

# Кто я и откуда говорю?

Я — директор детского телеканала «Мультиландия», созданного студией «Союзмультфильм».

# Почему говорю именно о детях?

Мы вещаем в разных средах — от эфирного ТВ до OTT — и видим, как по-разному один и тот же контент живёт в этих контекстах

# О какой аудитории пойдёт речь?

Когда я говорю “дети”, я говорю о тех, кто ещё смотрит вместе с родителями — а не о тех, кто уже живёт в TikTok.

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ



МУЛЬТИ  
ЛАНДИЯ



# МЫ ИЗМЕРЯЕМ ВСЁ, КРОМЕ СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА

о том, что неизмеримо, но оказывает сильное влияние на выбор

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ

## ЛОГИКА ТВ:

Аудитория, как сумма частиц

- Возраст, пол, регион
- Доход, социальная группа
- Тип устройства (Smart TV /кабель /IPTV)
- Среднее время просмотра
- Доля, рейтинг, охват
- GRP, CPT, CPP

СЧИТАЕТ ЛЮДЕЙ

## ЛОГИКА DIGITAL:

Аудитория как поток поведения

- Time spent /session length
- Frequency, recency
- Path /journey analysis
- Engagement rate /dwell time
- Cross-device tracking
- Attention metrics (где был взгляд)
- Retention / churn rate

СЧИТАЕТ ДЕЙСТВИЯ

## ЛОГИКА ЛЮДЕЙ:

Аудитория как волна состояний

- Контекст: дома /в дороге /с кем-то /один
- Настроение: эмоциональное состояние /степень усталости
- Социальный момент: совместный или персональный просмотр
- Степень вовлечения: инициатива vs пассивность
- Тип внимания: погружённое /рассеянное

✦ ЖИВУТ СОСТОЯНИЯМИ



# МУЛЬТИЭКРАННОСТЬ ИЗМЕНИЛА ДОСТУП, НО НЕ ОТМЕНИЛА СОВМЕСТИМОСТЬ



UX детского контента — это дизайн доверия, а не интерфейсов

| ТИП ИНТЕРФЕЙСА                       | ЧТО ВИДИТ<br>/СЛЫШИТ РЕБЁНОК                                       | РОЛЬ РОДИТЕЛЯ                                         | УРОВЕНЬ<br>ИСКУШЕНИЙ                             | ЭФФЕКТ<br>ДЛЯ СОВМЕСТНОГО<br>ПРОСМОТРА      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ЛИНЕЙНОЕ ТВ<br>/ПУЛЬТ                | Контент просто появляется                                          | Родитель управляет незаметно, без демонстрации выбора | Низкий — ребёнок видит только то, что идёт       | Общий покой, доверие, «мы вместе смотрим» 😊 |
| ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА<br>/ВЫБОР НА ЭКРАНЕ | Ребёнок видит все доступные варианты, понимает, чего ему «не дали» | Родитель открыто выбирает и ограничивает              | Высокий — визуальные обложки провоцируют желание | Конфликт интересов, фрустрация 😞            |
| ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК                   | Ребёнок слышит названия, но не видит визуальных триггеров          | Родитель управляет голосом, оставаясь в контроле      | Средний — мир искушений слышен, но не показан    | Удобно, но требует осознанного сценария 🤔   |

# МЫ СОЗДАЛИ ИНТЕРФЕЙСЫ ДЛЯ ВЫБОРА. НАСТАЛО ВРЕМЯ СОЗДАВАТЬ ИНТЕРФЕЙСЫ ДЛЯ ПОКОЯ

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ

Следующий шаг digital-платформ — проектировать режим покоя, а не только режим выбора.

Линейное ТВ десятилетиями знало, как создавать состояние “покоя”.  
Сейчас это знание нужно не архивировать, а интегрировать в алгоритмы.

## «ПУСТЬ ИДЁТ» — ГЛАВНАЯ КНОПКА, КОТОРОЙ НЕ ХВАТАЕТ В DIGITAL

