

**ДЕНЬ
БРЕНДА**

СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ: КАК БРЕНДАМ И АГЕНТСТВАМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВЫМ ТРЕНДАМ РЫНКА

ЕКАТЕРИНА ДИАНСКАЯ

Директор по продажам

AMDG

AMDG RQ

ARTOX MEDIA DIGITAL GROUP — МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ

AMDG RQ

AMDG

Brandformance-
агентство

Brandformance

Performance

Media

Mobile

RQ

Коммуникационное
агентство

ORM

PR

SMM

Influence

RQI reputation
quality
index

Репутационная
аналитика

Рейтинги

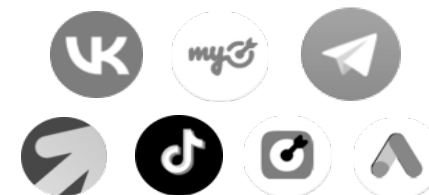
Исследования

Спецпроекты

Аналитика

 **ProfitAds**

Сервис пополнения
рекламных кабинетов



18+

лет непрерывного
развития*

400+

постоянных
клиентов

550+

сотрудников

3

филиала

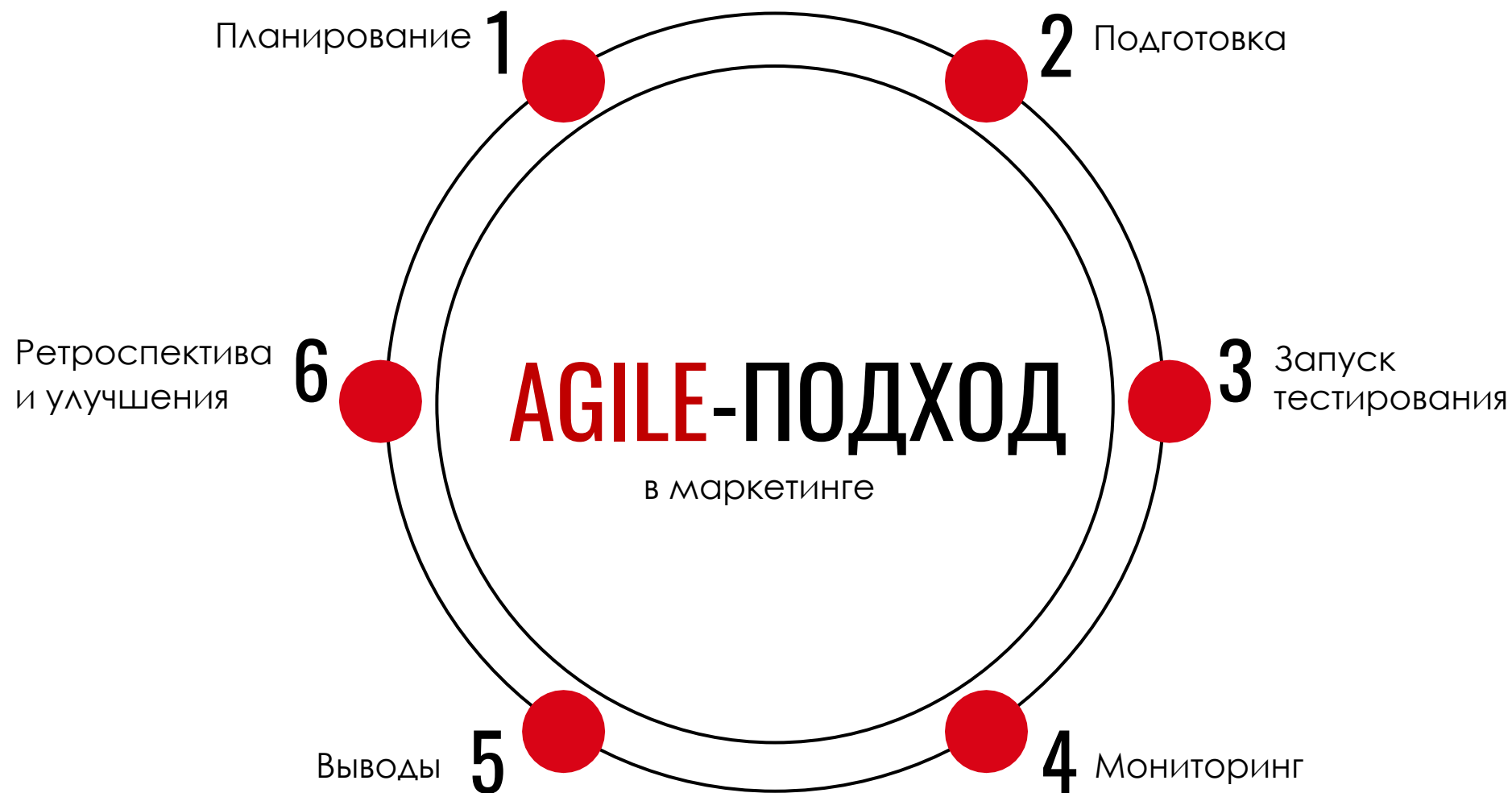
МИР МЕНЯЕТСЯ МОЛНИЕНОСНО

AMDG RQ

Быстрая смена технологий, потребительских привычек, платформ;

Работа теперь не на год, а на неделю и даже день;

AGILE — подход-спасение для маркетинга.



ТРЕНДЫ 2025-2026

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

ИИ меняет правила игры: генерация контента (ChatGPT, Jasper), чат-боты, персонализация, сегментация;

Gartner: к 2026 около 80% компаний используют ИИ как драйвер роста (Altcraft, 2024).

ТРЕНДЫ 2025-2026

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЭМОЦИИ, НОВЫЕ КАНАЛЫ

Sustainable и purpose-driven брендинг — прозрачность и этичность;

Immersive-форматы (AR/VR): виртуальная примерка, шоурумы, интерактивный контент;

Новые каналы коммуникации: метавселенные, TikTok, live commerce.

КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ?

ЦИКЛИЧНОСТЬ И МОНИТОРИНГ

Используйте **Agile**-инструменты
для спринтов;

Постоянный мониторинг трендов с помощью:

- Kantar (глобальные тренды);
- DataReportal (цифровые тренды);
- McKinsey (аналитика рынка).

ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

- 1 Сбор и анализ first-party данных.
- 2 ИИ-инструменты.
- 3 Аналитика и атрибуция.
- 4 Маркетинговая автоматизация.

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ И ПАРТНЕРСТВО



Обучение;



Коллаборации и обмен знаниями;



Быстрый тест гипотез и совместная
работа брендов и агентств.

ИТОГИ

AMDG RQ

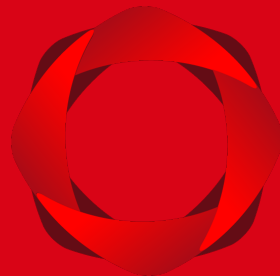
С
СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ
— не враг, а преимущество

И
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
— ключ к гибкости и конкурентному преимуществу

Д
ДАТА-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД
обеспечит долгосрочный успех



AMDG RQ



ДЕНЬ
БРЕНДА

Adindex



H:P:A

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЕКАТЕРИНА ДИАНСКАЯ



Директор по продажам

AMDG

+7 (915) 211-67-58

e.dianskaya@amdg.ru