

Елизавета Смирнова
Руководитель отдела по развитию
медийных продуктов, Яндекс Реклама



Окно рекламных возможностей

Как дотянуться до новой аудитории с помощью
инструментов Яндекс Рекламы

**Как проводит день
среднестатистический
россиянин**

**Читает новости,
каналы и чаты**

55% DAU **+6 п.п.**

Telegram

47 мин. **+3 мин.**

проводят пользователи
в день в Telegram

Mediascope, май 2025 г.



Ездит на автомобиле

50 млн

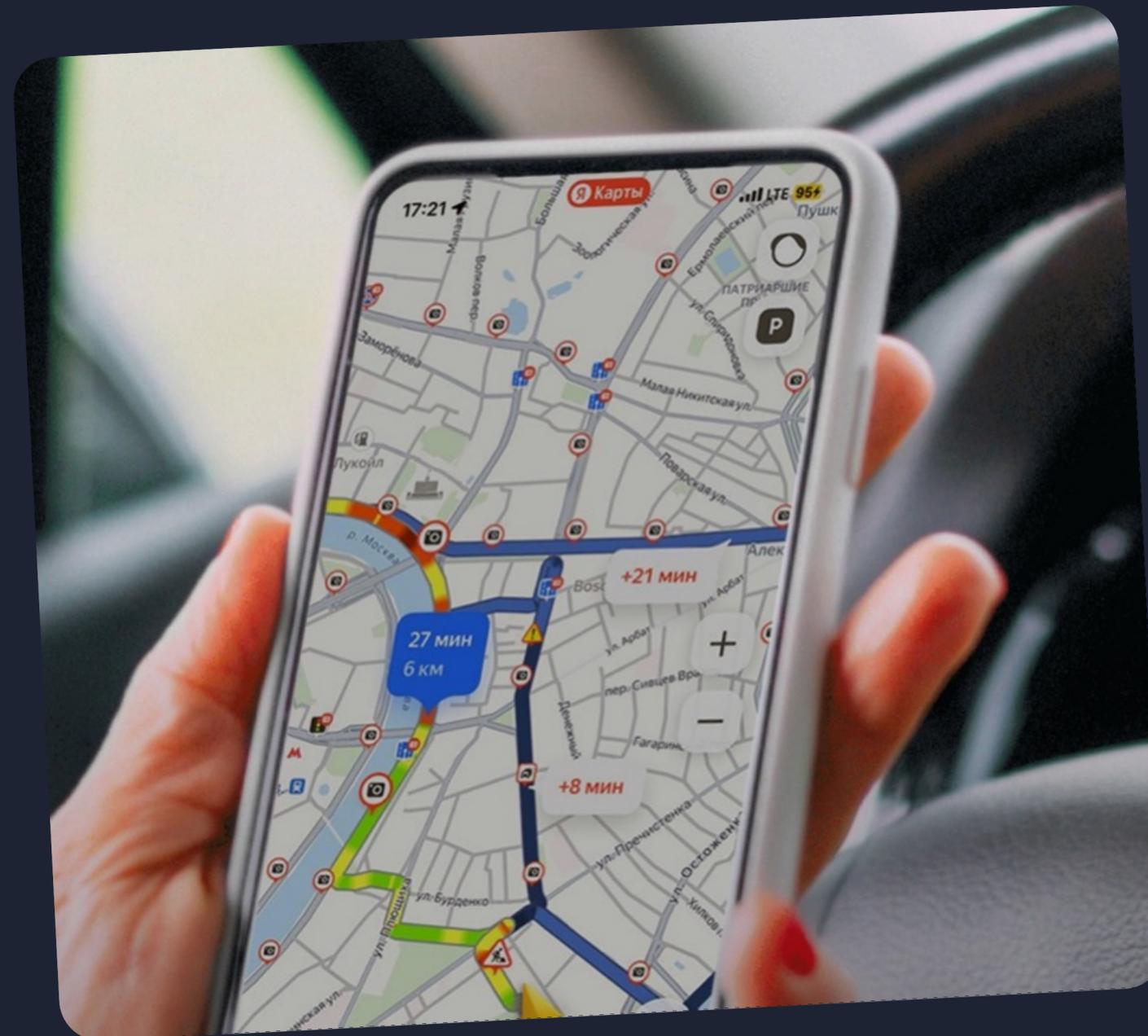
маршрутов в день
строят в Яндекс
Картах

Данные Яндекса, 2025 г.

64%

автовладельцев
ездят за рулём
ежедневно

Данные Ромира, апрель 2025 г.



Перемещается по городу, ездит на общественном транспорте

53%

домохозяйств
не имеют
собственного авто

Данные Росстата, 2024 г.

36%

автовладельцев
не ездят за рулём
ежедневно

Данные Ромира, апрель 2025 г.



**Ищет информацию
в интернете**

4 ч. 33 мин.

проводят в день в интернете

42%

времени — на видеоресурсах,
информационных порталах и т. д.

Данные Ромира, апрель 2025 г.



Погружается в мир контента

54 млн

+10% в крупных городах

количество устройств со Smart TV
в России в 2024 году

Mediascope, май 2025 г

61%

еженедельный охват Smart TV

Данные Яндекса, 2025 г.



А что, если можно было бы с помощью одного сервиса

- Построить омниканальную коммуникацию
- Встроиться во все привычные сценарии аудитории

**Как проводит день
среднестатистический
россиянин**

Ездит
на автомобиле

Читает новости,
каналы и чаты

Перемещается
по городу

Как проводит день среднестатистический россиянин

Ищет информацию
в интернете

Погружается
в мир контента

Читает новости,
каналы и чаты

Ездит
на автомобиле

Перемещается
по городу

Ищет информацию
в интернете

Погружается
в мир контента

Реклама в Telegram

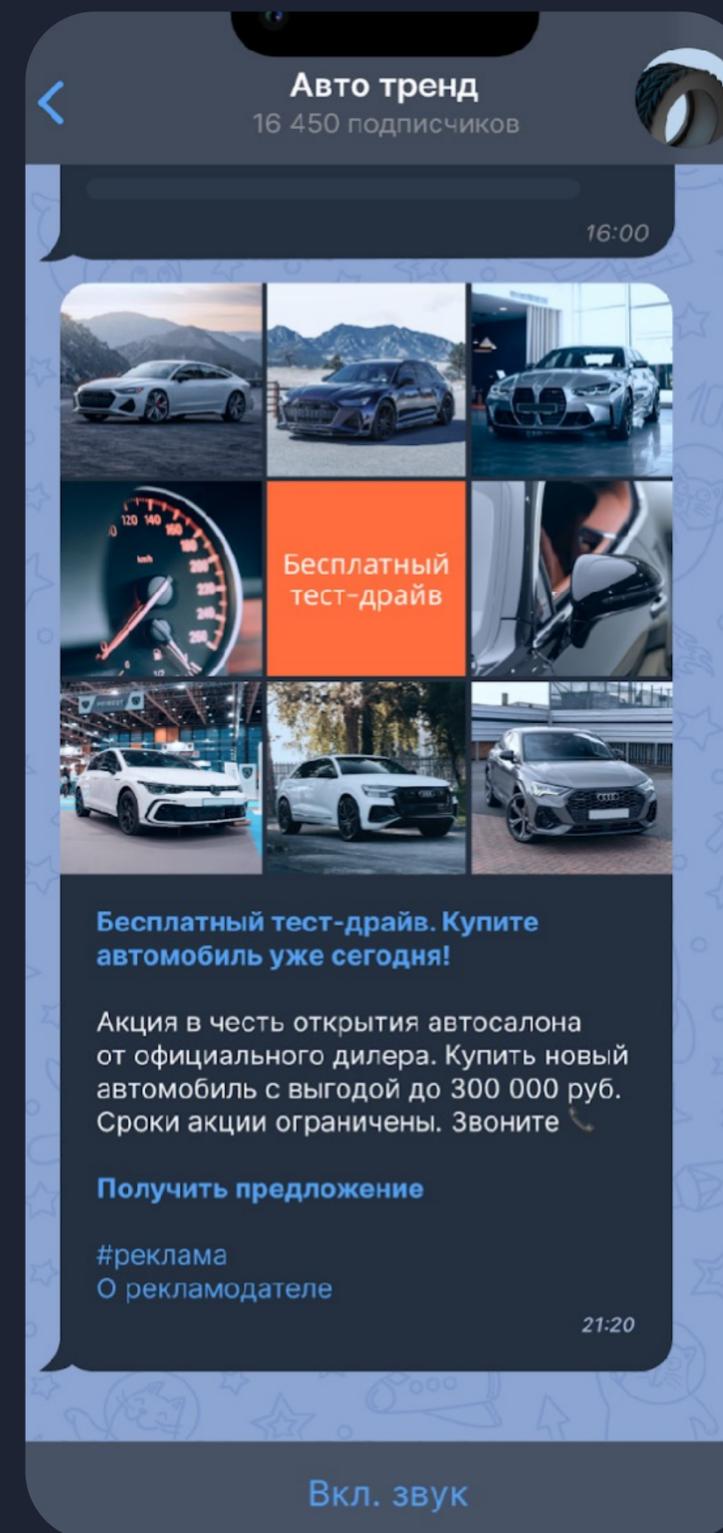
13+ тыс.

активных
телеграм-каналов

0,25%

средний
CTR

- Гибкая модель оплаты: за клики или просмотры **Закрытые тесты**
- Таргетинг по тематикам и регионам для закупки по кликам и по выбранным каналам — для закупки и за просмотры
- Показы? в том числе пользователям с подпиской Premium
- Строгая модерация и Brand Safety



Читает новости,
каналы и чаты

Ездит
на автомобиле

Перемещается
по городу

Ищет информацию
в интернете

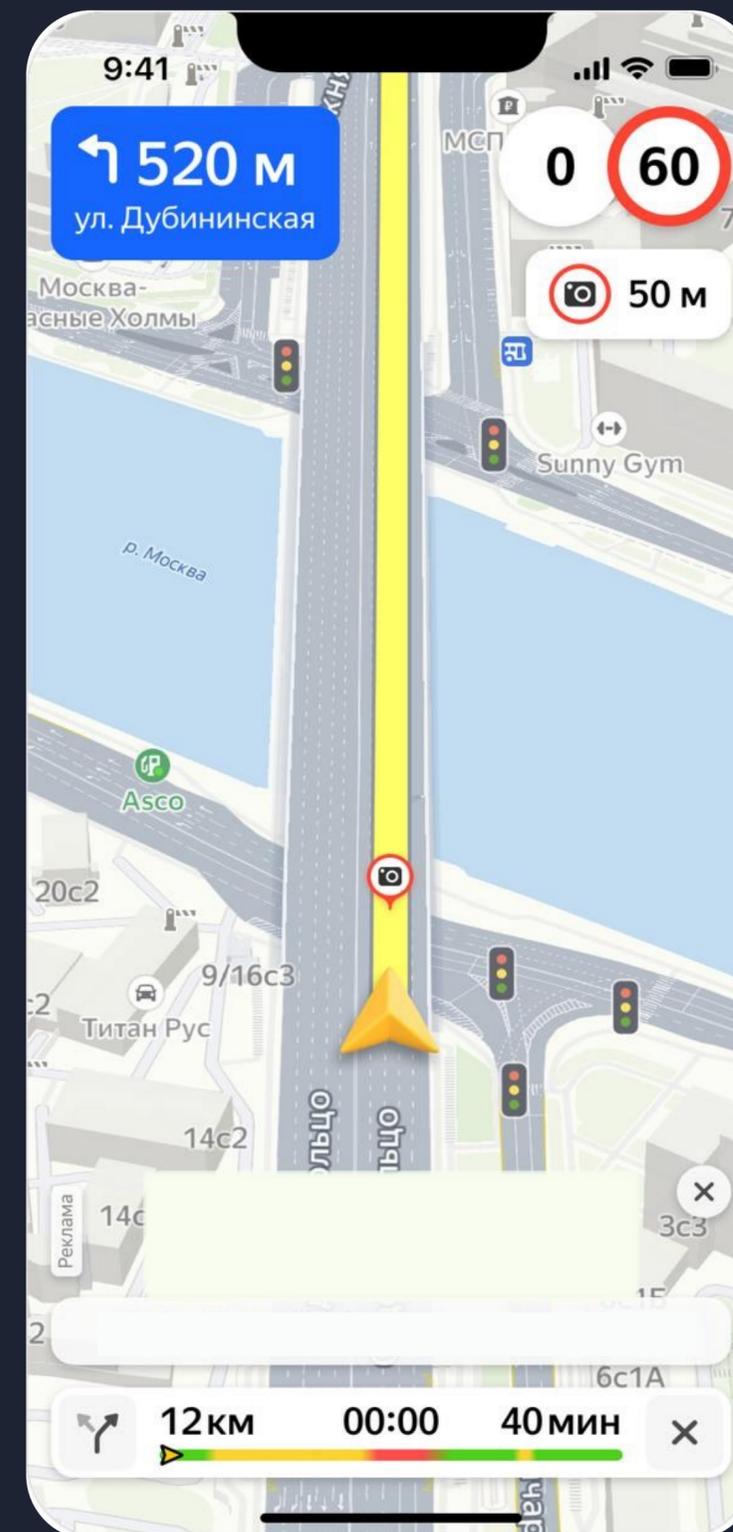
Погружается
в мир контента

Реклама в Яндекс Картах

90 млн

пользователей в месяц
пользуются Яндекс Картами

- Широкие возможности таргетирования
- Высокая заметность форматов
- Кастомная аналитика



Читает новости,
каналы и чаты

Ездит
на автомобиле

Перемещается
по городу

Ищет информацию
в интернете

Погружается
в мир контента

Цифровая наружная реклама

1,8 тыс.

экранов в Москве
и Санкт-Петербурге

1,5+ млрд

OTS в месяц

- Оплата за фактические OTS в реальном времени
- Корректировки по социально-демографическим признакам и гиперлокальный таргетинг
- Возможность сбора аудитории для ретаргетинга

Закрытые тесты



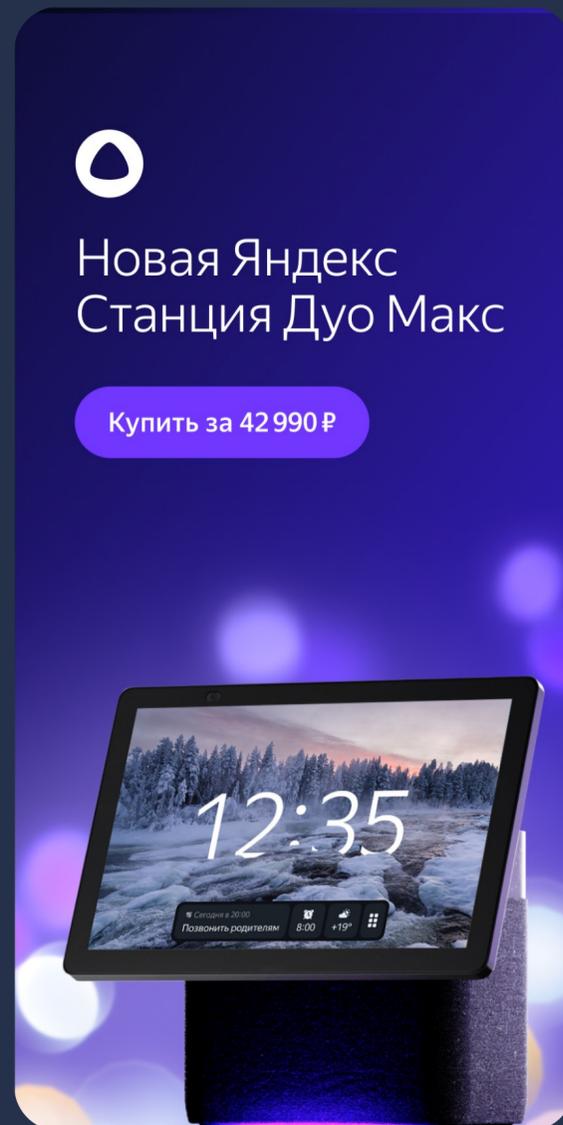
Читает новости,
каналы и чаты

Ездит
на автомобиле

Перемещается
по городу

Ищет информацию
в интернете

Погружается
в мир контента



Медийная и перфоманс- реклама Яндекса в диджитал

100 млн

Среднесуточная
аудитория РСЯ

97%

Рунета охватывает
медийная реклама

- Умные медийные стратегии для решения брендформанс-задач на каждом этапе воронки
- Широкий выбор форматов
- Прозрачная аналитика

Читает новости,
каналы и чаты

Ездит
на автомобиле

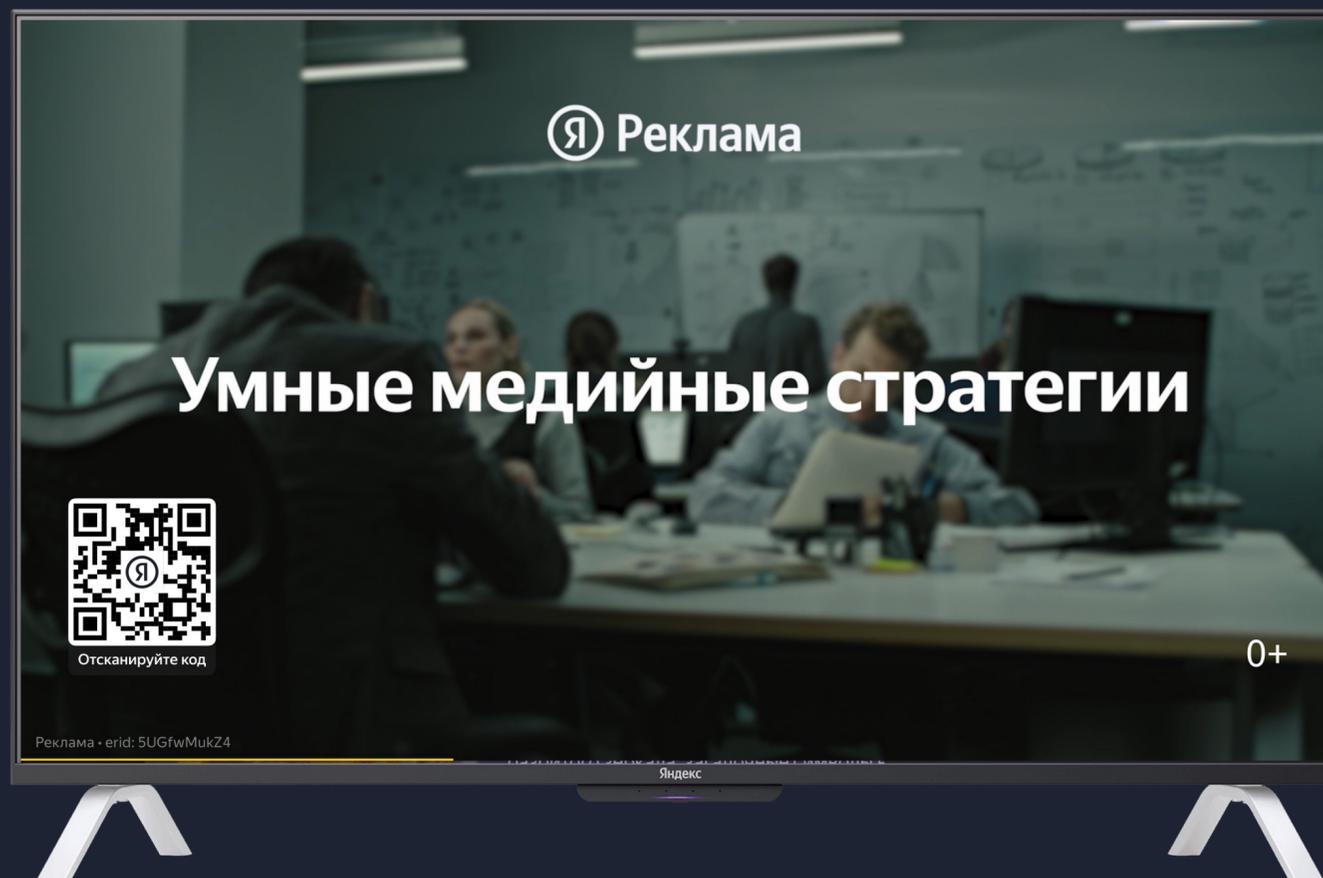
Перемещается
по городу

Ищет информацию
в интернете

Погружается
в мир контента

Видеореклама Яндекса на Smart TV

- Аукционная закупка и все её преимущества
- Оплата только за видимые показы
- Расширенная аналитика
Исследования Brand Lift, Search Lift, Visit Lift в Директе



27 млн

Ежемесячный
охват

Яндекс Реклама

Реклама на Smart TV

Реклама в Яндекс Картах

DOOH (закрытые тесты)

Реклама в Telegram

Реклама в Telegram

Медийная и перфоманс-реклама в диджитале

Для роста эффективности используйте возможности для построения цепочек коммуникации и проводите пользователей вниз по воронке



Елизавета Смирнова
Руководитель отдела по развитию
медийных продуктов, Яндекс Реклама



**Миксуйте
эффективно!**