

Сложное в простом: 3 data-решения против хаоса данных

Алина Багурина,
руководитель отдела по Data-продуктам, Weborama

ВЫЗОВЫ РЫНКА

1

Разрозненность данных

2

Сложность адаптации технологий

3

Режим ASAP

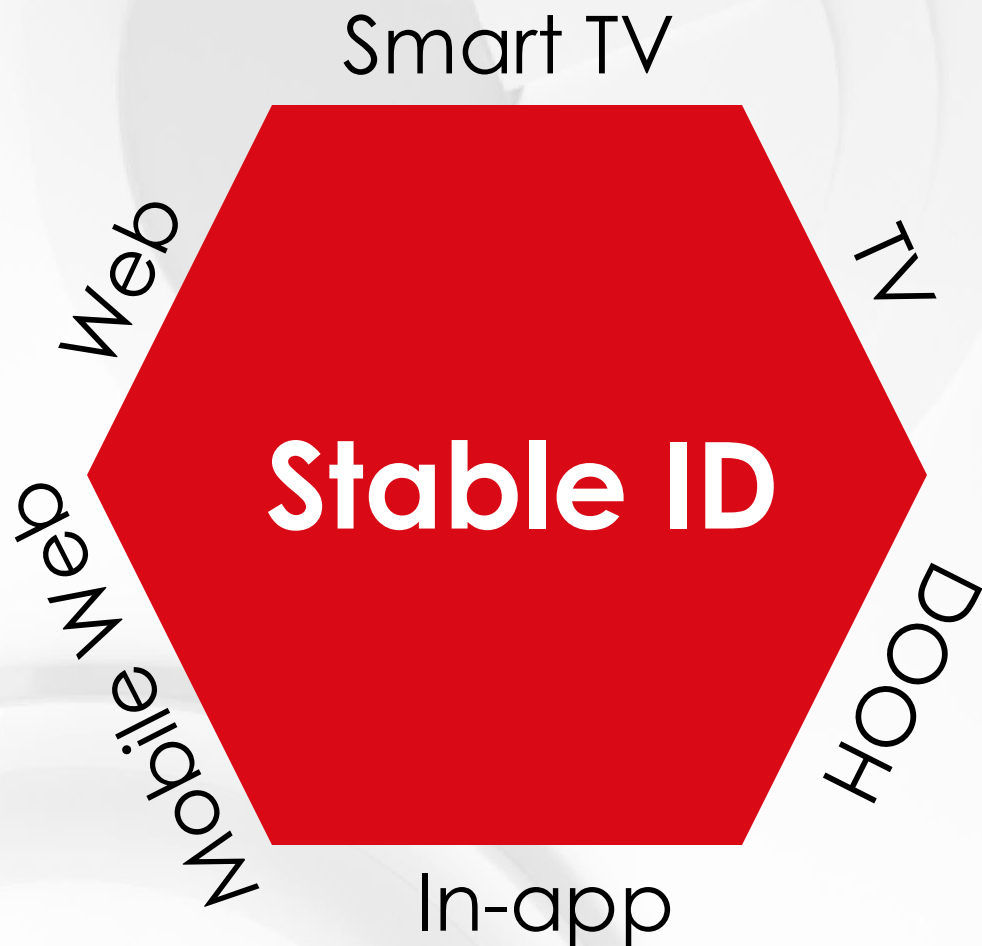
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АТТРИБУЦИИ

Оценка вклада каждого канала

Точное понимание конверсионных цепочек

Обоснованные решения о распределении бюджета

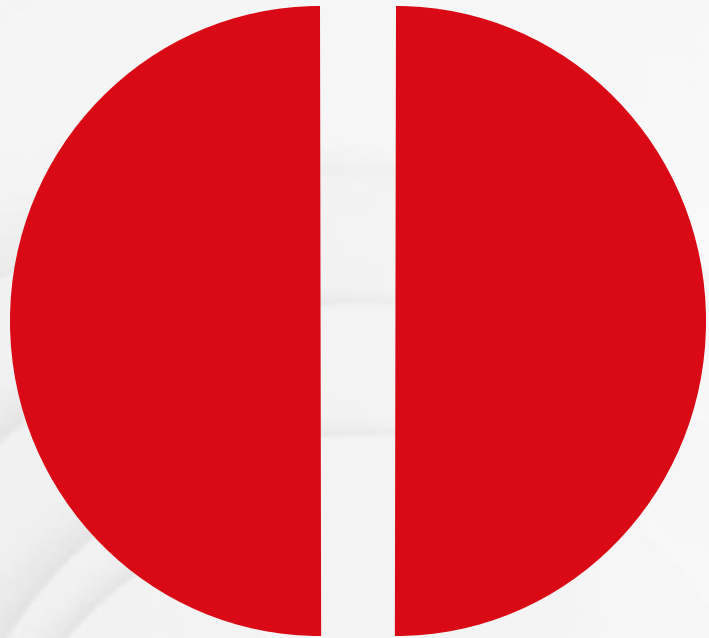
АБСОЛЮТНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ



x 4 частота

Stable ID vs Cookie

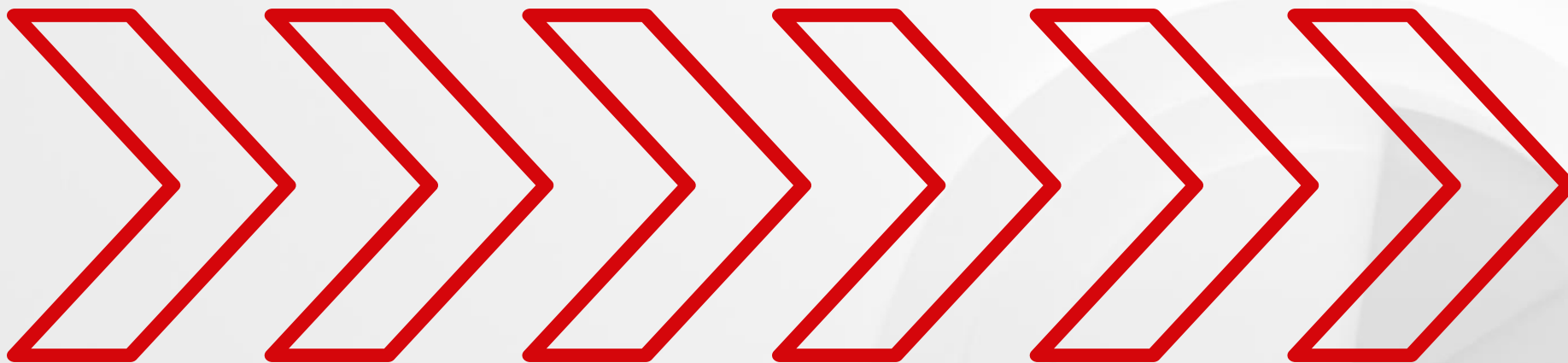
ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ



Аудиторный Поведенческий

CJM – аналитика:

- Детальные портреты аудитории
- Пользовательские пути
- Активация сегментов



Запусти решения без сложных внедрений и долгого ожидания

ПИШИ НА SUPPORT@WBRM.RU