



BIG IDEA

Социальная миссия Бренда – трамплин
к росту продаж и лояльности к бренду

АНТОН БЕРЕЗИН

Бренд-директор
PRESIDENT



ЦЕННОСТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



Боль потребителя **84%**

- Детский кариес – одна из самых распространенных проблем в России (**84%** детей нуждаются в профилактике)
- Профилактика кариеса – это ежедневный уход, который должен стать стилем жизни с самого раннего возраста
- Высокий % кариеса связан с тем, что родители выбирают пасты без фторидов (тогда как фториды – это единственный активный компонент чья эффективность в борьбе с кариесом научно доказана)



СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ

SAY Вырастить здоровое поколение

DO «Академия здоровых зубов» – просветительский проект, в рамках которого проводятся игровые бесплатные «Уроки гигиены» для детей, в ходе которых подробно показывается правильный уход за полостью рта с обязательным вовлечением всех детей в практическую часть урока



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



SAY

КАНАЛ КАРУСЕЛЬ



DO

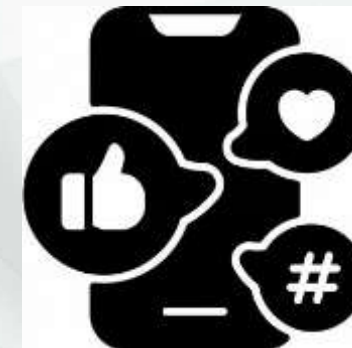
ПРОБЛЕМА: прямая реклама не способна донести ключевые сообщения по теме важности гигиены полости рта

РЕШЕНИЕ:

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, которое позволило:

- Рассказать о пользе фторидов, используя образ эксперта
- Вовлечь аудиторию в диалог с брендом, превратив обучение в игру
- Донести до родителей и детей, что PRESIDENT – это надежный партнер в вопросах здоровья

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



ВСЕЛЕННАЯ DIGITAL

- Лендинг на сайте karusel-tv.ru
- Стриминговое вещание
- Анонс конкурса и прием работ на сайте

ТВ

- Спонсорские заставки
- Интеграции в программу «Все, что вы хотели знать»
- Анонсы конкурса и показ работ победителей в эфире

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Анонсы конкурса и результатов
- Посты в аккаунтах ТК Карусель



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

SAY

- Академия Здоровых Зубов
- Премия Добрая Улыбка

DO

ШАГ 1:

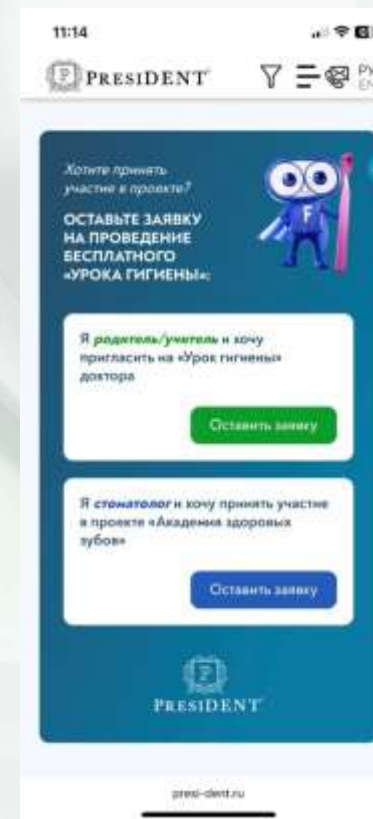
Родители или Учителя оставляют заявку через сайт на «Уроки гигиены» в школах и детских садах

ШАГ 2:

Высококвалифицированные специалисты проводят интерактивные «Уроки гигиены полости рта»

ИТОГ

- ДЕТИ: получают ценные знания, о том как правильно ухаживать за полостью рта
- СТОМАТОЛОГИ: принимают участие в ежегодной премии «Добрая Улыбка»



РЕЗУЛЬТАТЫ



45

РЕГИОНОВ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ

150

ДЕТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
УЖЕ ПРОВЕЛИ УРОКИ

50

СТОМАТОЛОГОВ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

3000+

ДЕТЕЙ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ



ДЕНЬ
БРЕНДА

Adindex



H:P:A

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

АНТОН БЕРЕЗИН

Бренд-директор
PRESIDENT

