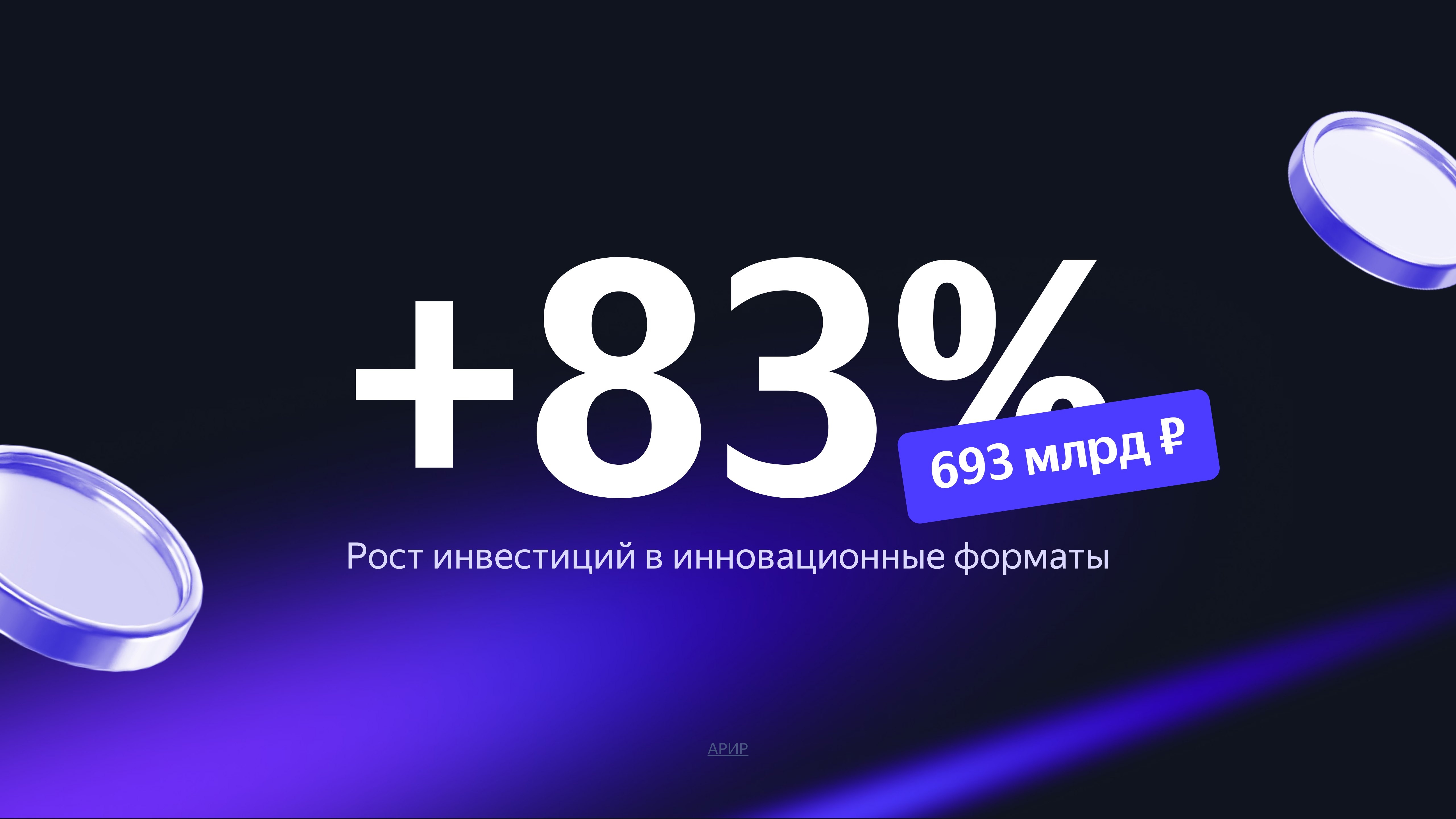


Трансформация рекламного рынка

© Реклама

Елена Чичина
Директор направления «Сервисы»



+83%

693 млрд ₽

Рост инвестиций в инновационные форматы

- 1 Трансформация рынка: рынок потребителя
- 2 Фрагментация пользовательского опыта и омниканальность
- 3 Брендформанс-подход
- 4 Технологии как драйвер эффективности

Трансформация рекламного рынка

2020

Рынок
рекламодателя

2022

Рынок
селлера

2025

Рынок
потребителя

Как проводит день среднестатистический россиянин

Читает новости,
каналы и чаты

55% DAU ▲6 п. п.

Telegram

47 мин. ▲3 мин.

Проводят пользователи
в день в Telegram

Mediascope, май 2025 г.



Ездит на автомобиле

50 млн

маршрутов в день
строят
в Яндекс Картах

Данные Яндекса, 2025 г.

64%

автовладельцев
ездят за рулём
ежедневно

Данные РОМИРа, апрель 2025 г.



Перемещается по городу, ездит на общественном транспорте

53%

домохозяйств
не имеют
собственного авто

Данные Росстата, 2024 г.

36%

автовладельцев
не ездят за рулём
ежедневно

Данные РОМИРа, апрель 2025 г.

Данные Яндекса, 2025 г.



**Ищет информацию
в интернете**

4 ч. 33 мин.

проводят в день в интернете

42%

времени — на видеоресурсах,
информационных порталах и т. д.

Данные РОМИРа, апрель 2025 г.

Данные Яндекса, 2025 г.



Активно тратит на еду, покупки, такси в городских сервисах

94 млн

Каждый месяц
в Urban Ads

60%

С доходом выше
среднего

Данные Яндекса, 2025 г.



Погружается в мир контента

54 млн

▲ 10% в крупных городах

Количество устройств со Smart TV
в России в 2024 году

Mediascope, май 2025 г

61%

Еженедельный охват Smart TV

Данные Яндекса, 2025 г.



Брендформанс-подход

**до 89%
клиентов**

удерживают компании,
которые активно используют
омниканальный маркетинг¹

**на 287%[▲]
конверсии**

выше у омниканального
подхода, чем у традиционных
одноканальных кампаний²



**6 из 10
маркетологов:**

преимущество брендформанс-
подхода — возможность
комплексно работать
с аудиторией на всех этапах
воронки³

¹ Invesp, ² Omnisend, ³ Яндекс Реклама

Технологии как драйвер эффективности

- Таргетинг
- Персонализация промо
- Создание креативов

более 80%

бюджетов Директа уже
управляется нейросетями



более 1/3

объявлений
в Директе создаются
при помощи ИИ



+34%

рост эффективности
кампаний благодаря
использованию
нейросетей



Я Директ Про
Единое окно входа

Brand lift, Search lift,
Visit lift, Target lift

56%
+12 п.п.

компаний малого
и среднего бизнеса
используют post-view
аналитику

Smart TV

×6

Количество
показов

×17

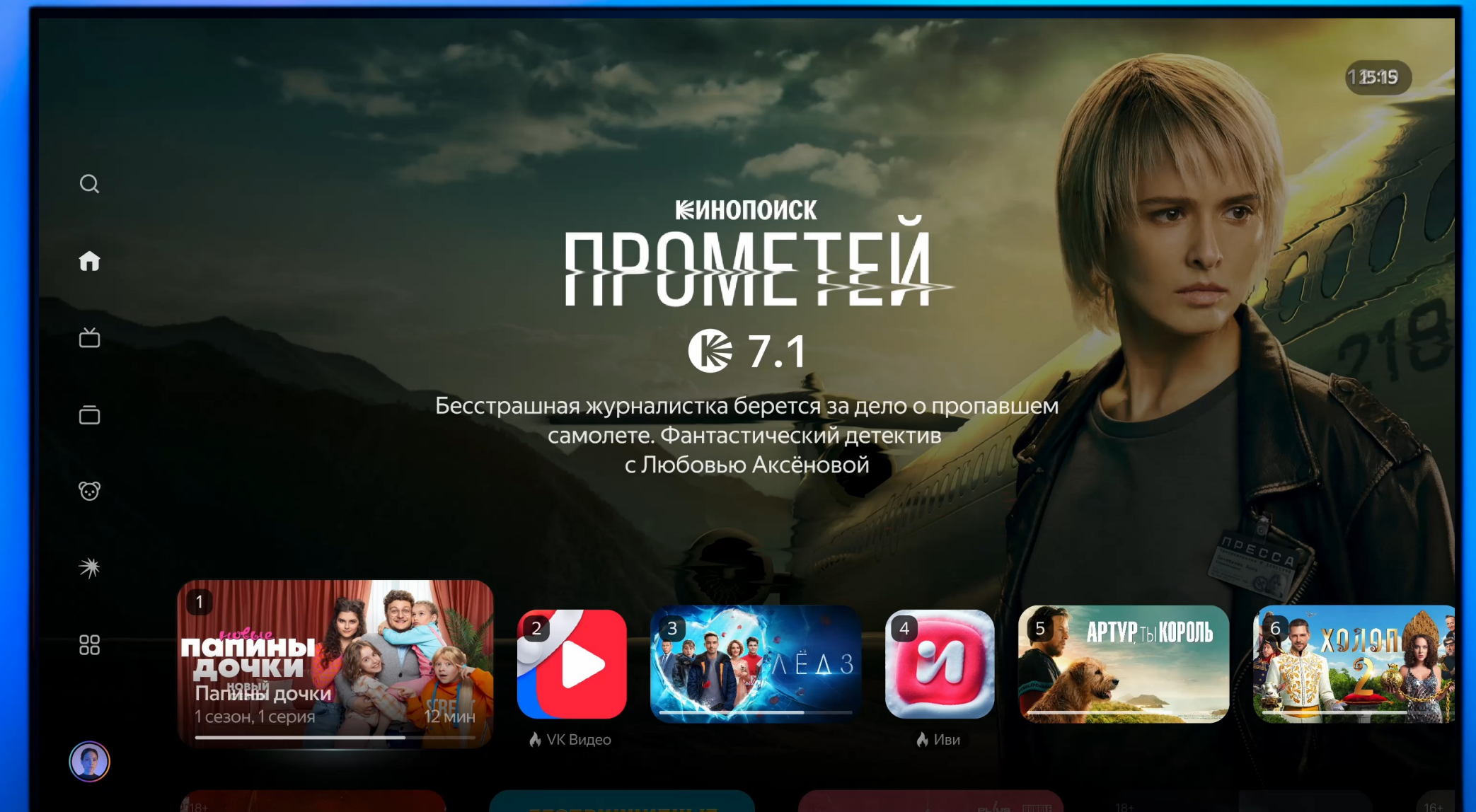
Количество
клиентов

×30

Количество
рекламных
кампаний

Динамика роста инвентаря с начала 2025 г.

— Уникальные КА
— Уникальные РК



Цифровая наружная реклама^β

5,5 тыс.

экранов до конца 2025 года
в Москве и Московской
области, Санкт-Петербурге
и Ленинградской области

5 млрд

Объём OTS в месяц к концу
2025 года



Давайте  вместе
искать путь
к сердцу потребителя

Остались вопросы?

Ⓜ Реклама



Елена Чичина
Директор направления «Сервисы»
tg: ElenaChichina