

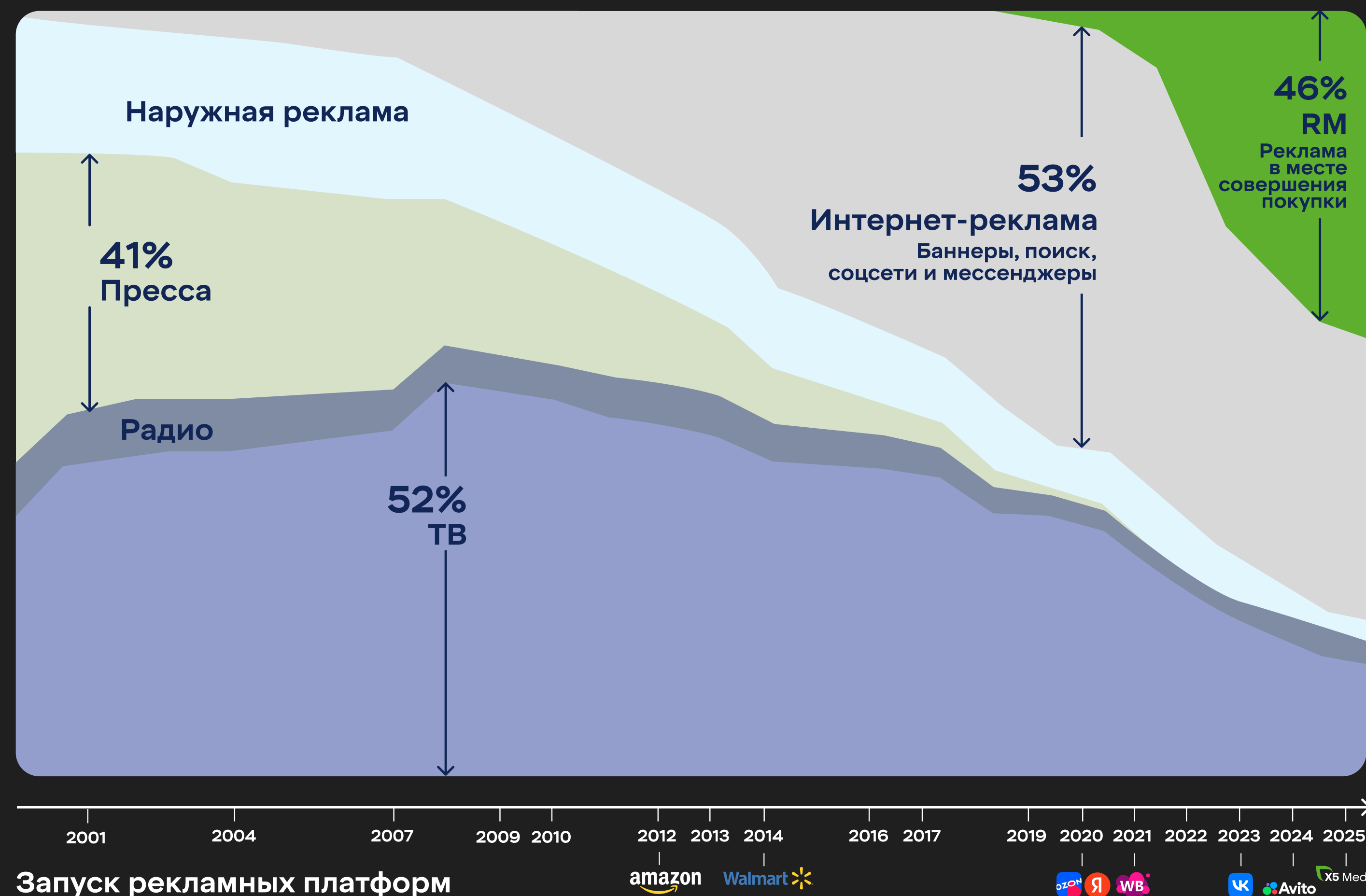


Как retail media меняет правила игры



Сергей Юрченко,
директор по стратегическому развитию рекламных продуктов X5 Media

Retail media — маркетинговое взаимодействие с клиентом в месте совершения покупки



X5 Media сегодня – единое окно рекламных и аналитических возможностей X5

6 млн

ежедневная
онлайн-
аудитория
приложений X5

24 млн

ежедневная
аудитория офлайн-
магазинов торговых
сетей X5

27 млн

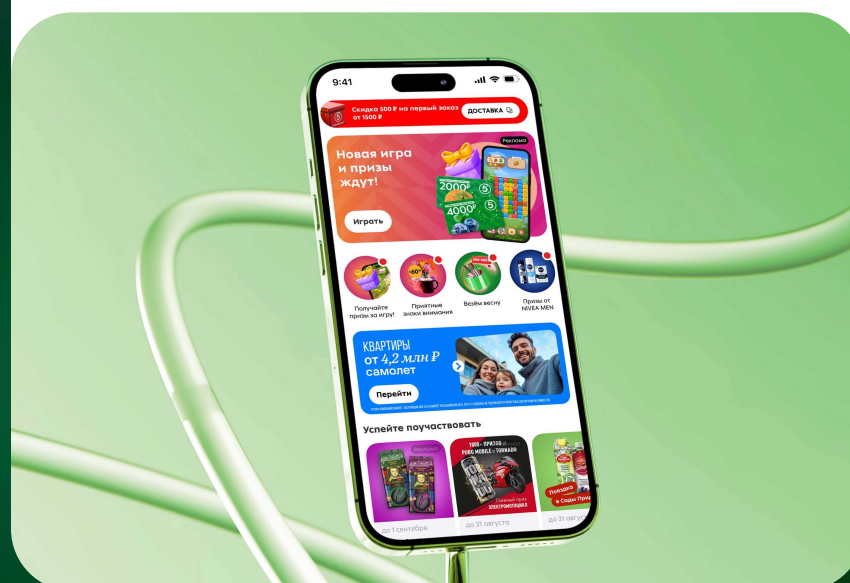
MAU
медиаплатформы
Food.ru

138 тыс.

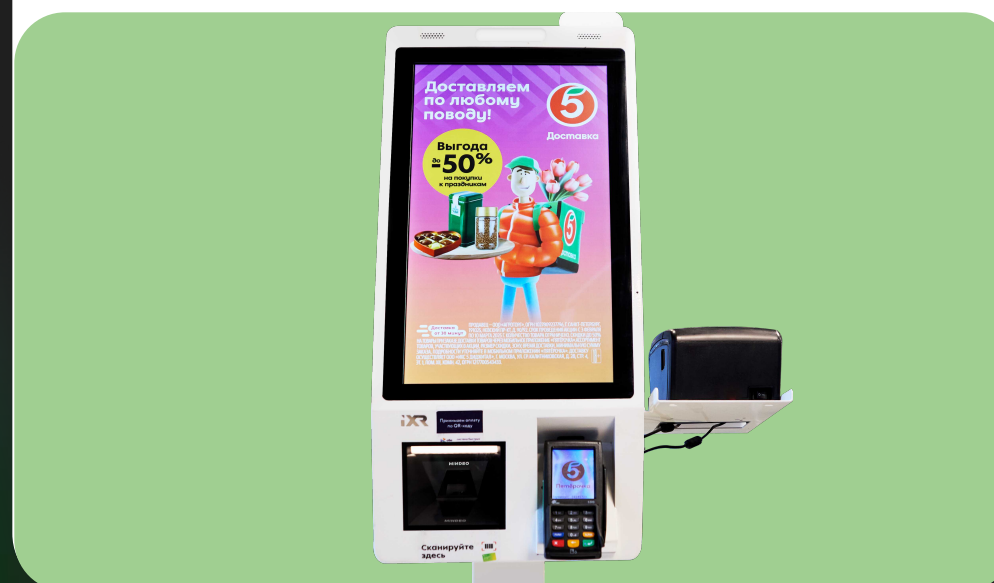
блогеров
зарегистрировано
на платформе

89 млн
лояльная
аудитория
X5

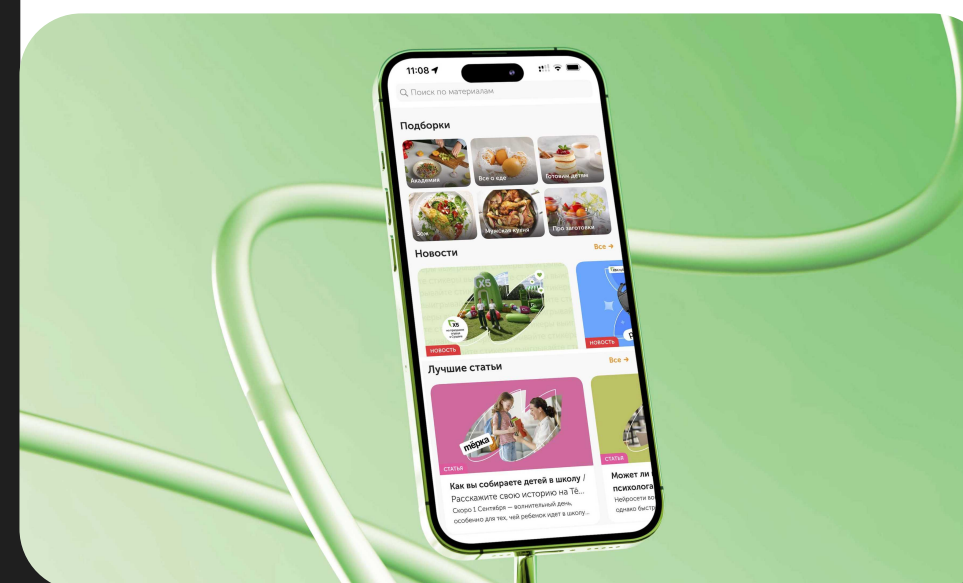
Ecom



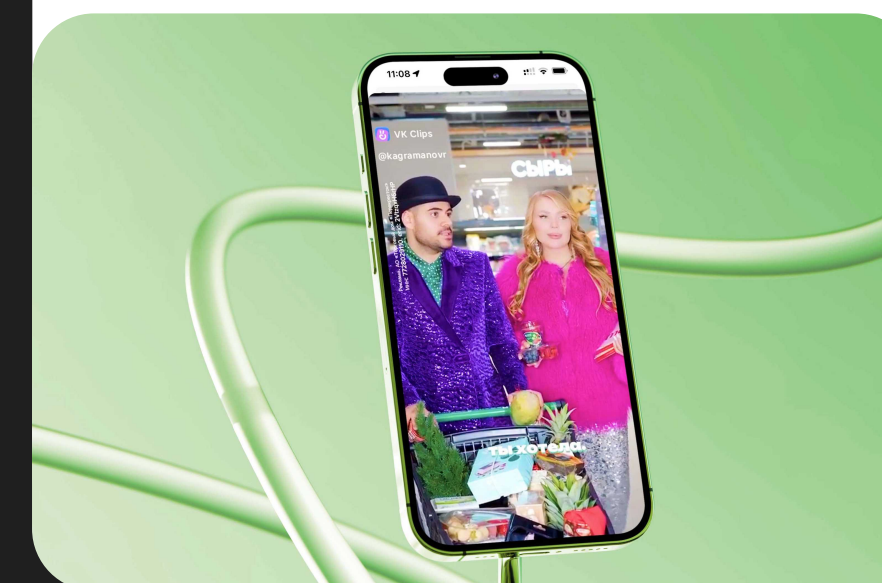
Digital instore



Food.ru



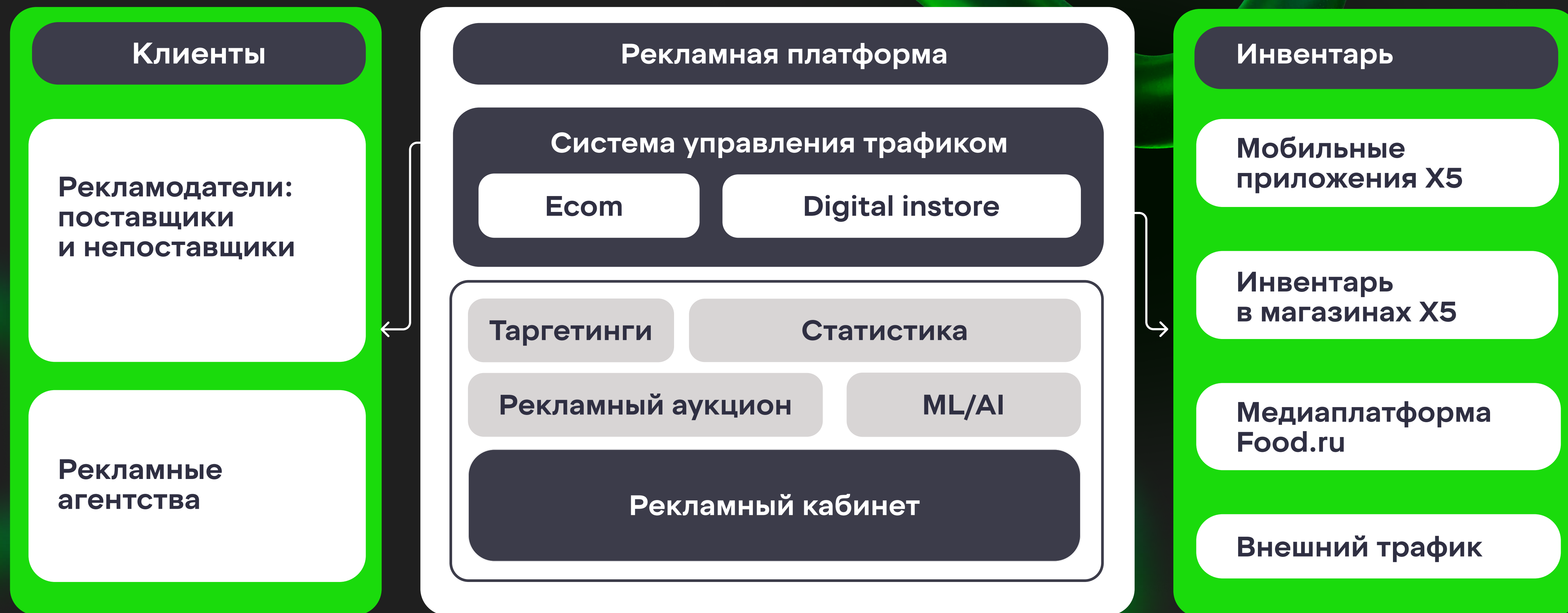
X5 Blogger



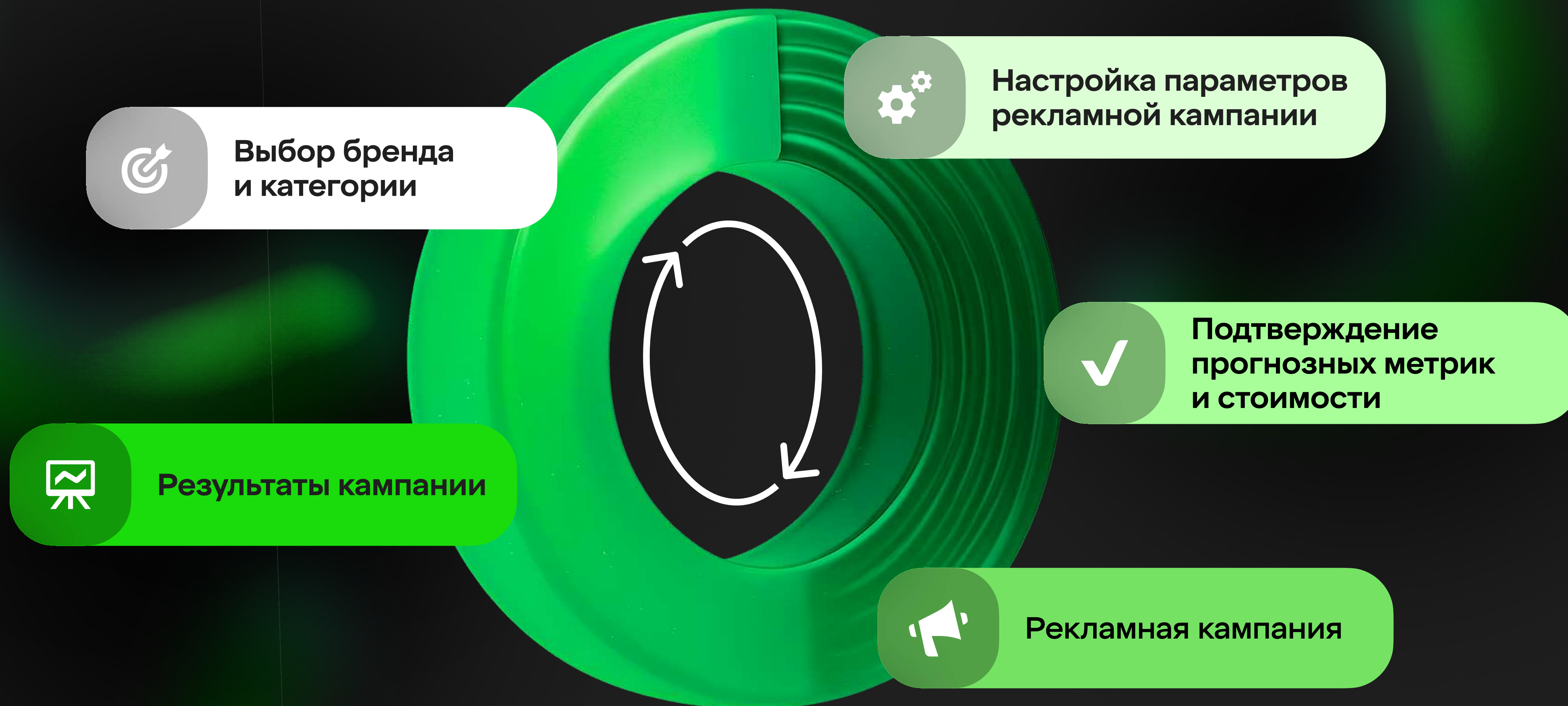
Нативная коммуникация



Развитие собственной рекламной платформы



Полный цикл рекламной кампании



ПОВЫШАЕМ УЗНАВАЕМОСТЬ И ПРОДАЖИ ВАШЕГО БРЕНДА

по любым вопросам:
sales_x5media@x5.ru



КОНТАКТЫ

 X5 Media



X5MEDIA.RU