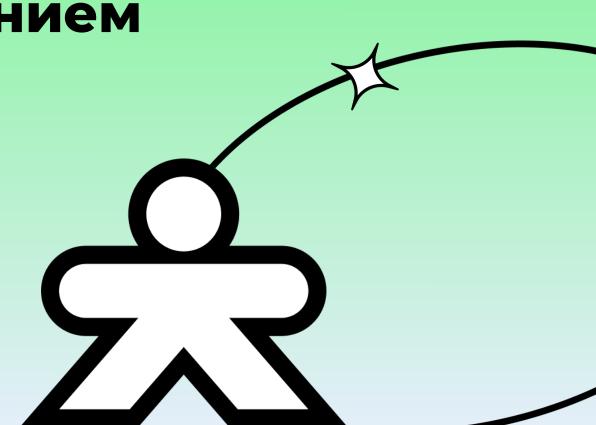
Kynep

Омниканальность как системный подход в управлении вниманием потребителя

Павел Петров

Директор рекламной коммерции «Купер»

День Бренда



Kynep



8 1 МЛН МАИ-пользователей



360+ населенных пунктов

8+ млн

товаров

14+ тыс.

Модели закупки: CPM, CPL, CPD Работа с post-view аналитикой в click-out через Weborama & AdRiver 60+

рекламных инструментов для партнеров

Омниканальный подход



Сквозной ID Клиента

Единый ID для отслеживания действий клиента на разных устройствах и платформах, позволяющий создавать целостный профиль пользователя в экосистеме

Персонализация

Создаем точные сегменты клиентов на основе данных о покупках, моделей ML и LAL — вплоть до вида питомца и особенностей питания

Управление вниманием клиента

Показ персонализированной рекламы на основе просмотренных товаров или оставленных корзин, возвращая клиентов к покупке

Автоматические сообщения (email, push-уведомления) в ответ на конкретные действия или бездействие пользователя, например, брошенная корзина

Клиентоцентрированность



Запрос пользователя:

Хочу получать в приложении: Рекомендации, которые подходят именно мне.

Рассчитываю, что рекомендации и поисковая выдача будут учитывать мой предыдущий опыт.

Итого:

Пользователь хочет быстро получать то, что ему нужно – без лишнего выбора и поиска

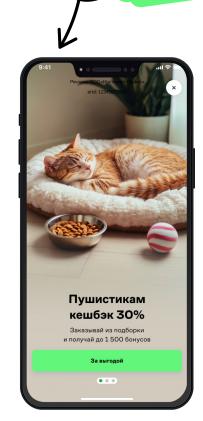
Ответ площадки:

Персонализация на всех этапах СЈМ

- 1. Главный экран
- 2. Выбор магазина или ресторана
- 3. Подбор товаров и акций
- 4. Выбор товара
- 5. Оформление заказа

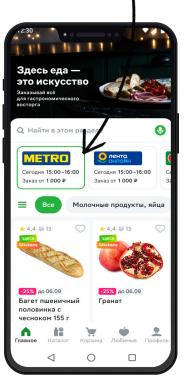
Инструменты персонализации



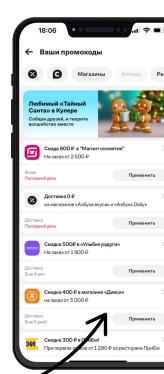




Онбординги



Межритподборки



Персональные цели





Витрины макроакции

Сегментированные промокоды

Круг управления вниманием



Охватные медиа

ТВ; ТВ спонсорство: Indoor; Радио, DOOH



Social commerce

Присутствие в актуальном для пользователя пространству

Trade marketing

Формируем наиболее привлекательные механики и предложения





Fake UGC

Яркий пример: велопробег куперов-дедов морозов



Повышение вовлеченности потенциальных клиентов







PR

- продуктовые и корпоративные новости в СМИ
- сюжеты на ТВ и в других охватных медиа







Персонализация

Аналитика и релевантность оферов для сегментов

Благодарю! Ваши вопросы?



