



 *MediaSniper*

INTENTION TARGETING

COBCEM HE Labuba...



INTENTION TARGETING

В ЧЕМ СУТЬ?

БЫЛО

Для построения портрета пользователя использовалась информация о посещении им только тех сайтов, где возможен показ рекламы.

Сайты магазинов, банков, государственные порталы и др.
были в слепой зоне



СТАЛО

Благодаря интеграции с Platforma слепые зоны ликвидированы.

Провайдер видит **весь цифровой след** своих абонентов.

Сегменты стали значительно более точными и релевантными

БЫЛО

Ya.ru → Woman.ru → Cosmo.ru

СТАЛО

Ya.ru → Woman.ru → Cosmo.ru →

Labubushop.ru → Ozon.ru

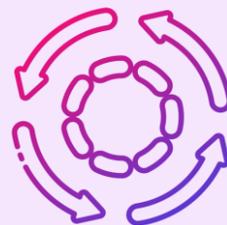
INTENTION TARGETING

В ЧЕМ СУТЬ?

ОТЛИЧИЯ ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ PROGRAMMATIC ЗАКУПКИ



Источник и объем собираемых данных
все домены,
включая конкурентов



Скорость доставки пользователей в сегменты
от 1 минуты после триггера



Качество категоризации площадок
ML категоризации с ручной валидацией

INTENTION TARGETING

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ПРИМЕР МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА

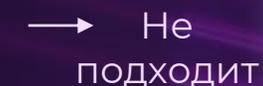
Avito.ru → Lada.ru → Chery.ru → Rolf.ru



Cian.ru → Samolet.ru → Sravni.ru → Primepark.ru



~~Pikabu.ru → VK.ru → Tass.ru~~



Rutube.ru → Tutu.ru → Anextour.ru → Aeroflot.ru



Platforma анализирует цепочки переходов и присваивает пользователям интересы.

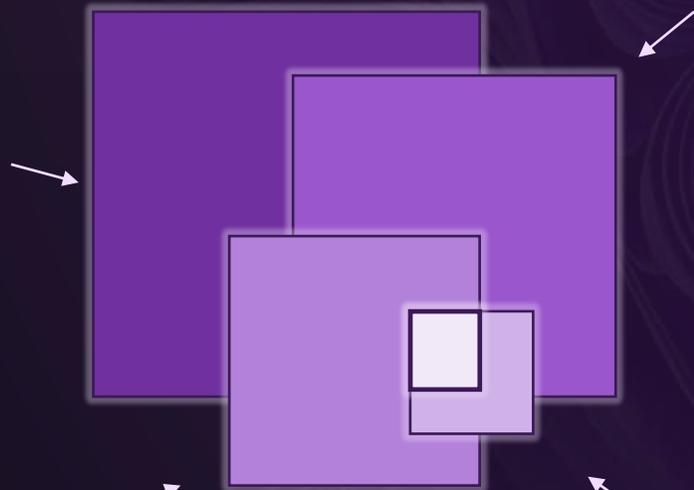
Для уточнения интереса дополнительно оценивается количество переходов на тематические ресурсы, вес этих переходов, частота обращений, соотношение интереса и его времени жизни.

INTENTION TARGETING

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Соц-дем Ж 18+



Подтвержденный интерес



Прочие критерии:
мода, стиль, советы дизайнеров,
тренды 2025



Уровень
дохода B, B+
C, C+



На выходе получаем
узкий сегмент «горячих»
пользователей с интересом
к Labubu

INTENTION TARGETING

ЧТО ЭТО ДАЕТ?



Дополнительная емкость
пользователей за счет добавления
максимально заинтересованных



Уместность коммуникации
благодаря работе с аудиторией
уже в воронке

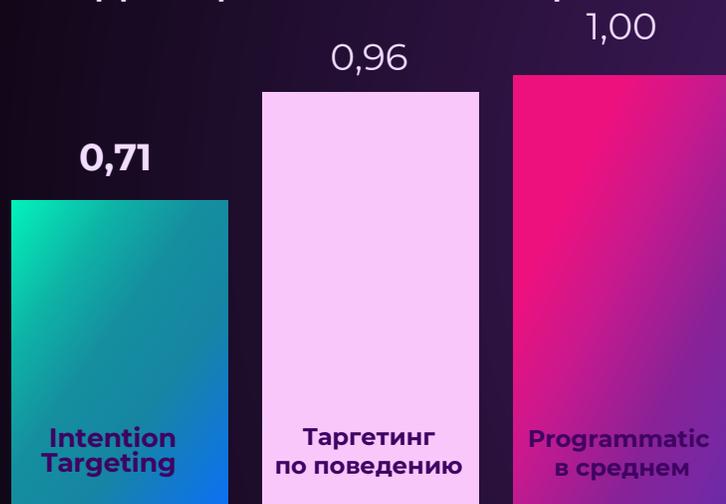


Рост **brandformance** метрик

INTENTION TARGETING

КЕЙС  Media Sniper &  MOEX &  group4media

НОРМИРОВАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ CPA
ДЛЯ ЦЕЛИ РЕГИСТРАЦИЯ*



НОРМИРОВАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ CPA
ДЛЯ ЦЕЛИ ОФОРМЛЕНИЯ ВКЛАДА*



*Средний CPA по programmatic приравнили к 1. Из него высчитали индекс по Intention Targeting и стандартному размещению.
CPA Intention нормированный = CPA Intention/CPA средний, аналогично высчитали нормированный CPA для таргетинга по поведению

**ОТКРОЙТЕ
ВКЛАД
ПОД
30%**

**ФИН
УСЛУГИ** ВКЛАДЫ
СТРАХОВАНИЕ
ЗАЙМЫ КРЕДИТЫ

Реклама. Рекламодатель:
ООО «МБ Маркетплейс» (ИНН 7727618949),
ПАО Московская биржа (ИНН 7702077840).



ПЕРИОД Январь-февраль 2025



ОБЪЕМ 39 828 909 показов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- IT-специалисты,
- специалисты нефтегазовой отрасли и авиации,

- работники сфер дизайна и маркетинга,
- высокооплачиваемые врачи (стоматологи, хирурги и др.)

INTENTION TARGETING

КЕЙС  *Media Sniper* &

 ЛЕМАНА
ПРО

&

МДР | PROGRAMMATIC
PERFORMANCE
PRODUCT



СТРАТЕГИЯ

Провести охватную кампанию с продажами на сайте и привлечением аудитории в офлайн магазины

РЕЗУЛЬТАТ



138 р.

СРО POST-VIEW ТРАНЗАКЦИИ



ПЕРИОД Февраль-март 2025



ОБЪЕМ 3 500 000 показов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- All 25+
- товары для ухода за растениями
 - семена, саженцы;
 - горшки, емкости;
 - грунты;
 - удобрения и др.

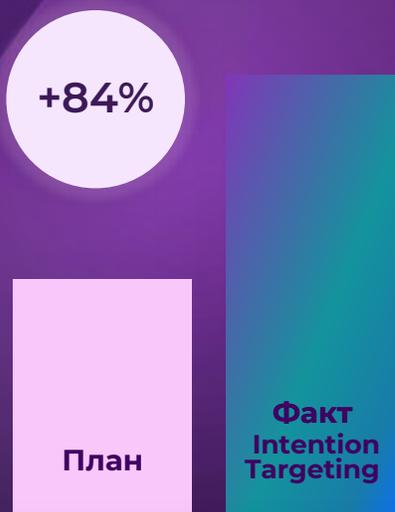
INTENTION TARGETING

КЕЙС  MediaSniper &  Ренессанс страхование & **OKKAM**

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ
НА ОФОРМЛЕНИЕ КАСКО



CR POST-VIEW



ПЕРИОД Апрель 2025



ОБЪЕМ 5 000 кликов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Автовладельцы новых автомобилей,
- интересуются покупкой нового авто,

- сервисное обслуживание автомобилей не старше 5 лет,
- автокредит, trade-in и др.

MAKE IT HAPPEN



 SALES@MEDIASNIPER.RU

 [T.ME/MEDIASNIPER](https://t.me/MEDIASNIPER)