

БИТВА ЗА КЛИЕНТА:

гонка с элементами шахмат

Елена Мельникова
Генеральный директор МТС AdTech



Пролог: битва за внимание

«Побеждает тот,
кто концентрирует
превосходящие силы
в решающий момент»

Сегодняшний
маркетинг —
это война
не на истощение,
а на концентрацию

Побеждает не тот, кто тратит больше, а кто тратит точнее

Рынок и маркетинг: время жизни

10

месяцев

средняя продолжительность
жизни СМО*

Причина

бизнес требует роста —
быстрее, дешевле, точнее

Деньги есть — их не тратят

75,9

трлн ₺

лежит на депозитах*

ОСНОВНОЙ
РОСТ

в срочных вкладах.
Деньги не ушли. Они замерли

Бизнес замер

38,4%

бизнесменов говорят
о снижении спроса*



48%

бизнесменов фиксируют
падение продаж**



74%

компаний сокращают расходы
(полгода назад было 58%)



Старые каналы теряют вес

38%

Сбер снизил активность на ТВ*

29%

Яндекс сократил размещение на ТВ*

ТВ все ещё большой, но эффективность не догоняет бюджет

Новый пользователь — новые привычки

Основной поиск

маркетплейсы:

OZON

wildberries



Интерфейс

ИИ и ассистенты



Telegram Ads растёт в разы быстрее рынка

на **336%**

вырос за год



Медиаплан сегодня — это хаос

<18

площадок в одном медиаплане

>3000

партнёров — у крупных агентств

Итог — размывание контакта, рост затрат и падение эффективности

Философия Брюса Ли



«Я не боюсь того, кто выучил 10 000 ударов, а боюсь того, кто один удар отработал 10 000 раз»

15

посредственных каналов
не спасут СМО



17

касаний нужно, чтобы
пользователь запомнил
бренд



Лучше делать ставку на

2-3

идеальных канала



Стратегия: точность + масштабирование

2 подхода

Массированный охват

Точечный рост

Истинная эффективность — в последовательности:

- 1 Сначала глубина, затем масштаб
- 2 Сначала знание, потом охват — охват тем инвентарем и коммуникацией, которые точно сработают

СПАСИБО!

Маркетинг больше не медленная гонка на выживание — это спринт с элементами шахмат. В этой гонке победит не самый большой, а самый быстрый и умный