



INTENTION TARGETING

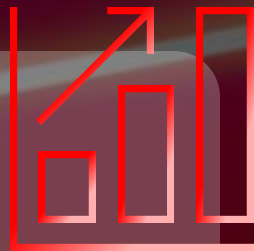
Смотрим в будущее

MEDIASNIPEP

СЕГОДНЯ

13

лет на рынке



3 года

лучшие 1st party данные:
крупнейший телеком и финтех



15+

наград



БОЛЕЕ 300

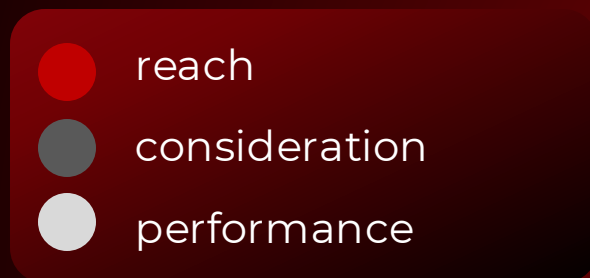
рекламных кампаний в месяц



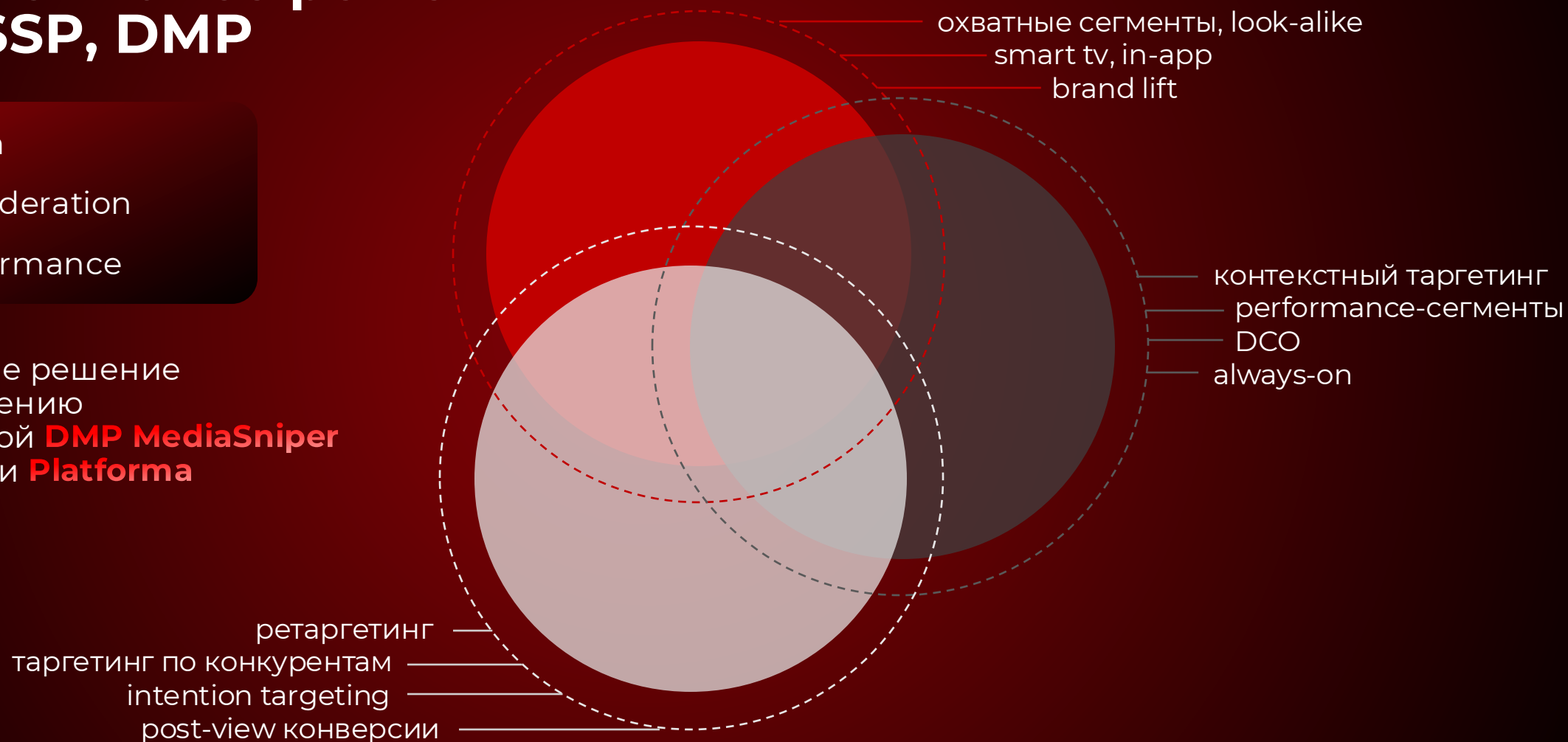
РЕКЛАМНАЯ ЭКОСИСТЕМА

brandformance решений

DSP, SSP, DMP



Уникальное решение
по обогащению
собственной **DMP MediaSniper**
сегментами **Platforma**



INTENTION TARGETING

В ЧЕМ СУТЬ?

БЫЛО только те сайты, где возможен показ рекламы,
остальные **в слепой зоне**

Ya.ru → Habr.com → Irecommend.ru

СТАЛО слепых зон не осталось, виден **весь цифровой след**

Ya.ru → Habr.com → Irecommend.ru → **Mvideo.ru** → **Marusia.vk.com**



INTENTION TARGETING

ЧТО ЭТО ДАЕТ?



Дополнительная емкость

за счет горячего сегмента
с ярко проявленным интересом
к продукту/услуге



Фокусная коммуникация

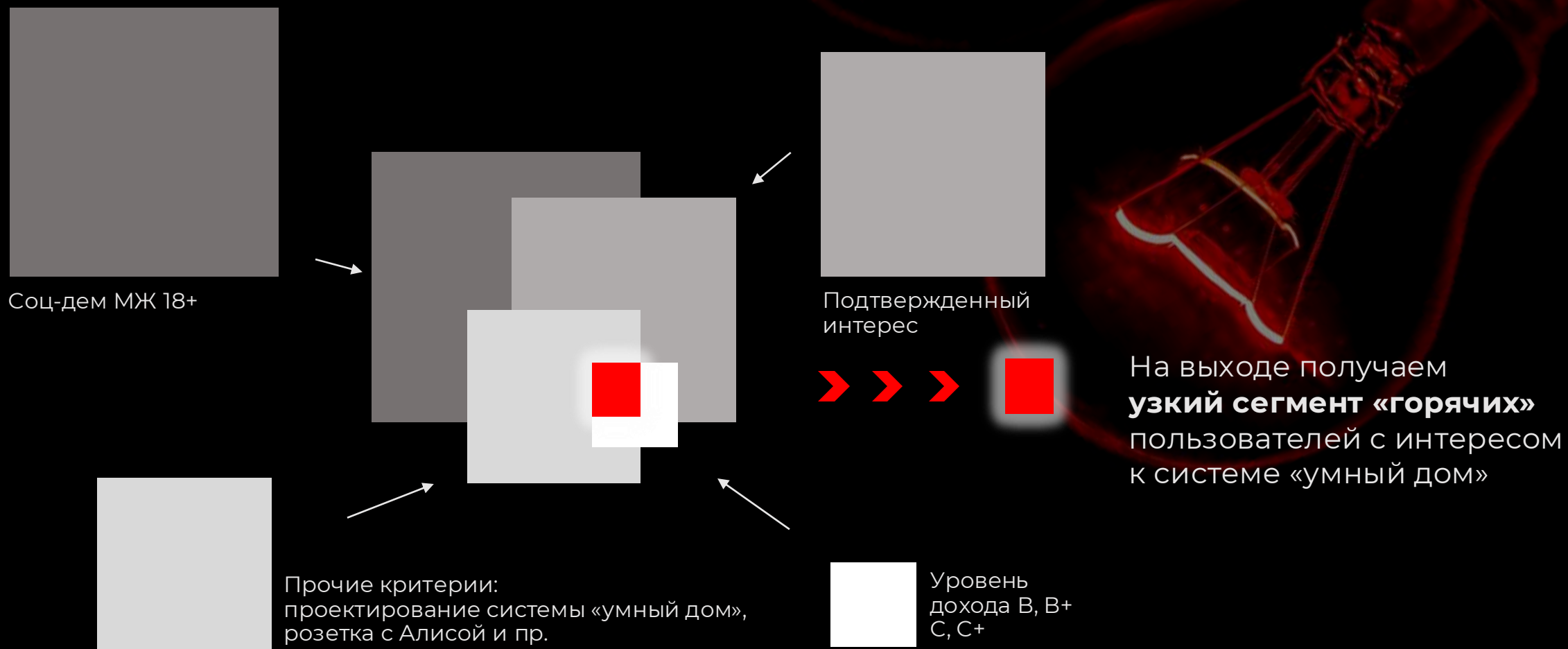
моментальное рекламное касание
пользователя за счет сверхвысокой
скорости добавления в сегменты
(1 минута)



**Рост
brandformance
метрик**

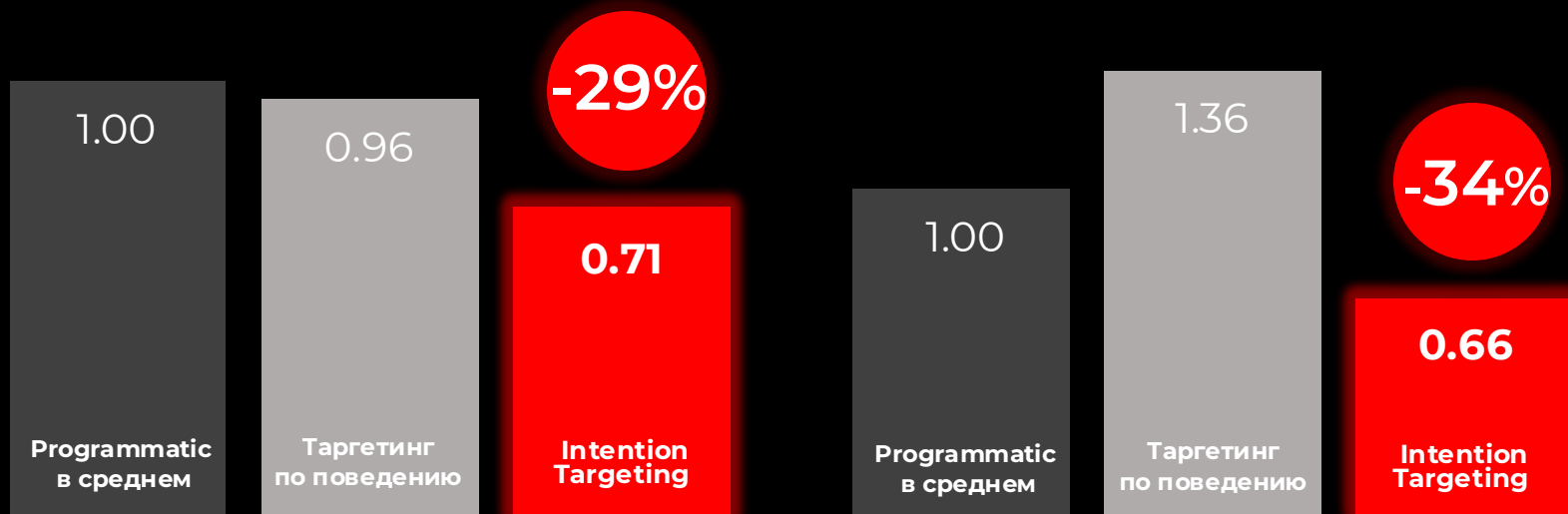
INTENTION TARGETING

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



CPA ДЛЯ ЦЕЛИ РЕГИСТРАЦИЯ*

CPA ДЛЯ ЦЕЛИ ОФОРМЛЕНИЕ ВКЛАДА*



*Нормированное значение среднего CPA по programmatic приравняли к 1.
Из него высчитали индекс по Intention Targeting и стандартному размещению.
 $CPA \text{ Intention нормированный} = CPA \text{ Intention} / CPA \text{ средний}$,
аналогично высчитали нормированный CPA для таргетинга по поведению

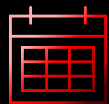


**ОТКРОЙТЕ
ВКЛАД
ПОД**

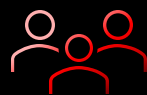
30%

**ФИН
УСЛУГИ** ВКЛАДЫ
СТРАХОВАНИЕ
ЗАЙМЫ КРЕДИТЫ

Реклама. Рекламодатель:
ООО «МБ Маркетплейс» (ИНН 7727618949),
ПАО Московская биржа (ИНН 7702077840).



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2025



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- IT-специалисты,
- специалисты нефтегазовой отрасли и авиации,



39 828 909 ПОКАЗОВ

- работники сфер дизайна и маркетинга,
- высокооплачиваемые врачи (стоматологи, хирурги и др.)

ЗАДАЧА



Провести охватную кампанию
с продажами на сайте
и привлечением аудитории
в офлайн-магазины

РЕЗУЛЬТАТ



138 р.

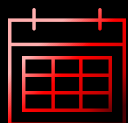
CPO POST-VIEW ТРАНЗАКЦИИ



ОТКРОЙТЕ СЕЗОН
РАССАДЫ



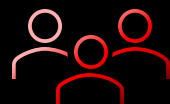
lemanapro.ru
РЕКЛАМА



ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2025



3 500 000 ПОКАЗОВ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- All 25+,
- товары для ухода за растениями

- семена, саженцы;
- горшки, емкости;
- грунты, удобрения и др.

ЦЕЛЬ: ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ
НА ОФОРМЛЕНИЕ КАСКО

>1,8
раз

183 шт

100 шт

План

Факт

CR POST-VIEW
В ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ
НА ОФОРМЛЕНИЕ КАСКО

+84%

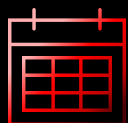
0,0103%

0,0056%

План

Факт

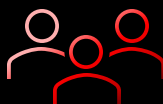
Все вопросы¹⁶⁺
по полису
каска 
решаются
онлайн



АПРЕЛЬ 2025



5 000 КЛИКОВ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- автовладельцы новых автомобилей,
- интересуются покупкой нового авто,

- сервисное обслуживание автомобилей не старше 5 лет,
- автокредит, trade-in и др.

Запустите рекламу с MediaSniper



MarTech
Universe
2025



При предъявлении промокода
дарим бонусный трафик 10%
для новых клиентов