

Виктория Кинаш
Директор по работе с агентствами
и партнёрами

Я Реклама

Новая реальность рекламной индустрии

Успехи настоящего и вызовы будущего

Рекламный рынок демонстрирует стабильный рост, а инновационные форматы — опережающее развитие

+53%

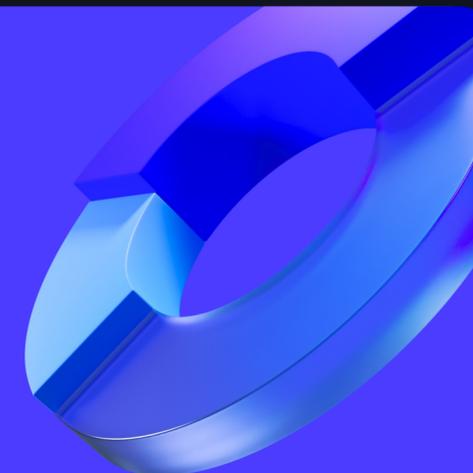
Рост объёма российского
рынка рекламы и продвижения
в интернете в 2024 году

1 236 трлн руб.

+83%

Рост вложений
рекламодателей
в инновационные форматы

>693 млрд руб.



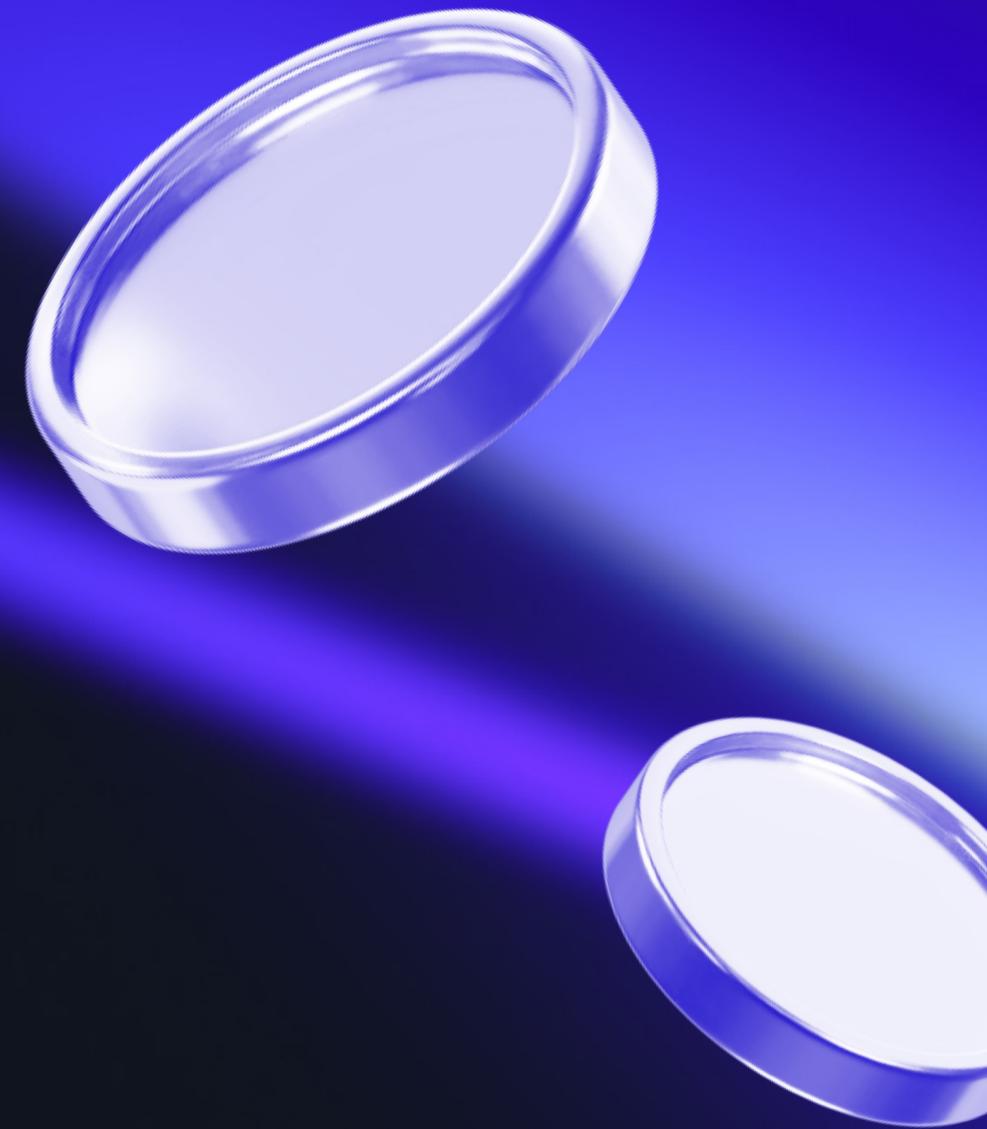
Это подтверждают и прогнозы

+30%

1,7 трлн руб.

Рост объёма рынка рекламы
и продвижения в интернете

Источник: прогноз [ОККАМ](#)



1

Усиление роли независимого
e-commerce и омниканальности

2

Новые пользовательские сценарии
в геосервисах

3

ИИ-360: от эффективности
до безопасности

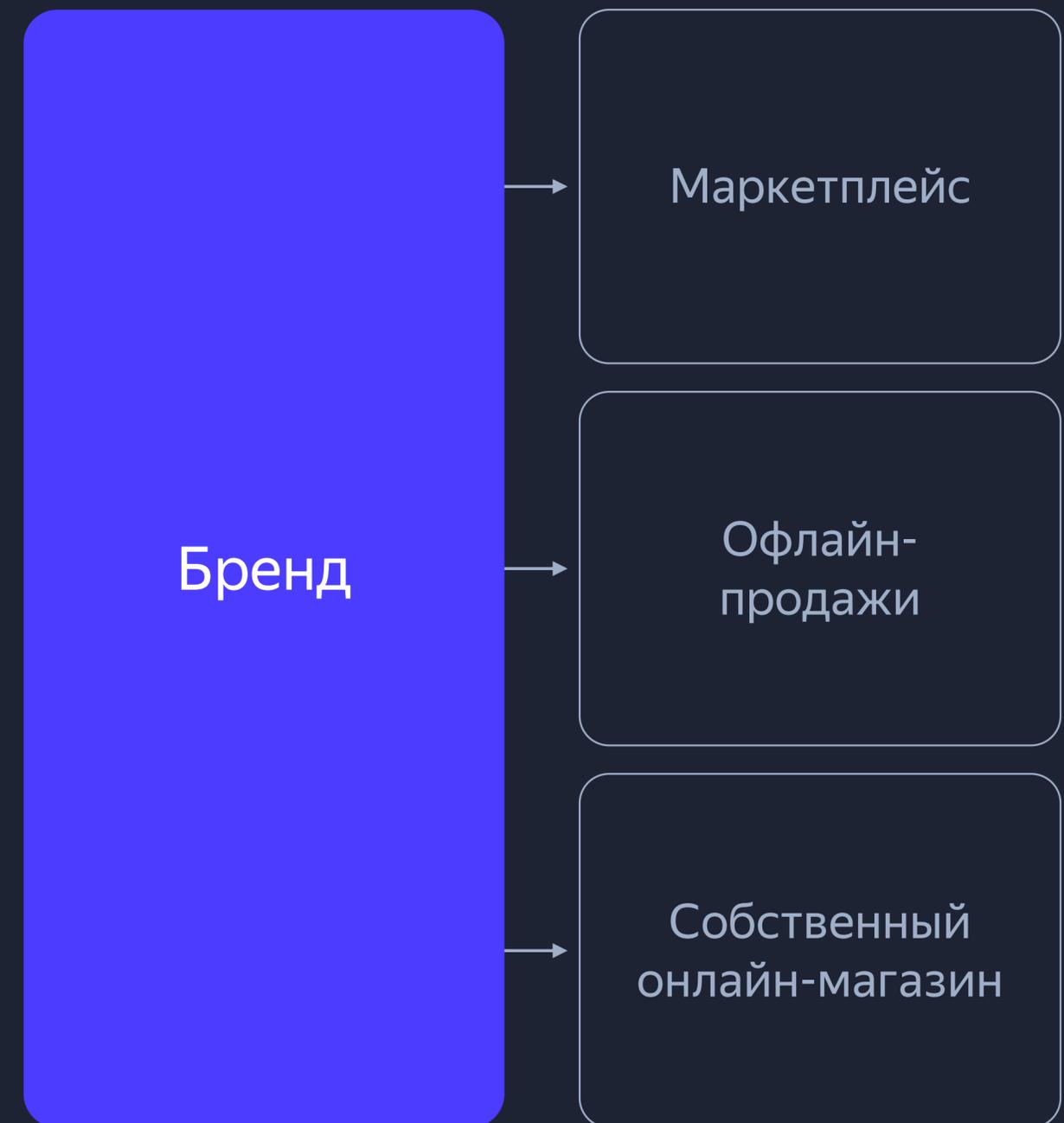
4

Повышение прозрачности: много
сделано для борьбы с фродом
(стандарты, бенчмарки)

**Оmnиканальность
и независимый
есommerce становятся
ключевыми драйверами
роста бренда**

 **35%**

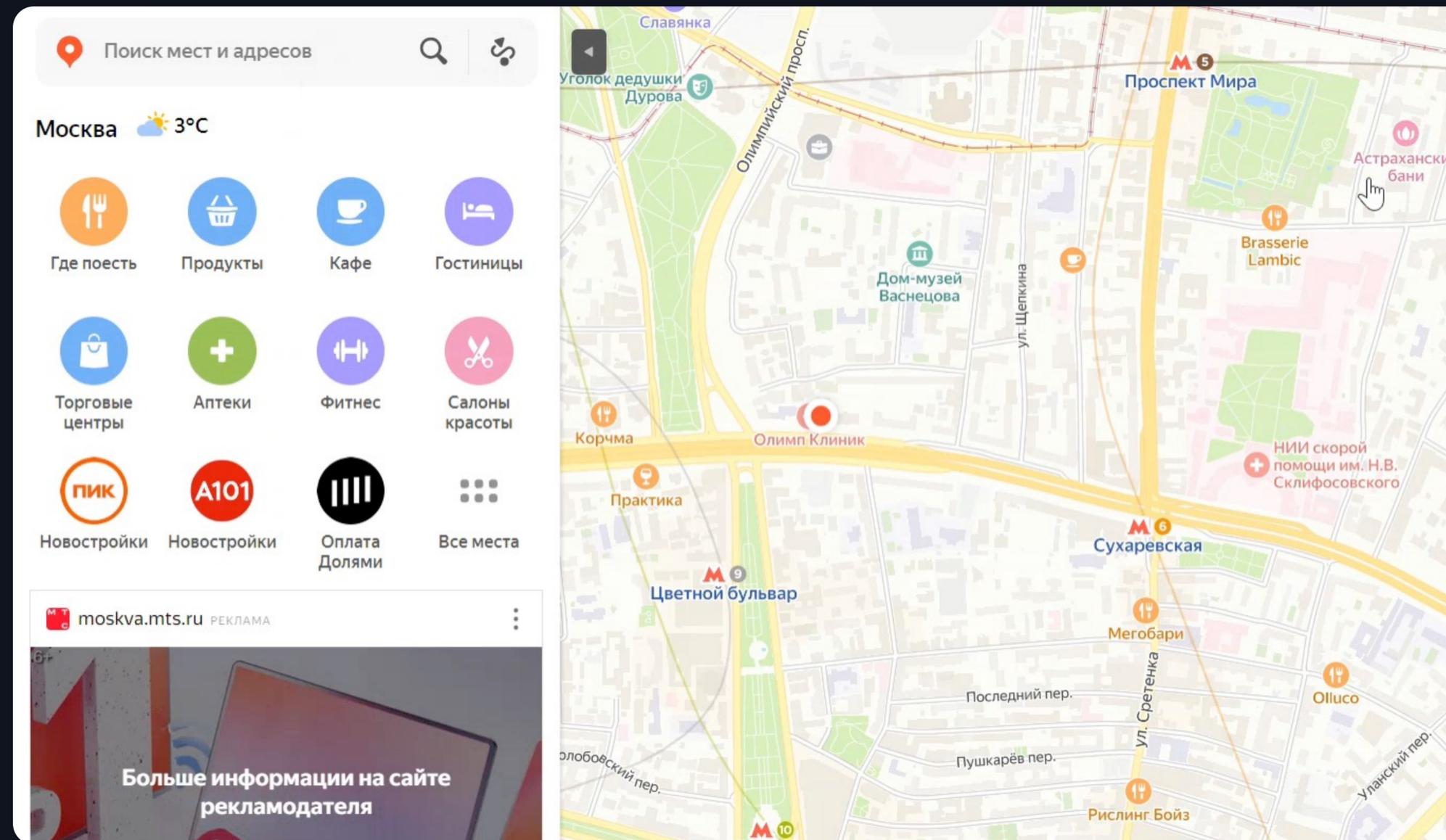
Прогноз доли независимого
есom в России к 2030 году



Новые сценарии использования геосервисов

Яндекс Карты — первый шаг в продвижении бизнеса

- Бесплатные инструменты для СМБ
- Карточка со всей необходимой информацией о бизнесе



ИИ как движущая сила эффективности...

- Таргетинг
- Персонализация рекламы
- Создание креативов

~1/3

объявлений в нашей рекламной сети сгенерированы с помощью ИИ



+30%

Рост эффективности рекламы в 2024 году

...и безопасности в рекламе

> 300 тыс.

аккаунтов рекламодателей-
нарушителей заблокированы



+40%

Рост эффективности блокировки
в 2024 году



>10 млрд руб.

рекламодателей спасли
ИИ-технологии антифрода



Точки роста
и будущее рекламы

1

Поддержка СМБ

2

Активный рост нового инвентаря

3

Развитие новых медиа

4

Коллаборации и партнёрства

5

Ценность агентской экспертизы



≥ 34,5 трлн руб.

Вклад СМБ в экономику России

Источник: [Министерство экономического развития](#)



Технологии Яндекса дают импульс росту СМБ

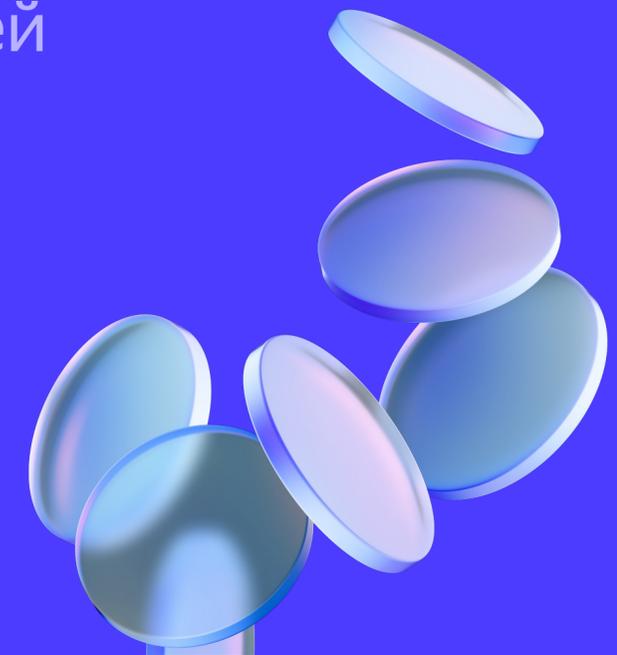
650 тыс.

компаний в год находят своих клиентов благодаря рекламным инструментам Яндекса

99% — СМБ

3 трлн руб.

Выручка предпринимателей с реализованных товаров и услуг



Внимание пользователей переходит в мобайл и приложения

Впереди — активный рост нового инвентаря

- Монетизация приложений
- Реклама в телеграм-каналах
- Реклама для блогеров
- Ритейл-медиа



Фокус на новых медиа: Smart TV и наружная реклама

65 млрд руб.

Объём рынка рекламы на Smart TV в РФ

2%

Доля рекламных инвестиций в Smart TV от общего рекламного рынка к 2029 г.

15%

Доля рекламных инвестиций в Smart TV от общего рынка ТВ-рекламы к 2029 г.

x2

Рост количества показов на Smart TV с начала года

x11

Рост количества рекламных кампаний со Smart TV с начала года

x9

Рост количества клиентов Smart TV с начала года

Бренды не соперничают, а объединяются: будущее — за коллаборациями

22 Апреля 2025 | 10:00

«Яндекс» и «Магнит» договорились об интеграции рекламных возможностей

Клиенты «Яндекс Директа» теперь смогут использовать цифровые экраны для продвижения в магазинах сети. Кроме того, «Яндекс» планирует вдвое расширить инвентарь для цифровой наружной рекламы до конца года. Результат будет достигнут вместе с ретейлерами и другими партнерами, говорится в поступившем в AdIndex сообщении.

Медиасеть ретейлера включает более 8 тыс. цифровых экранов. Увидеть рекламу можно будет в точках с высокой проходимостью. Для размещения выбраны экраны, которые направлены на проходящих мимо витрины людей. Пока на эту сеть выделено 338 фасадных экранов в магазинах формата «Магнит».

Скидки, а не кешбэк: прорыв Альфа-Банка в программах лояльности

Редакция спецпроектов
Автор

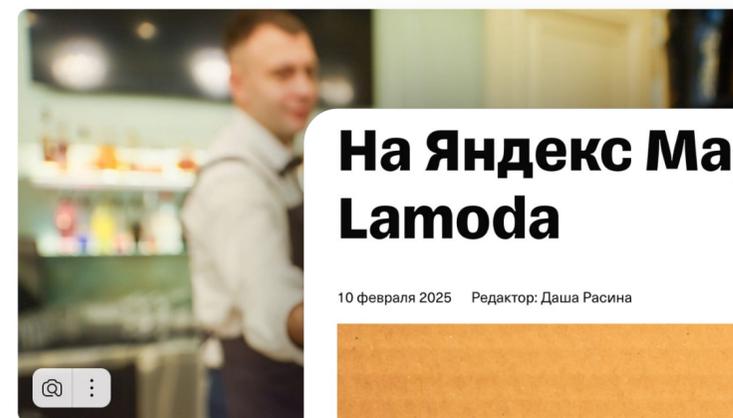
Копировать ссылку



Альфа-Банк запустил на Яндекс Маркете программу скидок до 30%. Чтобы ею воспользоваться, достаточно оплатить товары, участвующие в акции, любой картой банка. Это первая подобная коллаборация крупного банка с маркетплейсом на

ВТБ запускает кешбэк и скидки в большинстве сервисов «Яндекса». Рассказываем о новых возможностях для новых и действующих клиентов банка

Обновлено 26 февраля 2025, 18:30



На Яндекс Маркете появилась витрина Lamoda

10 февраля 2025 Редактор: Даша Расина

Лайк
Закладка



Рост ценности агентств

- Рекламное агентство в 2025 году — центр экспертизы и знаний
- Вызов для рынка — научиться монетизировать свою ценность

Виктория Кинаш
Директор по работе с агентствами
и партнёрами

Ⓜ Реклама

**Давайте менять
рынок вместе!**