



Повесть о том, как простолюдин на придворном базаре искал волшебные ингредиенты для классического медиа отвара

ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ, МОСКВА, 2025

Иван Мерзликин
IDS Borjomi

Пролог *РЕЦЕПТ*

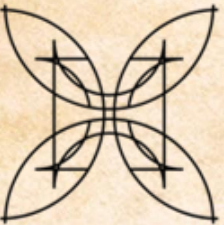
Ингредиент **ПЕРВЫЙ** *КЛАССИЧЕСКИЙ ОНЛАЙН*

Ингредиент **ВТОРОЙ** *ОФФЛАЙН*

Ингредиент **ТРЕТИЙ** *ВЛИЯНИЕ НА ПРОДАЖИ*

Ингредиент **ЧЕТВЕРТЫЙ** *ИНФЛЮЕНС СКОМОРОХИ*

ЭПИЛОГ



ПРЕДИСЛОВИЕ ... РЕЦЕПТ КЛАССИЧЕСКОГО МЕДИА ОТВАРА

... «НУЖНО БЫТЬ ГОТОВЫМ К *ПОСЛЕВКУСИЮ*»

ОХВАТ

таргетинг

недельная
частота

прозрачность
и качество

влияние на
продажи

глубина
контакта

интеграция в
ситуацию
потребления





ИНГРЕДИЕНТ №1 ... КЛАССИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН МЕДИА



... «у тебя бесконечно много показов, ты можешь их таргетировать, но никто не сможет гарантировать **16 целевых контактов за месяц с равномерным распределением** по неделям» ...

инфляция, от которой
не растет давление



кстати, не монополия



не хочешь сделку?
не надо - работаем



... «заходи, выбирай - получишь
**федеральный охват, быстрый набор
частоты, безопасное окружение и
увидишь результат на цифрах, однако**

- ❖ я буду настоятельно
рекомендовать, как тебе
планировать и покупать;
- ❖ в следующий раз ты не сможешь
купить меньше, чем сейчас;
- ❖ я хочу, чтобы ты купил, когда у тебя
еще **нет подтвержденных денег» ...**



ИНГРЕДИЕНТ №2 ОФФЛАЙН. ЧАСТЬ 1 - ТВ





ИНГРЕДИЕНТ №2 ОФФЛАЙН. ЧАСТЬ 2 - ООИ



... «у меня **много экранов, все взгляды прохожих – ТВОИ, спору нет, ярко в любое время дня.**

тут и ягодки, и водичка, и косметика!

говоришь, **барабан – не современно?**

тогда – программатик!

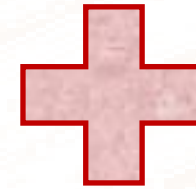
купи показы, а контакты –

это дело творческое.

а еще сможешь настраивать выходы в любое время дня – технологично же!»



ИНГРЕДИЕНТ №3 Е-KOMM



- ❖ *Близость к потребителю*
- ❖ *Адекватный клаттер*
- ❖ *Разнообразие инструментов в рамках СJM*
- ❖ *Perf и brand-formance форматы под задачи*

КАБИНЕТЫ





ИНГРЕДИЕНТ №4 ИНФЛЮЕНС СКОМОРОХИ



ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ



актуальность



ВИРАЛЬНОСТЬ



СИТУАТИВНОСТЬ

уникальность

*... «за деревянную монету и
индивидуальный подход к каждому из
нас о тебе узнает все королевство!*

*Но в последний день этого лета мы
будем петь грустные песни -
закроется дверь в колыбель
алгоритмов» ...*





ЭПИЛОГ



*В рецепте — всё как будто по уму:
Наружка, телик, реклама в сети,
Но если не продумать, что к чему —
Почувствуешь огонь в груди*

*И хоть состав проверен на века,
Ты помни: смысл не только в оболочке.
Спланируешь неправильно – горчит слегка
Хотя обязан эффективным быть – и точка*