



12 о авиасейлс

Карина Кмытюк Гена Уфимцев





та правинасейлс





выгодный

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- 20 млн MAU
- Самостоятельно планируют путешествия

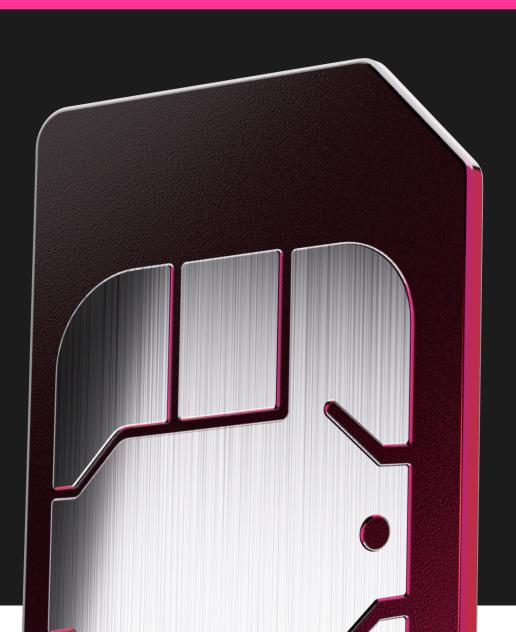


выгодный

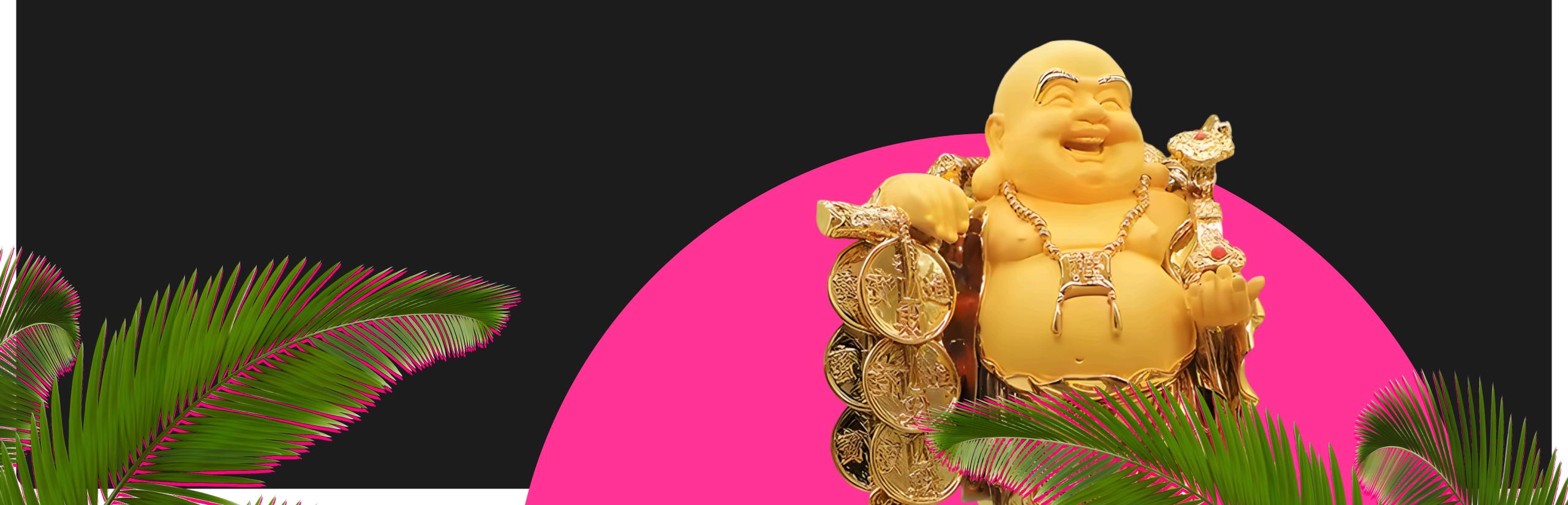
для таких, как я

ABOHEHTЫ

• 48+ млн человек



АВИАБИЛЕТЫ ДЕШЁВЫЕ, НО РОУМИНГ — ЭТО ЧТО-ТО «НА БОГАТОМ» ДЛЯ ЦА

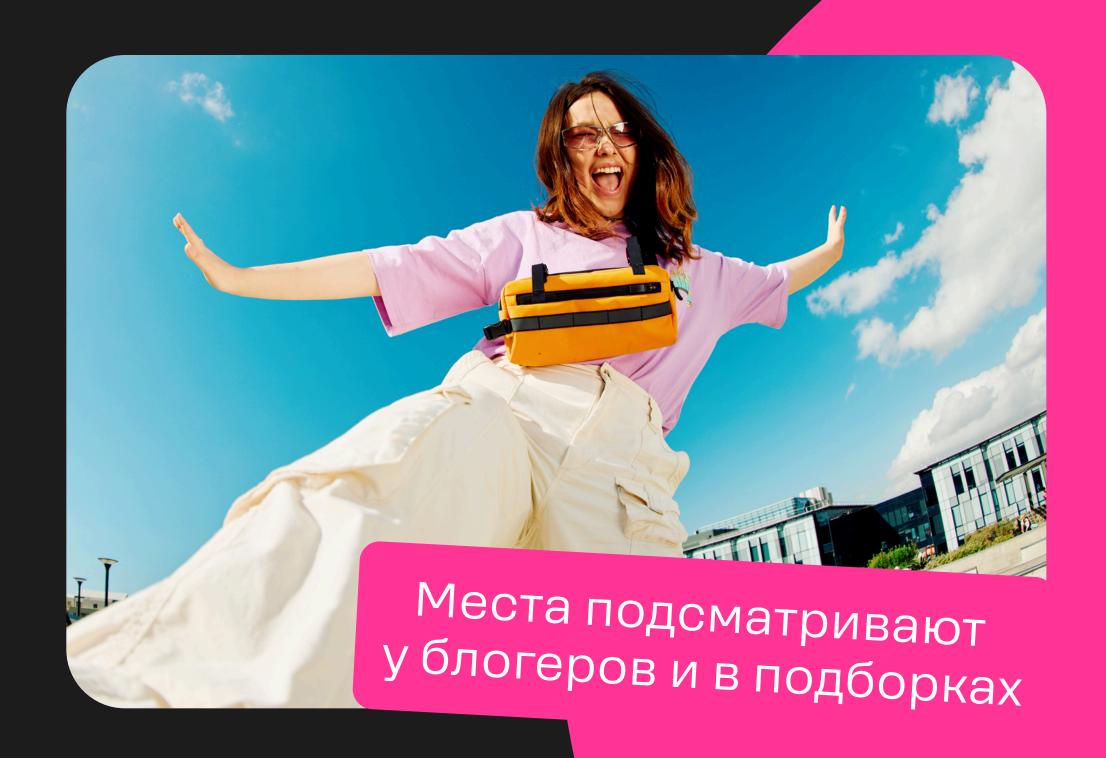


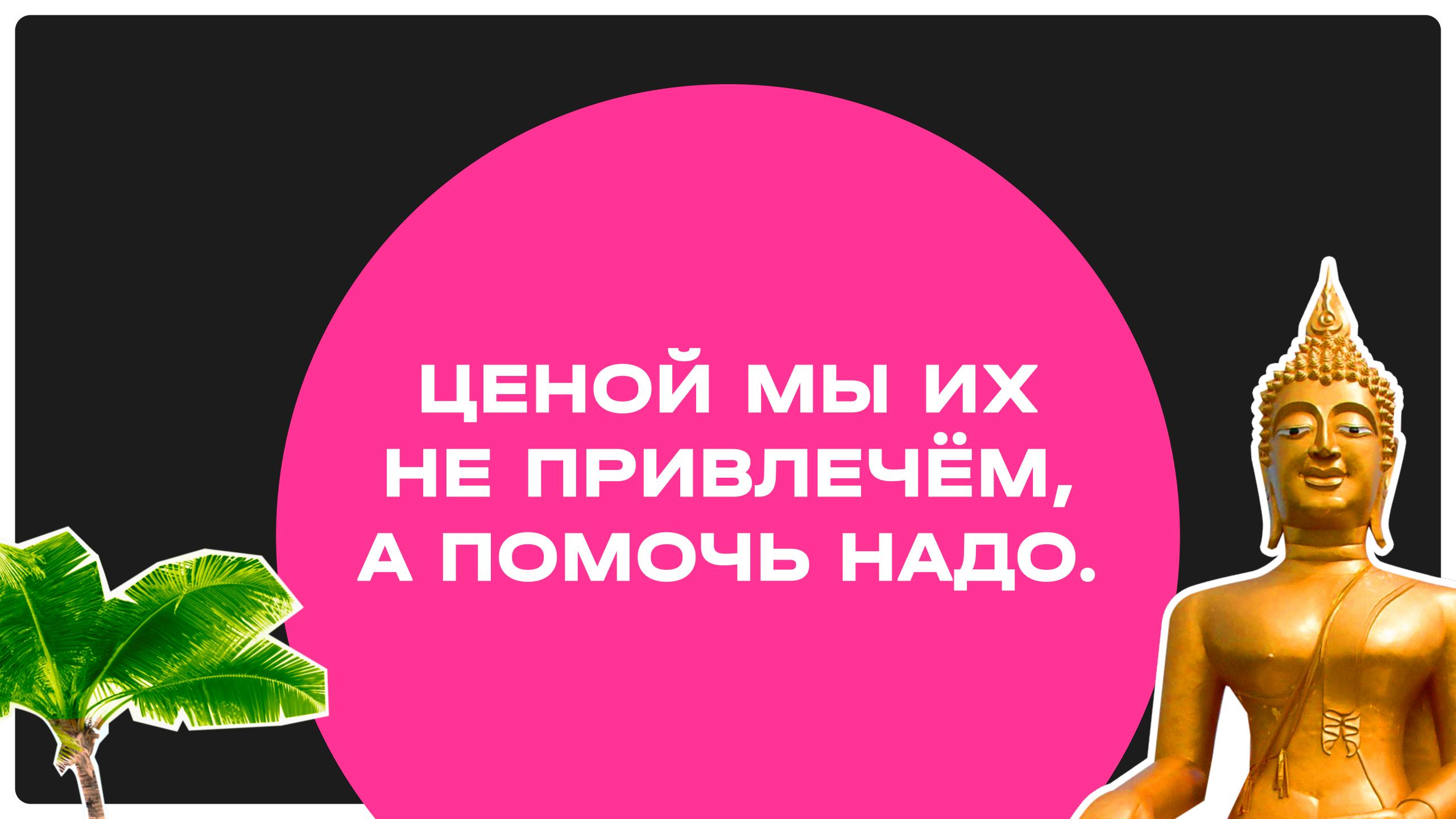
УМНЫЕ РАЦИОНАЛИСТЫ

Наша ЦА ищет выгодные предложения и тщательно организовывает поездку самостоятельно. Собирались в ближайшее время посетить Азию.



Билеты покупают через метапоисковики с большим выбором





НАДО ВЫНОСИТЬ ЦЕННОСТЬ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЦЕНЫ.

Можно сидеть не только на отельном WI-FI



Контент можно выкладывать сразу и делиться в live-режиме

который ещё и ворует данные

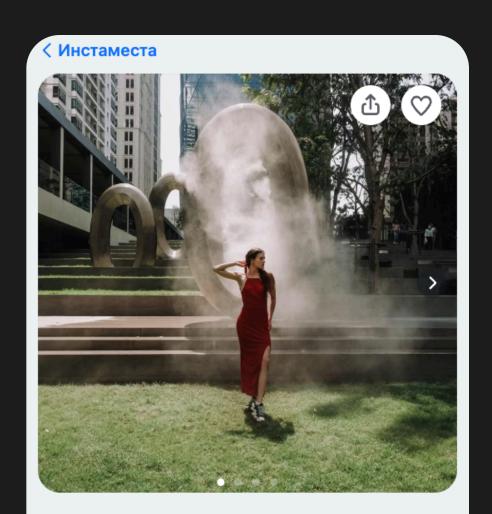


Навигатором можно пользоваться не только из головы по памяти



Не играть в шарады с местными без переводчика

4TO TAKOE «KOPO4E»?



На площади ОСС

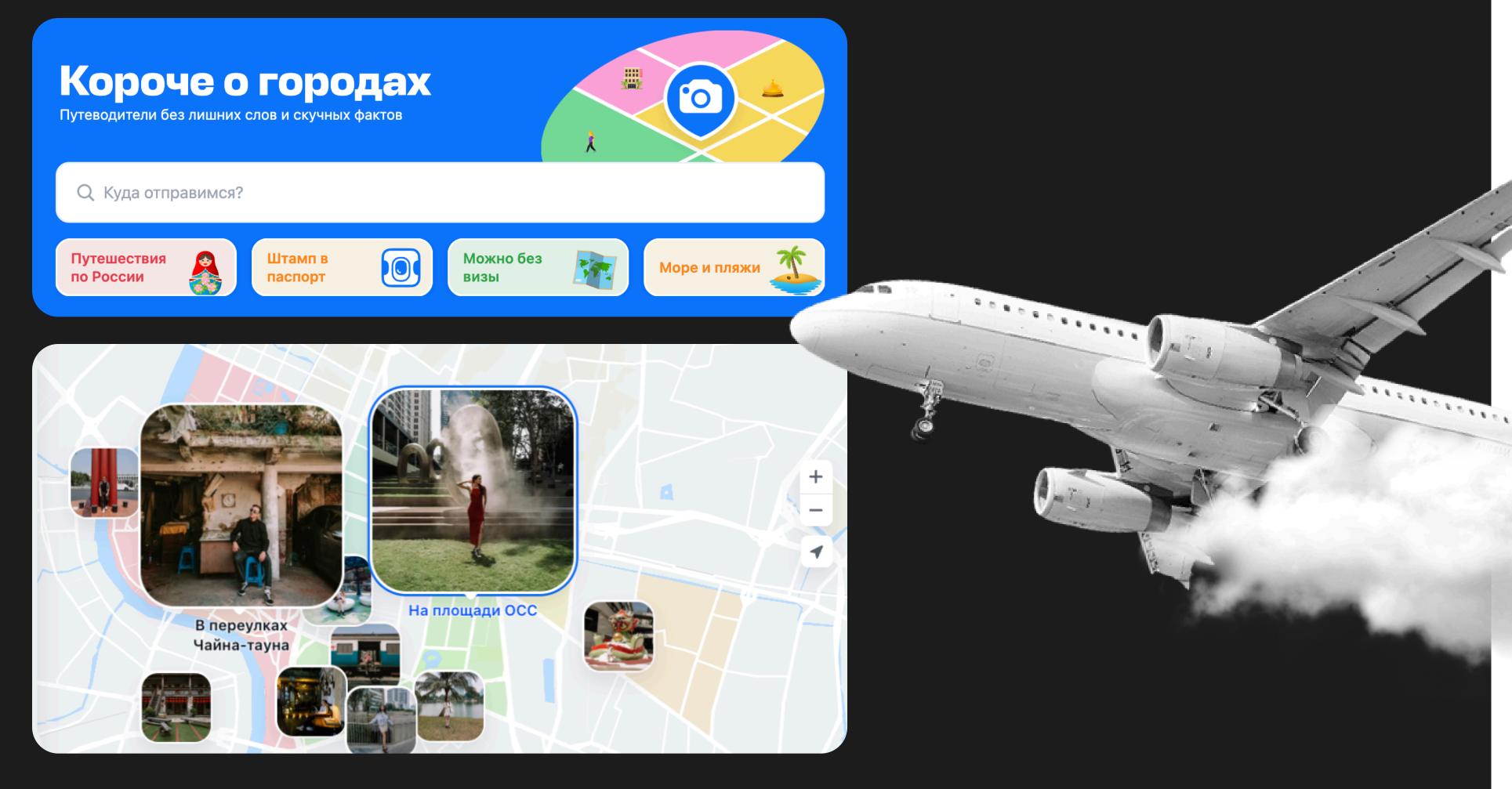
Совет местного



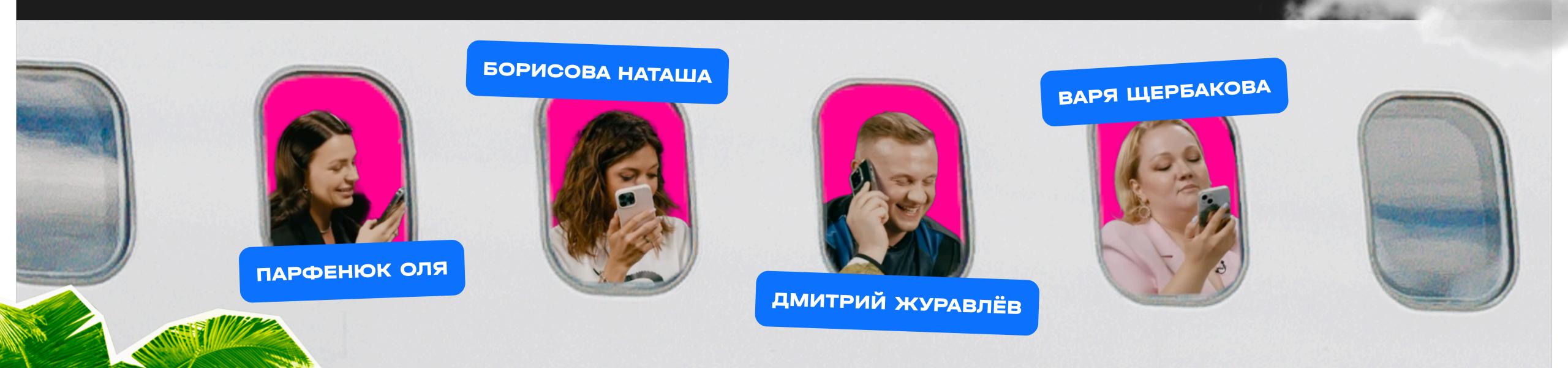
Полина

Вот что бывает, если разбить градусник: среди офисных зданий лежат огромные металлические капли. Сделайте пару кадров с инсталляцией, а потом отправляйтесь позировать на фоне нулей, из которых в 12:00 и 16:00 идёт дымка. Образ лучше подобрать контрастный: так не сольётесь со стекляшками.

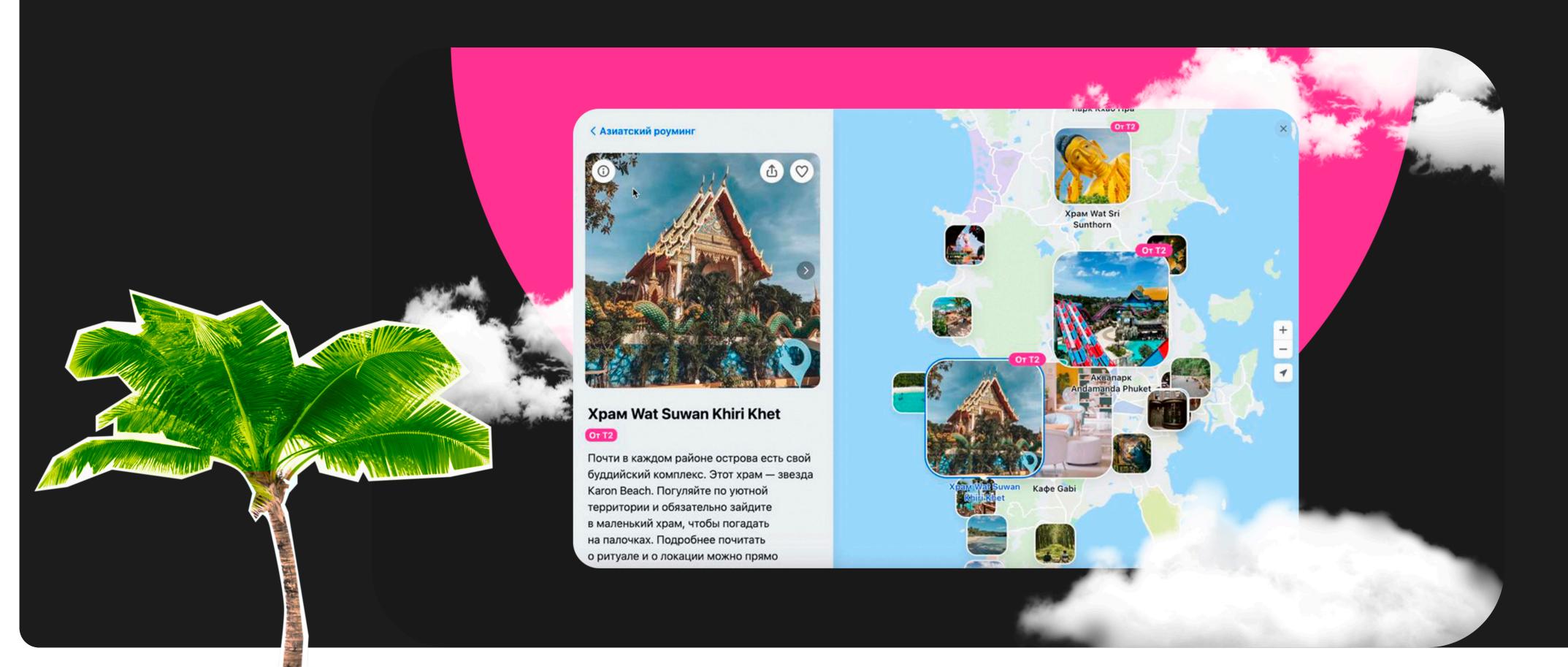
io polinaklepper

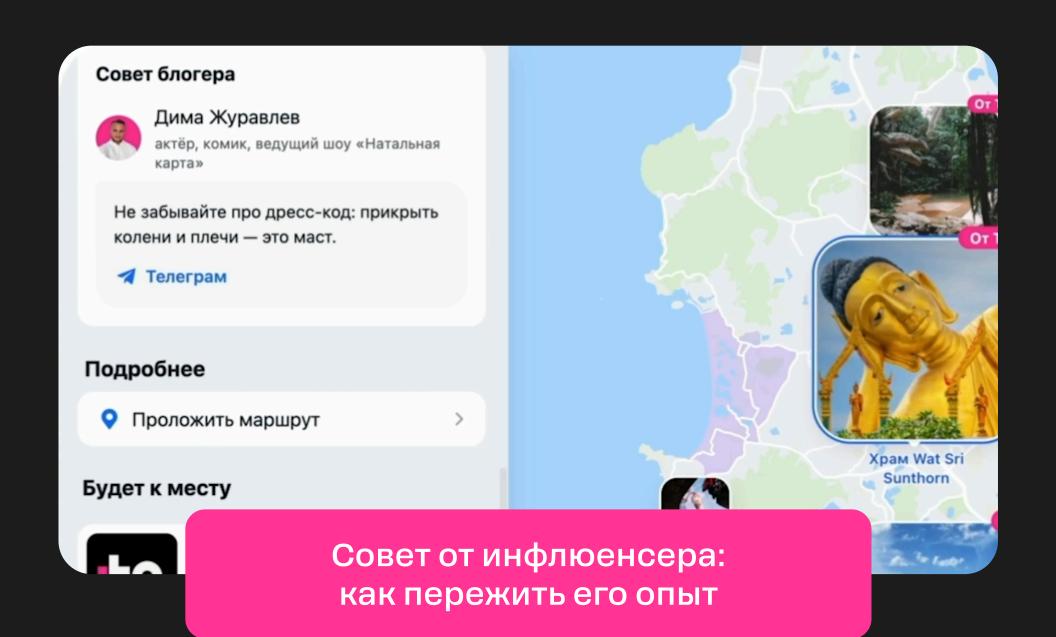


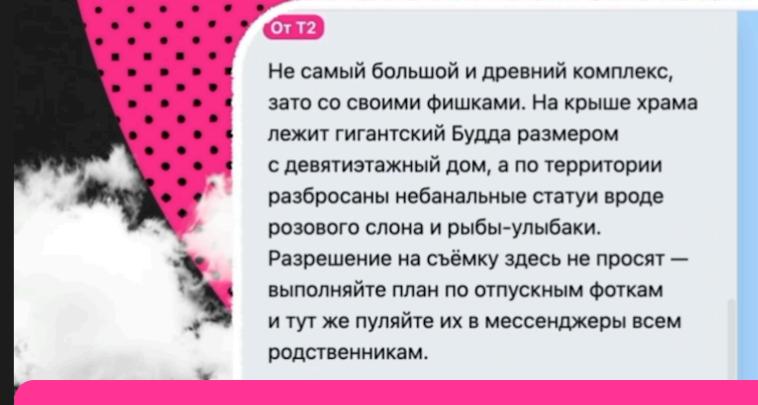
Короче, подборка от блогеров «Азиатский роуминг» на интерактивной карте «Короче» с точками, где можно создать запоминающийся контент с роумингом от Т2 и получить впечатления.



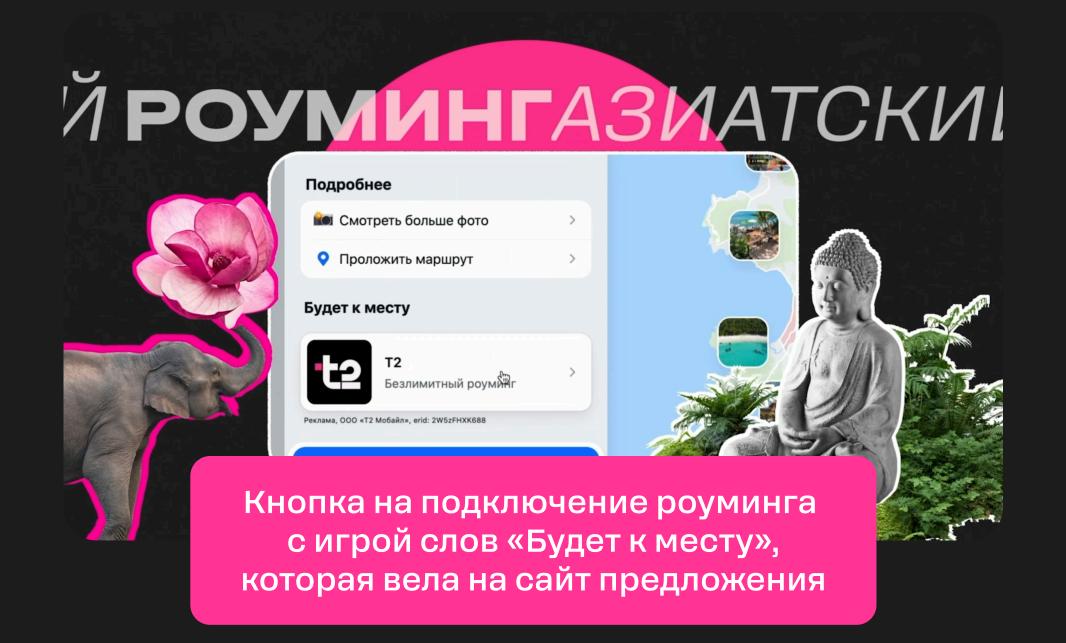
36 новых точек в Малайзии и Таиланде с брендингом Т2 и советами от релевантных ЦА блогеров, которые уже бывали в этих местах или находились там прямо сейчас.

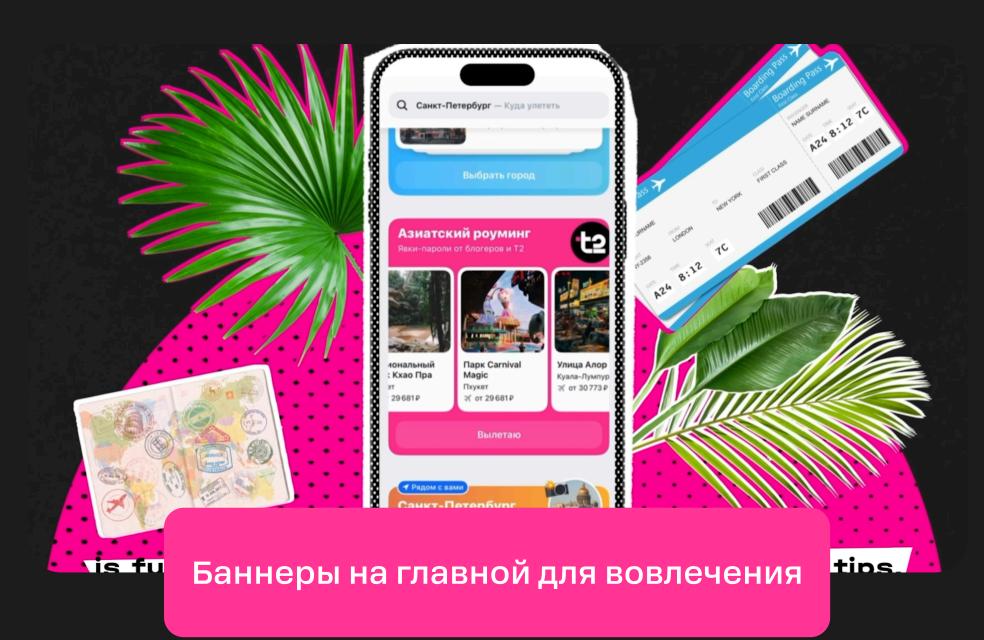






Описание места с акцентом на доступность и идеи, как использовать роуминг от T2: скинуть фотку друзьям, построить маршрут — и всё это без утечки данных по WI-FI





СФОТКАЛ



СРАЗУ ВЫЛОЖИЛ





ДОБРАЛСЯ БЕЗ ПРОБЛЕМ

вышел из отеля



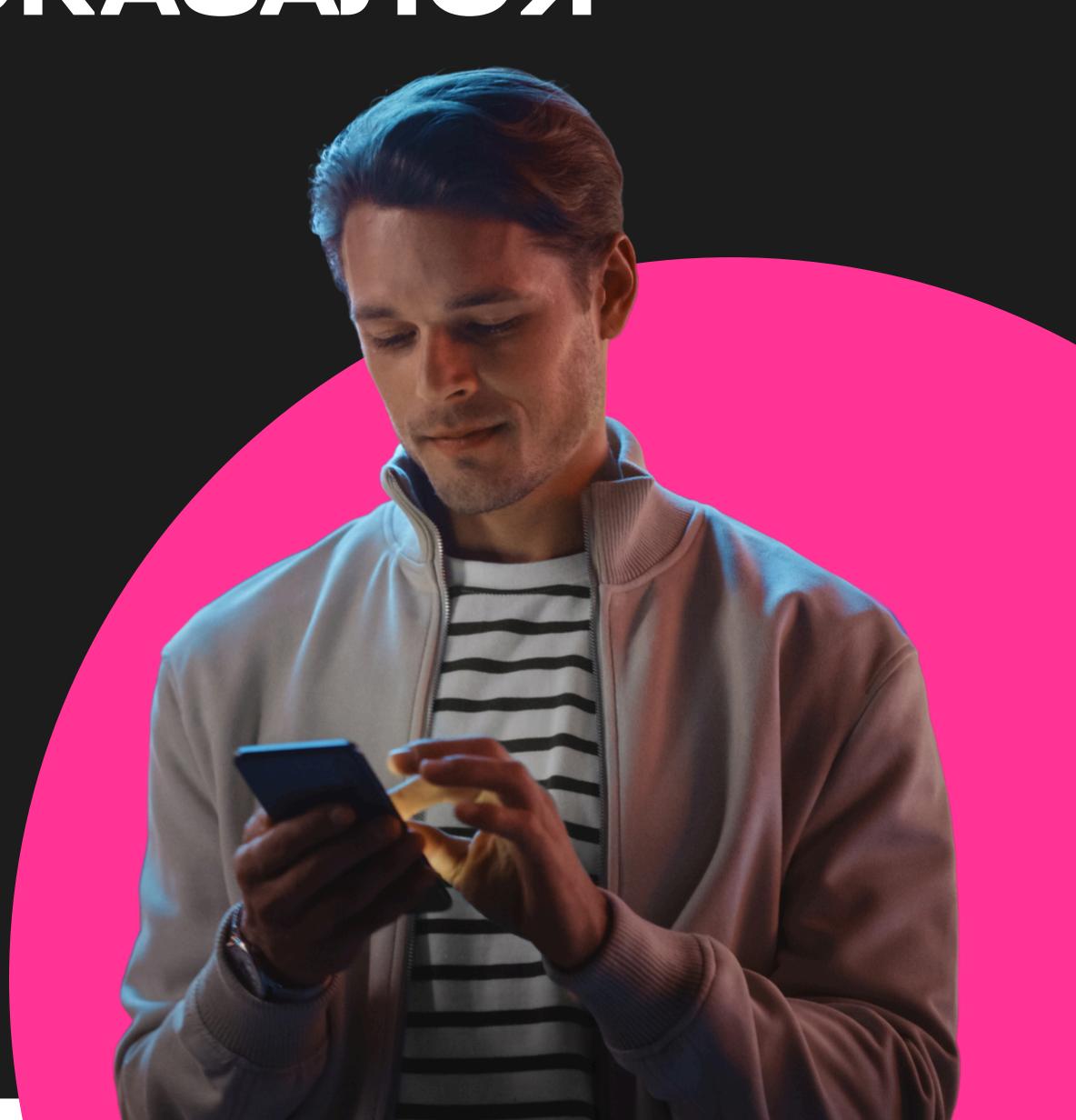
ОСТАЁШЬСЯ НА СВЯЗИ

«สวัสดีครับ» OT MECTHOГО



ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИК РОУМИНГ ОТ Т2 ОКАЗАЛСЯ НУЖНЫМ НАШЕЙ С АВИАСЕЙЛС АУДИТОРИИ

подключений по сравнению с аналогичным периодом прошлого года



НА 150% БОЛЬШЕ УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ЧЕМ ЗАДУМЫВАЛИ

КОРОЧЕ:

на **50%**

увеличились переходы в карточки локаций по сравнению с обычными показателями



выше CTR контента в сравнении со схожими кампаниями на площадке

КОРОЧЕ НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ.

С «КОРОЧЕ» — ПОЛУЧИЛОСЬ СУПЕР.

ПОСЛУШАТЬ Т2 И АВИАСЕЙЛС



ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК