



Новые каналы, новые результаты

КЕЙСЫ ДИКСИ & МТС ADS В МЕДИАСПЛИТЕ 2025

Ольга Вороватова

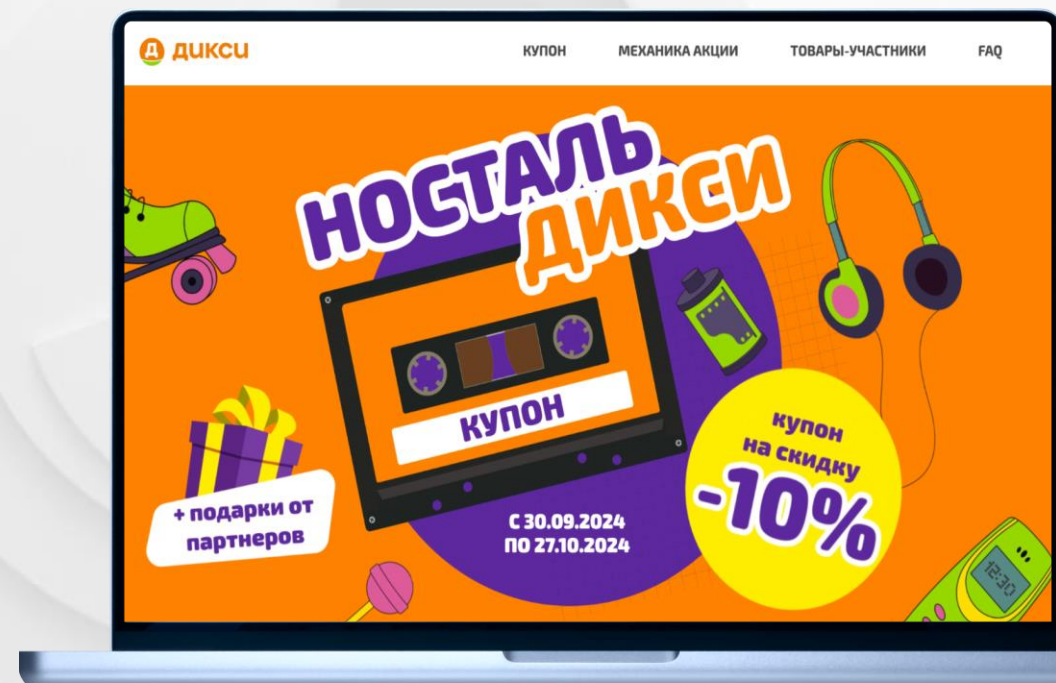
Руководитель отдела Digital-продвижения,
Дикси

DSP: Задача



Акция «НостальДикси» Увеличение офлайн-продаж

- Купон – 10% и приз за чек от 777 ₽
- Канал: MTC DSP
- Аудитории:
 - Широкий сегмент — 25–54 лет, интерес к акциям и готовке
 - Узкий сегмент — родители с чеками >500 ₽, посещают супермаркеты
- **Плановый охват** — 10 млн пользователей



DSP: Результат

**CTR выше плана,
рост конверсий в покупку**

» CTR

- Широкий сегмент — **0,28%** (выше плана на 22%)
- Узкий сегмент — **0,30%** (выше плана на 30%)

» КОНВЕРСИЯ ИЗ ПРОСМОТРА БАННЕРА В ПОКУПКУ

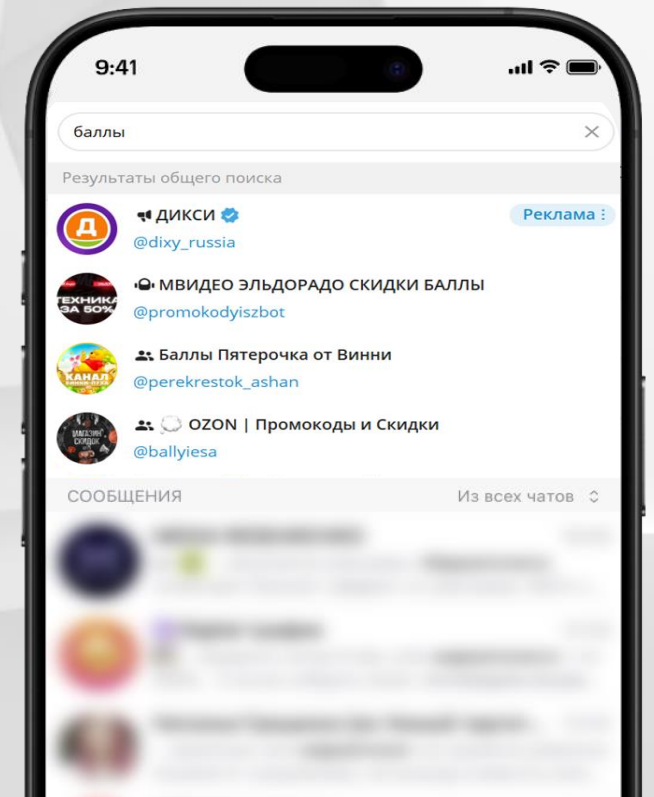
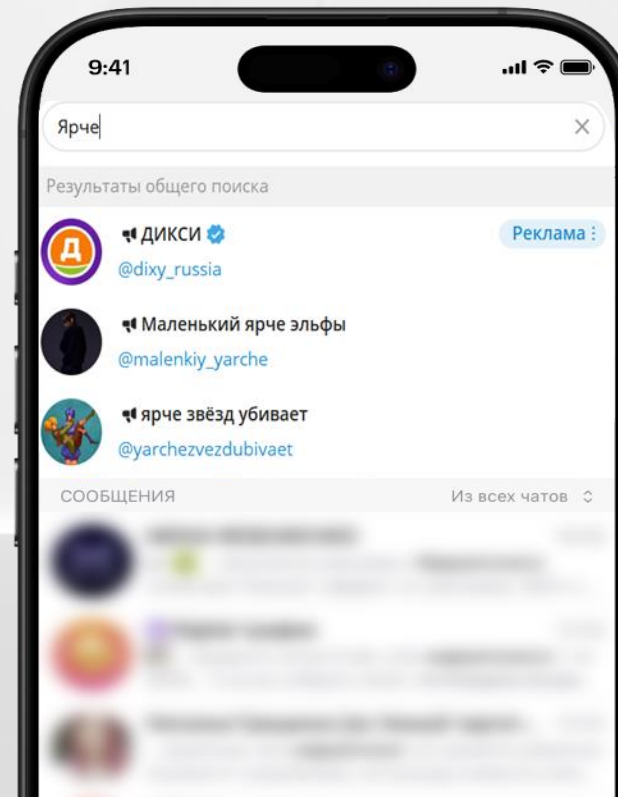
- Широкий сегмент — **3,74%**
- Узкий сегмент — **2,54%**

» **5+ МЛН** ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ В КАЖДОМ
СЕКМЕНТЕ

Telegram Ads: задача

Тест формата рекламы в поиске Telegram

- Цель: снизить CPF, протестировать категории ключей
- Период теста: июнь-июль 2025
- Типы ключей:
 - брендовые
 - конкурентные
 - категорийные
 - околотематические



DSP: Результат

**CTR выше плана,
рост конверсий в покупку**

ИЮНЬ

- CPF — **760 Р** (план 325 Р)
- CTR — 0,28% (план 1%)

ПОСЛЕ ОПТИМИЗАЦИИ

- CPF — **272 Р** (план 360 Р)
- Диапазон ключей — 104 подписки

ИЮЛЬ

- CPF — **120 Р** (план 360 Р) лучший результат формата
- Только брендовые ключи — **46** подписок

Рост инвестиций

Дикси увеличивает вложения в Telegram Ads



15%

● РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ в 2025 году,
относительно 2024 г.

● **НОВЫЕ ФОРМАТЫ** дают рост
эффективности и подписной базы

● **КАНАЛ «КЛУБ ДРУЗЕЙ ДИКСИ»**
укрепляет лояльность



Спасибо за внимание!

Ольга Вороватова

Руководитель отдела Digital-продвижения,
Дикси