



От спецпросмотра до спецпроекта

как Авиасейлс делает рекламу, которая работает

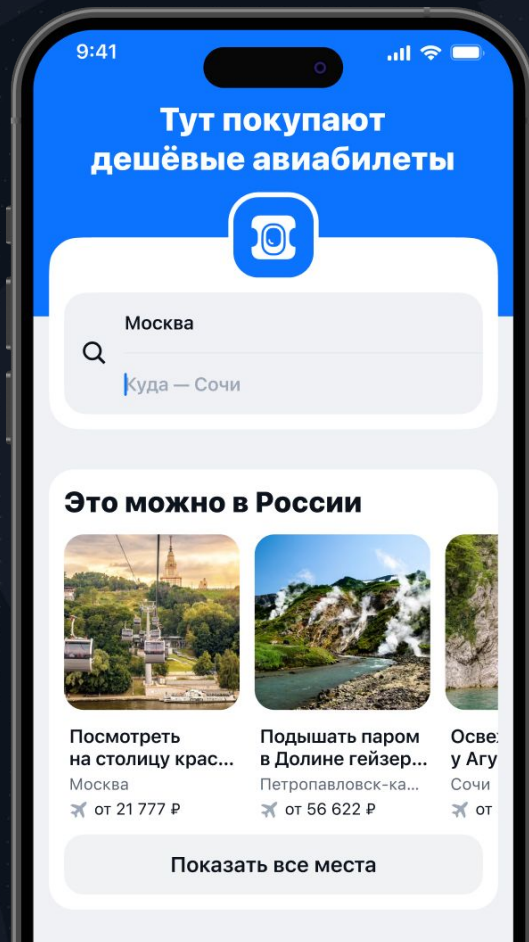
Авиасейлс — крупнейший
сервис для покупки
авиабилетов в России и
СНГ

20 000 000

пользователей в месяц

4 500 000

подписчиков в соцсетях



**Авиасейлс — сервис для
продажи рекламы**

Авиасейлс — сервис для продажи рекламы

(не всегда дешёвой 🙄)

**Меня зовут Лиза и
я ЭТИМ САМЫМ
отделом рекламы
руководжу**



 **Реклама ≠ маркетинг** 
Авиасейлс, НО



**Рекламные
проекты
делаем
вместе с
креативным
продакшном из
маркетинга**

**Вот три столпа, на которых стоит
производство креативных проектов**

№1. Бриф

(да-да, знаю)

№1. Бриф

Каждый вопрос в брифе на своём месте.
Чтобы мы подготовили подходящие для
задачи идеи

С любовью заполненный бриф поможет
всем участникам проекта понимать
задачи одинаково — это залог
эффективной коммуникации.



№2. Регулярная прокачка насмотренности

№2. Регулярная прокачка насмотренности

Не просто вкидывание прикола в общий чат, а система

Еженедельный звонок, обязательный для креаторов

Он модерится, все приколы заносятся в таблицу

Поругивание не приветствуется

Ну типа стабильность — признак мастерства, знаете



Так, кстати родился спец с «Добрым»

Именно на спецпросмотрах, посвящённых играм из нулевых, креаторы вдохновились механикой для спеца

№3. Шаблонизация всего

№3. Шаблонизация всего

3.1 Шаблоны по ТЗ, внутренней документации, чтобы нужное не терялось

Всю статистику по неделям проджект заносит в табличку со статистикой, [вот ее шаблон](#).

В шаблоне есть метрика full_article_readers.

Проджект готовит тайминг по шаблону «Статьи

Вот [шаблон для специв](#), прописываем по нему.

№3. Шаблонизация всего

3.2 Шаблоны по проектам

Шаблон ≠ «копировать-вставить»

Шаблон — это рамка; придумывается
лучше, когда есть ограничения

Времени на производство меньше, а
творческой свободы больше

Генераторы

Правила

авиасейлс x Т БАНК

Генератор ответов на просьбы

Получите жизненный мем, чтобы ответить на все просьбы в конце года и принять участие в розыгрыше путешествий

Давайте картинку

Мы используем куки — про них можно почитать в [правилах](#) [Ок!](#)

СООБЩЕНИЯ только что
Михаил Ремонт Труб
Можете созвониться?

СООБЩЕНИЯ только что
Мама
Ой, а можешь помочь?

СООБЩЕНИЯ только что
Оля Босс
Помню, что ты в отпуске, но...

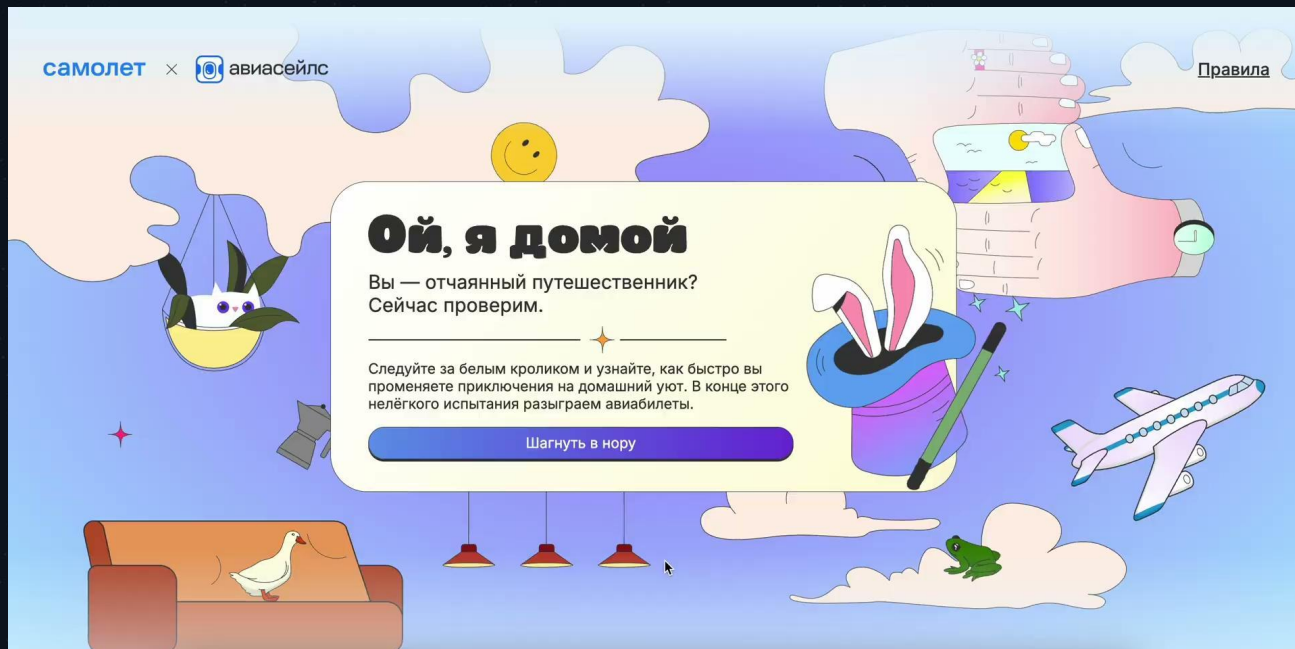
СООБЩЕНИЯ только что
Егор
Добрый день, у нас появились новые вводные, сможете подключиться на встречу?

СООБЩЕНИЯ только что
Митя Работа
Сыграем в Тайного друга?

СООБЩЕНИЯ только что
Заказчик 3956
Все отлично, но есть пара правок

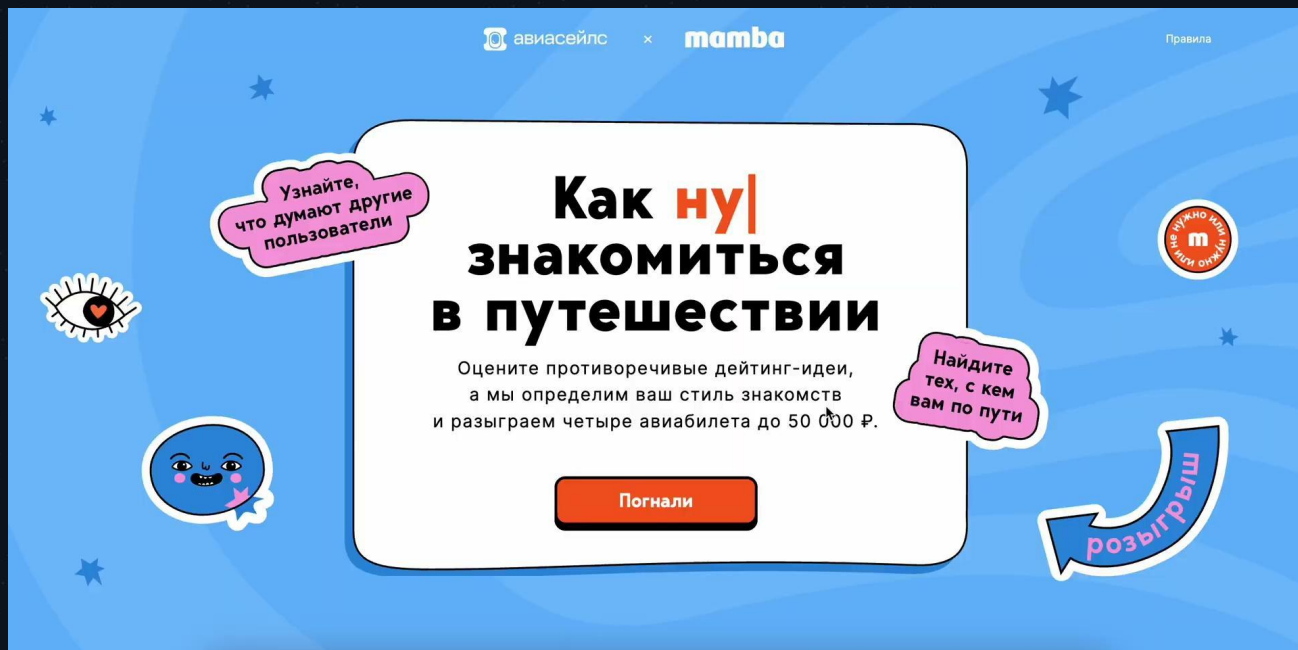
Такие проекты имеют вирусный потенциал: юзеры чаще делятся забавными результатами с друзьями.

Тесты



Такой формат позволяет подчеркнуть УТП, нативно погрузив пользователя в контекст.

Свайперы



Быстро приводит пользователя к финальной интеграции, не давая ему заскучать и бросить прохождение на полпути.



Авиасейлс — крутой удобный сервис

★ **Авиасейлс — крутой удобный сервис**

★ **Авиасейлс — узнаваемый маркетинг**

- ★ **Авиасейлс — крутой удобный сервис**
- ★ **Авиасейлс — узнаваемый маркетинг**
- ★ **Авиасейлс — площадка для креативных спецпроектов**

**Мы не верим в
«озарения».
Верим в процессы**

Всем спасибо, пишите



Сюда elizaveta.sidorskaya@aviasales.ru

Туда не пишите