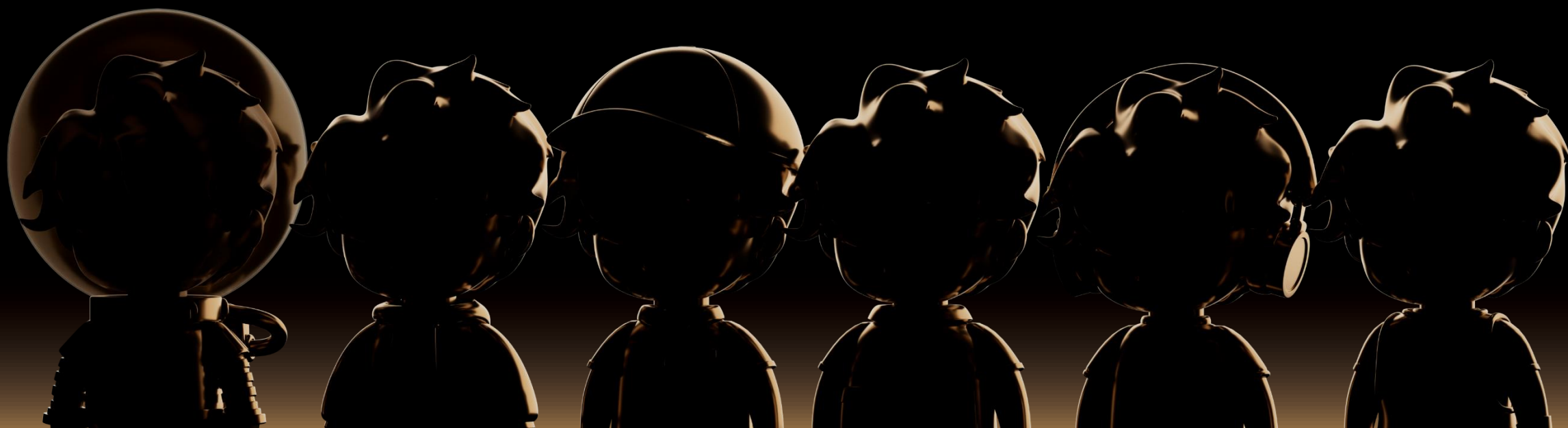


Телевизионный опыт Dreame



Dreame Technology



2017
основание

3 155
патентов

60%
инженеров

100+
стран

№1
в категории*

*Источник: GFK, категория роботы-пылесосы, беспроводные пылесосы. По объему продаж в деньгах. 2025 г. Россия

От лидерства к стагнации — новая стратегия роста

Успех и вызов

- ✓ Лидеры продаж в категории
- ✓ Премиальный имидж
- ✓ 360°: от блогеров до спонсорства
- ✗ Рост узнаваемости бренда остановился
- ✗ Конкуренты с меньшими бюджетами обгоняли нас

Задача

- Сформировать спрос на категорию у новой аудитории
- Ассоциировать новый спрос с брендом Dreame



Комплексная стратегия федерального размещения



Источник: Media Scope. TV Index Russia, 01.07.2025 – 31.08.2025 TA: 25-54

*Исследование Starlink. Сентябрь, 2025



PlayVista
advertising agency

DREAME



Сканируйте,
чтобы узнать
подробности



Контент: синергия цепляющих факторов

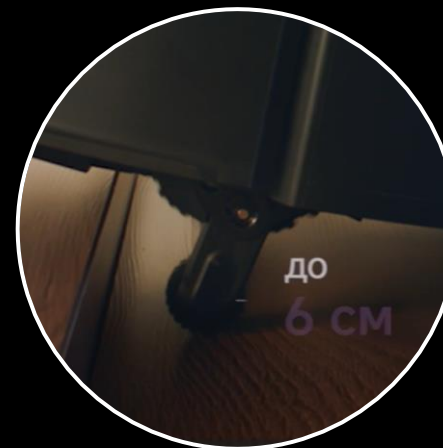
55% респондентов распознали бренд*



Бренд
Лого + ГЗК



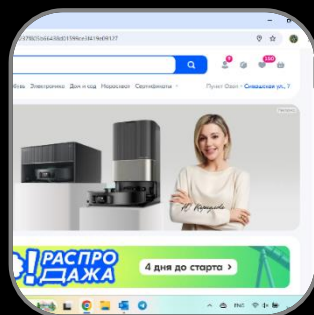
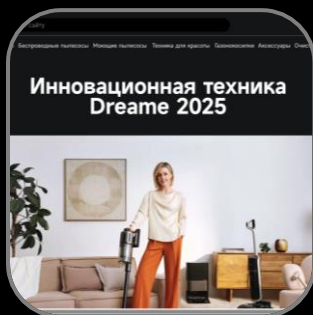
Амбассадор
Юлианна Караулова



УТП
Робоножки!

*Исследование Starlink. Сентябрь, 2025

Единая креативная история



Полное достижение целей

Рост знания

x6 спонтанное, **x4** подсказанное

Рост покупки

x3 после просмотра ролика (3% -> 9%)

Ценность

✓ Уделите время себе и семье

DREAME

Воплощайте
в жизнь
свою мечту!

