

Великий поход за качеством

правила игры на рекламном рынке

Яков Пейсахзон

Директор Авито Рекламы





Тренды



потребительского
поведения сейчас



Реальные доходы и сумма вкладов россиян растут

 Avito Реклама

Доходы

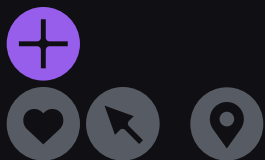
на **9-12%**

вырастут с учетом инфляции

Сбережения

+25%

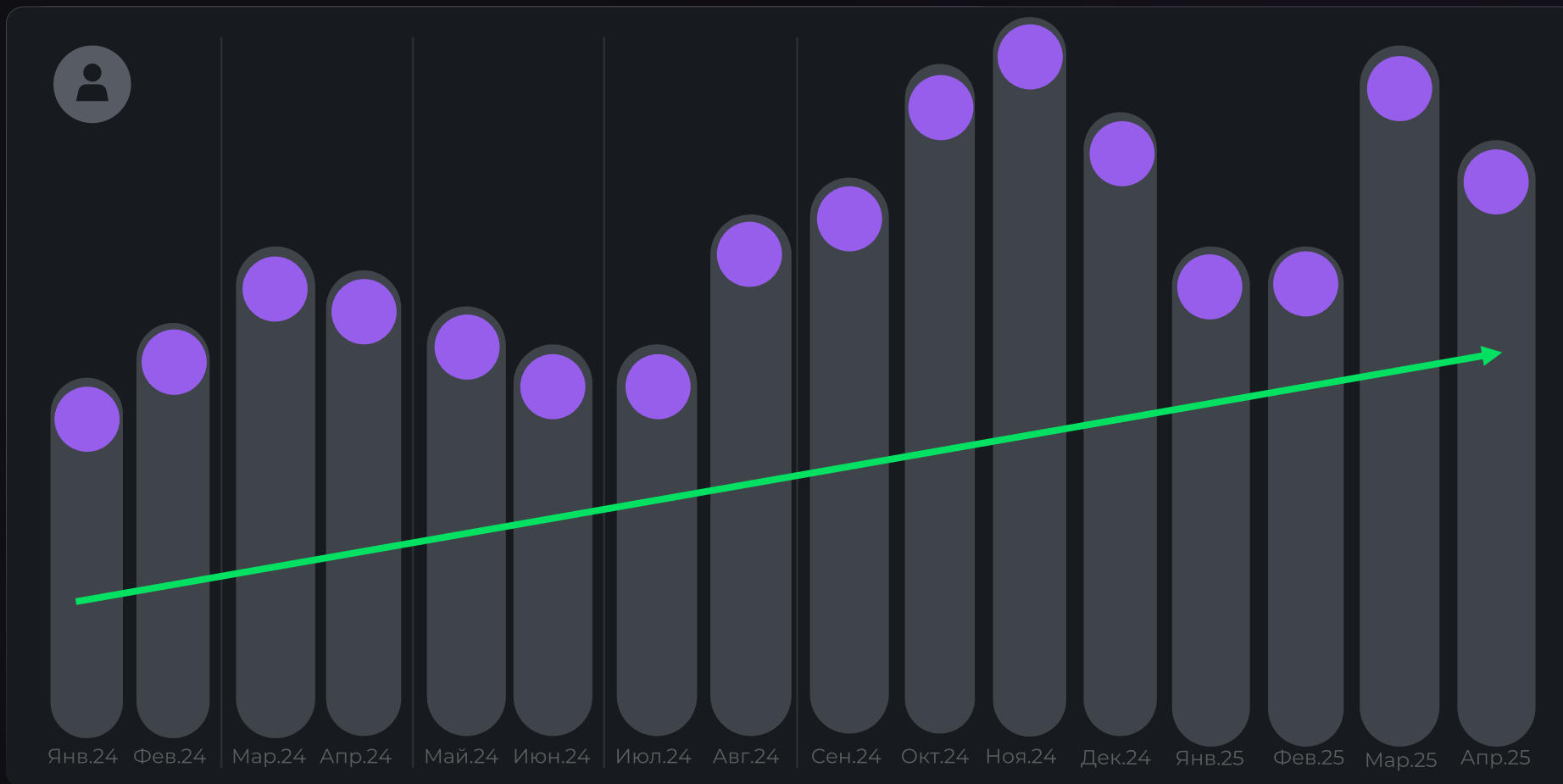
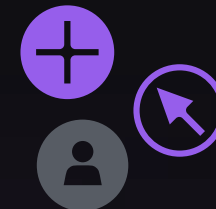
рост суммы вкладов
физических лиц в банках



«Лайфстайл»

продолжает оставаться доминантой потребления

Avito Реклама



На Авито
средний чек
вырос

x6_{раз}

благодаря
рассрочкам

* Доля количества сделок в категории «Личные вещи» от максимального числа по месяцам, май 2025

В остальном потребители становятся более рациональными в своих тратах

31%

россиян при появлении свободных денег предпочитают откладывать их на «черный день»

Женщины стали реже осуществлять незапланированные покупки (31% против 27%)

30%

копят на крупные покупки



... и продолжают копить на крупные покупки

Путешествие

38%

Недвижимость

27%

Автомобиль

21%

43%

женщин откладывают деньги на отпуск

Мужчины откладывают на дорогу
электронику/технику (27%)
и автомобиль (27%)



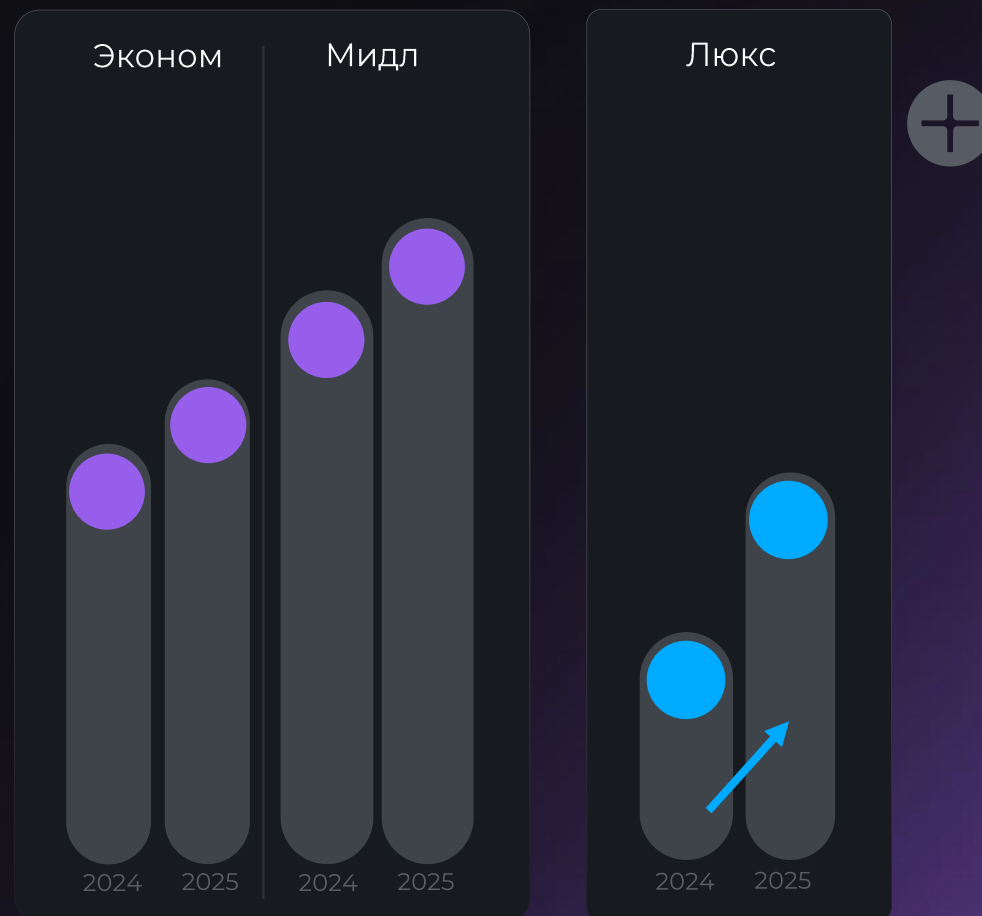
Люкс расценивается как еще одно выгодное вложение

рост доходов отдельных групп населения

эмоциональная ценность и статус

аксессуары становятся
«эмоциональной заменой» дорогих товаров

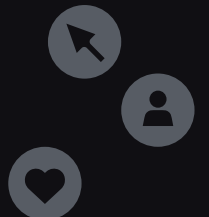
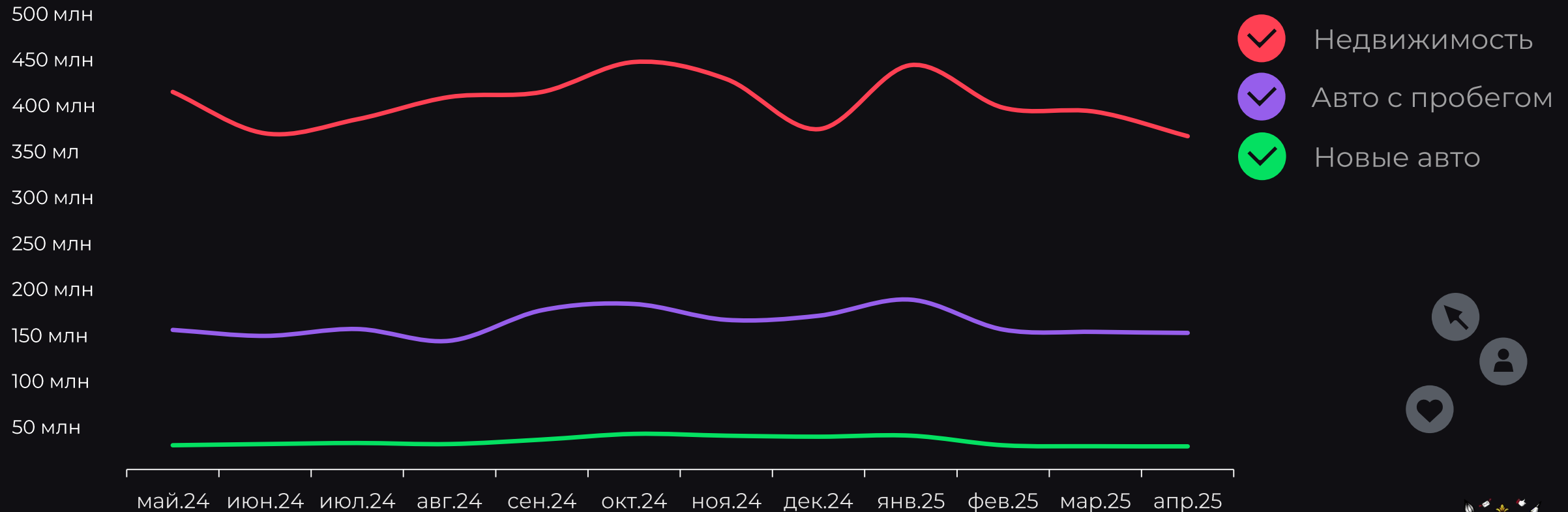
Доля заказов на Авито



Потребитель находится в режиме «наблюдения»

Avito Реклама

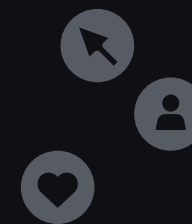
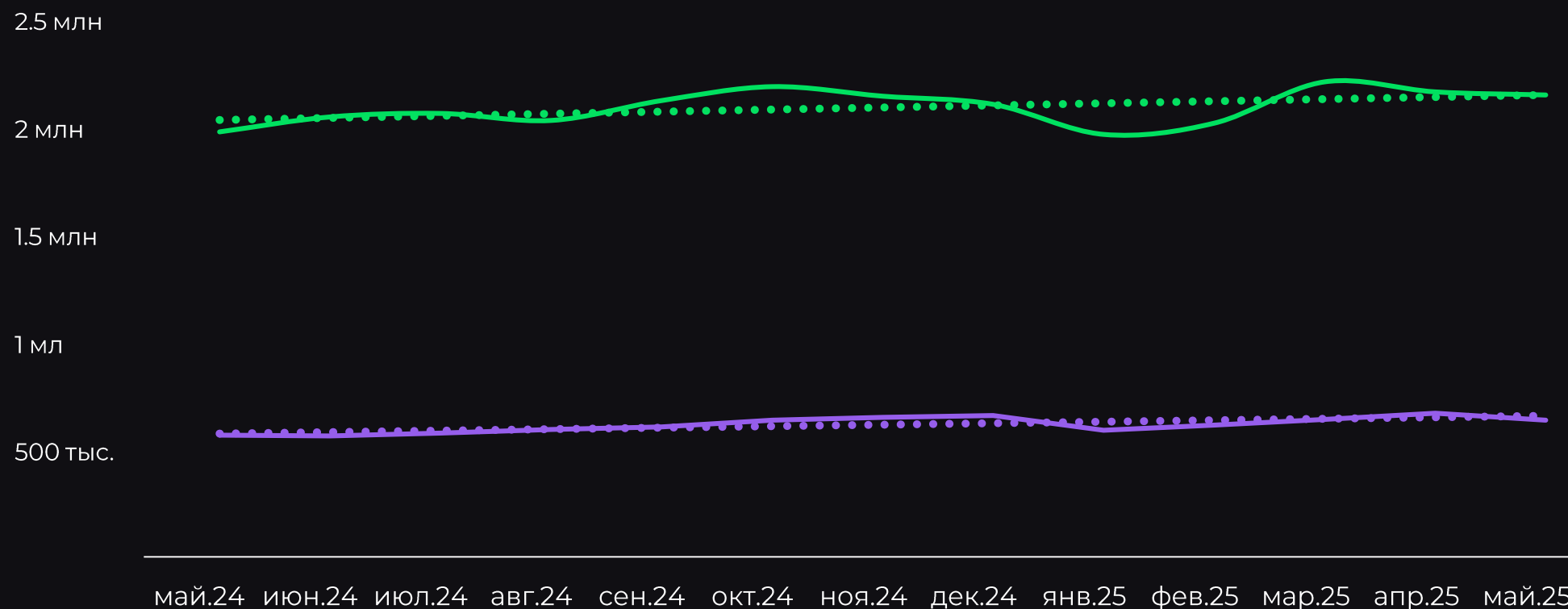
спрос на Недвижимость и Авто практически не меняется



* По внутренним данным Авито, Количество просмотров объявлений, май 2025

Тенденция предложений в Авто и Недвижимости растет, повышая борьбу за внимание покупателя

Avito Реклама



По внутренним данным Авито, Количество объявлений в категориях Авто и Недвижимость, июнь 2025





Как рекламная площадка может найти аудиторию готовую к покупке



Внедрение ML алгоритмов

Выросли переходы из поиска Авито

на 17%

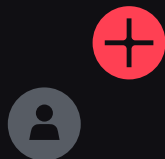
Увеличились конверсии в покупки

на 25%

Технологии

помогают работать с большими данными, лучше понимать аудиторию и предлагать им релевантную рекламу





33%

пользователей Авито нажимают на поиск

до 60%

покупок собирают первые 10 позиций



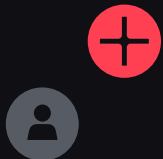
Технологии

помогают работать с большими данными, лучше понимать аудиторию и предлагать им релевантную рекламу

Там, где поиск - есть
сформированный спрос

Первый шаг к покупке
начинается с поисковой строки





10+

сделок в секунду

500 тыс.

сделок в день

Там, где поиск - есть
сформированный спрос

Первый шаг к покупке
начинается с поисковой строки

Технологии

помогают работать с большими
данными, лучше понимать
аудиторию и предлагать им
релевантную рекламу

«Живой» трафик

Данные о покупках аудитории –
являются ключевыми
при принятии решений



Там, где поиск - есть
сформированный спрос

Первый шаг к покупке
начинается с поисковой строки

«Живой» трафик

Данные о покупках аудитории –
являются ключевыми
при принятии решений

Технологии

помогают работать с большими
данными, лучше понимать
аудиторию и предлагать им
релевантную рекламу

Персонализация

Путь к успеху для рекламодателя
рекомендательные технологии

40%

сделок приходится на ленту
рекомендаций

55%

сессий приходится на ленту
рекомендаций



Мы объединили
рекомендательные
технологии Авито и новые
рекламные
инструменты

Качественный трафик Неперегретый аукцион

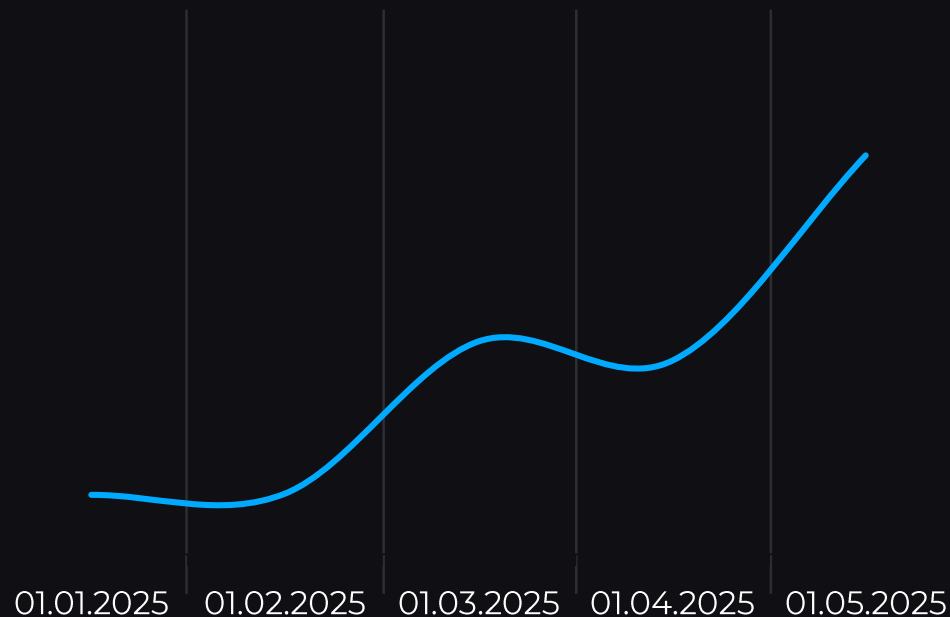
Таргетинги и форматы
для охвата и перформанс-
результата



Реклама стала доступной для перформанс-задач

 Avito Реклама

Динамика инвестиции селлеров в рекламу на Авито



1₽

стартовая цена клика на платформе

3₽

средняя цена клика на платформе



2025



Рекламируйте там,
где покупают

