

# Вкусный мэтч

Как VK Знакомства и Самокат объединили 183 тысячи человек

**Петр Середкин**

Руководитель отдела по развитию продукта, VK

**Артём Базенко**

Креативный продюсер, Самокат



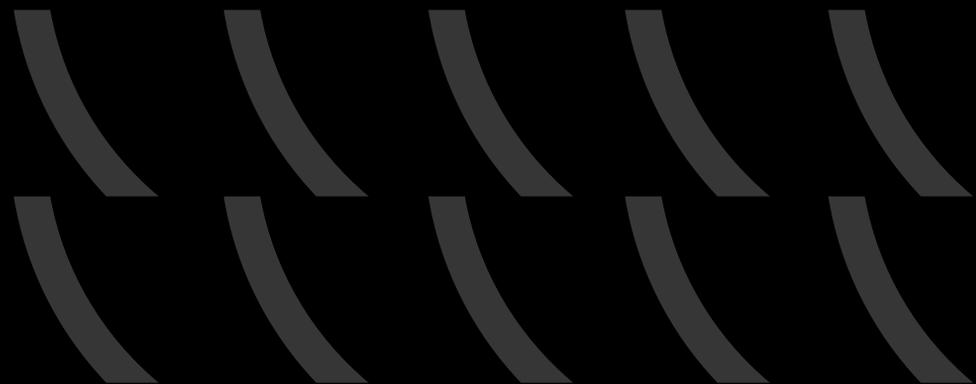
**бизнес**



**самокат**

# Совпадение вкусов в еде — это всегда плюс к атмосфере

VK Знакомства и Самокат объединились,  
чтобы люди с похожими вкусами могли  
быстрее найти друг друга и начать общение



 самокат

 VK Знакомства

# Задачи проекта

1

Вырастить brand awareness обоих сервисов у молодой аудитории

2

Повысить лояльность аудитории обоих сервисов

3

Вовлечь аудиторию в бренд-коммуникацию

# Рынок дейтинга РФ

MAU > 4,5 млн

6%

охват население РФ

8,5 млн

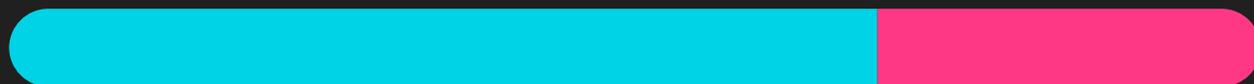
пользователей

10 млрд ₹

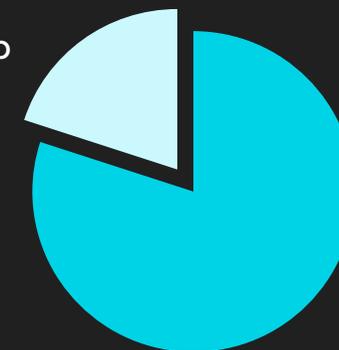
объём рынка

70% мужчины

30% женщины



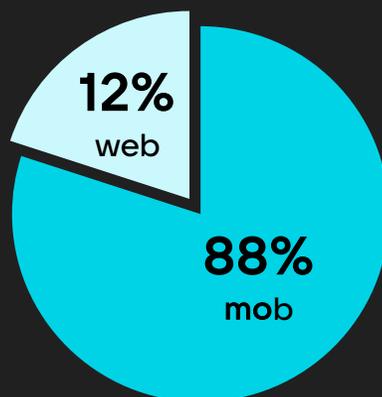
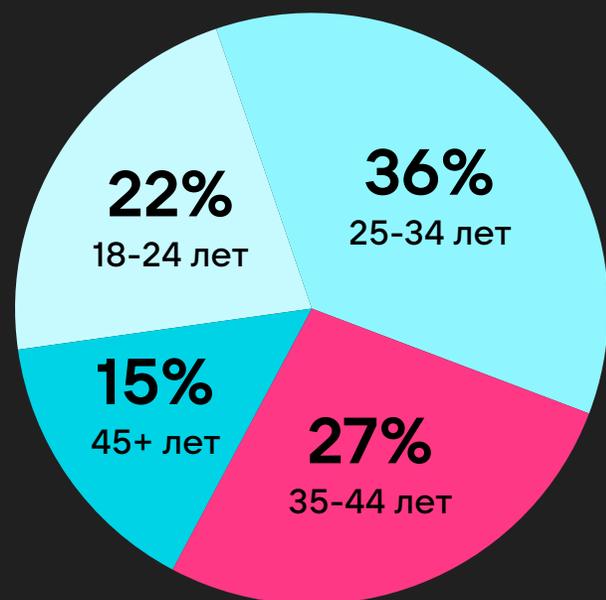
20% web



80% mob

# Аудитория VK Знакомств

## Покрытие: вся РФ



## Цель знакомства



# Самокат

**840,6** тысяч\*

Среднее число заказов в день

от **15** минут

Время доставки

**>2300**

дарксторов

**129** городов

присутствия

\*По данным отраслевого обзора INFOLine E-grocery Russia TOP №1 2025 год. Данные за первый квартал 2025 года

# Реализация

## 1 Поймали мэтч внутри

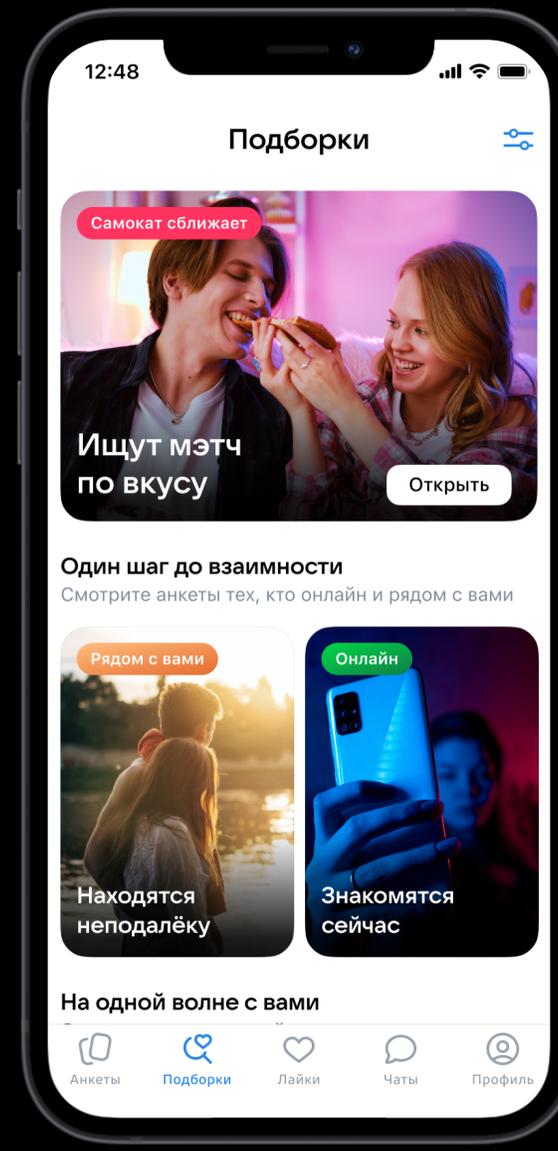
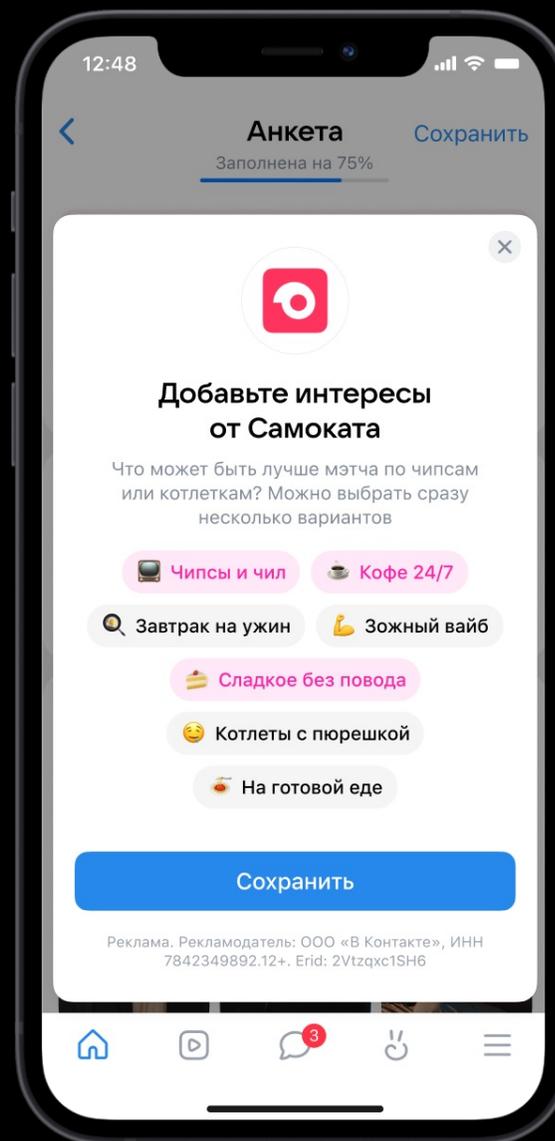
Объединили людей, чьи вкусы совпадают — и в общении, и в выборе еды, и выпустили брендированные интересы.

## 2 Использовали нативность

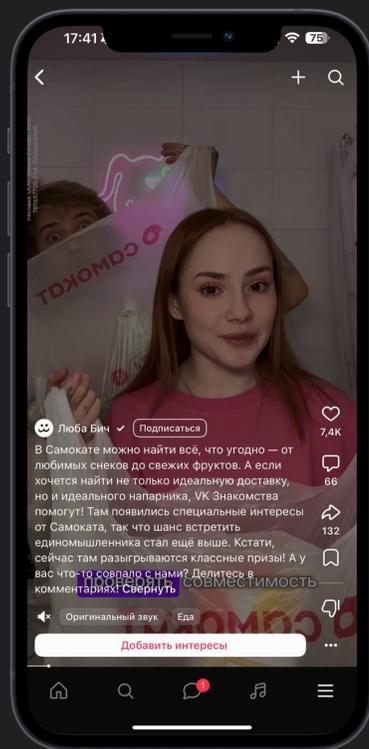
Создали кастомную подборку «Ищут мэтч по вкусу» от Самоката, где указали самые яркие предпочтения, по которым точно захочется найти своего человека.

## 3 Предложили образ жизни

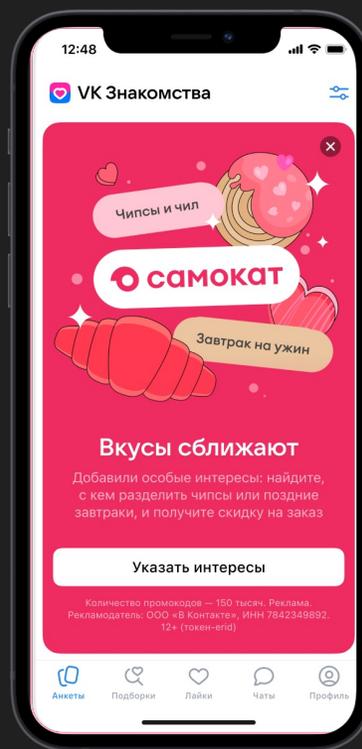
Еда — часть образа жизни, который человек для себя выбирает. Используя этот инсайт, предложили несколько вариантов вкусного времяпрепровождения.



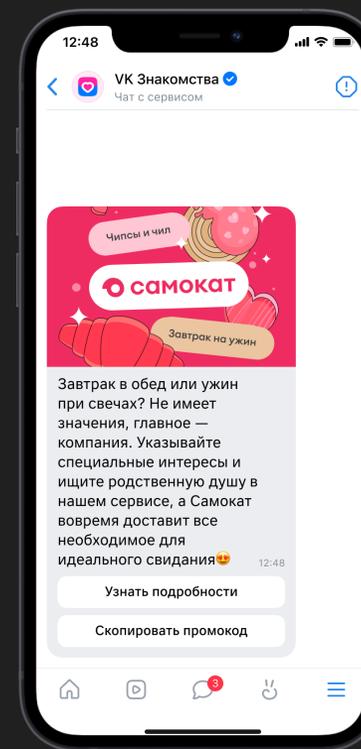
# CJM



Нативная интеграция с блогерами в VK Клипах – кликнув по кнопке, пользователь переходил в VK Знакомства на страницу с установкой интересов

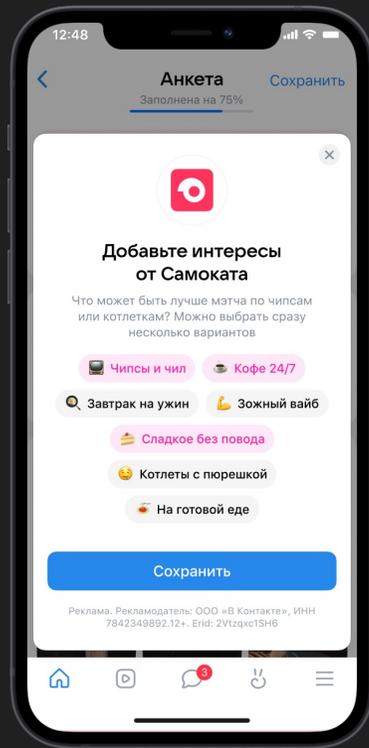


Анонсирующая карточка в VK Знакомствах, с которой пользователь мог установить интерес от Самоката

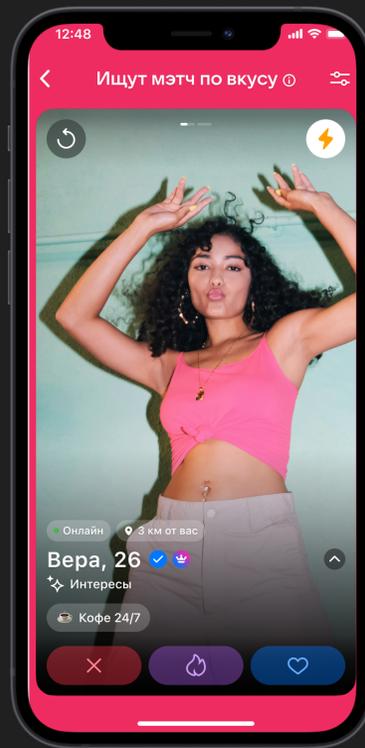


Анонсирующее сообщение в сервисном чате VK Знакомств, благодаря которому пользователь узнавал о спецпроекте

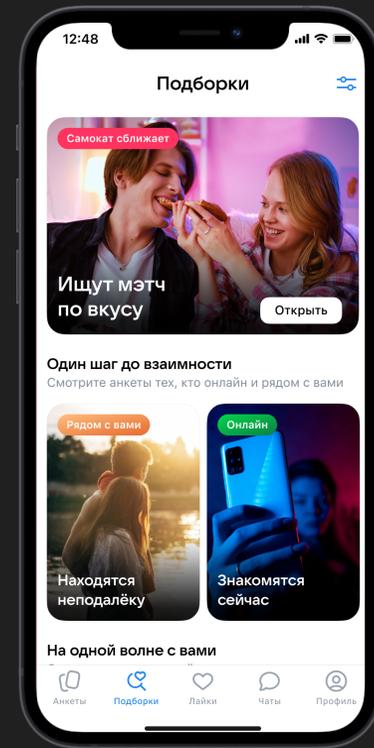
# CJM



Предложение установить  
брендингованный интерес в профиль

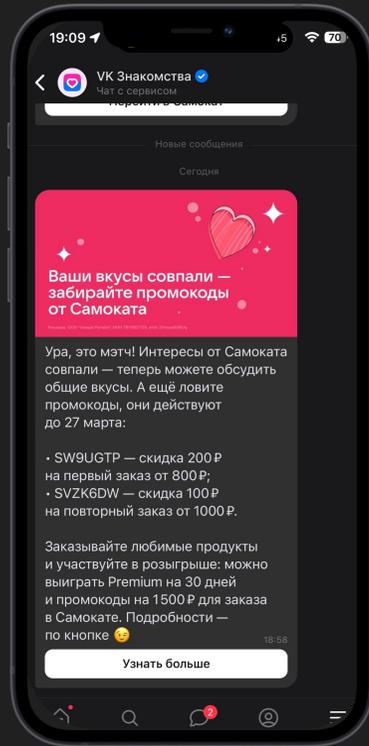


Брендингованный интерес в анкете  
пользователя

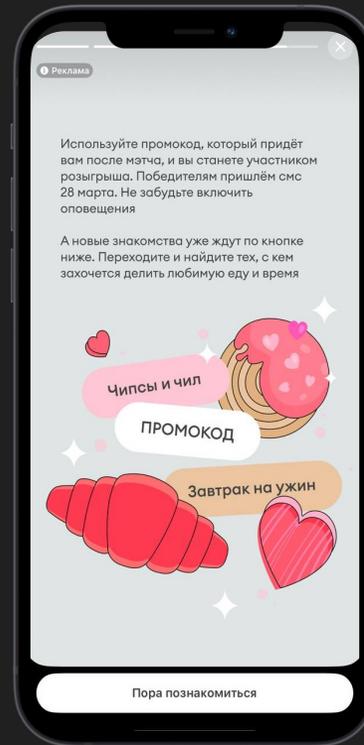


Специальная подборка  
с пользователями по интересам

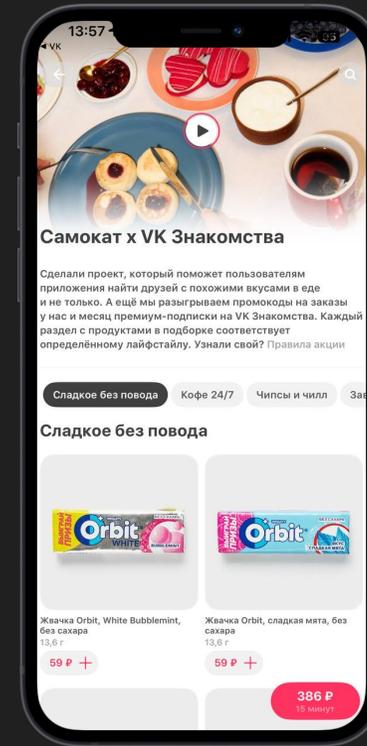
# CJM



Сообщение в сервисном чате VK Знакомств с промокодом при мэтче пользователей с интересами от Самоката



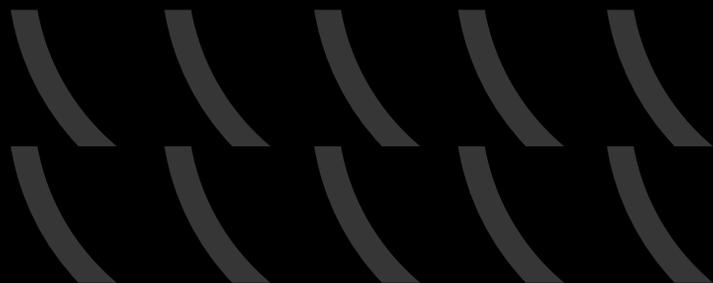
Анонсирование внутри Самоката – история и специальная подборка блюд под интерес пользователя



Под каждый интерес была создана отдельная подборка, и пользователи с установленными интересами попадали именно в неё

# Результаты

Вместе с Самокатом вывели оптимальную формулу поиска по вкусам, благодаря которой десятки тысяч пользователей смогли разглядеть за анкетой единомышленника и начать диалог



19M

Общий охват проекта

На 22,5% от плана ↑

183к

Пользователей, установивших интересы

На 36% от плана ↑

68к

Первых мэтчей по интересам

1,1к

Репостов клипов

На 28% от плана ↑

2,8M

Уникального охвата интеграции в VK Знакомствах

2,1M

Уникального охвата клипов у блогеров

Топ по установкам интересов в VK Знакомствах

81к

Кофе 24/7

68к

Сладкое без повода

66к

Котлеты с пюрешкой

# Выводы

## Объединили 183 тысячи человек

Партнерство двух сервисов помогло молодым людям найти единомышленников со схожими вкусами

## Перевыполнили план на 28%

Сработала связка классной креативной идеи и правильного канала — так мы максимально охватили тех, кому это действительно интересно

## Повысили лояльность и персонализировали контент

Выдавали промокоды как за первый заказ, так и за повторный, а также создали персональные подборки с блюдами в Самокате в зависимости от установленного пользователем интереса. Те участники, которые совершили заказ в Самокате, выигрывали ценные призы!

# ЭТО МЭТЧ!

Петр Середкин, руководитель отдела по развитию продукта VK  
p.seredkin@corp.vk.com

Артём Базенко, креативный продюсер Самоката  
abazenko@samokat.ru

The logo for Samokat, featuring a white circular icon with a stylized 'S' on a red rounded rectangular background, followed by the word "САМОКАТ" in white uppercase letters.

САМОКАТ