



ДЕНЬ
БРЕНДА

«Сделано в Москве»: опыт создания комьюнити предпринимателей



СДЕЛАНО
В МОСКВЕ

Типичный участник

СТОЛИЧНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ СОЗДАЕТ НА ТЕРРИТОРИИ СТОЛИЦЫ ТОВАРЫ ДЛЯ B2C И B2B АУДИТОРИИ, его продукт относится к среднему ценовому сегменту.

Возраст бизнеса

+1 год

БРЕНД РАЗВИВАЕТ ОДИН ОСНОВАТЕЛЬ, либо штат сотрудников не превышает пяти человек.

Годовая выручка в бизнесе

>10 млн руб.

Форматы взаимодействия КОММЬЮНИТИ



Внешние – публичные форматы

Медиапродвижение:

Участники проекта получают возможность рассказать о себе в рамках интервью для СМИ и публикаций в социальных сетях.

Отраслевые выставки и форумы:

Участники представляют свои проекты в рамках коллективного стенда проекта, а также знакомятся друг с другом.

Деловая программа:

Участники становятся частью сессии, дискуссий, мастер-классов проекта в рамках отраслевых конференций.

Внутренние

Подписка на закрытый ТГ-канал проекта

«Сделано в Москве»: получение актуальных новостей, анонсов о мероприятиях, а также полезной информации об участниках.

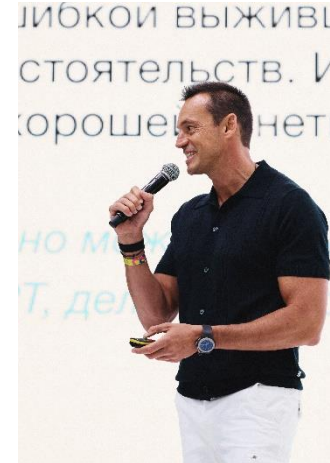
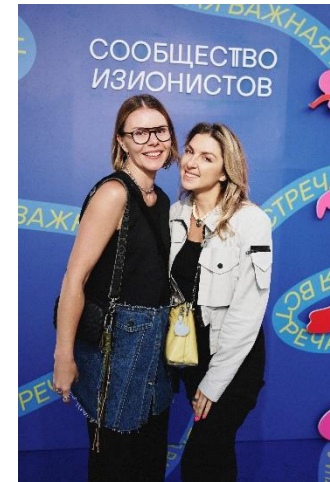
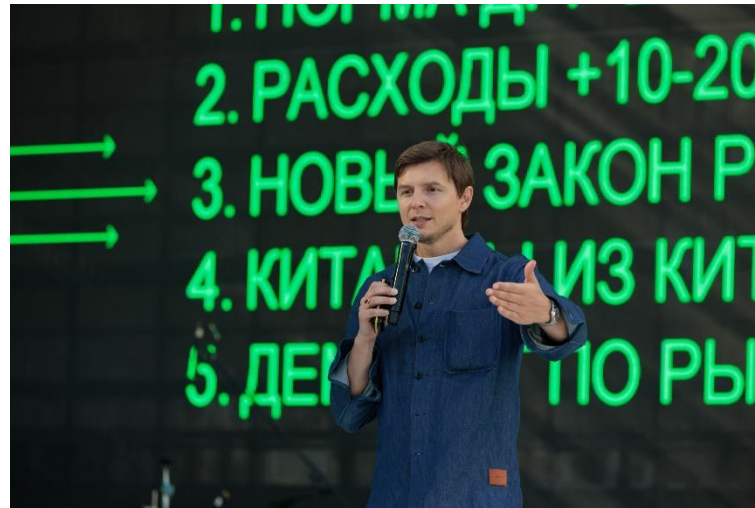
Вступление в закрытый чат комьюнити

проекта: живое общение с участниками, обмен опытом и полезными контактами, связь с менеджерами проекта.

Закрытые встречи комьюнити проекта:

серия квартальных офлайн-мероприятий на площадках проекта для нетворкинга и обмена эксклюзивной информации о проектах, в том числе анонсы мероприятий в числе первых.

Форматы взаимодействия коммьюнити



Обратная связь предпринимателей о комьюнити

43%

Участников проекта «Сделано в Москве»
развивают новые деловые связи и
коллаборации благодаря комьюнити



® U S B P E H D
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ДЕНЬ
БРЕНДА

Adindex



H:P:A

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



АЛЕКСАНДРА БОНДАРЬ

Руководитель маркетинга и PR
ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В МОСКВЕ»