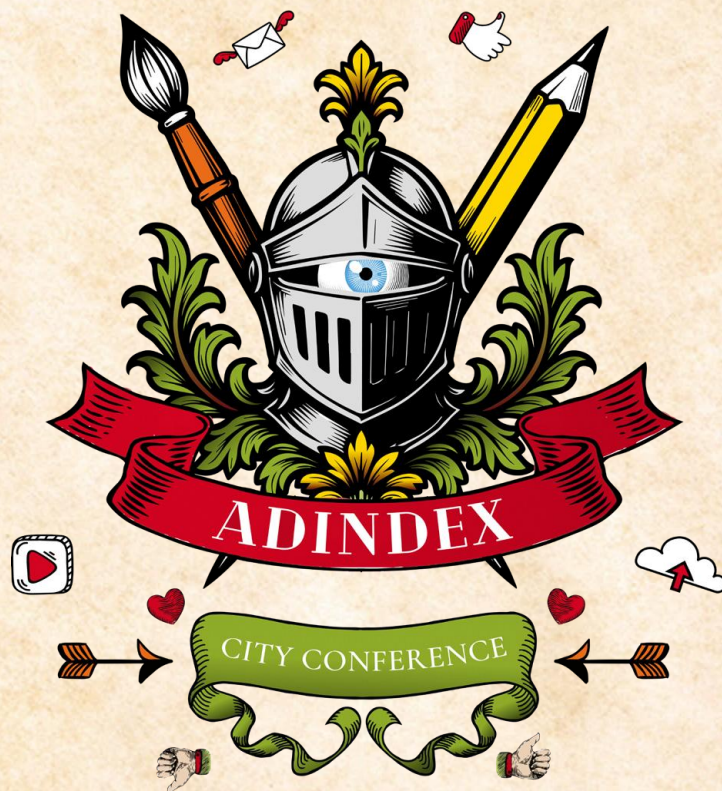




Сазонов Андрей
МАУ

Лицом к Лицу
Работающий инсайт для нового бизнеса большой
компании.

Сазонов Андрей / Директор по Маркетингу и Стратегии



ЭТО ЧАЙ И КОФЕ



ПОГОВОРИМ ОБ ИНСАЙТАХ

Волк с Уолл-стрит (фильм, 2013)



- Слышь, будь другом запиши мне свое имя на салфетке
- Мне нечем записать
- Вот именно...
- Он создает необходимость



- Она пишет хорошо и лично мне она нравится
- Это удивительное перо. Оно для профессионалов
- Ну это красивая ручка



insights

Потребительский инсайт:

«озарение», невысказанная ранее в явном виде мысль про товар или его свойства, с которой можно легко согласиться, но о которой раньше потребитель не думал в явном виде.

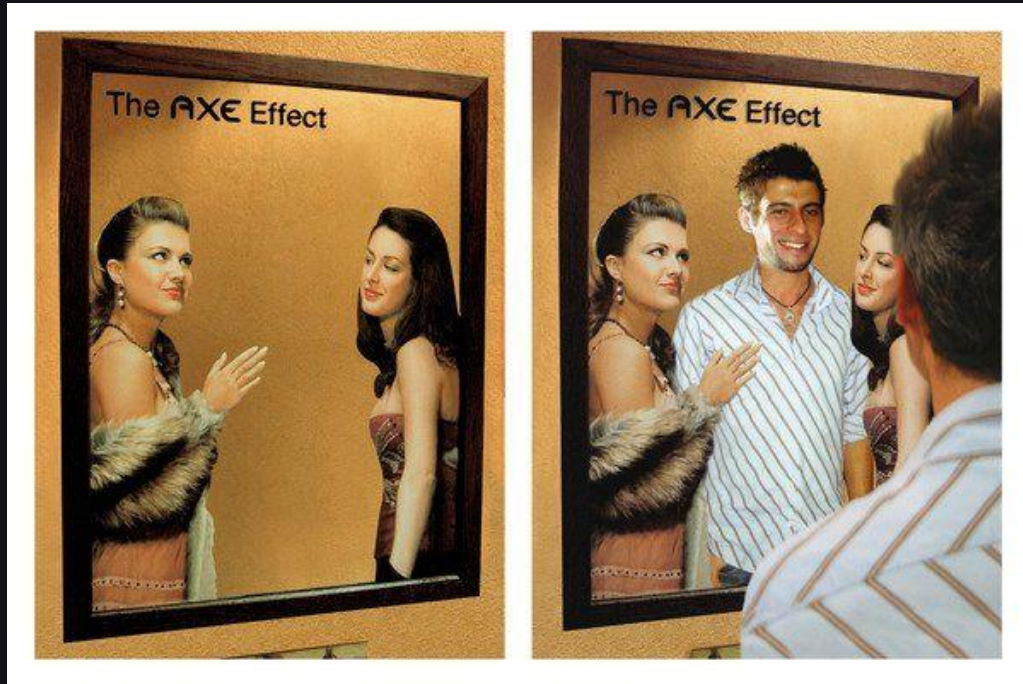
Это шикарная возможность решить «проблему потребителя» за счет вашего бренда



insights

Молодые парни стремятся быть замеченными и желанными, но часто не знают, как сделать первый шаг. Они испытывают неуверенность и страх быть «обычным парнем» в глазах девушек.

Аxe даёт им мгновенное чувство собственной привлекательности и свободы — они не скрываются за комплексами, а открываются миру, чувствуя поддержку аромата, который помогает им проявить свой характер и вызвать реакцию.



Инсайт + Барьер = Решение

МНОГИЕ мужчины ощущают давление, чтобы соответствовать «мужественным» стереотипам

ПОЭТОМУ их уверенность в себе довольно низка.



РЫНОК HORECA

КОФЕ ОГРОМНЫЙ ОКЕАН



186
тысяч точек

БОЛЬШОЙ
ПОТЕНЦИАЛ

4.5
млрд. чашек

ПОТРЕБЛЕНИЕ
В ГОД

30 - 35
тыс. тонн

25% рынка кофе

7.7
млрд. руб.

Перспектива роста
оборота



А В ПОРТФЕЛЕ КОМПАНИИ БЫЛ ПРОДУКТ ДЛЯ СЕГМЕНТА



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЛО НЕ ТАК ЭФФЕКТИВНО



HORECA — звучит обще и
категорийно.

«Не охраняемый» знак - не
обеспечивает защиту
наименования и может
использоваться
конкурентами.

В названии в большей
степени обозначение
канала сбыта, а не
уникального бренда или
качественного имиджа
для продукта

Бренд для
Профессионалов —
будет более лояльно
воспринят
профессиональным
сообществом и
соответствовать по
стилю и имиджу



МЫ ПОШЛИ К ЦА И ...



Управляющие и руководители отдела закупок в кафе, ресторанов, гостиниц, где используется не массовый продукт, а специально разработанный с учетом потребностей канала (бленды, обжарка с учетом машин, реко по весу и др.), а также профессиональные бариста, где кофе играет важную роль в позиционировании заведения.

Это люди, которым не все равно, что думают об их бизнесе и о качестве услуг, которое они оказывают. И приготовление кофе — не исключение.

Они уделяют особое внимание кофе как продукту, так как в современном мире кофе стал мерилom качества.

По кофе судят о заведении.

- Фокус-группы
- Глубинные интервью
- Технология Shadowing



...В ИХ «КОНЛИКТ»

Каждый из них хочет донести себя, идею своего бизнеса, свой авторский подход, но зачастую к ним относятся как к денежным мешкам, которым важно выгодно «впарить товар», а не как к людям с их желаниями и стремлениями.

Бизнес строится на отношениях между людьми и только пообщавшись с человеком лично, ты понимаешь его по-настоящему и можешь предложить именно то, что ему нужно.



И СОЗДАЛИ ТО, ЧТО **ПОМОЖЕТ** РАЗРЕШИТЬ
«КОНФЛИКТ»

FACE^{to}FACE



FACE^{to}FACE

Миссия бренда: Помогаем рассказать бизнесу свою историю.



FACE^{to}FACE

WORD board

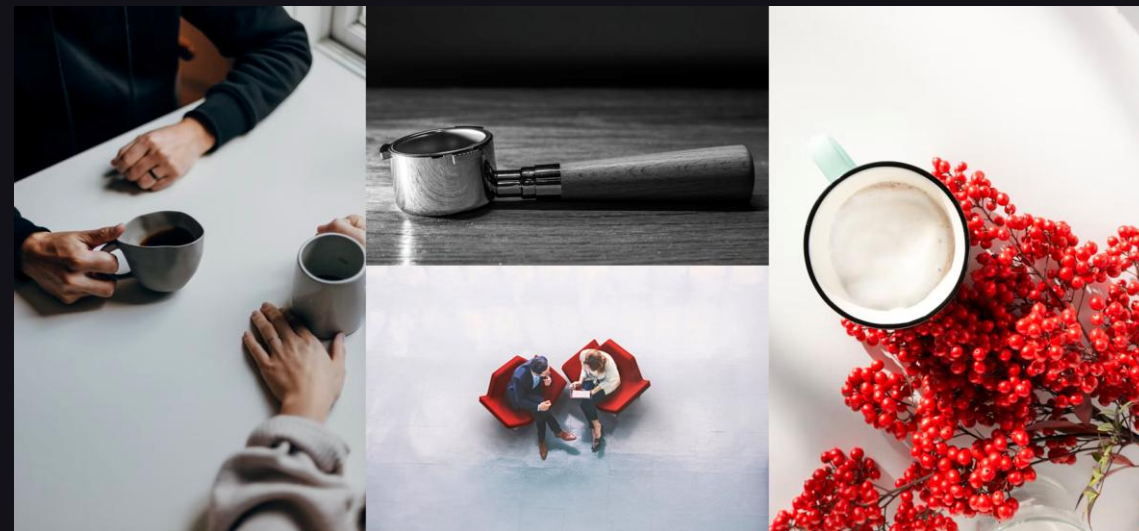
Стабильное качество нашего кофе подтверждает наше намерение строить долгосрочные доверительные отношения.

Разнообразие сортов и блендов в нашем арсенале помогает найти то самое сочетание, которое подойдет именно вам.

Благодаря нашей поддержке и чуткому сервису вы сможете по-разному раскрывать нотки напитка, транслируя свою индивидуальность.

Глоток настоящего кофе создает приятную располагающую к диалогу атмосферу во время встреч.

MOOD board



HORECA VS FACE 2 FACE

ИЛИ

FACE 2 FACE ДЛЯ HORECA

hello



ЧТОБЫ КОФЕ БЫЛ КАЧЕСТВЕННЫМ

Мы в face2face верим, что только поддержка и индивидуальный подход к делу могут помочь бизнесу рассказать свою историю с помощью кофе, поэтому мы работаем с каждым заказчиком отдельно, обучаем, подбираем те самые параметры обжарки и купажи, которые подойдут именно им.



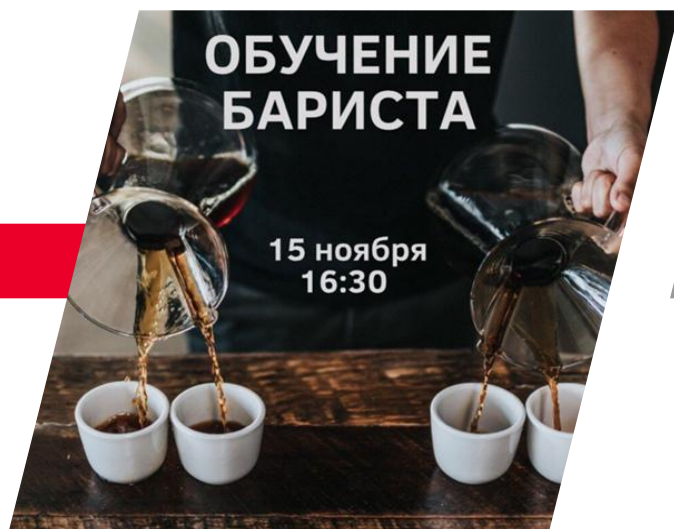
ЛИЦОМ К **КЛИЕНТУ** И **КАЧЕСТВУ**

АССОРТИМЕНТ



Идеальный портфель базовых blends, отвечающий широким потребностям канала HoReCa

СЕРВИС



Персональные дегустации перед закупкой

Поддержка и обучение под оборудование Клиента

Консультации на протяжении действия Контракта

КАЧЕСТВО



Стабильное качество созданного кофе

Регулярный Аудит чашек нашими Бариста

Счастливые Гости



ПОДДЕРЖКА Концепции Face2Face



ОТКРЫЛИ
ТРЕННИНГ ЦЕНТР



КУПИЛИ НОВОЕ
ОБОРУДУДОВАНИЕ



СОБРАЛИ КОМАНДУ
ОБЖАРЩИКОВ



РОУД-ШОУ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ

8

городов

Москва
Санкт-Петербург
Новосибирск
Екатеринбург
Ростов-на-Дону

....

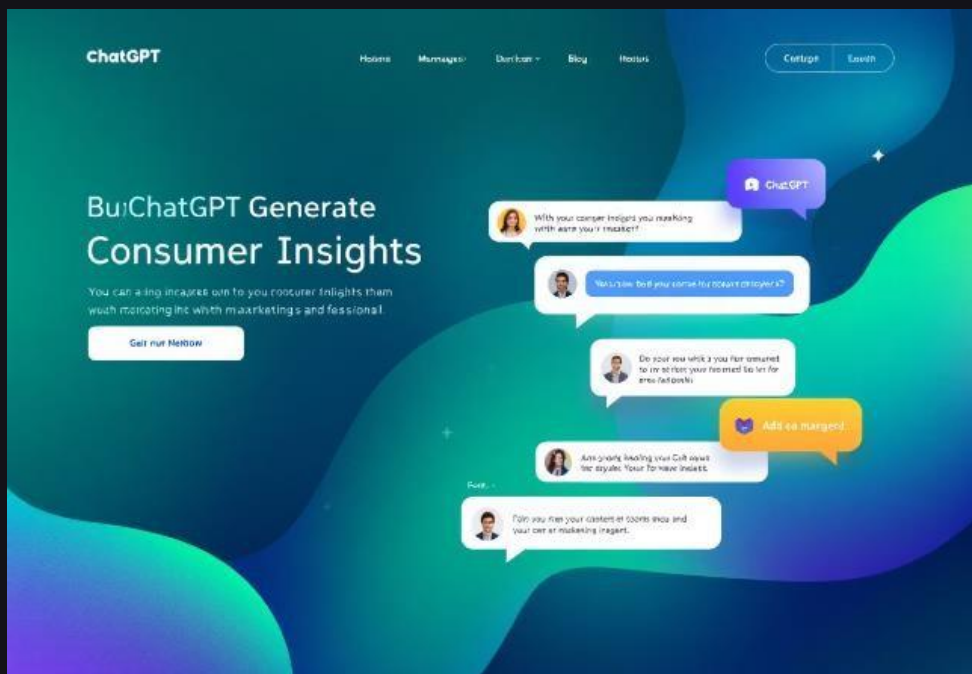
**Дегустации
Q&A сессии
Бариста шоу**



И ЕЩЕ
ПАРА ПРАКТИЧЕСКИХ ИНСТАЙТОВ ОБ
ИНСАЙТАХ

ChatGPT — Инсайты по промптам

ИИ может генерировать эмоциональные инсайты при правильной формулировке запроса.



ИИ выводит скрытые мотивации, не только факты.



Инструмент для быстрой генерации гипотез.



ИИ, СКАЖИ ПРАВДУ — ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

Почему человек ест протеиновый батончик через час после того, как съел кусок торта?

«Это не про здоровье. Это акт покаяния в обёртке из белка. Он не отменяет торт, но возвращает моральное равновесие.

Это попытка сказать себе: 'я снова на правильном пути'.»

Почему человек открывает Wildberries или Ozon 15 раз в день, даже если ничего не покупает?

«Потому что это не шопинг, а эмоциональный фиджет-спиннер. Листать товары проще, чем думать о жизни.»

Почему взрослые мужчины покупают яркие носки с ананасами?

«Потому что галстук выбирает начальник, а носки — душа.»

by  ChatGPT



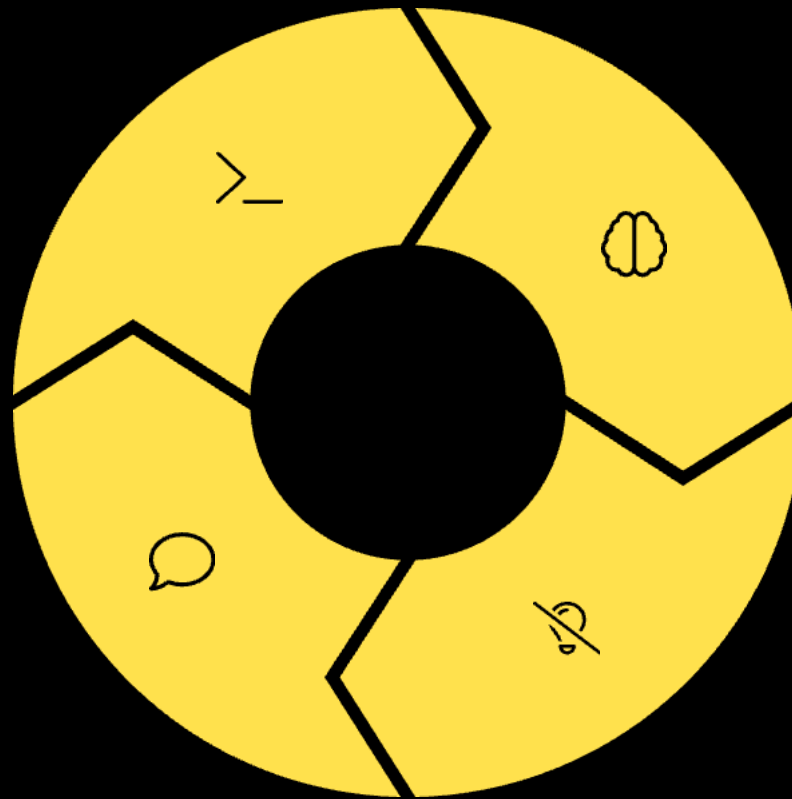
КАК НАХОДИТЬ ИНСАЙТЫ С ИИ

Запрос

Промпт:
Определи скрытую
эмоциональную мотивацию
покупки кофе женщиной 35
лет.

Валидация

Обсуждение с аудиторией —
насколько это соответствует
реальности?



Анализ

ИИ обрабатывает
демографию, контекст,
эмоциональные триггеры

Инсайт

КОФЕ — глоток бодрости среди
хаоса



ЕСТЬ НЮАНСЫ



Галлюцинации ИИ

Иногда генерирует несуществующие данные



Шаблонность

Тенденция к повторению стереотипных ответов



Искажения

Отражает предубеждения обучающих данных

Пример: ИИ может рисовать бабушек с пирогами на каждый запрос о домашней выпечке.
Требуется умелая настройка и проверка результатов.





ANDREI SAZONOV

Спасибо
Сазонов Андрей

