

LADA ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AI НА ПРИМЕРЕ КЕЙСА SMART DATA HUB

08.10.2025



ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ
ПРИСУТСТВИЯ
КОНКУРЕНТОВ

ВЫСОКАЯ
КЛЮЧЕВАЯ
СТАВКА И
СТОИМОСТЬ
КРЕДИТОВ

2025

ГОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ LADA

ПАДЕНИЕ
ПРОДАЖ НА
АВТО РЫНКЕ

СТОИМОСТЬ
ДЕНЕГ

КОНЬЮНКТУРА РЫНКА, МЕДИА ИНФЛЯЦИЯ И ВЫСОКИЙ
КЛАТТЕР РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ **ОСНОВНЫМИ**
ДРАЙВЕРАМИ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ **НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ** В
РЕКЛАМЕ



LADA ЗА **УМНЫЙ ПОДХОД** И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **AI**
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ УЖЕ НЕ ТРЕНД, А РЕАЛЬНОСТЬ, КОТОРУЮ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ



КАЖЕТСЯ, ЧТО ПОРА ИСКАТЬ И ПРОБОВАТЬ НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ...

НАША ЗАДАЧА 2025 ГОДА - ПОВЫСИТЬ ОТДАЧУ ОТ ЦИФРОВЫХ
КАМПАНИЙ, СОКРАТИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ
ЗА СЧЕТ РАБОТЫ СО ВСЕЙ ВОРОНКОЙ

57

456

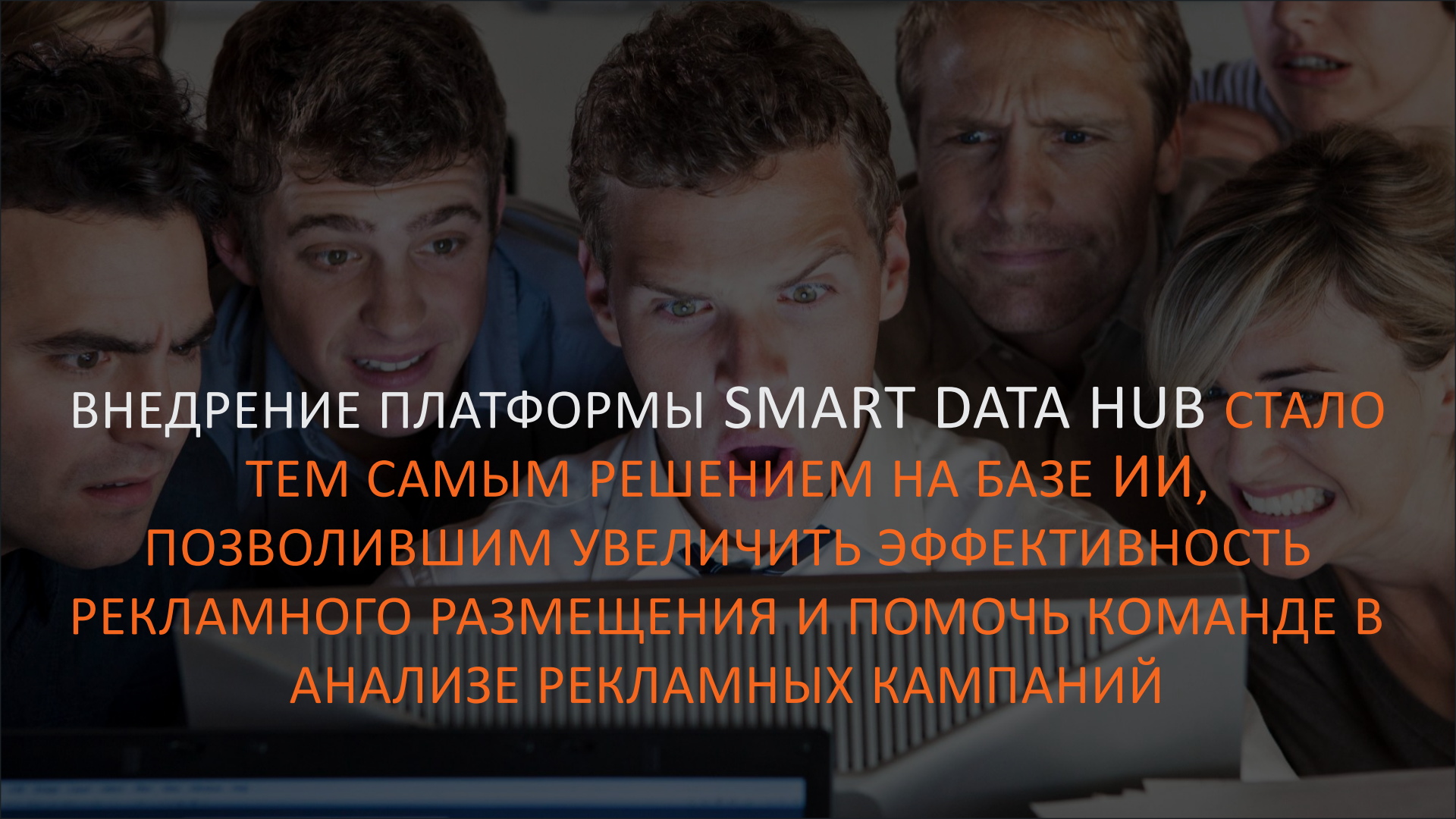
2632

Активных кампаний
в поиске

Активных групп
объявлений

Активных объявлений

И КАКОЙ БЫ ОГРОМНОЙ НИ БЫЛА БЫ КОМАНДА PERFORMANCE,
ЕЖЕМИНУТНО И 24\7 НЕВОЗМОЖНО АНАЛИЗИРОВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ



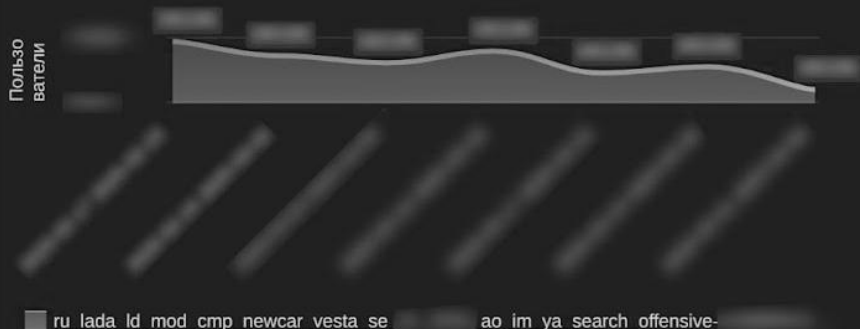
ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ SMART DATA HUB СТАЛО
ТЕМ САМЫМ РЕШЕНИЕМ НА БАЗЕ ИИ,
ПОЗВОЛИВШИМ УВЕЛИЧИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОМОЧЬ КОМАНДЕ В
АНАЛИЗЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

СИСТЕМА SDN АГРЕГИРУЕТ ДАННЫЕ ИЗ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ, CRM И ВЕБ-АНАЛИТИКИ И ФОРМИРУЕТ ПОЛНУЮ КАРТИНУ ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Автоматический анализ поведенческих данных SDN не просто фиксирует метрики, но и **помогает выявить как эффективные паттерны для масштабирования, так и критичные зоны потерь**

Например, перегруженные формы, технические ошибки, неэффективные переходы.

Динамика трафика по проблемному сегменту во времени.



Проблемный сегмент занимает _____ всего трафика ru_lada_id_mod_cmp_newc...

ru_lada_id_mod_cmp_newcar_v
esta_se_ao_im_ya_se
arch_offensive-
lada.ru/cars/vesta/sedan >

Пользователи:



ru_lada_id_mod_cmp_newcar_v
esta_se_ao_im_ya_se
arch_offensive-
lada.ru/cars/vesta/sedan
-[]
Пользователи:

- ru_lada_id_mod_cmp_newcar_vesta_se_ao_im_ya_search_offensive-
- ru_lada_id_mod_cmp_newcar_vesta_se_ao_im_ya_search_offensive-

ЗА 5 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ БЫЛО ИИ СГЕНЕРИРОВАЛО

100

ИНСАЙТОВ ПО

КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ, ЧАСТЬ ИЗ КОТОРЫХ БЫЛА ВЫБРАНА
ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ТЕСТИРОВАНИЯ

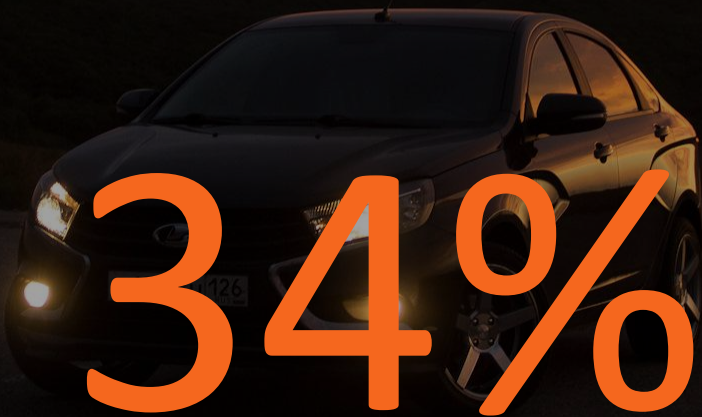
ГИПОТЕЗА 1

ИИ ПОДСВЕТИЛ ОТСТАВАНИЕ ОДНОЙ ИЗ СЕМАНТИЧЕСКИХ
КАТЕГОРИЙ В КАМПАНИИ VESTA, СЕМАНТИКА БЫЛА ПЕРЕСОБРАНА

PERFORMANCE КОМАНДА ВНЕСЛА ИЗМЕНЕНИЯ В РК, ПОДОБРАЛА
НОВЫЙ СПИСОК СЕГМЕНТОВ

Результат

НА 34% СНИЖЕНИЕ CPL



ГИПОТЕЗА 2

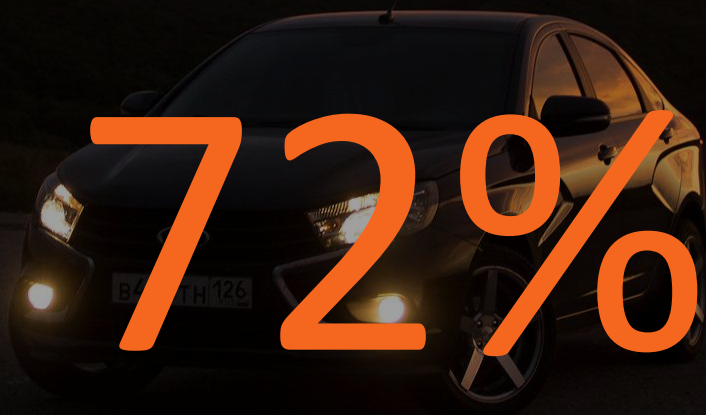
ИИ УВИДЕЛ РОСТ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КАМПАНИИ НИВА

PERFORMANCE КОМАНДА ВНЕСЛА ИЗМЕНЕНИЯ В РК, ПЕРЕЗАПУСТИЛА
АВТОСТАРТЕГИЮ

Результат

НА 72%

СНИЖЕНИЕ CPL



РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ И ОТРАБОТКИ ГИПОТЕЗ

СРЕДНЕЕ СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛИДА ПО ИТОГУ ВНЕДРЕНИЯ
ИИ АНАЛИТИКИ СОСТАВИЛО 4%

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ
СТРАНИЦ И УЛУЧШЕНИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПУТИ

ВЫЯВЛЕНИЕ СЛАБЫХ СЕГМЕНТОВ И
ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА В ПОЛЬЗУ
ЭФФЕКТИВНЫХ

АВТОМАТИЗАЦИЯ АНАЛИТИКИ И ПЕРЕХОД
К ОПЕРАТИВНЫМ, ОСНОВАННЫМ НА
ДАННЫХ РЕШЕНИЯМ

РОСТ CR НА 0,87 П.П. ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ
ВСЕХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

ПРИМЕНЕНИЕ SMART DATA
HUB ПОКАЗЫВАЕТ, КАК
СВЯЗКА МАШИННОГО
АНАЛИЗА И PERFORMANCE
КОМАНДЫ ПОЗВОЛЯЕТ
ВЫЯВЛЯТЬ УЗКИЕ МЕСТА,
НЕДОСТУПНЫЕ ПРИ
ТРАДИЦИОННОЙ АНАЛИТИКЕ
И УЛУЧШИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ.

