АМ 90 ЛЕТ, НО ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ НА 9!

Кто я и откуда говорю?

Я— директор детского телеканала «Мультиландия», созданного студией «Союзмультфильм».

Почему говорю именно о детях?

Мы вещаем в разных средах — от эфирного ТВ до ОТТ — и видим, как по-разному один и тот же контент живёт в этих контекстах

Окакой аудитории пойдёт речь?

Когда я говорю "дети", я говорю о тех, кто ещё смотрит вместе с родителями— а не о тех, кто уже живёт в TikTok.





НАМ 90 ЛЕТ, НО ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ НА 9

МЫ ИЗМЕРЯЕМ ВСЁ, КРОМЕ СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА

о том, что неизмеримо, но оказывает сильное влияние на выбор



ЛОГИКА ТВ:

Аудитория, как сумма частиц

- Возраст, пол, регион
- Доход, социальная группа
- Тип устройства (Smart TV /кабель /IPTV)
- Среднее время просмотра
- Доля, рейтинг, охват
- GRP, CPT, CPP

СЧИТАЕТ ЛЮДЕЙ

ЛОГИКА DIGITAL:

Аудитория как поток поведения

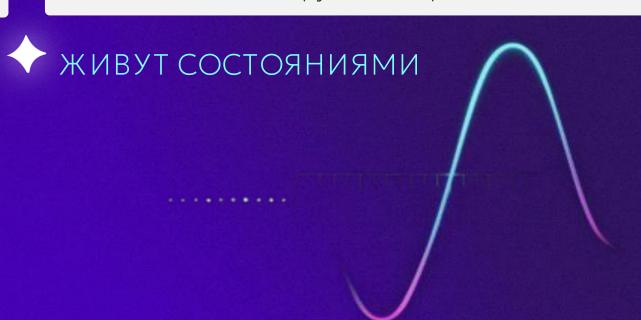
- Time spent /session length
- Frequency, recency
- Path /journey analysis
- Engagement rate /dwell time
- Cross-device tracking
- Attention metrics (где был взгляд)
- Retention / churn rate

СЧИТАЕТ ДЕЙСТВИЯ

ЛОГИКА ЛЮДЕЙ:

Аудитория как волна состояний

- Контекст: дома /в дороге /с кем-то /один
- Настроение: эмоциональное состояние /степень усталости
- Социальный момент: совместный или персональный просмотр
- Степень вовлечения: инициатива vs пассивность
- Тип внимания: погружённое /рассеянное





АМ 90 ЛЕТ, НО ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ НА 9!

МУЛЬТИЭКРАННОСТЬ ИЗМЕНИЛА ДОСТУП, НО НЕ ОТМЕНИЛА СОВМЕСТНОСТЬ



UX детского контента — это дизайн доверия, а не интерфейсов

ТИП ИНТЕРФЕЙСА	ЧТО ВИДИТ /СЛЫ ШИТ РЕБЁНОК	РОЛЬ РОДИТЕЛЯ	УРОВЕНЬ ИСКУШЕНИЙ	ЭФФЕКТ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРОСМОТРА
ЛИНЕЙНОЕ ТВ /ПУЛЬТ	Контент просто появляется	Родитель управляет незаметно, без демонстрации выбора	Низкий— ребёнок видит только то, что идёт	Общий покой, доверие, «мы вместе смотрим»
ОНЛАЙН- ПЛАТФОРМА /ВЫБОР НА ЭКРАНЕ	Ребёнок видит все доступные варианты, понимает, чего ему «не дали»	Родитель открыто выбирает и ограничивает	Высокий— визуальные обложки провоцируют желание	Конфликт интересов, фрустрация
ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК	Ребёнок слышит названия, но не видит визуальных триггеров	Родитель управляет голосом, оставаясь в контроле	Средний— мир искушений слышен, но не показан	Удобно, но требует осознанного сценария

МЫ СОЗДАЛИ ИНТЕРФЕЙСЫ ДЛЯ ВЫБОРА. НАСТАЛО ВРЕМЯ СОЗДАВАТЬ ИНТЕРФЕЙСЫ ДЛЯ ПОКОЯ



Следующий шаг digital-платформ —проектировать режим покоя, а не только режим выбора.

Линейное ТВ десятилетиями знало, как создавать состояние "покоя". Сейчас это знание нужно не архивировать, а интегрировать в алгоритмы.

«ПУСТЬ ИДЁТ» — ГЛАВНАЯ КНОПКА, КОТОРОЙ НЕ ХВАТАЕТ В DIGITAL





