

РАБОТА С ЭКСПЕРТАМИ

Александра Подпоринова

Руководитель отдела внешних коммуникаций
и партнерского маркетинга, SPLAT Global



ПРИВЕТ!
МЫ – SPLAT®

ПОРТФОЛИО БРЕНДОВ

biomio

SPLAT[®]

INNOVA[®]
SENSITIVE

biomed[®]

lab
JUICY

sm:)ex

SOLZÃO
FEEL BRAZIL

SPLAT[®] BIOHACK+

A.L.L.
about love & lifestyle[®]

Создаем решения, **помогающие** миллионам людей
быть здоровыми и благополучными

**В основе продуктов SPLAT Global лежат
научные разработки, внимание к людям
и личная интуиция**

- эффективность и инновации
- создаем продукты с содержанием натуральных компонентов более 90%
- марка, неравнодушная к потребителю

Каждый наш продукт создается
по принципам:



ИДЕЯ



КАЧЕСТВО



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



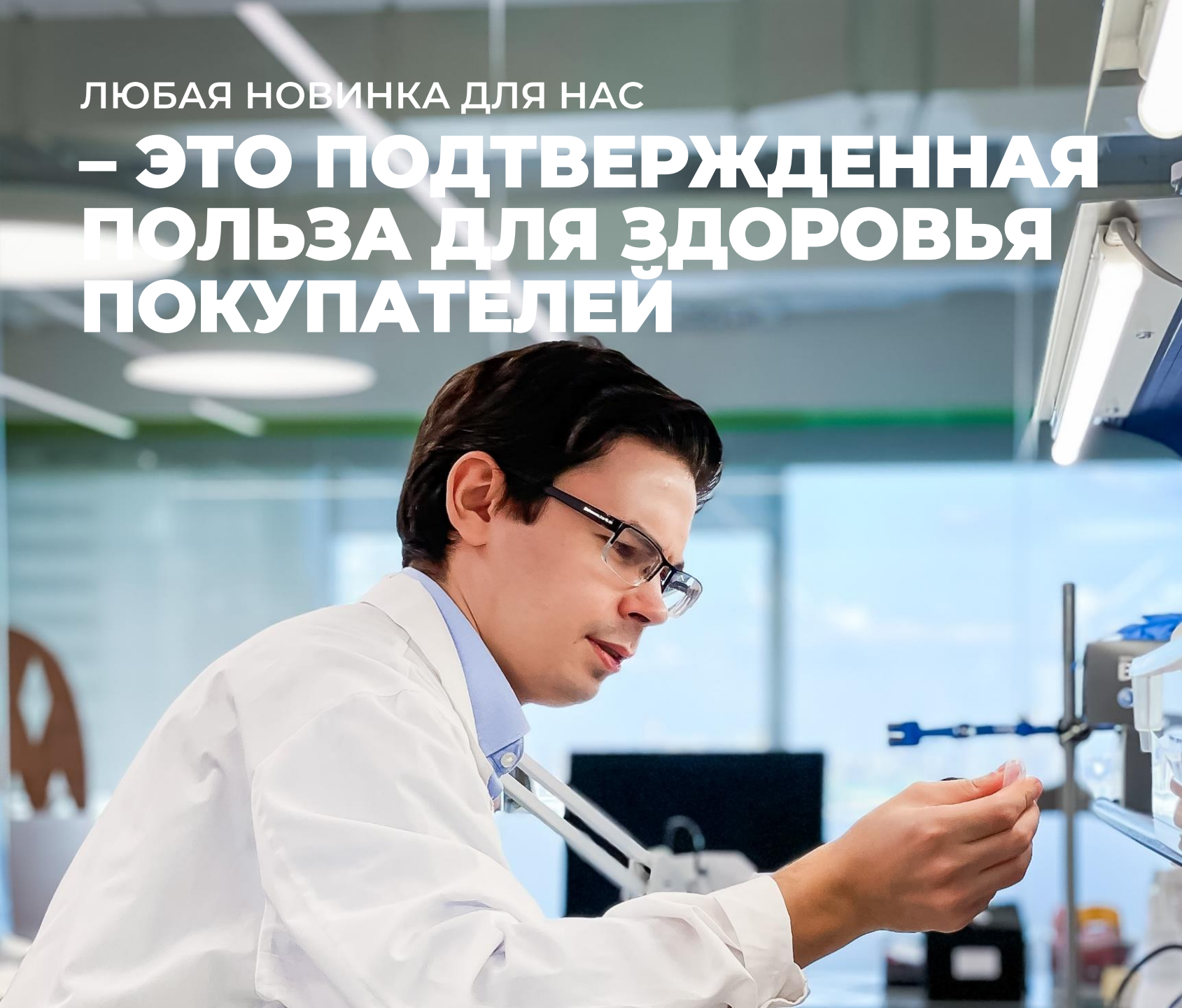
РЕЗУЛЬТАТ



Елена и Евгений Демины

придумывают идеи для
новых продуктов, вместе с
командой R&D центра
SPLAT и первыми пробуют
все новинки





ЛЮБАЯ НОВИНКА ДЛЯ НАС

**– ЭТО ПОДТВЕРЖДЕННАЯ
ПОЛЬЗА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
МИРОВОГО УРОВНЯ В КАЖДОЙ
НОВИНКЕ

4

собственные научные
лаборатории в РФ и
Швейцарии

40⁺

патентов по всему миру

>20

инновационных комплексов
разработаны in-house

Улучшаем качество
жизни людей, предлагая
комплексные решения
для здоровья и
благополучия

25 ЛЕТ

создаем инновации
будущего

10 МЛН

единиц продукции
ежемесячно

60+

стран присутствия

40 %

Пенетрация SPLAT в
домохозяйства РФ

28.9%

доля рынка РФ
в зубных щетках

25.7%

доля рынка РФ
в зубных пастах

1300+

сотрудников
по всему миру

40+

патентов по всему миру

4

R&D лаборатории

An aerial photograph of a group of children on a paved surface, each holding a hula hoop. The hoops are decorated with various colorful patterns and images, including landscapes, abstract designs, and nature scenes. The children are dressed in casual summer clothing.

ЭКСПЕРТЫ – ЭТО МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

**Эксперты помогают бренду быть
достоверным и влиятельным**

1 ДОВЕРИЕ

Повышают доверие аудитории. Эксперты делают коммуникацию бренда достоверной

2 СТАТУС

Укрепляют статус бренда/компании в профессиональной среде

Для многих сфер – от B2B до FMCG – это особенно важно, когда выбор продукта или партнёра строится на экспертной репутации и пользе, доказанной профессионалами.

ФОКУС ЭКСПЕРТИЗЫ

biomed

bio
mio

КАЧЕСТВО И ПРОДУКТ

Экспертиза, формирующая доверие к бренду и его конкурентным преимуществам

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ESG-повестка: экологические и социальные проекты, которые усиливают ценностный образ компании

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Демонстрация системного роста, амбициозных задач и устойчивости бизнеса

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Продвижение репутации устойчивой и прибыльной компании, особенно в стратегически важных регионах (например, Китай)

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ С ЭКСПЕРТНЫМ КОНТЕНТОМ?



Выступления спикеров на конференциях и публичных мероприятиях должны становиться **источником экспертного контента**, который PR-команда может масштабировать в медиа и цифровой среде.

ЭКСПЕРТНАЯ КОЛОНКА

Оформить материал в статью и разместить на сайте или в корпоративных блогах.

SPLAT

ЦИТАТЫ И КОММЕНТАРИИ

Подготовить короткие мнения и цитаты для СМИ, колонок и профессиональных публикаций.

АДАПТАЦИЯ ПОД ФОРМАТЫ

Превратить ключевые тезисы в визуальные форматы для соцсетей, Telegram-каналов и профильных блогов. Пересобрать выступление в «5 правил», «ТОП-3 ошибки», чек-листы или карточки.

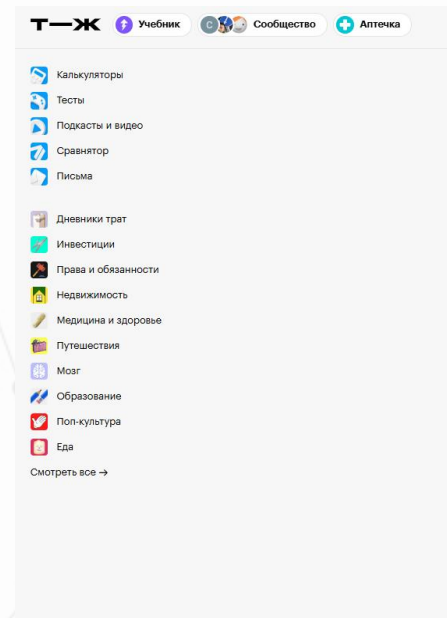
КИТАЙСКИЙ КЕЙС

Цель: продвинуть экспертизу компании в одном из главных внешнеэкономических трендов.

Для этого:

- 1 Организовали выступление эксперта на отраслевой конференции;
- 2 По итогам выступления написали и разместили статью в корпоративном блоге на VC, сделали продвижение внутри площадки;
- 3 Отрабатывали входящие запросы от журналистов - комментарии, интервью, колонки с главным экспертом рынка.

Результат: Более 120 публикаций об экспертизе SPLAT Global на китайском рынке, прямой эфир эксперта на РБК ТВ.



Экономика 22.07.24 · 6K · Фотография — Михаил Голденков

«Здесь все покупают на стримах». Как устроены продажи российского бренда Splat в Китае

И благодаря чему ему удалось там закрепиться

6 Сохранить Поделиться

