



На десять лет вперед

Стратегия последовательного развития Т-Банка



Михаил Горбунцов



Медиадиректор Т-Банка

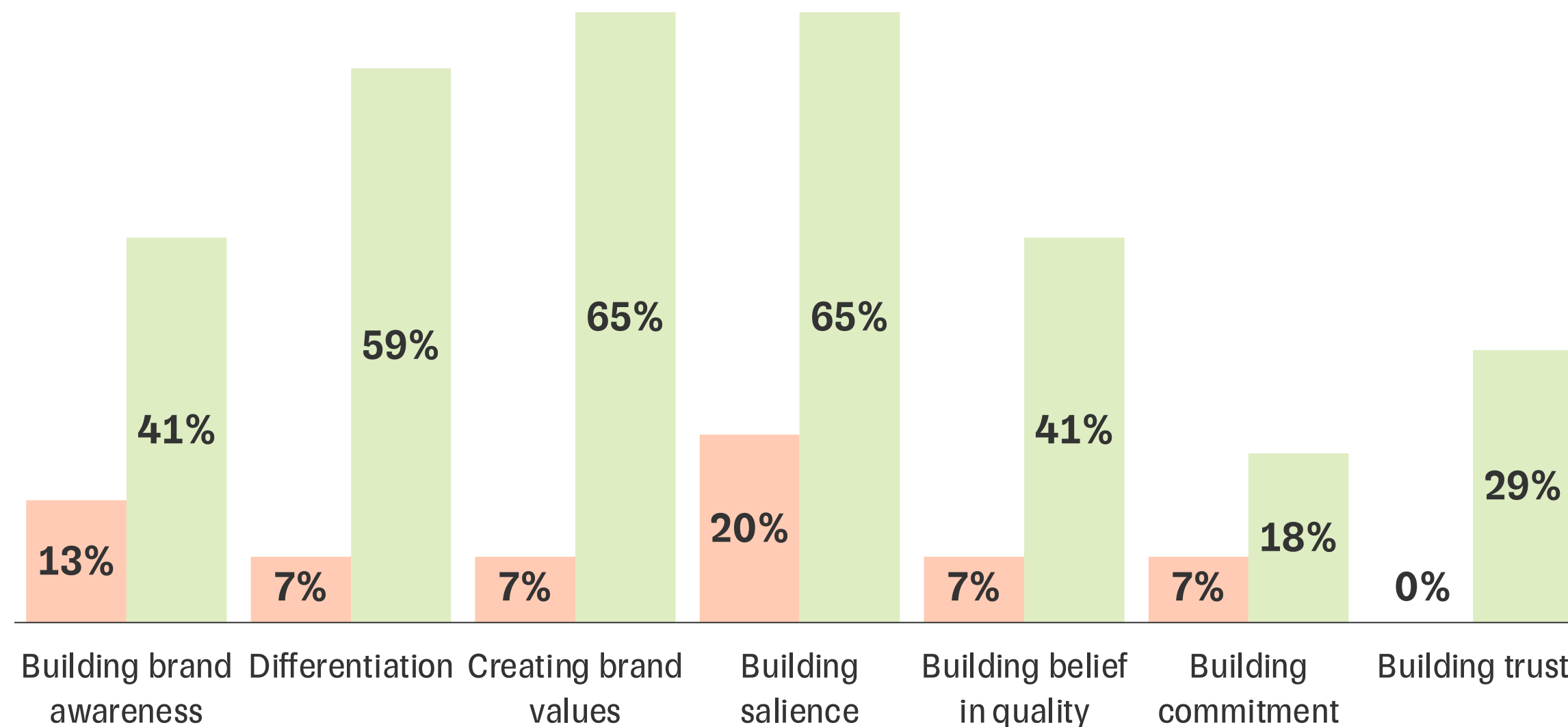
**Устойчивое лидерство требует
долгосрочной и последовательной
стратегии, а не хайпа**



Последовательность работает на результат

Percentage reporting very large brand effects

Bottom 20% consistent Top 20% consistent



Бренды с высокими
показателями
последовательности



в 4,8 раза чаще



достигают выдающихся
бренд-эффектов (узнаваемость,
доверие, имидж)

в 2,2 раза чаще



показывают крупные бизнес-эффекты
(объём, прибыль, доля рынка)



2015

Переход от digital-среды к заметности по всей стране

Выход на федеральное ТВ как смелый шаг к в посткризисный период

2017

2024

2015

Стратегический выход на федеральное ТВ

До 2015 Тинькофф существовал исключительно в диджитал среде

Дерзкий

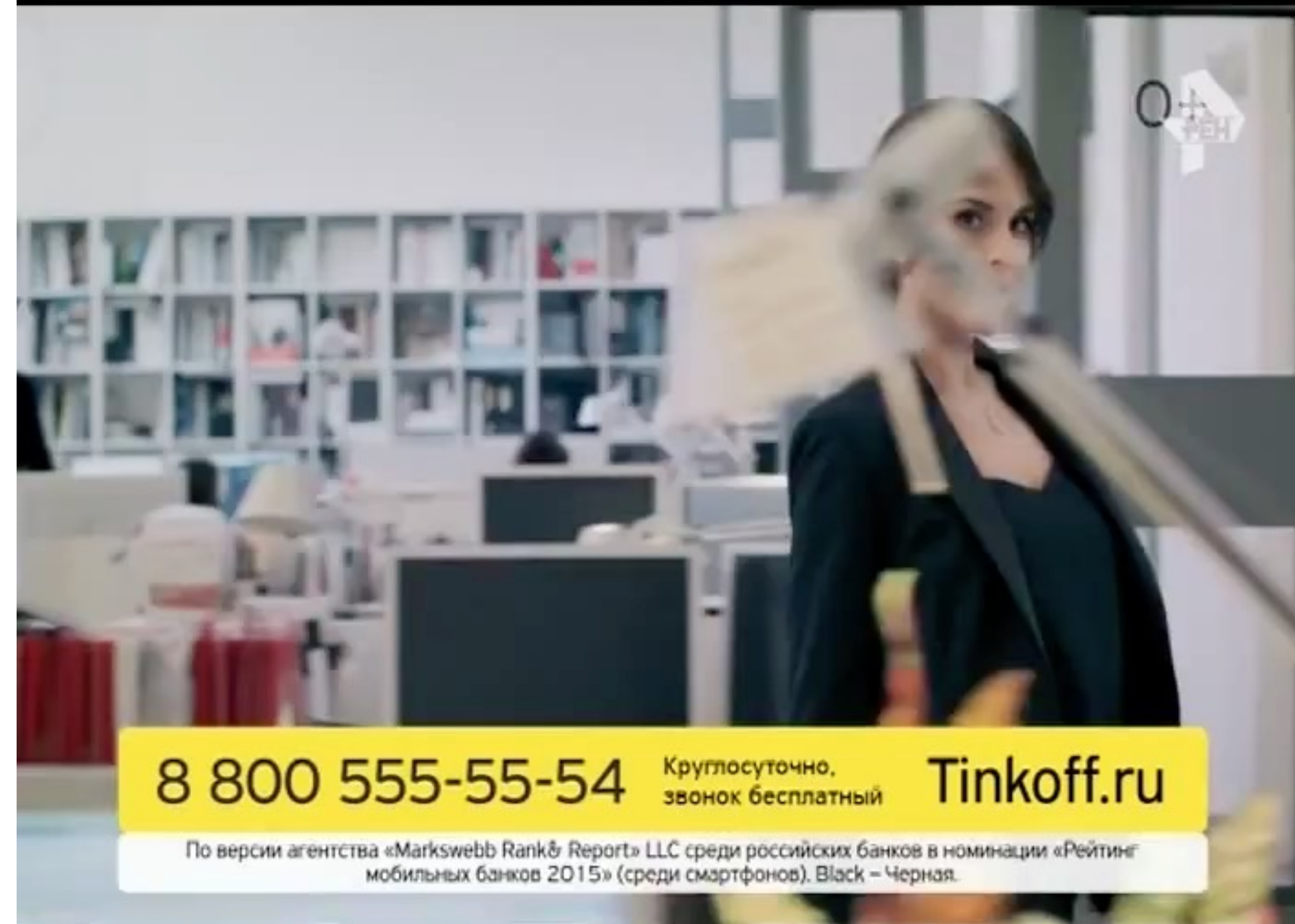
Драйвовый

Мобильный

Взрывной

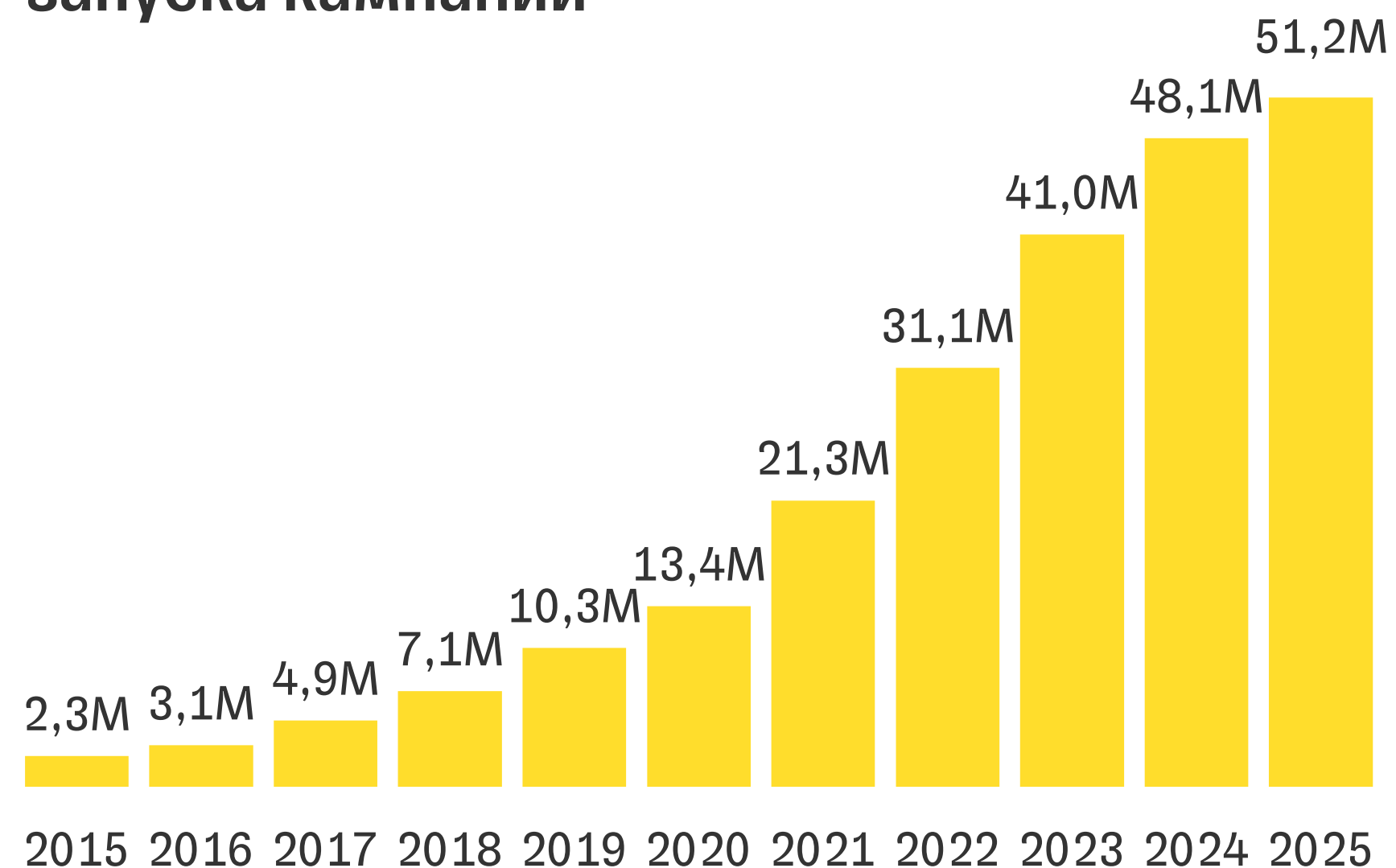
Но нужно выходить за пределы!

В посткризисный период мы принимаем стратегическое решение: не сокращать инвестиции, как все игроки, а начать расти через ТВ-рекламу

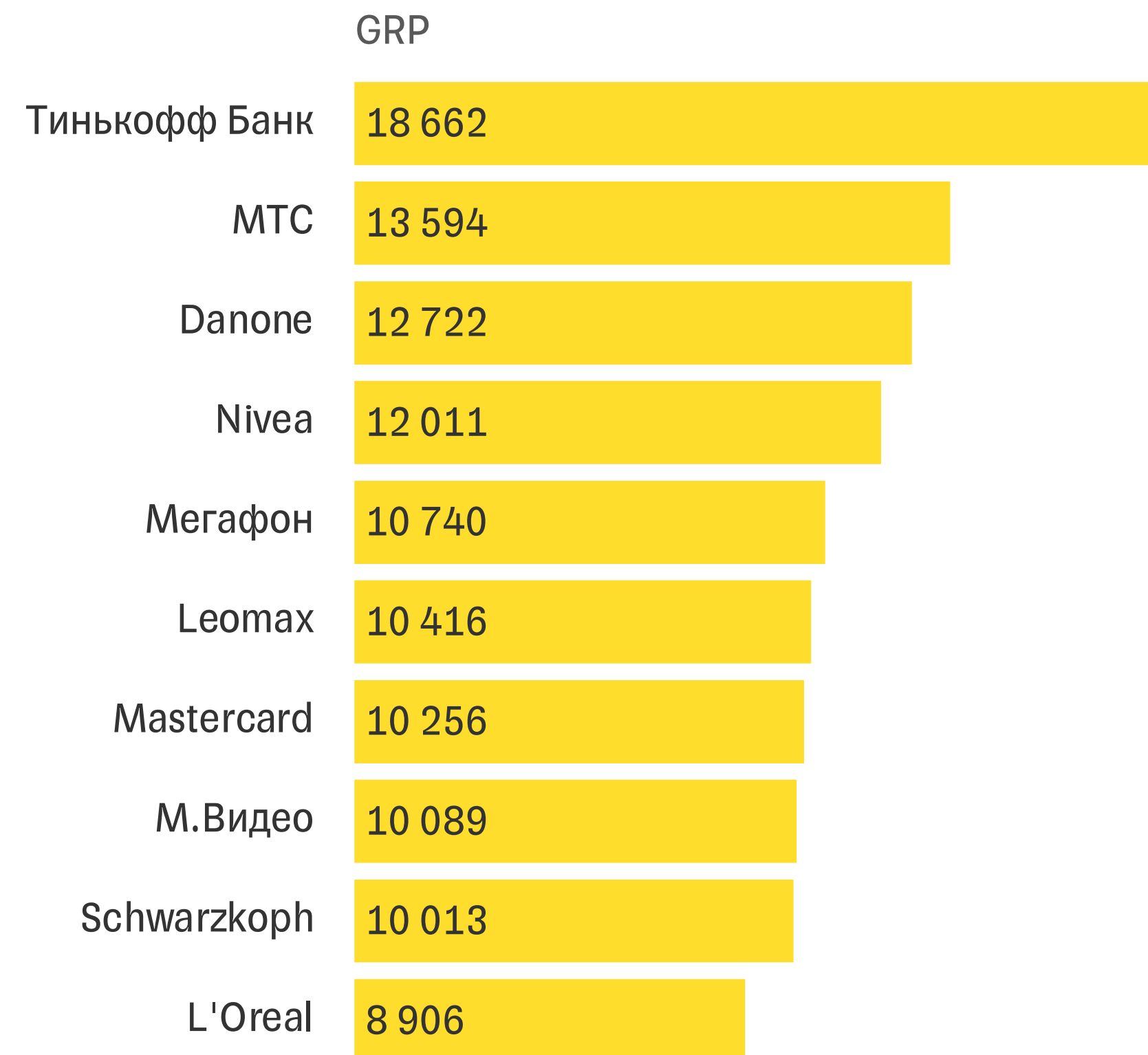


Мы инвестировали в будущее. Эффект не заставил себя ждать

Прирост клиентской базы с момента
запуска кампании



Уже за первые 6 месяцев 2016 года стали
самым рекламируемым брендом на ТВ





2015

2017

2024

2025

**Переход к зрелой
аудитории.
Рост доверия**

Новый фокус: традиционная аудитория 35+



Источник: DIFFUSION OF INNOVATIONS, Everett M. Rogers

Барьеры зрелой ЦА, с которыми мы работали

Сложность

Онлайн банк: робот в приложении, никто не поможет, придется во всем разбираться и копать самостоятельно

Ненадежность

Негосударственный.
Нет отделений — визуального подтверждения существования банка в реальном мире

Несерьезность

Кажется каким-то легкомысленным и несерьезным. Что за банк без отделений. В игрушки играют. Недавно на рынке — еще не зарекомендовал себя

Ощущение недоступности помощи от реального человека

Никто не поможет при возникновении вопросов — или сам, или бот

Непрозрачные условия и агрессивные продажи

Скрытые комиссии, слишком много условий, могут обмануть. Ощущение подвоха



2017

Запуск имиджевого ТВ-ролика и собственной сети банкоматов



В запуске подсвечивали



Живой образ нашего
представителя



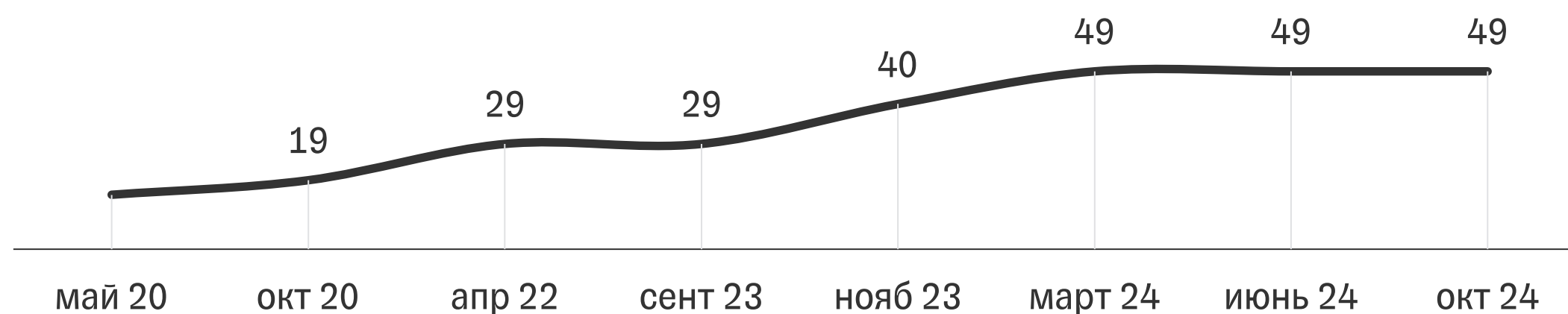
Масштабность:
Возможность доставки
карты через всю страну
площадью 17 млн кв. км



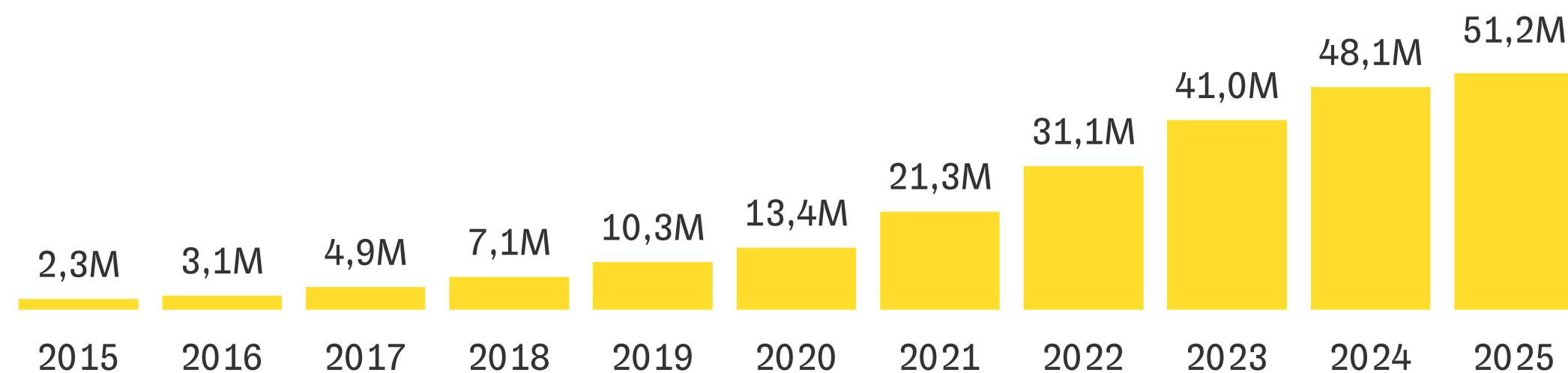
Формирование креативной
рамки «Страна, над которой
никогда не заходит солнце»

Устойчивый рост доверия и надёжности

Стабильный рост атрибута «Надёжный/вызывает доверие» по Ipsos



Стабильный рост клиентской базы



**Мы формировали ощущение:
банк всегда рядом**

Как за счёт повсеместного присутствия

ТВ

ООН

Радио

Представители

Узнаваемость в повседневной жизни

Так и за счёт последовательности
в креативной платформе

Это и укрепляло доверие

Верны себе и продолжаем транслировать

надежность, доверие и технологичность в стране, над которой никогда не заходит солнце





2015

2017

2024

2025

**Ребрендинг.
Меняем имя,
не изменяя себе**

Цель ребрендинга

**Построить знание нового
имени банка, не меняя
ничего больше**



Эволюция, а не революция



**с 5 июня в 9:00
до 28 июля**



**360
поддержка**



**18+, вся РФ
охват от 90%**



Постепенная эволюция логотипа в 2024 году

Помогла построению
знания о логотипе



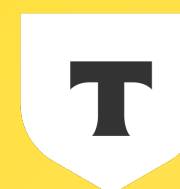
ТИНЬКОФФ

Февраль 2024



ТИНЬКОФФ

Июнь 2024



БАНК

2024

Запуск новой имиджевой рекламной кампании



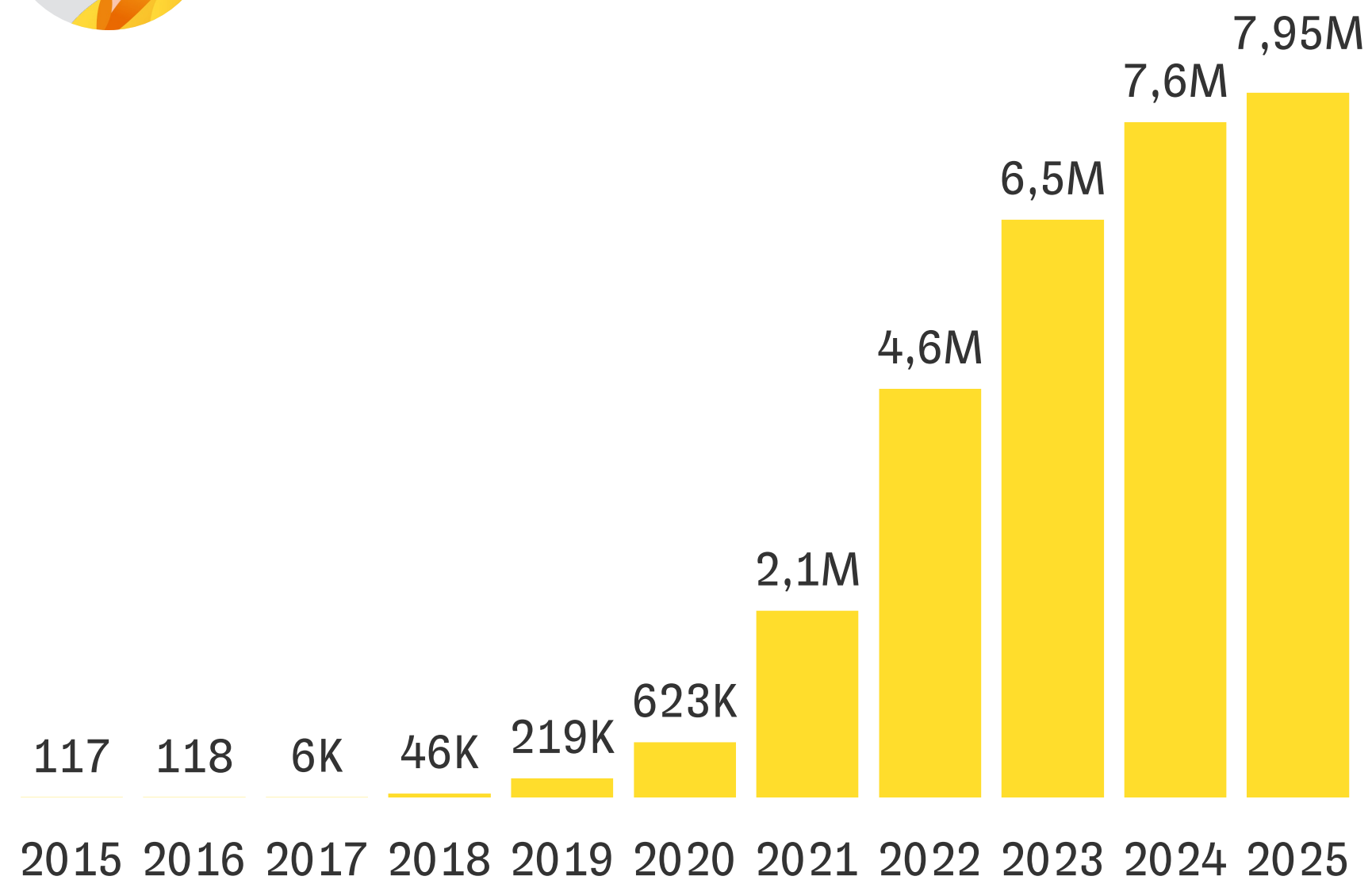
- **Февраль 24 года**
Первое размещение ролика, построение знания
- **Июнь 24 года**
Второй флайт ролика с новым брендом.
Меняем имя, не изменяя себе

Ребрендинг нас усилил

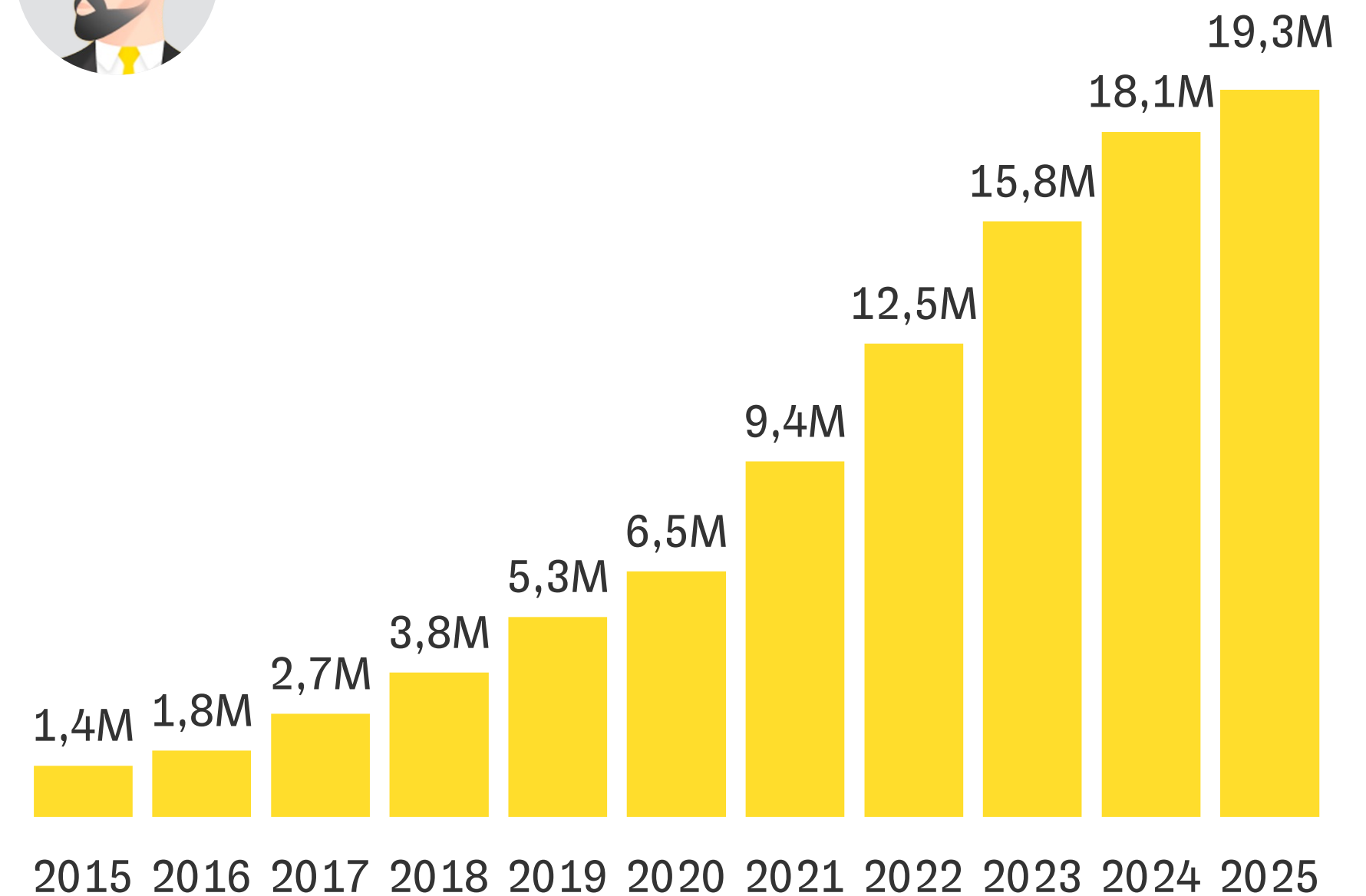
Видим устойчивый рост и в новой взрослой аудитории и в молодой



Сегмент 18 – 25 лет



Сегмент 35 – 55 лет





2017

2024

2025

Что транслируем сегодня

«Защитим или вернем деньги» —
50млн защищенных клиентов

Рост в обеих ЦА

Внутренняя ДНК = внешняя стратегия

2023

Защитим или вернем деньги



Первыми предложили
полноценные гарантии
защиты от телефонных
мошенников на практике



Автоматическое выявление
подозрительных операций



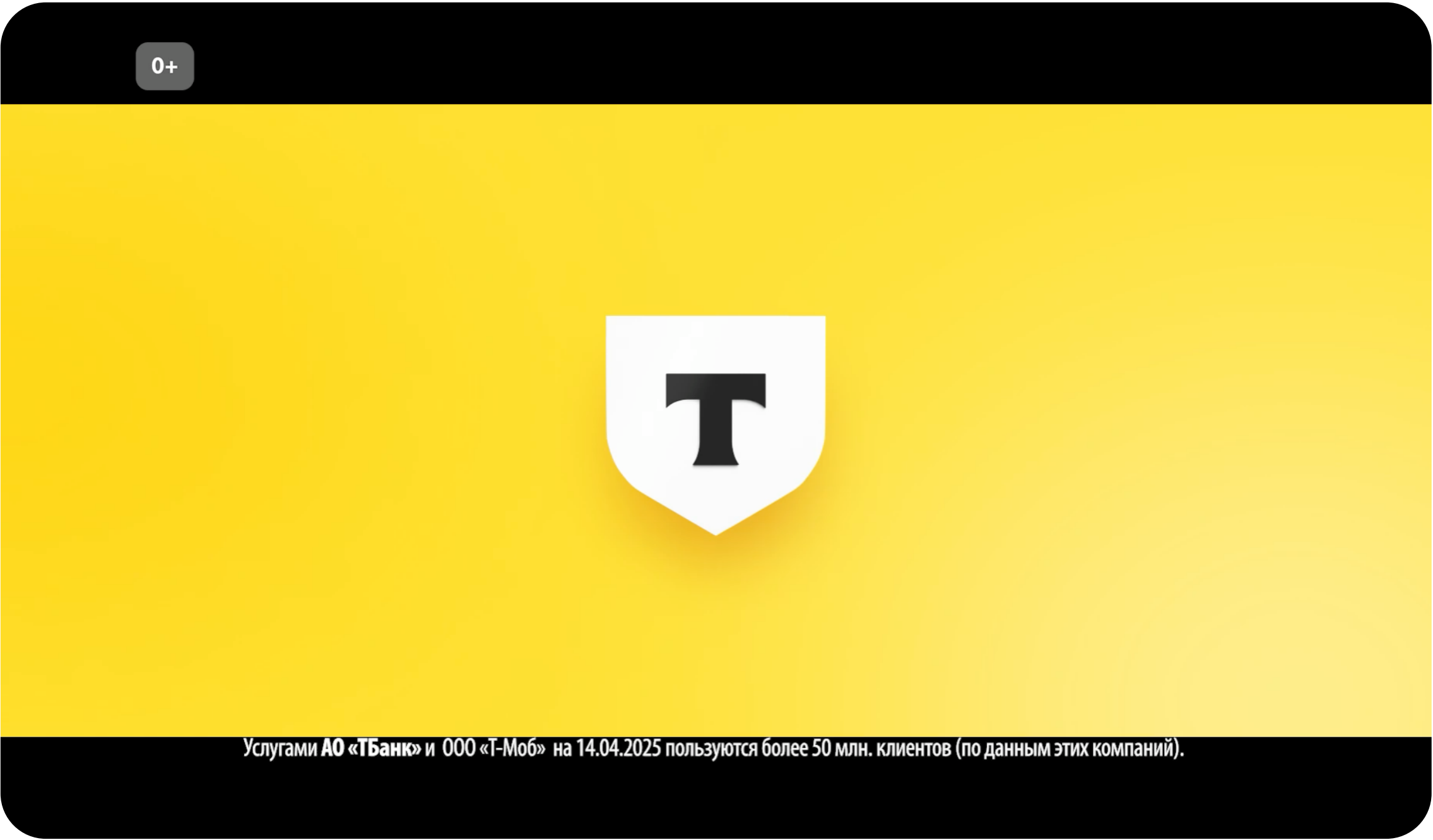
Блокировка звонков
с подменных номеров



Компенсации клиентам
в случае утраты средств

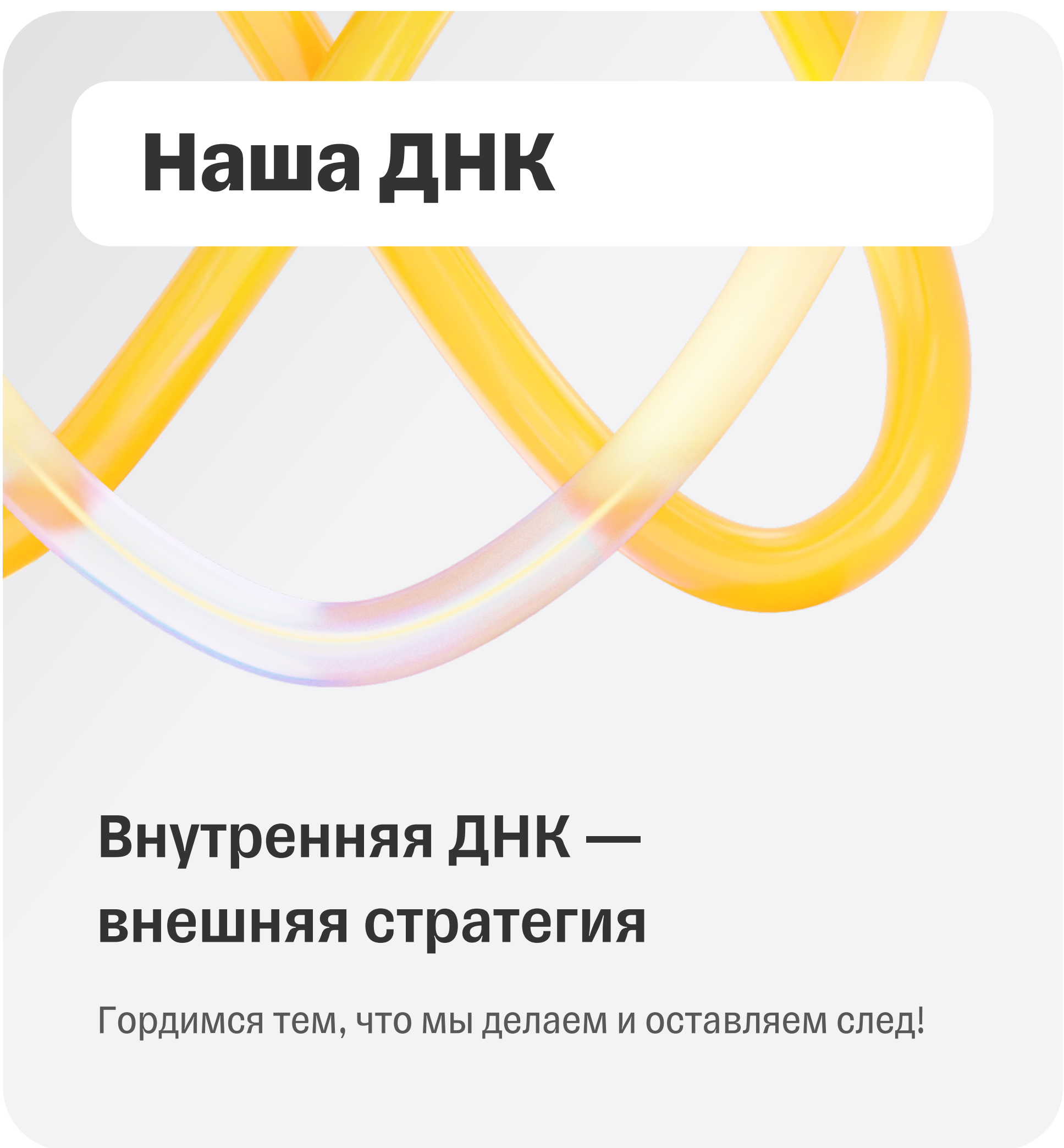
2025

Защита средств 50 млн клиентов



В запуске подсвечивали

-  Защита средств
50 млн клиентов
-  Масштаб, безопасность
и доверие
-  Продолжение креативной
рамки «Страна, над которой
никогда не заходит солнце»



Наша ДНК

Внутренняя ДНК — внешняя стратегия

Гордимся тем, что мы делаем и оставляем след!

Нам не все равно ✓✓

#ответственность

Мы одержимы
результатом ✓✓

#драйв

Мы действуем
решительно ✓✓

#смелость

Мы включаем
голову ✓✓

#критическое
мышление

У нас общие цели ✓✓

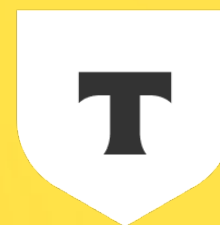
#командность

Уверенно растем

Благодаря последовательности,
точности и верности той стратегической
территории, которую выбрали 10 лет
назад, видим устойчивый рост
и в новой взрослой аудитории
и в молодой все эти годы



**Делаем то, что работает,
и не сворачиваем с пути!**



Т-Банк — финансовая онлайн-экосистема, объединяющая полный спектр
финансовых услуг для частных лиц и бизнеса