



ДЕНЬ
БРЕНДА

ДЕТСКИЕ СООБЩЕСТВА: СОЗДАВАТЬ ИЛИ ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ?

ШУБИНА ЕВГЕНИЯ

Digital-директор бизнеса «Игрушки»
ООО «РОСМЭН»



РОСМЭН

Детская компания с 30-летней
историей: лидер индустрии детских
игрушек и крупнейшее детское
издательство в России



ОСОБЕННОСТИ ЦА



С КЕМ РАБОТАЕМ?

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЦА
ДЕТИ ОТ 3 ДО 14 ЛЕТ, ЯДРО 5-10 ЛЕТ

АУДИТОРИЯ СЕГМЕНТИРУЕТСЯ ПО ПОЛУ

НА НИХ НЕЛЬЗЯ ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ
КЛАССИЧЕСКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

ВЫЗОВЫ:

УХОД И БЛОКИРОВКА ТРЕНДОВЫХ
ДИДЖИТАЛ-ПЛОЩАДОК И ТВ-ИНВЕНТАРЯ

ВЫСОКАЯ КЛАТТЕРНОСТЬ В ТРАДИЦИОННЫХ
КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИИ

РАССРЕДОТОЧЕНИЕ АУДИТОРИИ ПО
ПЛОЩАДКАМ, СЛОЖНОСТИ ПОИСКА
АУДИТОРИИ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**КАК РАБОТАТЬ С ЦА?
ОБЪЕДИНЯТЬСЯ ПО ИНТЕРЕСАМ!**

СТРАТЕГИЯ 1

ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СУЩЕСТВУЮЩИЕ КОММЬЮНИТИ

ДАНО: БРЕНД ВОЛЧКОВ INFINITY NADO

ЦА: МАЛЬЧИКИ 6-9 ЛЕТ

Лидер в своей категории

№2 по обороту в категории брендовых игрушек для мальчиков в 2024 года на маркетплейсах*

* По данным Mrstats

ЗАДАЧА:

КАК РАСТИ ДАЛЬШЕ, ЕСЛИ ТЫ ЛИДЕР?



РЕШЕНИЕ



ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ И ВЫХОД НА НЕОХВАЧЕННУЮ АУДИТОРИЮ



КОЛЛАБОРАЦИЯ С СООБЩЕСТВОМ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
STANDOFF 2



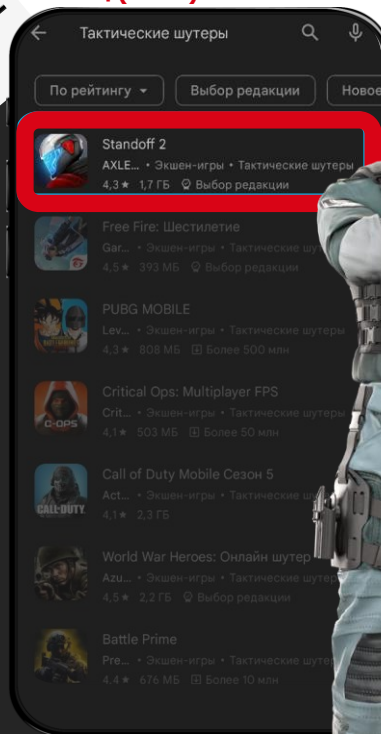
STANDOFF 2

ЧТО ТАКОЕ STANDOFF 2



STANDOFF 2

10 800 000+ ***
уникальных игроков в
месяц (MAU)



№1 тактический шутер в Google Play,
имеющий более 200 000 000 скачиваний

№1 по количеству поисковых запросов
среди всех игр в Yandex*

№3 приложение в России
по ежедневной аудитории (после YouTube и TikTok)**

January - June 2023

N°	Brand	YoY	Queries
1	Standoff 2	110%	53 225 639
2	World of Tanks Blitz	52%	4 595 420
3	PUBG Mobile	15%	3 953 439
4	Garena Free Fire: Rampage	42%	3 359 261
5	Call of Duty: Mobile	65%	1 194 090

Forbes

Где «залипают» россияне?

Приложение	Владельца	Сектор	Время, проведенное россиянами за сутки, мин.	Среднедневная аудитория пользователей, тыс.
PUBG Mobile: Battlegrounds	Tencent	Игры	91	878,081
YouTube Дзен	Google	Видео	86	678,553
YouTube	Google	Видео	82	537,714,917
TikTok	ByteDance	Социальные сети	81	253,75,991
Empires and Puzzles	Zynga	Игры	76	657,364
Roblox	Roblox Corporation	Игры	69	911,13
TikTok Lite	ByteDance	Социальные сети	68	1,059,348
World of Tanks Blitz	Wargaming	Игры	67	492,187
Standoff 2	Aldybyl	Игры	61	965,009
Roblox: Deep Dive	Playrix	Игры	61	641,159

*Источник: Yandex Wordstat, Январь-Июнь 2023

**Источник: Mediascope, Россия, 12+, 2021-2022

***Источник: внутренняя статистика разработчика, среднее MAU по месяцам в течение 2023 года, только РФ

ГЛАВНЫЙ ИНСАЙТ

“

ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВУЮ ТЕРРИТОРИЮ
СЛЕДУЙ СЛОЖИВШИМСЯ ПРАВИЛАМ
ИГРЫ НА НЕЙ

”

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ



ОХВАТЫ:

2 100+ посетителей офлайн-матча

1 000+ участников офлайн-баттла

7 200 000 охват онлайн-трансляции

18 819 747 медиаохват PR с упоминанием турнира Winline EPIC Standoff 2 Major

КОММЕРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

**РОСТ БРЕНДА В ОБОРОТЕ
К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ**

+3% до партнерской коллаборации

+11% после партнерской коллаборации

СТРАТЕГИЯ 2

ПРОКАЧИВАТЬ СОБСТВЕННОЕ СООБЩЕСТВО

ДАНО: БРЕНД МАШИНОК-ТРАНСФОРМЕРОВ ДИКИЕ СКРИЧЕРЫ

ЦА: МАЛЬЧИКИ 6-9 ЛЕТ

Лидер в своей категории

Входит в ТОП-3 брендов для мальчиков в
России за 2024 г.*

* По данным Mpsstats

ЗАДАЧА:

КАК ПОВЫСИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ И
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЦА?



РЕШЕНИЕ



▶ ОБЩЕНИЕ С «ОЖИВШИМИ» ГЕРОЯМИ МУЛЬТСЕРИАЛА

▶ ВНЕДРЕНИЕ ЧАТ-БОТА НА БАЗЕ ИИ
С ЭФФЕКТОМ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ



СКРИЧЕРЫ!
ДИКИЕ!

ГЛАВНЫЙ ИНСАЙТ

“

ДАТЬ ТА ЖЕЛАЕМОЕ – «ОЖИВИТЬ»
ПЕРСОНАЖЕЙ И СДЕЛАТЬ ИХ
ЛУЧШИМИ ДРУЗЬЯМИ ДЕТЕЙ

”

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ



ОХВАТЫ:

2 500+ сообщений в сутки (VS 40 сообщений до внедрения чат-бота)

в 5 раз вырос органический охват контента

в 10 раз выросли общие просмотры

до 12,1 вырос ER (VS 5% - период до запуска)

КОММЕРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

в 9 раз вырос оборот фокусной коллекции
(при сравнении оборота за 2 месяца до РК и 2 месяца после, без учета сезонности)



ДЕНЬ
БРЕНДА

**ТАК СОЗДАВАТЬ ИЛИ
ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ?**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЕВГЕНИЯ ШУБИНА



Digital-директор бизнеса «Игрушки»
ООО «РОСМЭН»