

# О богатырях и Змеех Горынычах

Как расти в сказочном мире  
русского маркетинга 2025





Не верьте тому, о чем кричат  
~~медиа~~ глашатаи



Про омоложение,  
которое не нужно

Про 360, на которое  
нет сил

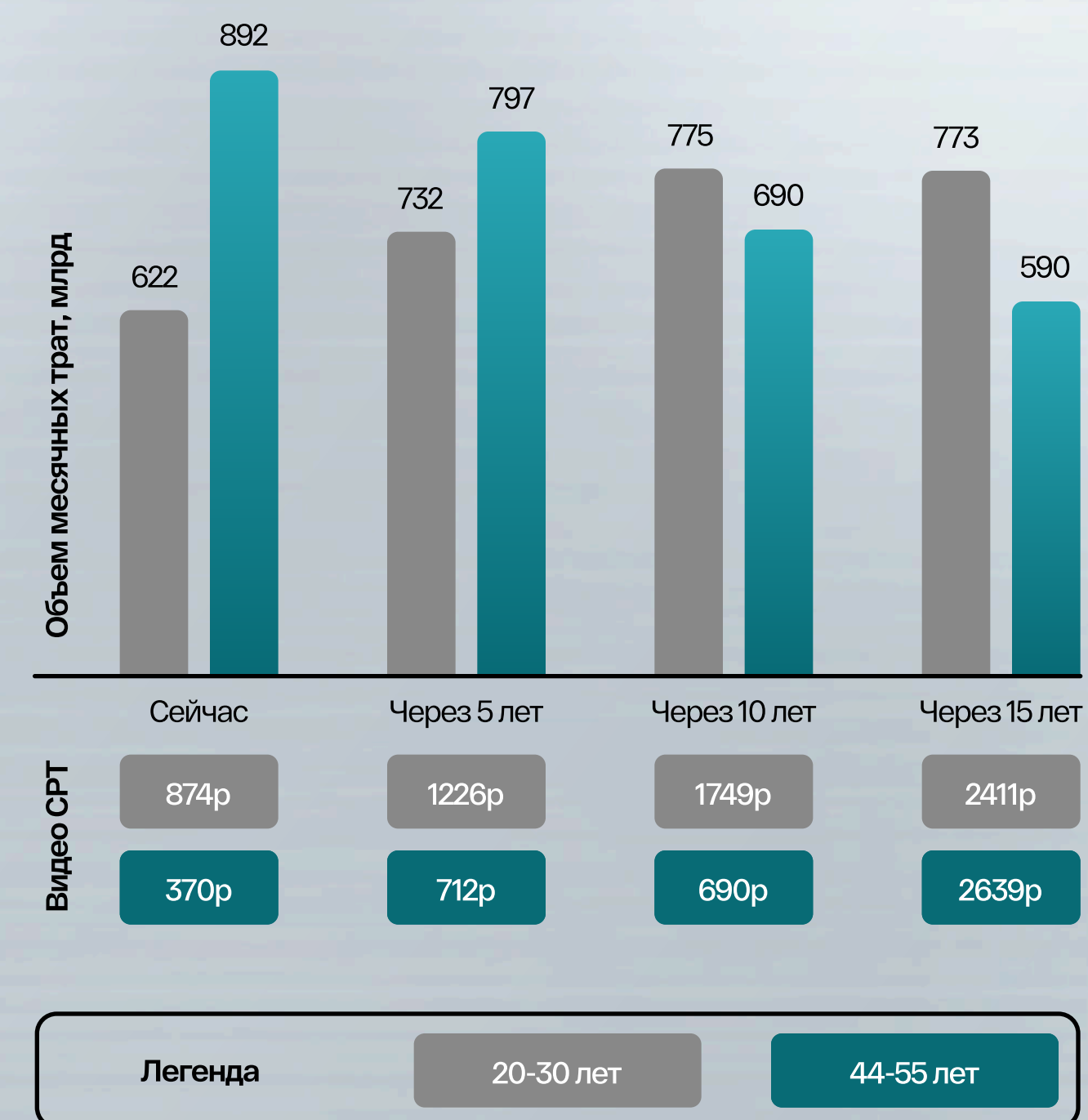
Про ИИ, к которому  
мы еще не готовы





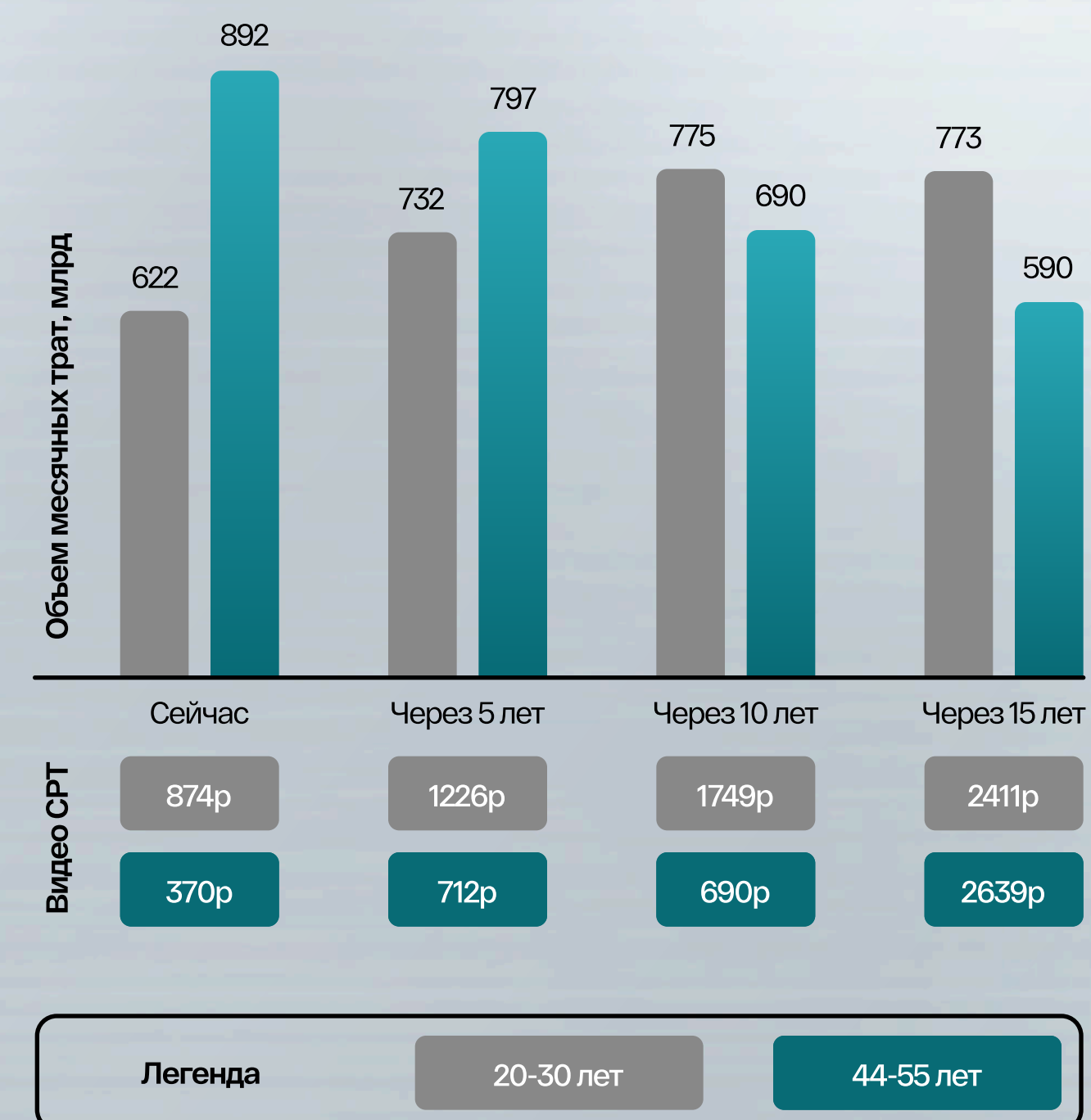
# Делайте продукт для зрелых бояр, а не их отроков

- Объем трат в 1,5 раза больше
- Медиаcontact в 2,5 раза дешевле



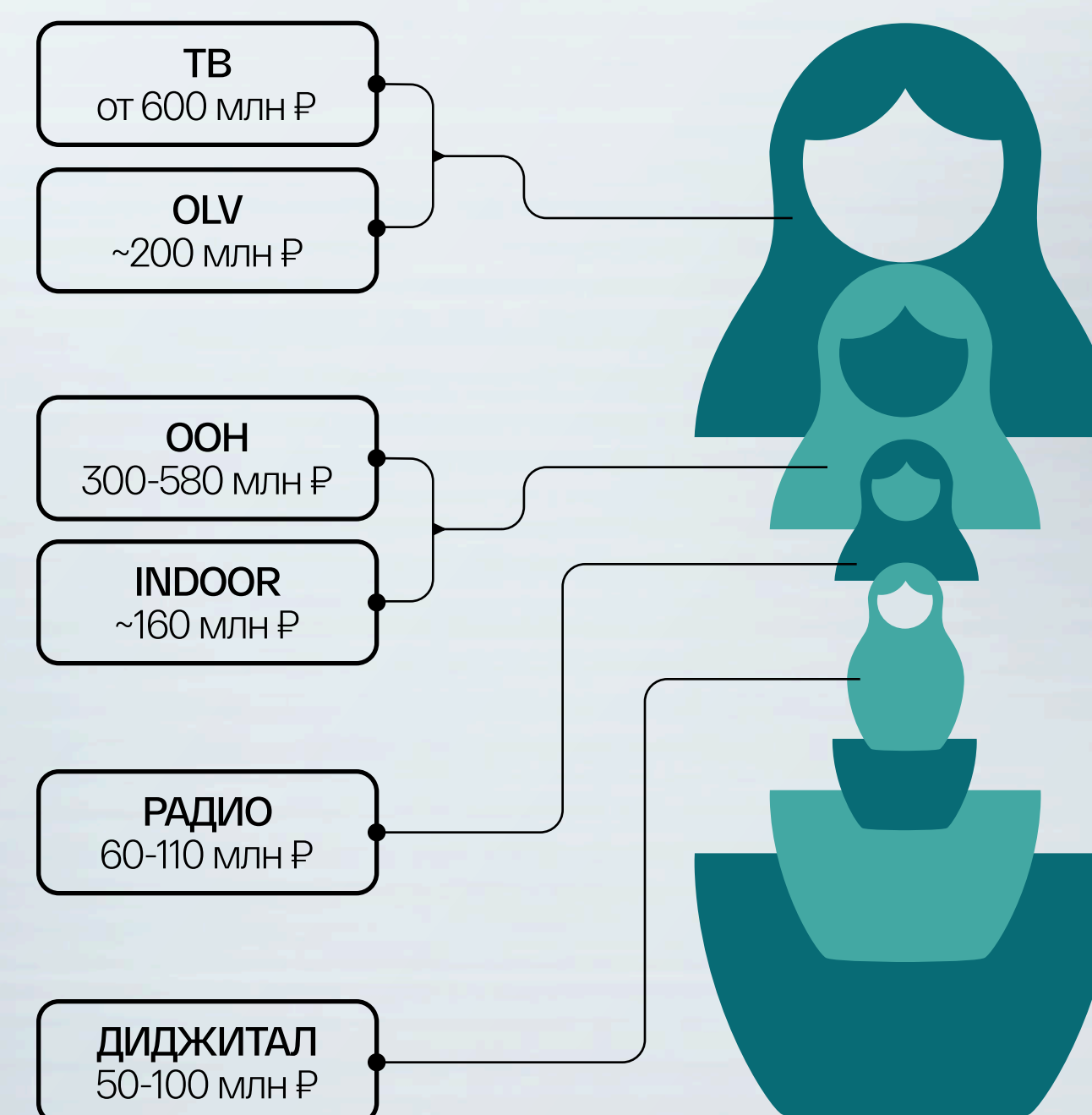
## Делайте продукт для зрелых бояр, а не их отроков

- ✂ Объем трат в 1,5 раза больше
- ✂ Медиаcontact в 2,5 раза дешевле



## С крестьянскими вилами в долгие походы не ходят

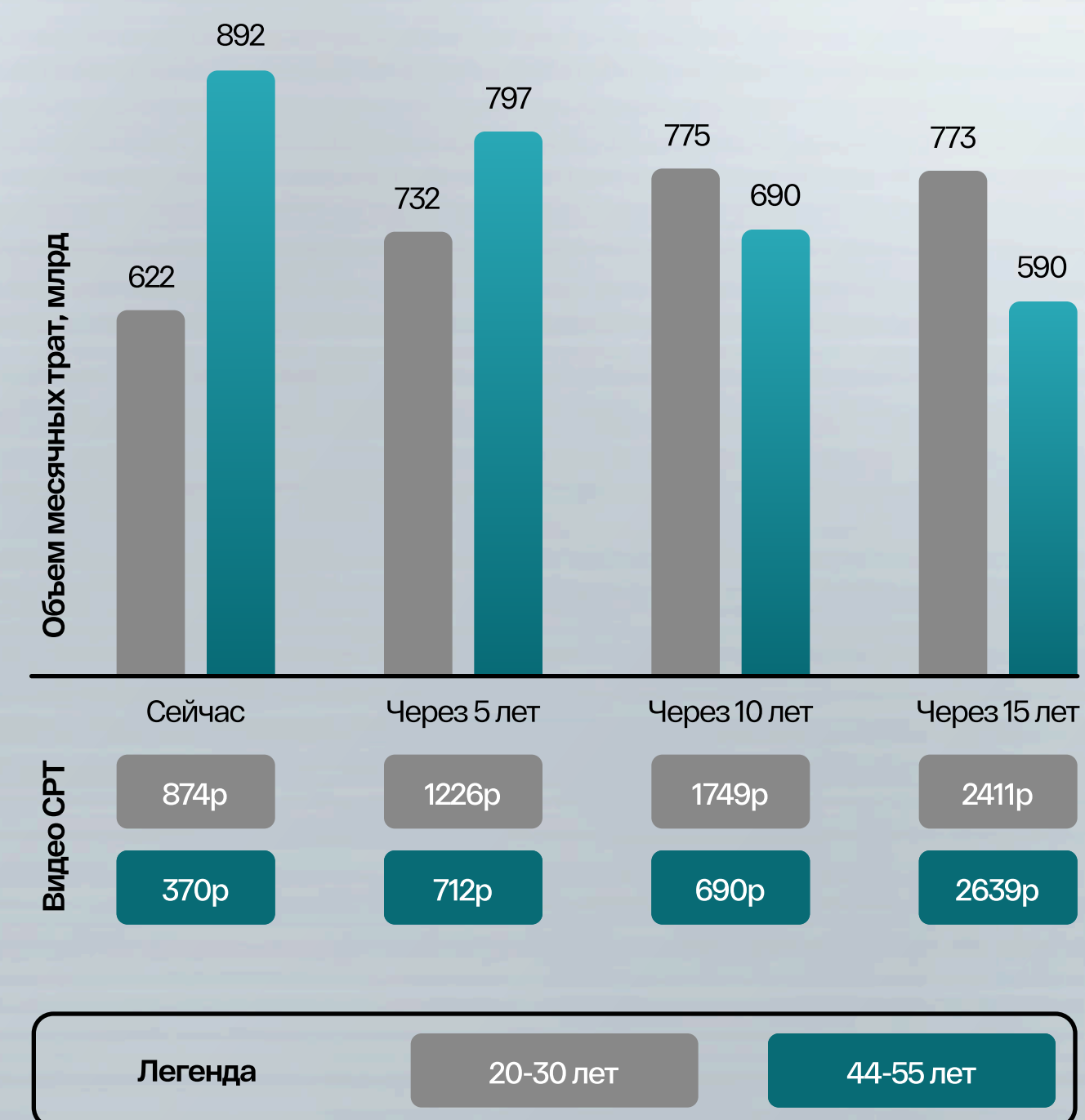
- ✂ Для каждого медиа свой вес
- ✂ Меньше не имеет смысла





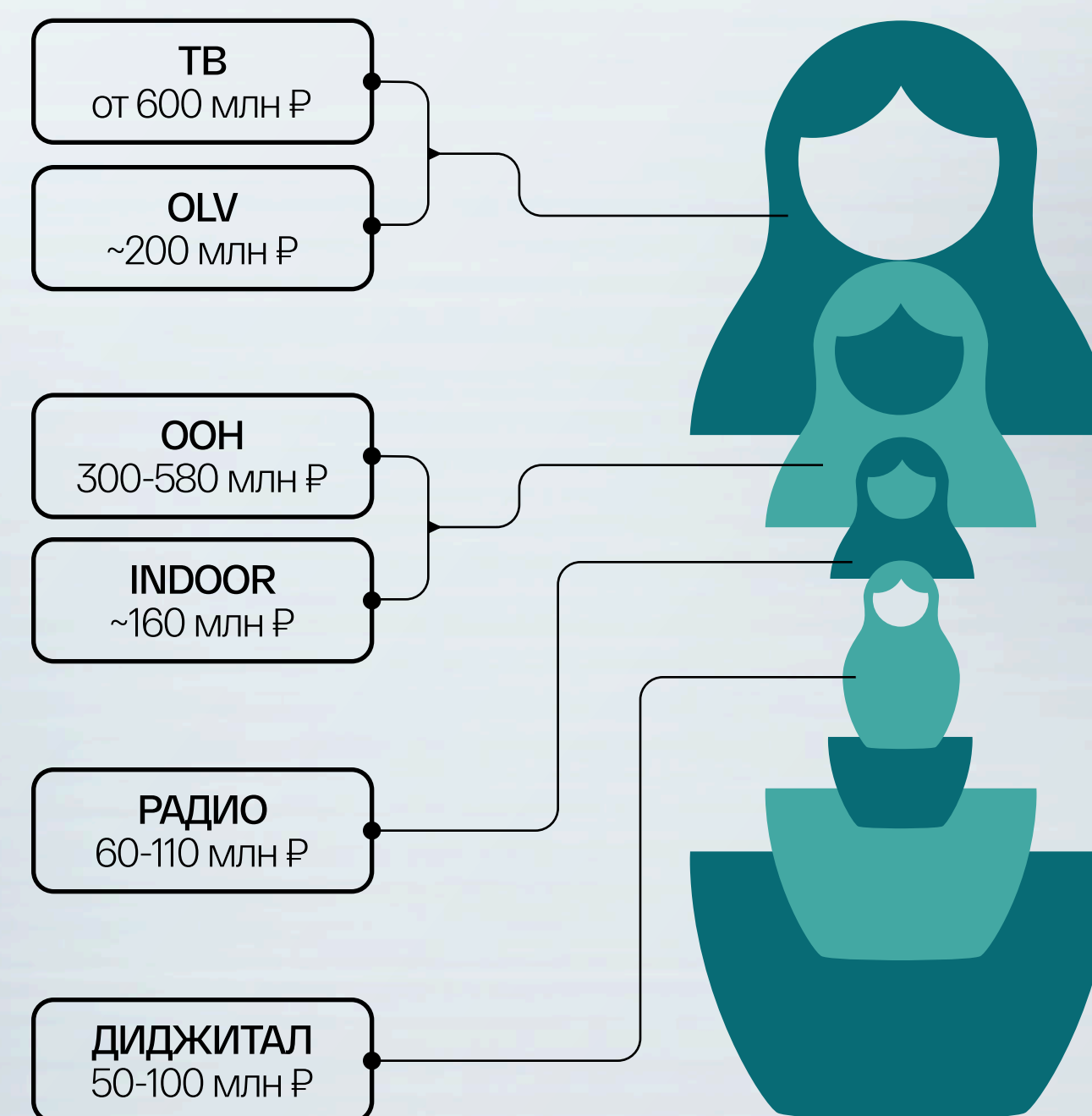
## Делайте продукт для зрелых бояр, а не их отроков

- ✂ Объем трат в 1,5 раза больше
- ✂ Медиаcontact в 2,5 раза дешевле



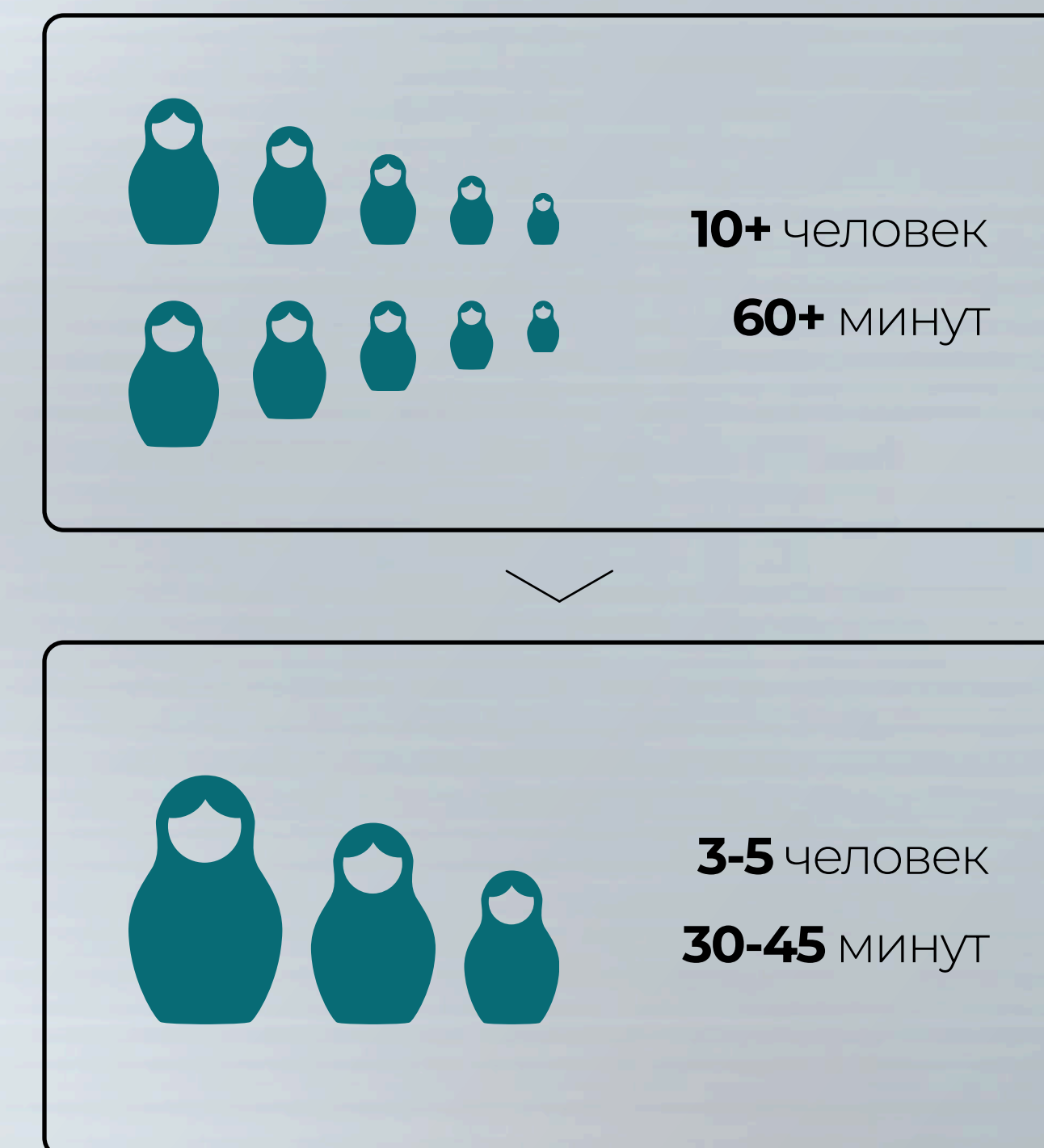
## С крестьянскими вилами в долгие походы не ходят

- ✂ Для каждого медиа свой вес
- ✂ Меньше не имеет смысла



## «Жили-были» и «НИ УДВОИТ» — начало сказки

- ✂ Заточить топор можно и без технологий – было бы желание и умение

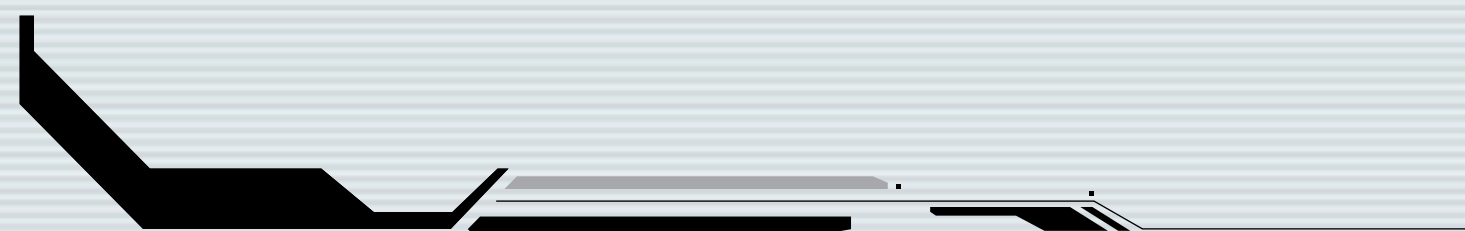






# Амбиции Горыныча

- ✧ Про амбиции собственников
- ✧ Про текучку директоров по маркетингу





# АМБНЦНН Горыныча

Мы изучили **43** тендера,  
и вот что увидели:

|                                                                     | 2021 | 2024 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|
| Кол-во брифов                                                       | 19   | 24   |
| Объем денег, млрд                                                   | 10,1 | 15,3 |
| % брифов с измеримыми<br>целями: есть текущее<br>и целевое значение | 80%  | 67%  |
| Среднеожидаемый рост<br>по брифу                                    | +8%  | +51% |
|                                                                     |      |      |





|                                                               | 2021   | 2024   |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Кол-во брифов                                                 | 19     | 24     |
| Объем денег, млрд                                             | 10,1   | 15,3   |
| % брифов с измеримыми целями: есть текущее и целевое значение | 80%    | 67%    |
| Среднеожидаемый рост по брифу                                 | +8%    | +51%   |
| Средний срок работы директора по маркетингу                   | 19 мес | 10 мес |





Большие

Амбициозные

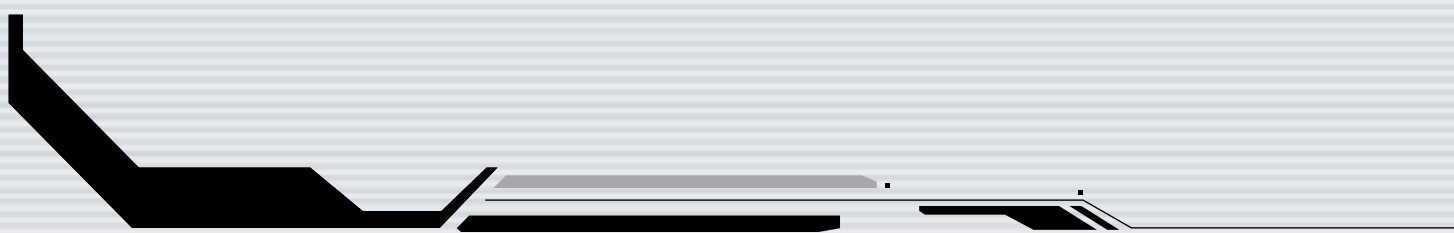
Все Змен Горыныч

Хотят простых  
решений

... и чтобы за них  
отвечали головой



A stylized, high-contrast black and white illustration of a corner or architectural detail. The image features sharp, angular lines and a circular element on the left side. The top edge is a thick black horizontal bar. Below it, a series of diagonal hatching lines are visible. The main structure is composed of thick black lines forming a corner. On the left vertical line, there is a small circle with a dot in the center. The overall style is minimalist and graphic.





посоветуй, как лучше всего победить дракона



Thought for 18 seconds

Победить дракона — задача для настоящего героя! Успех зависит от подготовки, знаний и ума. Вот стратегии, основанные на классическом фэнтези и фольклоре:

#### 1. Разведка — Ключ к Победе:

- **Узнай врага:** Какой он? Огненный, ледяной, ядовитый? Где его логово? Каковы его привычки (когда спит, охотится)? Есть ли слабые места (уязвимая чешуя, глаза, брюхо)?
- **Изучи слабости:** Узнай, к чему он уязвим (особое оружие, магия, субстанция). Легенды, мудрецы, захваченные пленники — источники информации.
- **Осмотри логово:** Есть ли узкие проходы, где его размеры станут помехой? Обвалы, ямы, ловушки? Водоемы против огня?

#### 4. Альтернативные Подходы (Не всегда бой):

- **Хитрость и Обман:** Отравленная приманка. Кража чего-то жизненно важного для дракона (яйцо, сокровище-артефакт) с последующим шантажом/обменом.
- **Переговоры (если дракон разумен):** Предложи сделку (службу, редкий артефакт, информацию). Иногда дракона можно "купить" или уговорить уйти. Опасно, но может спасти жизни.
- **Древние Пророчества/Артефакты:** Поищи легендарное оружие или знание, созданное специально против *этого* дракона.



## Ставьте еще более амбициозные цели

Рост на 100% за 3 года реальнее, чем на 51% за 1 год

## Просите полцарства

Вознаграждение должно быть сопоставимо цели.

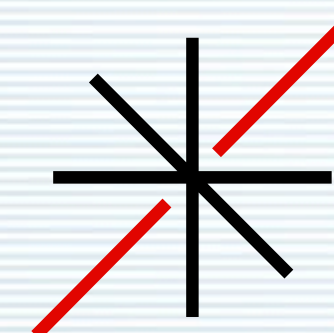
## Отвечайте головой

Да, нас могут уволить, но это и сейчас так...

## Найдите союзников

Агентство – меньше рискует  
и поэтому может принять удар на себя.

## Материалы



**Media  
Instinct  
Group**