

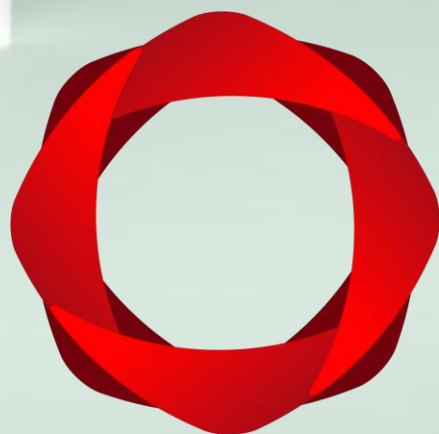
® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ



BIG DATA И КОМЬЮНИТИ

КАК ПОНЯТЬ ИНТЕРЕСЫ КЛИЕНТА И ПРАВИЛЬНО ВСТРОИТЬСЯ В СООБЩЕСТВО

**ГАЛИНА
БИБИК**



Head of Trade Marketing
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ СБЕРСПАСИБО

BIG DATA ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОМЬЮНИТИ



97

МЛН КЛИЕНТОВ

СБЕРСПАСИБО –

самая большая
программа лояльности
в мире



14

ЛЕТ

СБЕРСПАСИБО –

высокая экспертиза в
понимании поведения
клиентов



21

КАТЕГОРИЯ ТРАТ

СБЕРСПАСИБО –

глубокое
понимание
интересов клиентов

мы выстраиваем эмоциональную связь с клиентом на
анализе интересов и потребностей

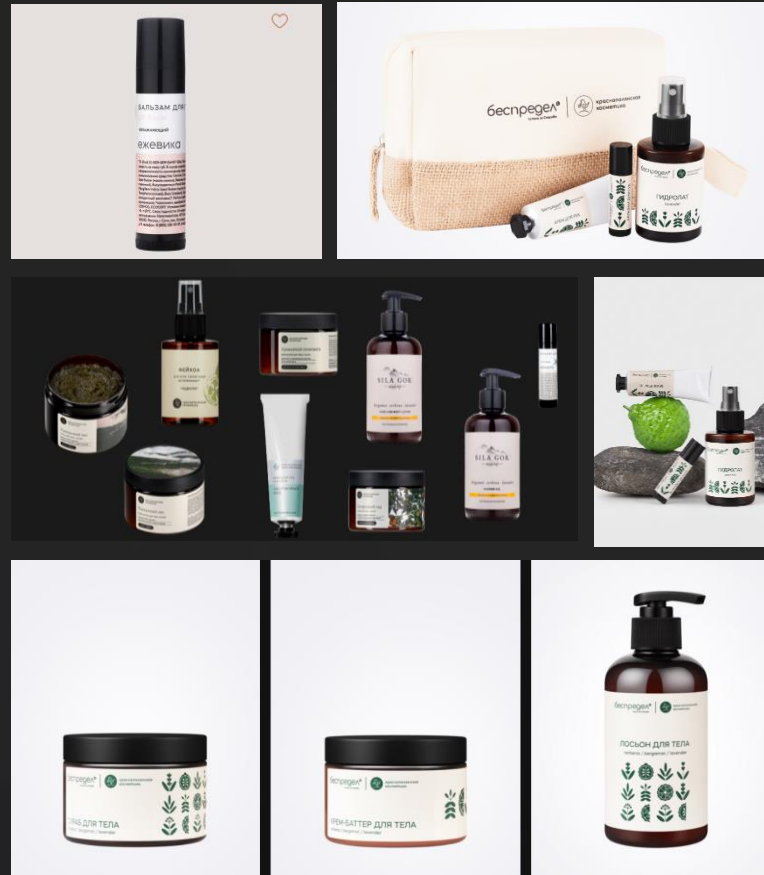
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ ВХОДА В КОМЬЮНИТИ

Спасибо



ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ В КОМЬЮНИТИ

КОЛЛАБОРАЦИЯ С БЬЮТИ БЛОГЕРАМИ И КРАСНОПОЛЯНСКОЙ КОСМЕТИКОЙ



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ В КОМЬЮНИТИ



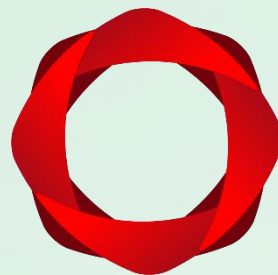
МЕТА МИР «СПАСИБО» В ROBLOX

ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СБЕРСПОТ



СТРИТ АРТ КОМЬЮНИТИ.
КОЛЛАБОРАЦИЯ С ЕВГЕНИЕМ ЧЕС

® U S Б Р Е Н Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ДЕНЬ
БРЕНДА

Adindex



H:P:A



@BIBIK_GALINA

СПАСИБО!