



Adindex



Н:Р:А

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

2025

СЕКЦИЯ «ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



Юлия Рубцова
Руководитель проектного офиса

СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ



ТВ ОСТАЁТСЯ САМОЙ ОХВАТНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

99%

населения смотрят
ТВ хотя бы раз
в месяц ¹

85%

населения пользуются
Интернетом хотя бы
раз в месяц ²

85%

населения слушают
радио хотя бы раз
в месяц ³

56%

населения —
аудитория прессы
за полгода ⁴



Клиенты и рекламодатели постоянно ищут новые форматы: Adressable TV, QR-коды, интерактивные форматы в IPTV и OTT и т.д.

ИСТОЧНИКИ: ¹ MEDIASCOPE, РОССИЯ, ВСЕ 4+, ЯНВАРЬ-МАРТ 2025; ² MEDIASCOPE CROSSWEB, МОБАЙЛ И ДЕСКТОП, РОССИЯ, ЯНВАРЬ-МАРТ 2025; ³ MEDIASCOPE RADIO INDEX, РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 12+, ИЮЛЬ-ДЕКАБРЬ 2024; ⁴ MEDIASCOPE NRS, РОССИЯ, СЕНТЯБРЬ 2024-ФЕВРАЛЬ 2025, АУДИТОРИЯ ЗА ПОЛГОДА, % ОТ НАСЕЛЕНИЯ 16+ ЛЕТ.

СПОНСОРСТВО РЕШАЕТ!

01

Позволяет интегрироваться в проект, съёмки которого уже закончены

02

Позволяет использовать несколько проектов в рамках одной РК

03

Лучше привлекает внимание аудитории, чем прямая реклама

04

Даёт возможность выйти за рамки тайм-слота проекта

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

80%

рекламодателей
повышают узнаваемость
и лояльность к бренду
с помощью спонсорства

ИСТОЧНИК: АКАР, ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ
ТВ-СПОНСОРСТВА, 2023

СПОНСОРСТВО РЕШАЕТ!



Адаптированные заставки

Ролики с участием лиц канала, использованием графики проекта/канала



Креативный монтаж

Стоп-кадры, дженерики и т.д.



Графические опции

Виртуальные интеграции, графические плашки, интеграция в айдентику

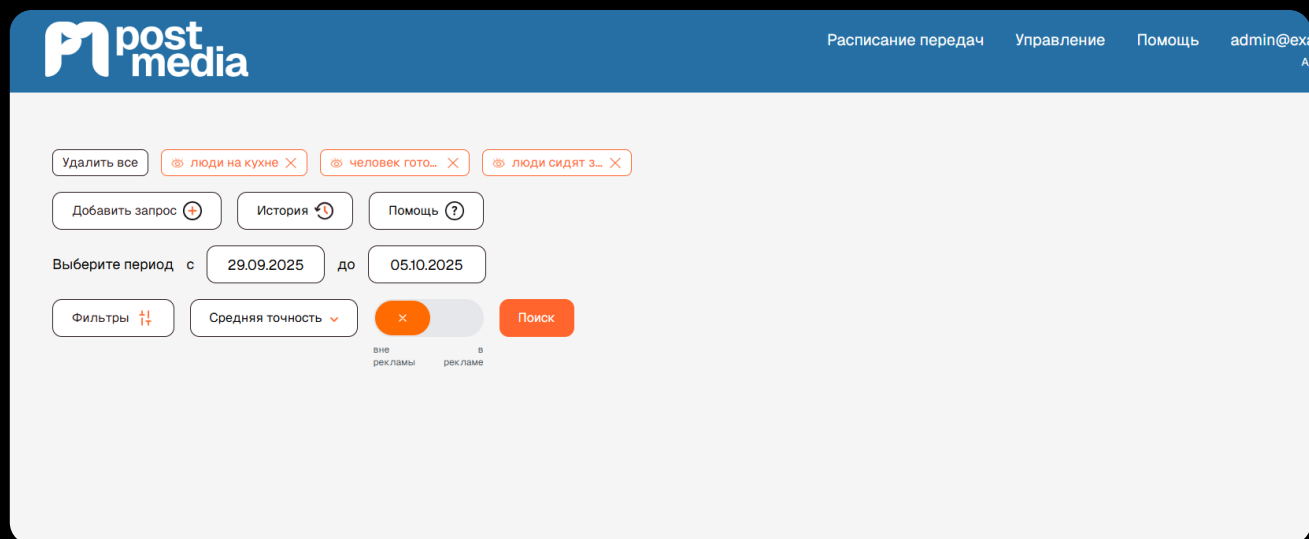


Но это продукты, требующие времени и значительных ресурсов

AI SMART OVERLAY



КАК ЭТО РАБОТАЕТ



The screenshot shows the 'post media' search interface. At the top, there is a blue header with the logo and navigation links: 'Расписание передач', 'Управление', 'Помощь', and 'admin@exa'. Below the header, the search area includes a row of filters: 'Удалить все', 'люди на кухне', 'человек гото...', and 'люди сидят з...'. Below these are buttons for 'Добавить запрос', 'История', and 'Помощь'. A date range selector shows 'Выберите период с 29.09.2025 до 05.10.2025'. There are also buttons for 'Фильтры', 'Средняя точность', a toggle switch for 'вне рекламы' and 'в рекламе', and a 'Поиск' button.

01

Вводим любое слово
или выражение

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

post media

Расписание передач Задачи² Отчеты Личный кабинет Наталья Фесенко

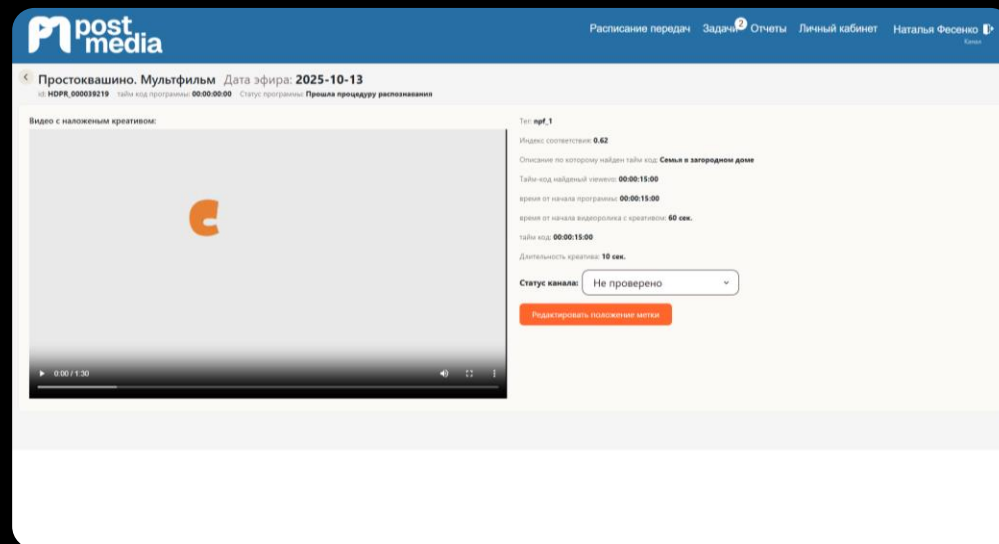
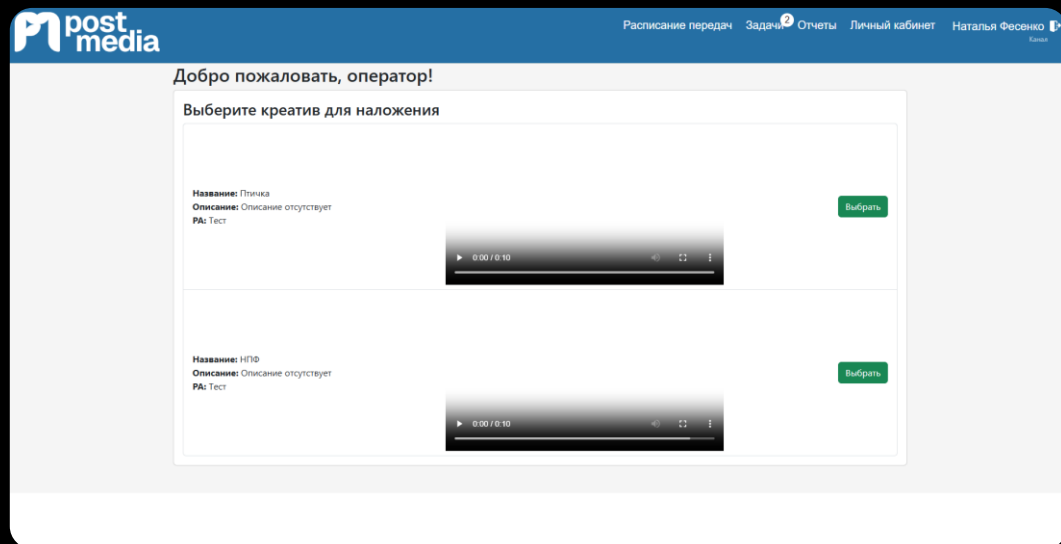
Расписание передач Домашний 06.10.2025 Цветовое обозначение

	пн 06.10	вт 07.10	ср 08.10	чт 09.10	пт 10.10	сб 11.10	вс 12.10
09:00	id: HDPR_000039200 изменен: 2025-10-07 13:55:17	id: UUUU00000000117 изменен: 2025-10-07 14:31:52	id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:07:04	id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:30:11	id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:49:29	id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:14:01 Уютное утро id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:16:41	id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:25:53 Метод рогова id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:26:53
10:00	Понять простить id: UUUU00000000111 изменен: 2025-10-07 14:05:48	Понять простить id: UUUU00000000110 изменен: 2025-10-07 14:33:37	Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:09:56	Тест на отцовство id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:30:11 Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:31:19	Тест на отцовство id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:49:29 Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:56:01	Уютное утро id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:16:41 Извините я передумала умирать id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:19:25	Метод рогова id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:26:53 Сады слез id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:28:31
11:00	Понять простить id: UUUU00000000111 изменен: 2025-10-07 14:05:48	Понять простить id: UUUU00000000110 изменен: 2025-10-07 14:33:37 Порча id: UUUU00000000117 изменен: 2025-10-07 14:35:58	Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:09:56 Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:12:05	Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:31:19 Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:33:55	Понять простить id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:56:01 Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:59:52	Извините я передумала умирать id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:19:25	Сады слез id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:28:31
12:00	Порча id: UUUU00000000112 изменен: 2025-10-07 14:09:49	Порча id: UUUU00000000117 изменен: 2025-10-07 14:35:58	Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:12:05	Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:33:55	Порча id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:59:52 Знахарка id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:00:55	Извините я передумала умирать id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:19:25	Сады слез id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:28:31
13:00	Верну любимого id: UUUU00000000118 изменен: 2025-10-07 14:11:51	Порча id: UUUU00000000117 изменен: 2025-10-07 14:35:58 Верну любимого id: 1111111111111111	Верну любимого id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:13:10 Голоса умерших душ id: 1111111111111111	Знахарка id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 15:36:30	Знахарка id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:00:55	Извините я передумала умирать id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:19:25	Сады слез id: 1111111111111111 изменен: 2025-10-07 16:28:31

02

Смотрим в сетке в каких передачах и сколько раз появлялись кадры, подходящие под запрос

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



03

Выбираем кадры

ХОТИТЕ ПОПРОБОВАТЬ ЭТОТ ФОРМАТ?



Наталья Фесенко

Ведущий менеджер по управлению сделками
Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ



Елена Сыромолотова

Коммерческий директор
8 906 062 0044
Post Media



Марина Хачатурян

Менеджер проекта
8 916 788 9682
Post Media

AD SHOT

Нативные интеграции
в готовый видеоконтент.
Без вмешательства
в процесс производства.



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ



Анастасия Кардиакос
Клинический психолог,
создатель бренда
«Мозгоправ» и подкаста
«Спасибо, все понятно»

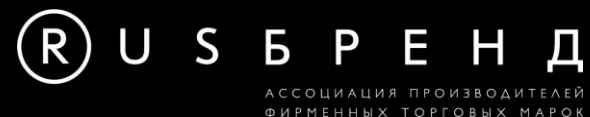
- Когда зритель смотрит шоу или сериал, который ему нравится, активируются система вознаграждения (дофаминовые зоны): миндалина и орбитофронтальная кора.
- Контекстная память связывает бренд с «хорошим моментом», даже если зритель не концентрируется на нем и бренд «приклеивается» к эмоциональному переживанию.
- Эффект предварительной экспозиции: чем больше ты сталкиваешься с чем-то (пусть даже неосознанно), тем выше шанс, что ты это выберешь позже.



Adindex



Н:Р:А



2025

СПАСИБО!



Юлия Рубцова

Руководитель проектного офиса

8 916 709 6194

Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ



Оксана Рыданская

Руководитель отдела по работе с клиентами

Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ