

НАСЛЕДНИКИ ПРЕСТОЛА

ОЛЬГА
БАБКИНА

МЕГАФОН
УОТА



КАК И ГДЕ ГОВОРИТЬ С МОЛОДЫМИ,
ЧТОБЫ ОНИ УСЛЫШАЛИ?!

НЕВОЗМОЖНО БЫТЬ LOVE MARK ДЛЯ ВСЕХ





ЛЕГЕНДА ГЛАСИТ: GEN Z НЕ ПОКИДАЕТ ЦАРСТВО СОЦСЕТЕЙ

Миф: «Поколение Z вообще не смотрит ТВ»

Миф: «У Gen Z вместо телевизора – только смартфон»

Миф: «Их интересуют только стриминги и клипы по 15 секунд»

МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ НЕ ОБИТАТЕЛЬ ОДНОГО ДОМА КАНАЛА

#3

Внимание к рекламе и медиапотребление, %

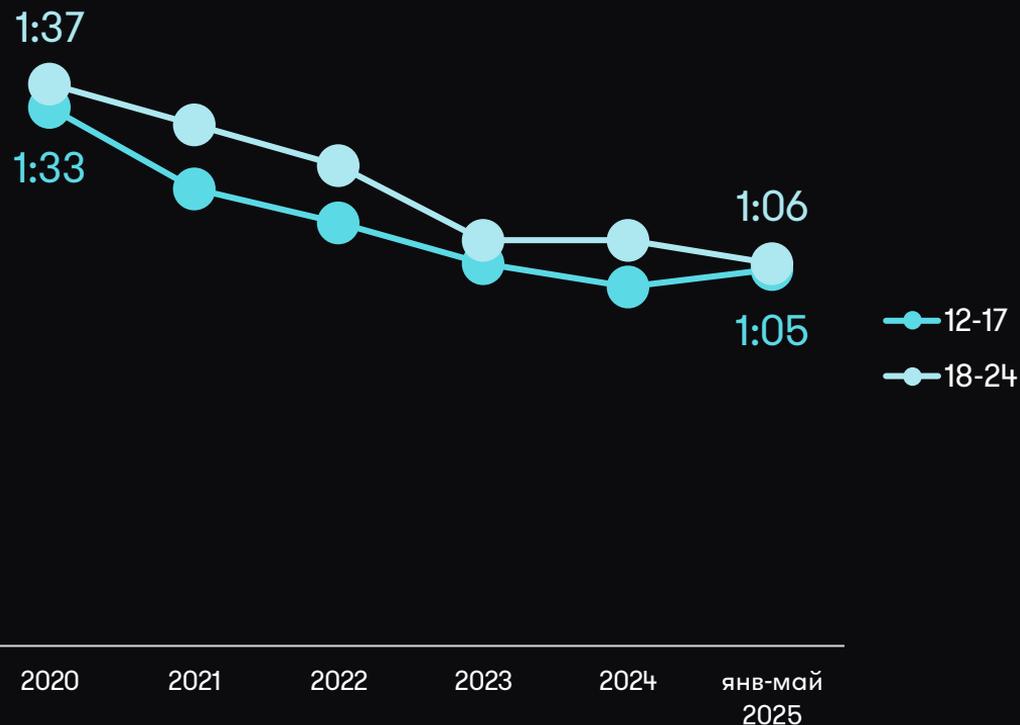




-7%

В СРЕДНЕМ
ЕЖЕГОДНО

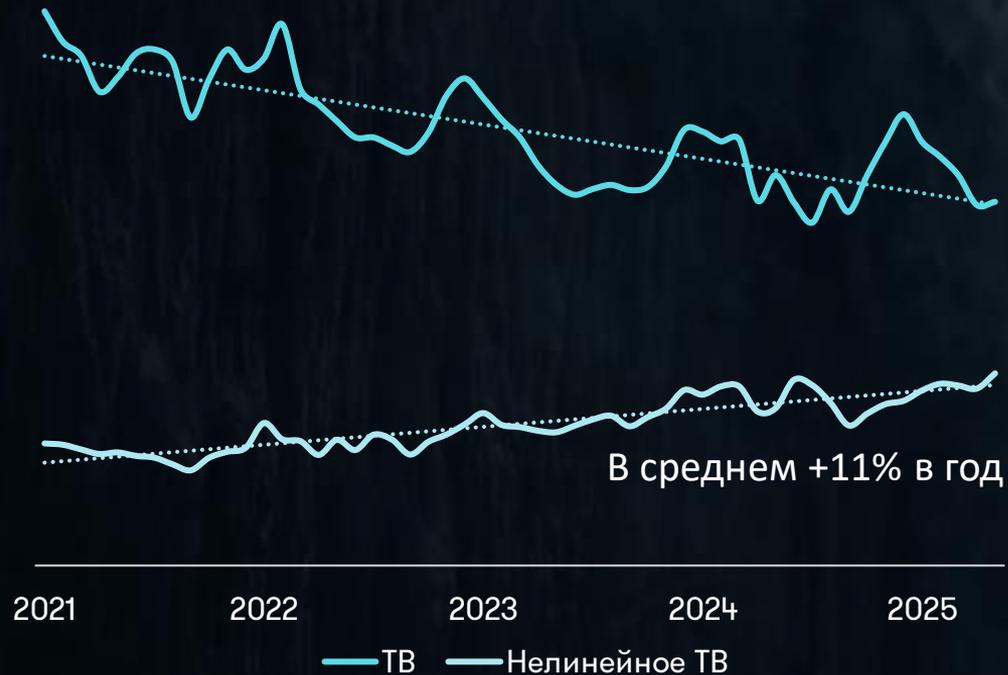
СНИЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ НА ПРОСМОТР ТРАДИЦИОННОГО ТВ



НО СМОТРЯТ ТВ ПО-ДРУГОМУ

В УДОБНОМ МЕСТЕ

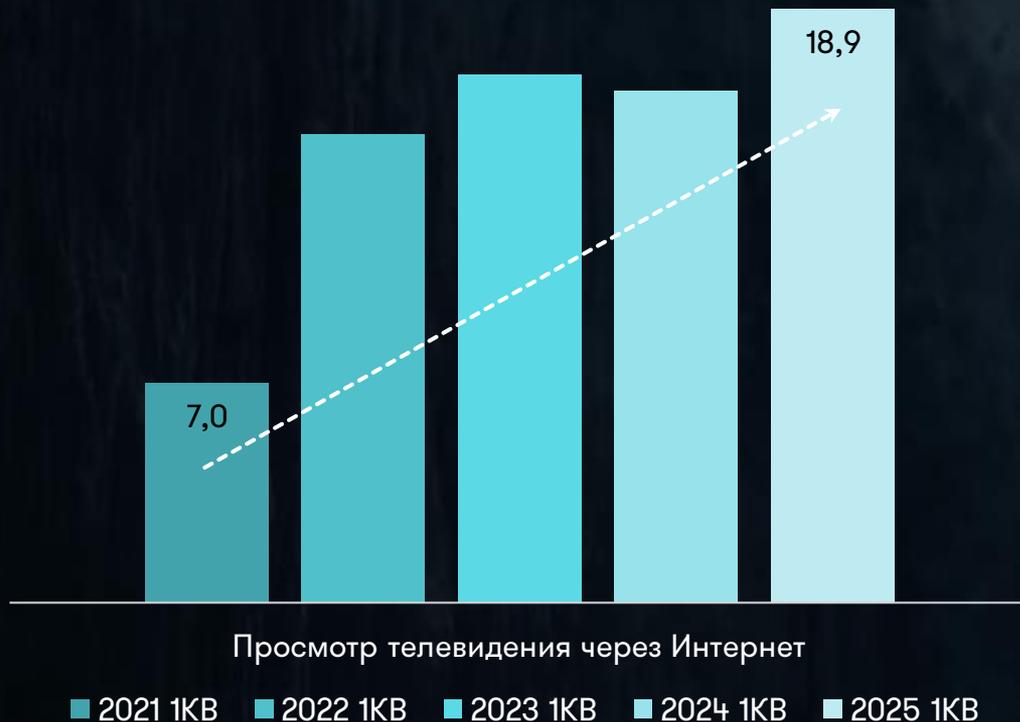
В НЕЛИНЕЙНОМ ТВ



НО СМОТРЯТ ТВ ПО-ДРУГОМУ

В УДОБНОМ МЕСТЕ

В ИНТЕРНЕТЕ



**НО СМОТРЯТ ТВ
ПО-ДРУГОМУ**

В УДОБНОМ МЕСТЕ

В ТЕЛЕГРАМЕ

64%

СВОЕГО ВРЕМЕНИ В TG
ПОТРЕБЛЯЮТ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
И СМОТРЯТ КИНО И СЕРИАЛЫ

**НО СМОТРЯТ ТВ
ПО-ДРУГОМУ**

ЧЕРЕЗ УДОБНЫЕ УСТРОЙСТВА

НА СМАРТФОНАХ
И ПЛАНШЕТАХ

82%

СМОТРЯТ СЕРИАЛЫ И ШОУ
НА СМАРТФОНАХ И ПЛАНШЕТАХ,
А НЕ ПО ТВ

4,1 часа

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ВИДЕО
В ДЕНЬ

**НО СМОТРЯТ ТВ
ПО-ДРУГОМУ**

НЕ ПРИВЯЗЫВАЮТСЯ К СЕТКЕ

12%

СМОТРЯТ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

67%

СМОТРЯТ ТВ-КОНТЕНТ ВТОРИЧНО

**ОНИ МЕНЬШЕ
ОТВЛЕКАЮТСЯ
ОТ ПРОСМОТРА**

**ПРОСТО СМОТРЯТ ТО,
ЧТО ИМ НРАВИТСЯ**

ВЗРОСЛЫЕ

25%

GEN Z

16%



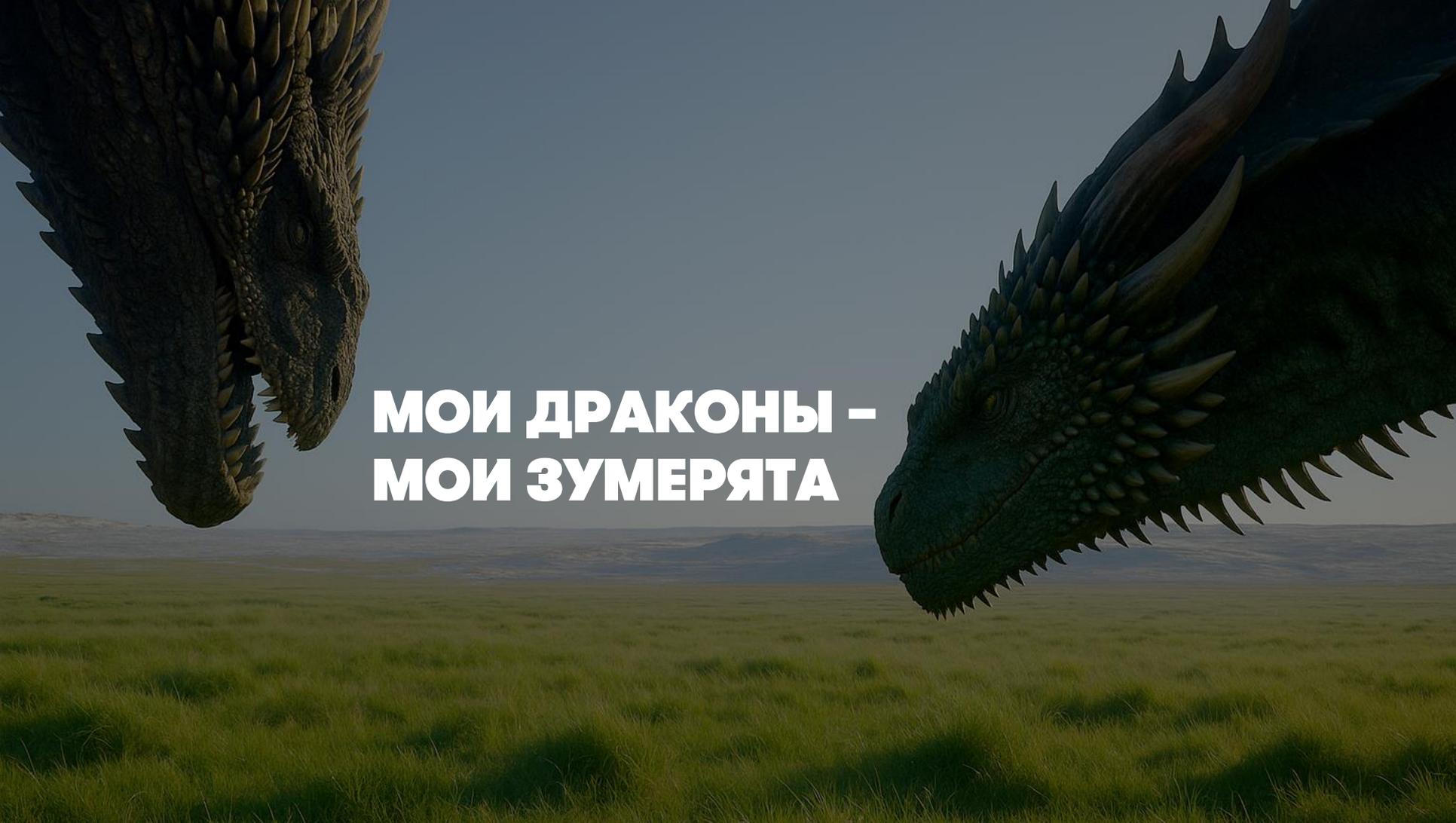
**ОНИ ДЕЛАЮТ
ВЫБОР
ОСОЗНАНО**

65%

МОЛОДЕЖИ ЗАЯВЛЯЕТ, ЧТО
СМОТРЯТ РАЗЛИЧНЫЕ ТЕЛЕПРЕДАЧИ
НЕ МЕНЕЕ 1,5 ЧАСОВ В ДЕНЬ

68%

САМИ ВЫБИРАЮТ ЧТО СМОТРЕТЬ

The image features two large dragon heads, one on the left and one on the right, both facing towards the center. They are positioned as if they are looking at each other or at the text in the middle. The dragons have dark, scaly skin with prominent, sharp, light-colored spikes along their snouts and necks. The background is a vast, open landscape with rolling green hills under a clear, light blue sky. The overall tone is dramatic and majestic.

**МОИ ДРАКОНЫ –
МОИ ЗУМЕРЯТА**

ДЛЯ НИХ ИНТЕРНЕТ И ТВ - ЭТО НЕ МЕДИА КАНАЛ. А ТЕХНОЛОГИЯ ДОНЕСЕНИЯ КОНТЕНТА!

ИМ НЕ ВАЖНО ГДЕ,
ВАЖНО — ЧТО





**CONTENT IS KING!—
БУДЬТЕ В КОНТЕНТЕ - И ОНИ САМИ ВАС НАЙДУТ**

ГОВОРИ В МОМЕНТЕ, ТАМ, ГДЕ ТЕБЯ УСЛЫШАТ