

Контент и реклама: борьба за внимание

Руслан Осин

Директор по клиентскому опыту, VK



бизнес

Просмотр видео входит в тройку тематик проводимого времени в интернете

Согласно исследованию:

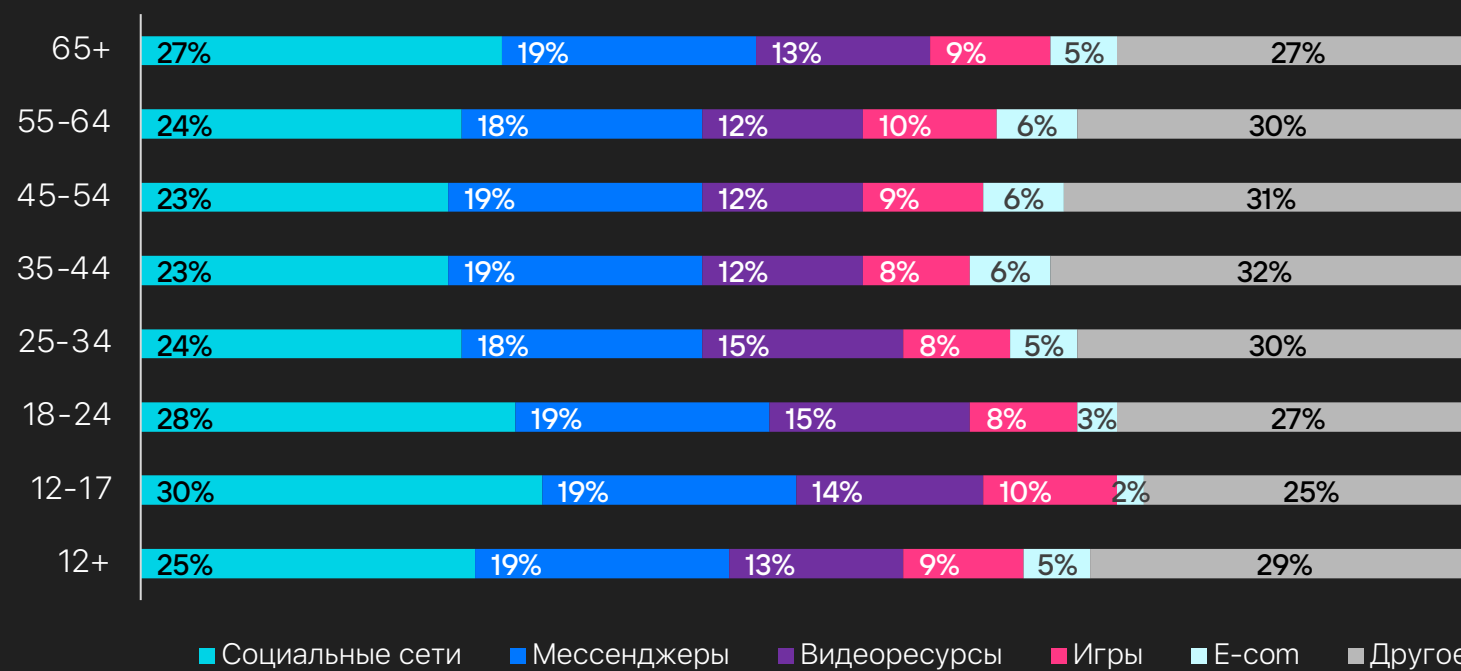
70%

жителей России смотрят ролики в интернете каждый день

89%

раз в неделю

Структура времени в интернете по возрастам



Источники: Данные сервиса «Яндекс реклама»

Источники: Mediascope, Cross Web, мобайл и десктоп, Россия, январь-март, 2025
Структура времени использования интернета по тематикам, социальные сети с учетом блогов.

Общие тренды VK Видео 2025 год

Рост популярности платформы

3,17 млрд

Суточное количество
просмотров

3,25 млрд

Суточное количество
просмотров Клипов

Общие тренды VK Видео 2025 год

> 49%

доля просмотра VK Видео
на Smart TV

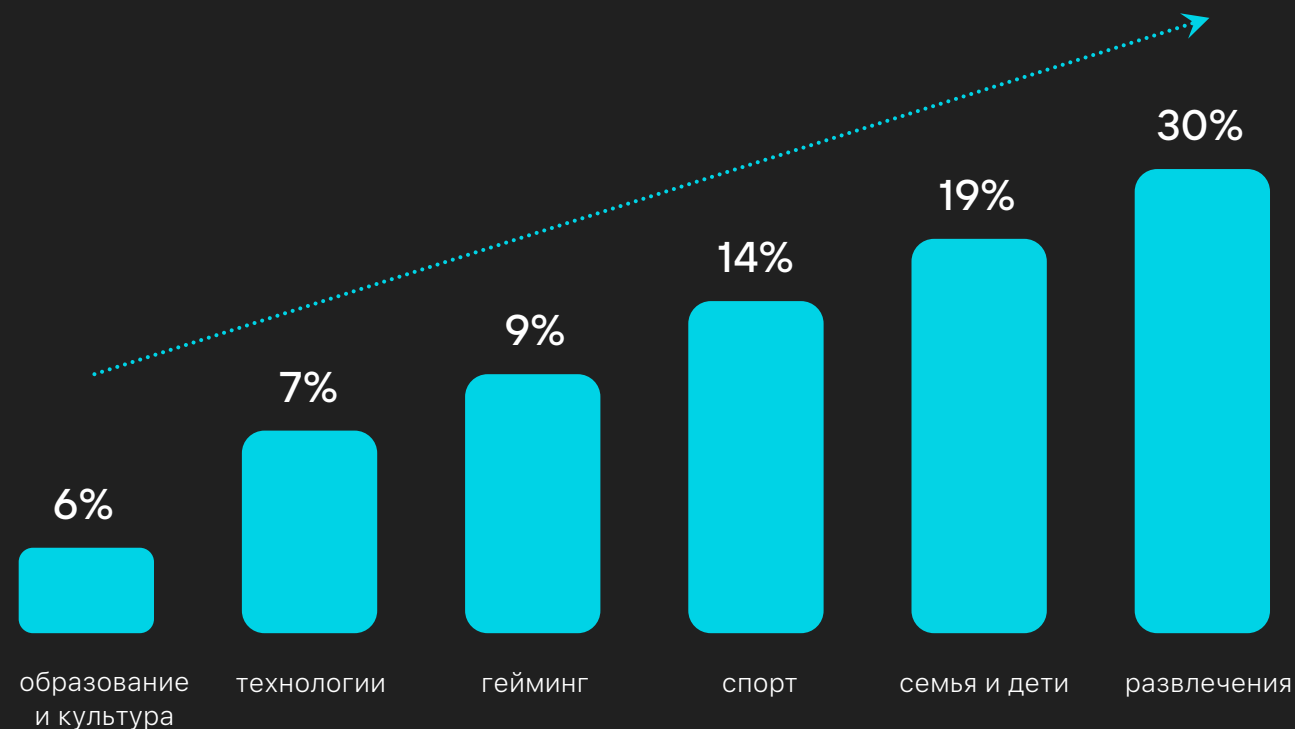


66 млн

скачиваний приложения
VK Видео



Популярные жанры



Источник: vk.com/company

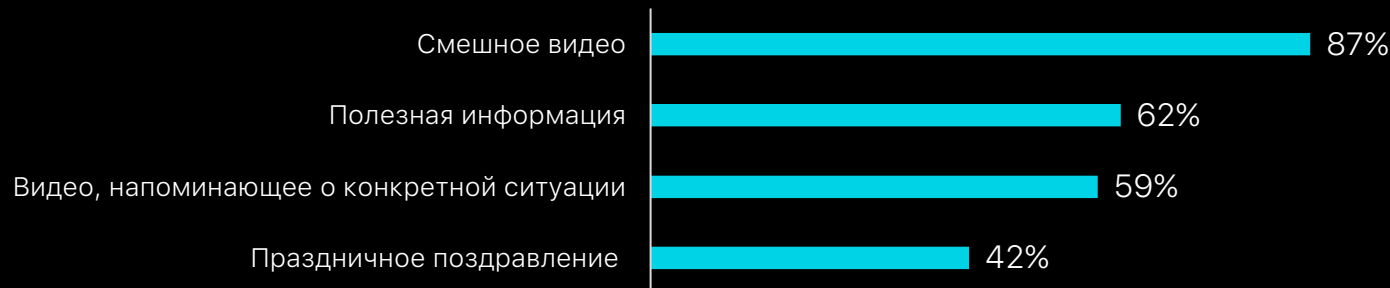
Статистика за период Q1 2025

Кино, сериалы и юмор — наиболее популярные тематики видео среди зрителей

Тематики



Согласно исследованию, **79%** опрошенных зрителей в России делятся короткими видео с родными:



В России одни из самых популярных категорий коротких роликов следующие:

Мемы

Скетчи

Липсинки

DIY

Сериалы

POV

Чем старше пользователи, тем более длинный видеоконтент они готовы смотреть...



до **5** минут

наиболее предпочтительная
длительность видео
у зумеров



20–30 минут

наиболее предпочтительная
длительность видео
у миллениалов



до **60** минут

коэффициент конверсии,
который показали
лайвстримы

...при этом короткие видео становятся популярны вне зависимости от возраста

Происходит смена парадигмы потребления контента. 8,25 секунд – средняя продолжительность концентрации внимания в 2023 году (15 секунд в 2000). Люди отвыкают потреблять длинные видео с высокой смысловой нагрузкой

1

Формат короткого видео

Пользователи все больше проводят времени за просмотром коротких видео, потому что они не требуют длительной концентрации внимания

2

Удобный интерфейс

Пользователи всех возрастов могут быстро разобраться с тем, как просматривать и создавать контент. Кроме того, его инструменты редактирования позволяют создавать видеоролики, не обладая при этом навыками видеомонтажа

3

Вирусные вызовы и тренды

Пользователям нравится принимать участие в челленджах, это позволяет каждому почувствовать себя частью сообщества. Это также демонстрирует творческий потенциал платформы и привлекает новых пользователей

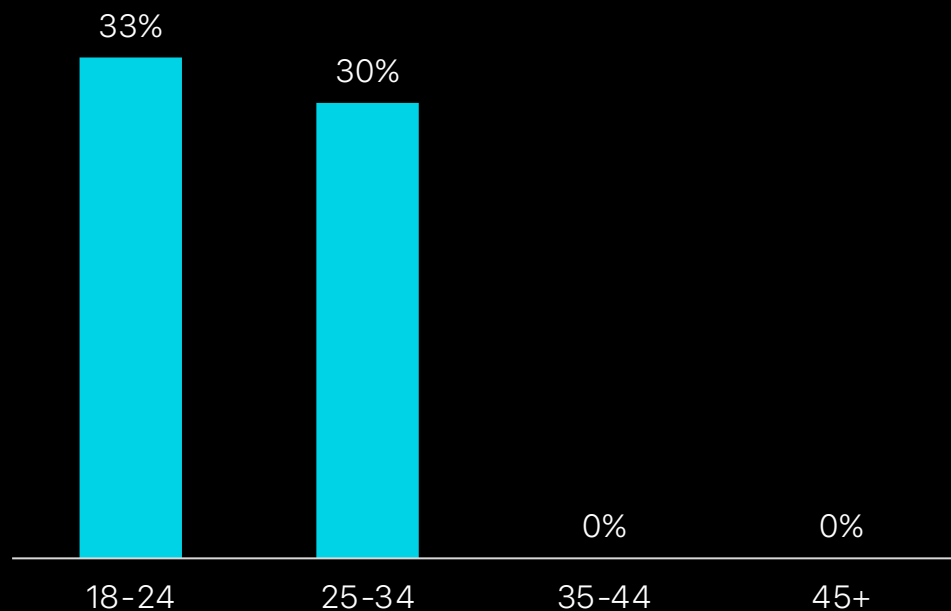
4

Присутствие инфлюенсеров

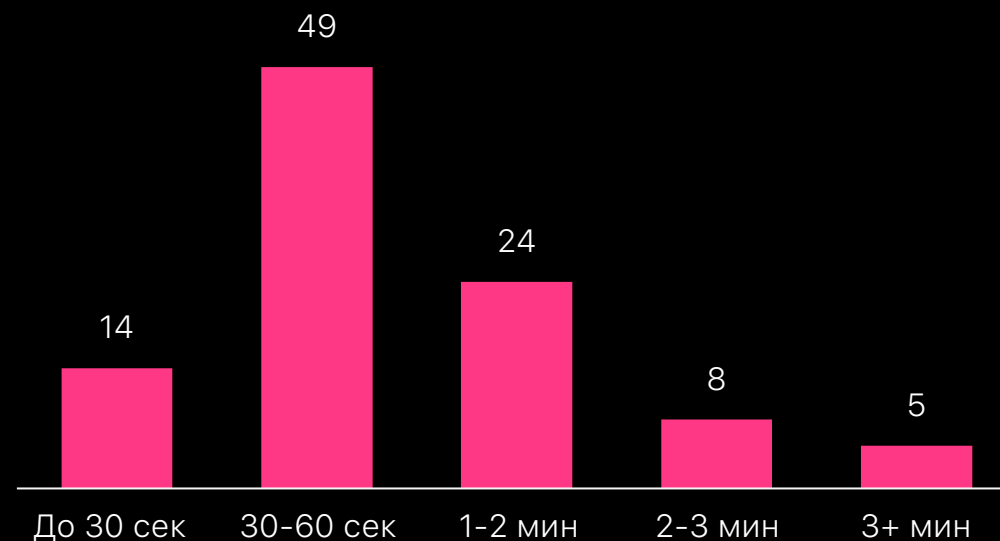
У инфлюенсеров и селебрити коротких видео большие фанбазы, что привлекает больше пользователей регистрироваться в приложении. Их видеоролики вдохновляют других на участие в трендах

Люди стремятся потреблять больше контента за единицу времени

Видео, просматриваемые в ускоренном формате
разными возрастными категориями, %, VK Видео



Идеальная длина коротких видео
по мнению пользователей



Видеоконтент помогает компаниям привлекать новых клиентов

44%

брендов используют
короткие видео
в качестве рекламы



на 80%

вырастают конверсии
продаж при использовании
коротких видео



Видео: для чего используете?

Привлечение клиентов

51%

Реклама новых продуктов

49%

Увеличение вовлеченности

44%

Повышение узнаваемости брендов

42%

Обзор на товары

38%

500 Специалистов по маркетингу,
рекламе, PR опрошено

Видео для маркетинговых задач



...при этом всё более популярным становится КОНТЕНТ ОТ САМИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

За последние 5 лет интерес к пользовательскому контенту в поисковых системах вырос вдвое. Это не случайно: 96% потребителей, согласно исследованиям, скептически относятся к традиционной рекламе, предпочитая реальные отзывы и истории от других пользователей. Этот тренд усиливается из-за высокой активности с социальных сетей, таких как ВКонтакте, Telegram и TikTok, где пользователи активно делятся своим опытом.



93%

маркетологов, использующих пользовательский контент в маркетинговых кампаниях, утверждают, что он показывает значительно лучшие результаты по сравнению с традиционным брендированным контентом.



78%

всего онлайн-контента к 2033 году будет составлять пользовательский контент.



на 73%

выросло количество положительных откликов, что показывает более позитивную реакцию пользователей социальных сетей на рекламу.

Как мы реагируем на тренды

Больше площадок



VK Видео



VK Клипы



OK



mail



Дзен

Больше форматов

Видео

Баннеры

Посты

Клипы

HTML-5

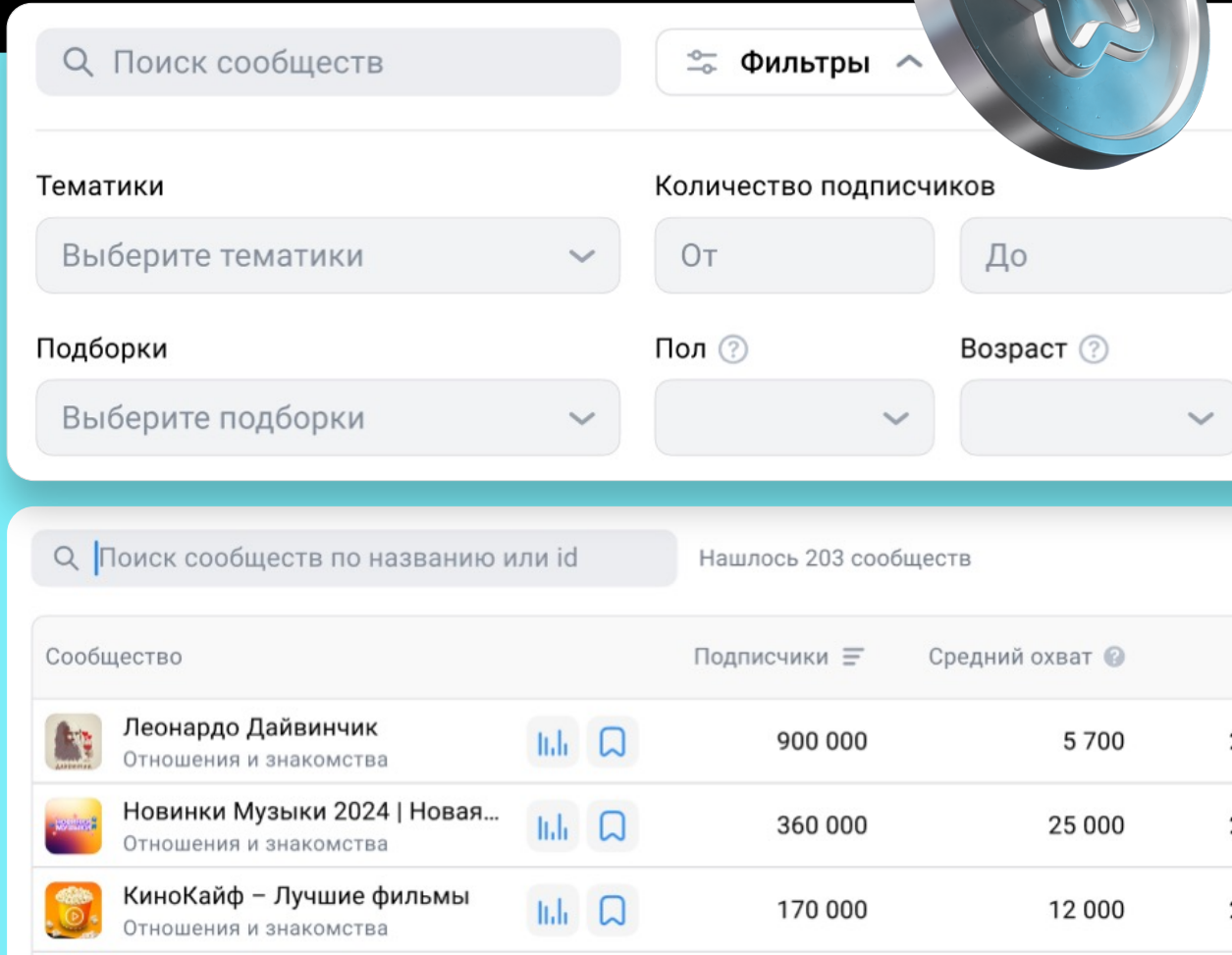
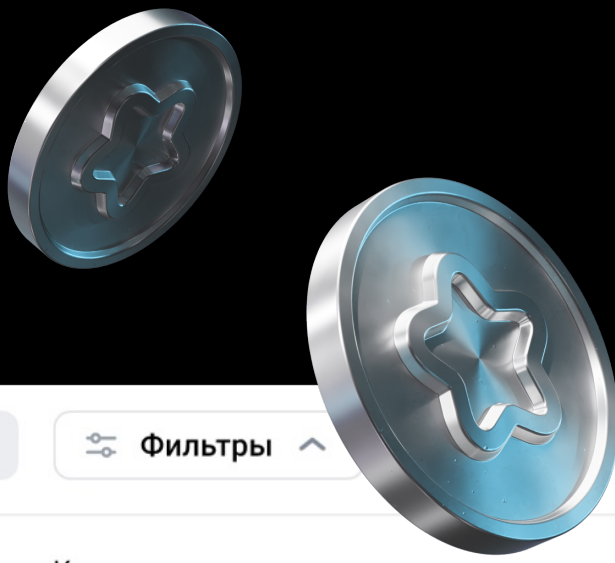
И многое другое!

VK AdBlogger

Платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей, на которой можно покупать рекламу у блогеров и в сообществах ВКонтакте

- Быстрый выбор сообществ с помощью фильтров
- Метка регистрации сообщества в РКН
- Аналитика каждого сообщества и прогнозные показатели
- Автоматическая маркировка рекламы
- Быстрый запуск
- Оценка эффективности
- Нет порога входа в продукт

Источник: [shopify](#)



Поиск сообществ

Фильтры

Тематики

Выберите тематики

Количество подписчиков

От

До

Подборки

Выберите подборки

Пол

Возраст

Поиск сообществ по названию или id

Нашлось 203 сообществ

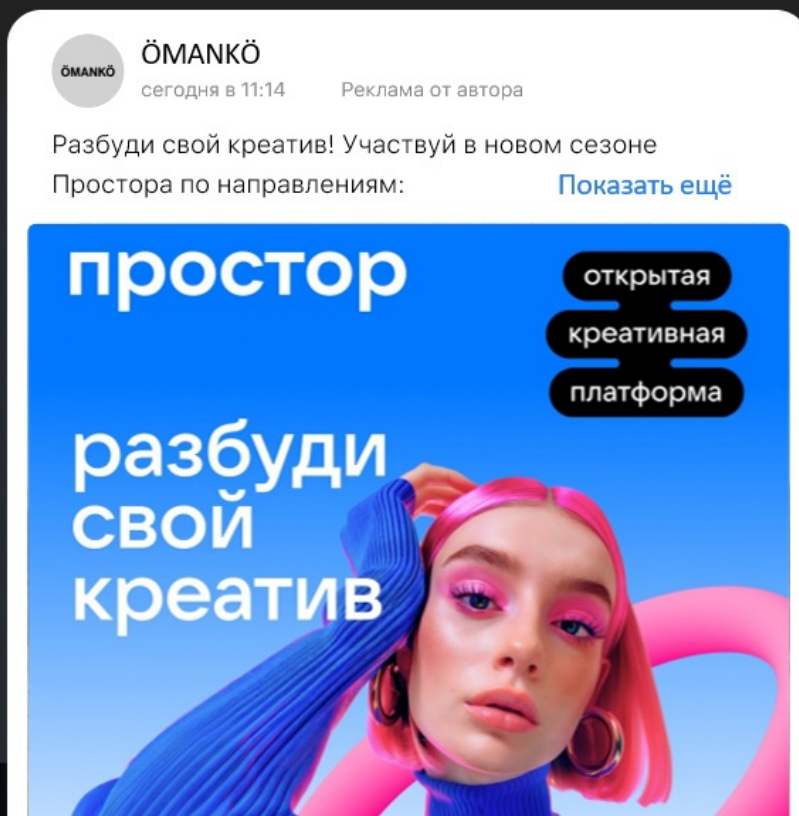
Сообщество	Подписчики	Средний охват
 Леонардо Дайвинчик Отношения и знакомства	900 000	5 700
 Новинки Музыки 2024 Новая... Отношения и знакомства	360 000	25 000
 КиноКайф – Лучшие фильмы Отношения и знакомства	170 000	12 000

Доступные рекламные форматы

Посевы

Рекламодатель создаёт креатив, автор размещает его на своей странице

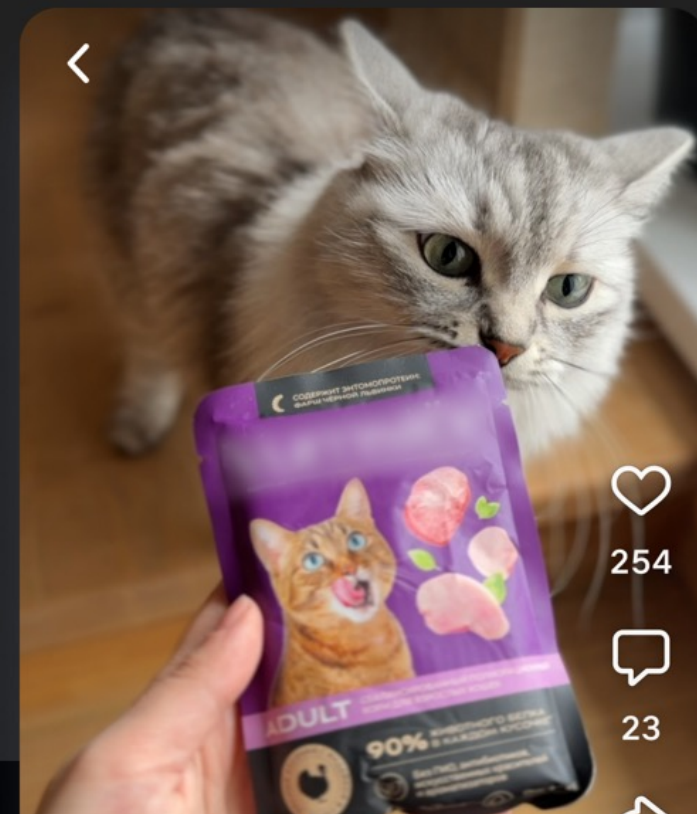
- Пост



Авторский заказ

Автор создаёт контент по ТЗ рекламодателя в своём стиле и размещает на своей странице

- Пост
- Клип



Спасибо
за внимание!

