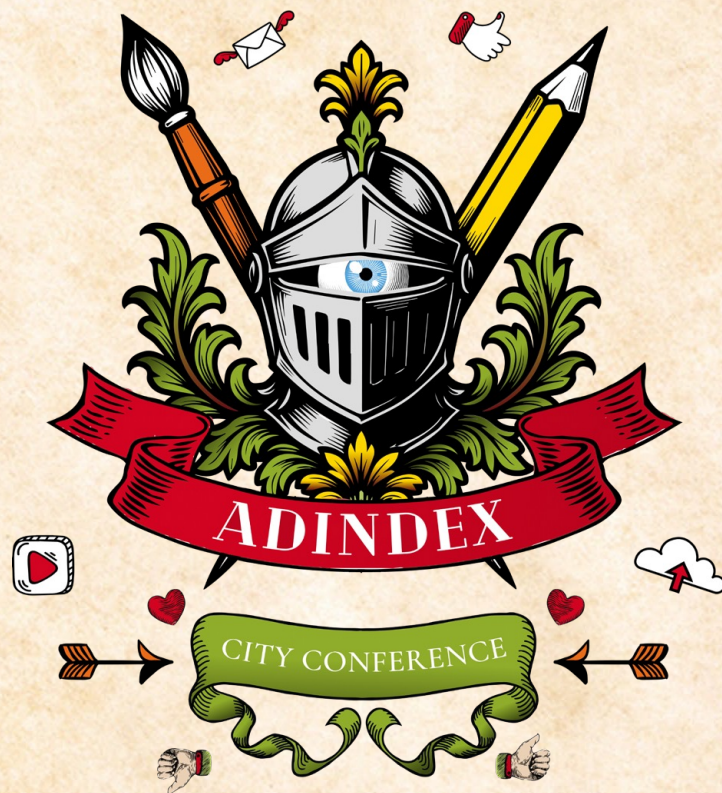




ЭНЕРГИЯ ИДЕЙ

про инсайты в геймерских спецах



За 2,5 года мы круто прокачали наши скиллы



Провели 12 собственных проектов



- 4 собственных турнира
- 3 контентных проекта
- 2 спонсирования турниров
- 1 собственный мир в Roblox
- 1 интеграция в трансляцию
- 1 спонсорство Киберпремии

Регулярно оцениваем эффективность

Провели 12 BLS

Средний прирост рассмотрения:

– как оператора связи

2023: **+9пп**, 2024: **+13пп**

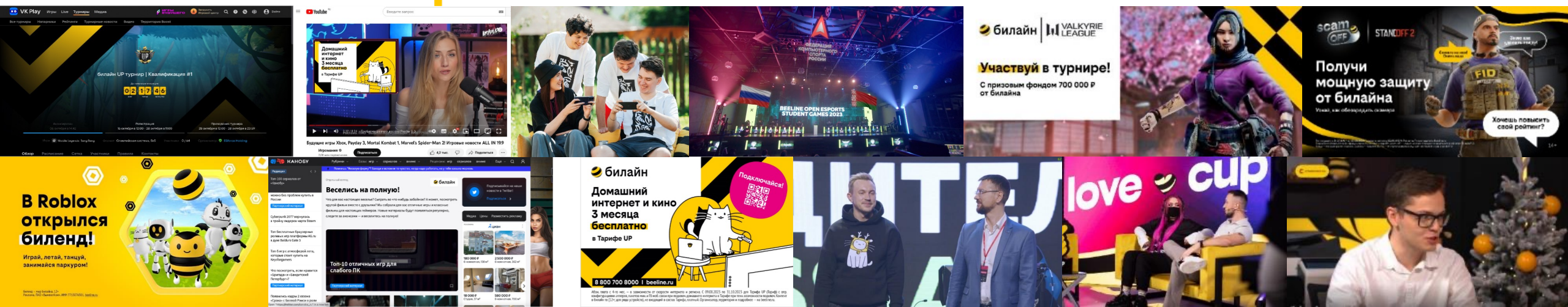
– как интернет-провайдера

2023: **+12пп**, 2024: **+16пп**



Получили 23 награды за проекты и стратегию

- биленд в Roblox: 6 наград
 - Геймерская стратегия: 3 награды
 - Scam Off: 6 наград (вкл. награду Трендсеттеры на НПБК)
 - Love Cup: 7 наград (вкл. серебро на E+)
 - Valkyrie Cup: 1 награда
- И впереди еще несколько премий!



Гейминг —

широкий круг активностей,
связанных с видеоиграми

52млн

Играют 1+ раз в неделю

Киберспорт —

профессиональные
соревнования по видеоиграм
и весь контент вокруг них

10млн

интересуются
киберспортом

6,5млн

следят за
турнирами

4,4млн

делают ставки
на киберспорт

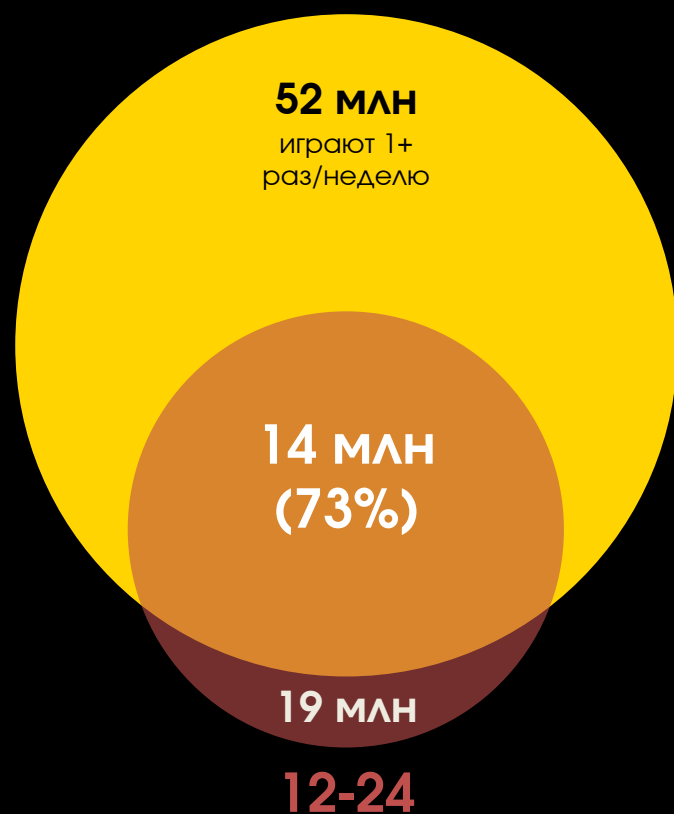
1,6млн

участвуют
в турнирах



Молодёжь – самое активное ядро, сердце игрового коммьюнити

Геймеры – не равно молодёжь, но молодёжь – равно геймеры



Молодое ядро активнее вовлечено в околоигровую активность, в частности сами стримят, участвуют в турнирах т.д.

	Геймеры 12-24	Affinity молодого ядра 12-24 относительно 25-44
Околоигровая активность ЕСТЬ	62%	132
Околоигровой активности НЕТ	38%	71
Смотрят стримы	47%	144
Тратят деньги на внутриигровые предметы, валюту	25%	147
Следят за киберспортивными турнирами	19%	157
Покупают мерч	10%	187
Стримят сами	6%	203
Перечисляют донаты стримерам / блогерам	6%	131
Участвуют в киберспортивных соревнованиях	5%	174
Делают ставки на киберспорт	4%	37



Геймеры более чувствительны к телекому

18%

геймеров рассматривают смену оператора, что **в 1,3 раз чаще**, населения в целом

На 28%

чаще отдают предпочтение MVNO операторам (Сбермобайл, Т-мобайл)

1,7 млн

человек рассматривают подключение различных игровых опций в рамках мобильных тарифов.

Интерес продиктован как большей долей молодежи среди геймеров, так и специфическими потребностями: качество связи, скорость интернета, объем трафика





Гейминг для геймеров – это больше, чем просто досуг

От 3 до 20 часов в неделю геймеры в среднем тратят на игры и околоигровую активность,

– в это время мы практически не можем достичь их в традиционных медиаканалах. Значительную часть digital потребления занимают тематические ресурсы, просмотр стримов и т.д. – каналов, незначительно представленных в основном медиа миксе.

Это возможность **испытать яркие эмоции, проявить себя, соревноваться и побеждать.**





Гейминг для брендов – эмоциональная и прогрессивная территория

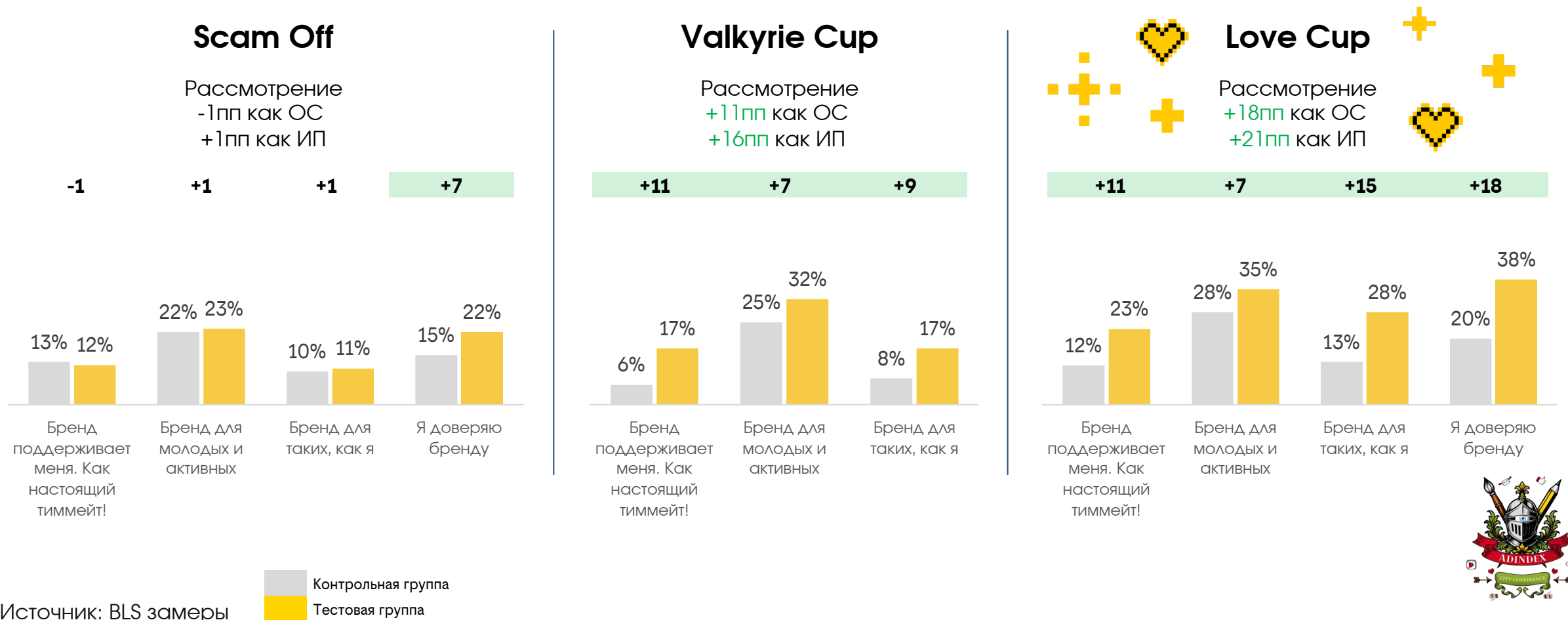
Работа с геймерами – это возможность встроиться в те часы, когда аудитория фактически недоступна для массовой коммуникации.

Но что еще важнее, игры – это про эмоции



Вовлечение и работа с эмоциями повышает релевантность бренда, что положительно влияет на рассмотрение

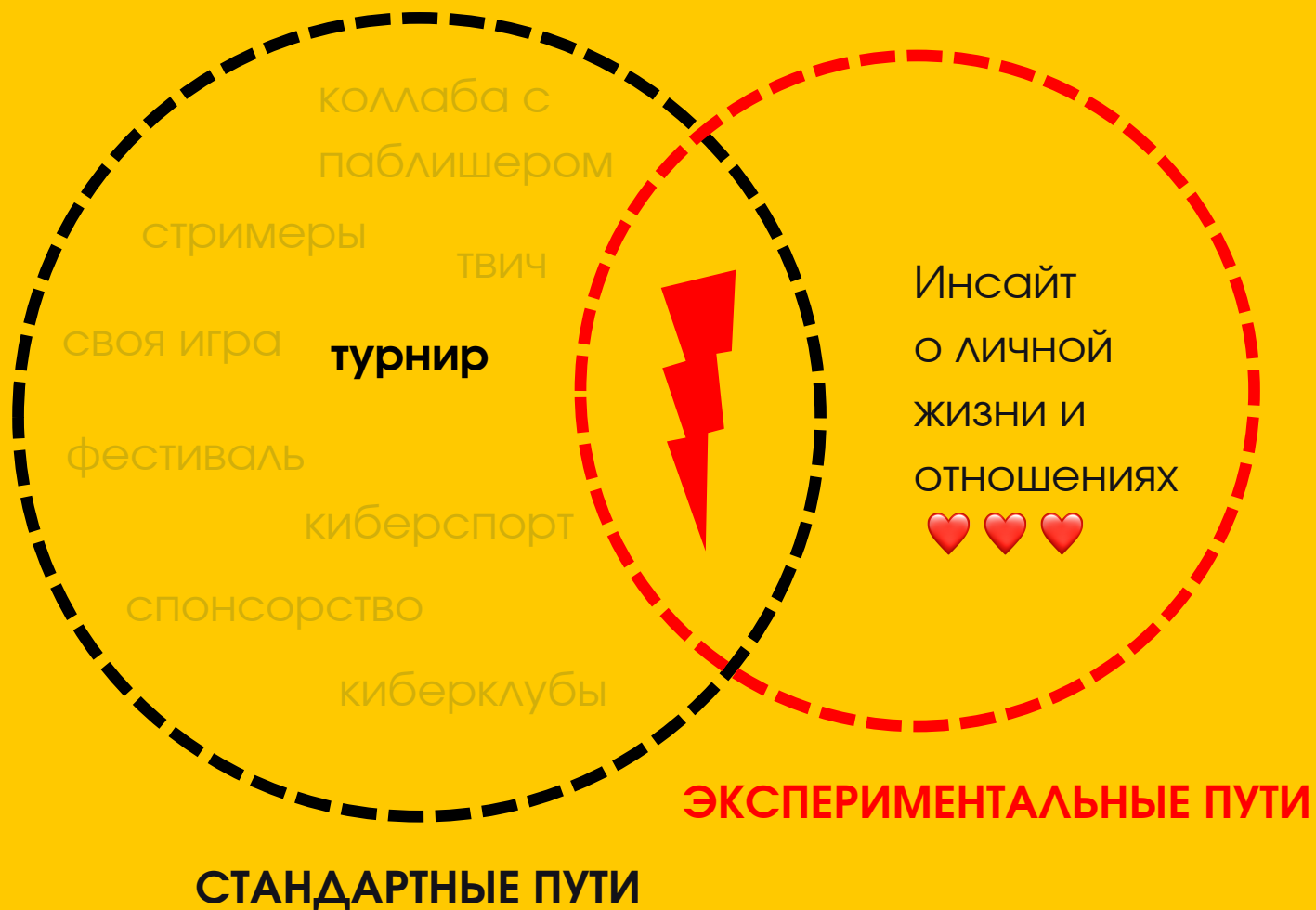
По данным собственных исследований в 2024 году, проекты, которые смогли лучше повлиять на эмоциональное восприятие бренда, оказались также более эффективными с точки зрения влияния на рассмотрение



Работа с аудиторией



Работа с аудиторией *кейс 1*



«дели всё» не геймерский продукт, но мы нашли пересечение с инсайтами игроков

Инсайт

До сих пор существует мнение, что гейминг негативно влияет на общение с противоположным полом. Многие переживают, что игры могут стать преградой для построения здоровых отношений.



margo_rita.02 1нед. · ❤️ от автора

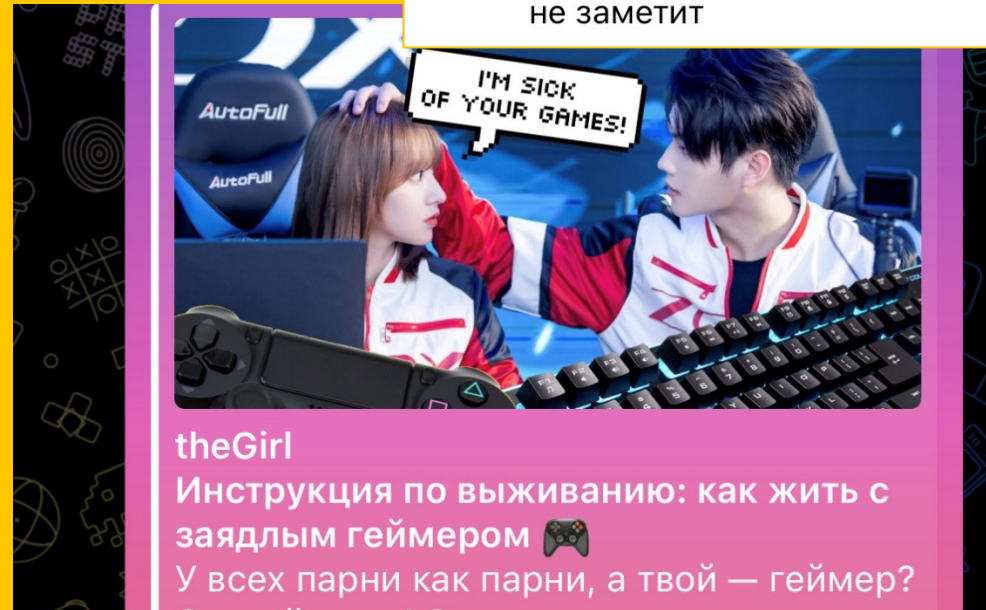
Парень геймер – горе в семье 🤔

Крепись 💪



dianesssa__ 1нед.

Бросай его . Состояла в таких отношениях , человек плевать на вас ему важна игра и все , умирать будите не заметит



билайн решил
опровергнуть
этот стереотип

и даже вдохновить пары
выбирать гейминг, как
совместное хобби



X





love cup

первое шоу о любви
в гейминге



Отношения??

Любовь???

С этой токсик-
аудиторией?

Удачи...



Чем делились игроки:



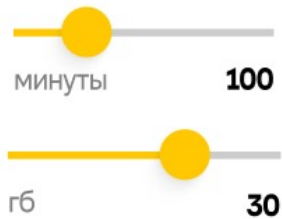
В матчах «Дели всё», на специальный брендированных картах, пары управляли одним персонажем, распределяя игровое время между собой. Также как в одноименной услуге билайна, люди делятся с близкими гигабайтами и минутами.

Дели всё

Лиза



Денис



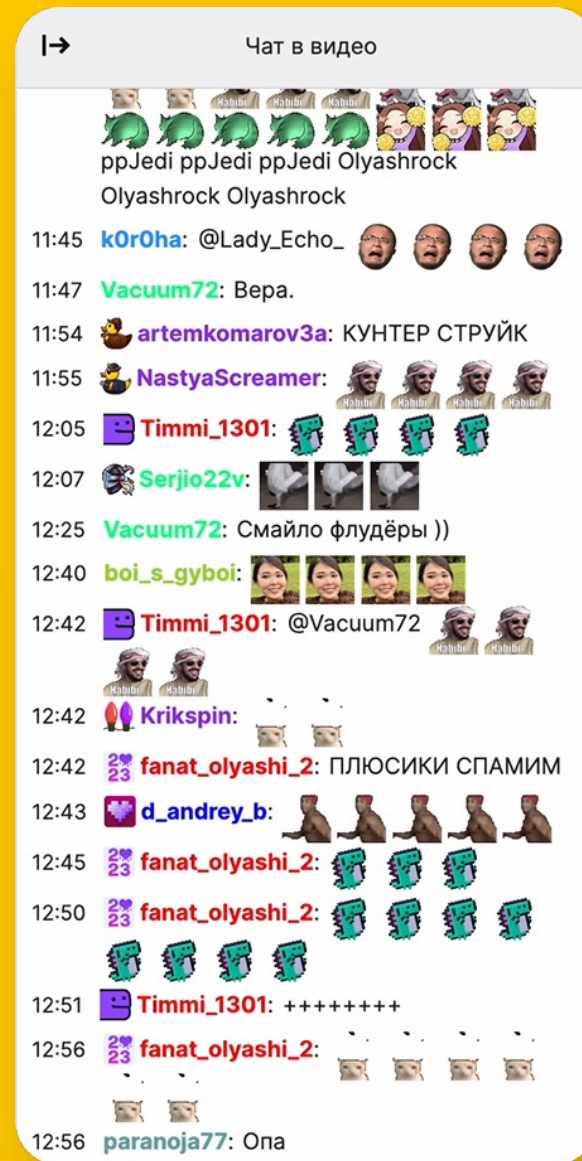
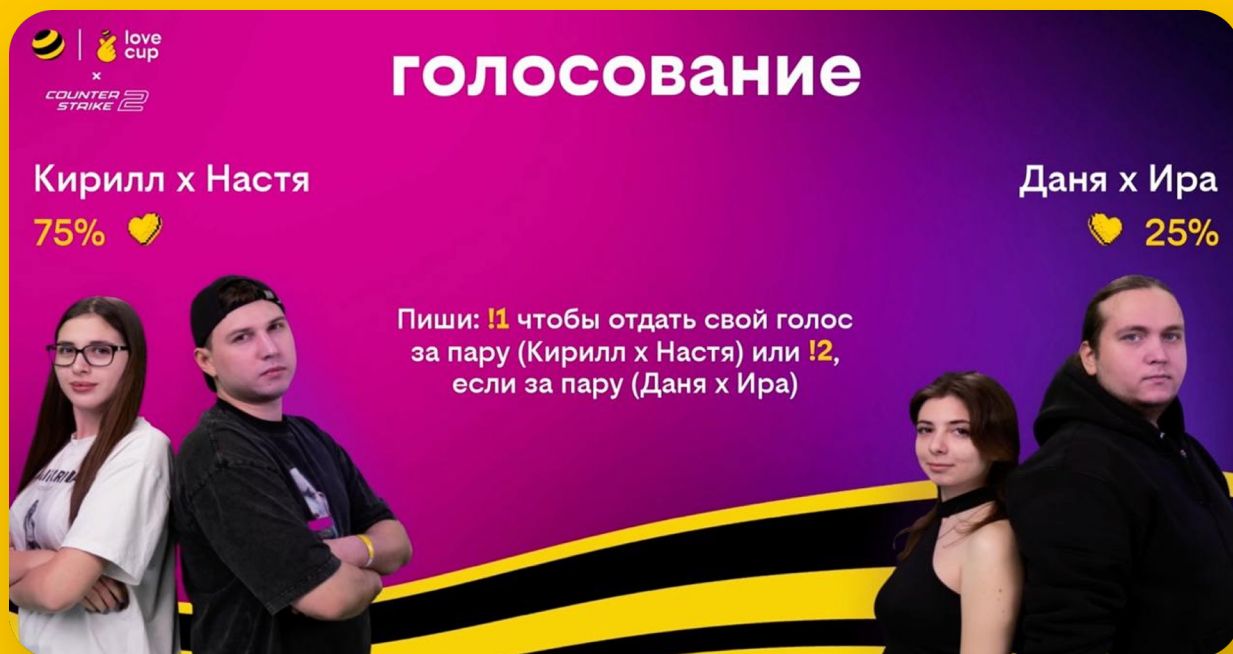
В ЖИЗНИ



в игре

Чем делились зрители:

- Эмоциями
- Поддержкой с игроками, влияя на итоги турнира
- Сообщениями – признаниями в любви и поиском второй половинки







×

COUNTER
STRIKE 2

Задача:

В геймерской среде продвинуть услугу “дели всё”, которая позволяет делить между участниками группы гигабайты и минуты.

Инсайт:

Популярно мнение, что гейминг и отношения с противоположенным поводом не совместимы.

> 8 200 000
общий охват



Решение:

Мы создали турнир для влюблённых пар по Counter-Strike в стиле шоу о любви 2000-х — с романтическими видео-визитками, комнатой откровений и SMS в чате трансляции с поиском пары.

В турнире были матчи «Дели всё»; пары управляли одним персонажем, деля игровое время. Так мы нативно объясняли суть одноимённой услуги билайна.

Мы доказали, что гейминг — не преграда для отношений.

love cup

Первый кибертурнир в формате
шоу о любви

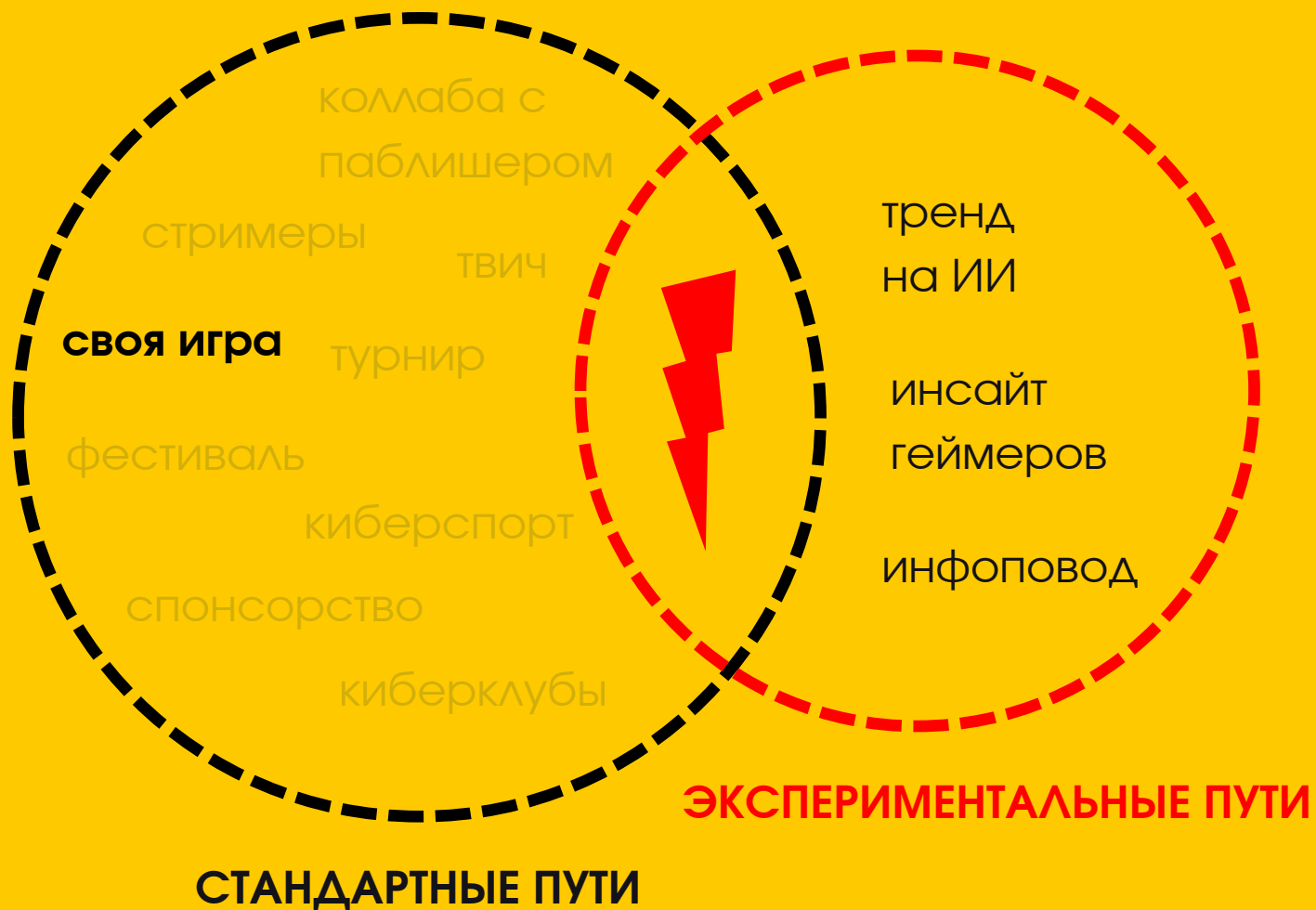
+18пп
“я доверяю этому
бренду”

+15пп
“бренд для таких
как я”

+32пп
знание услуги
“дели всё”

+22пп
рост рассмотрения
“оператор мобильной связи”

Работа с аудиторией *кейс 2*



геймеры отказываются верить, что мошенники могут их обмануть

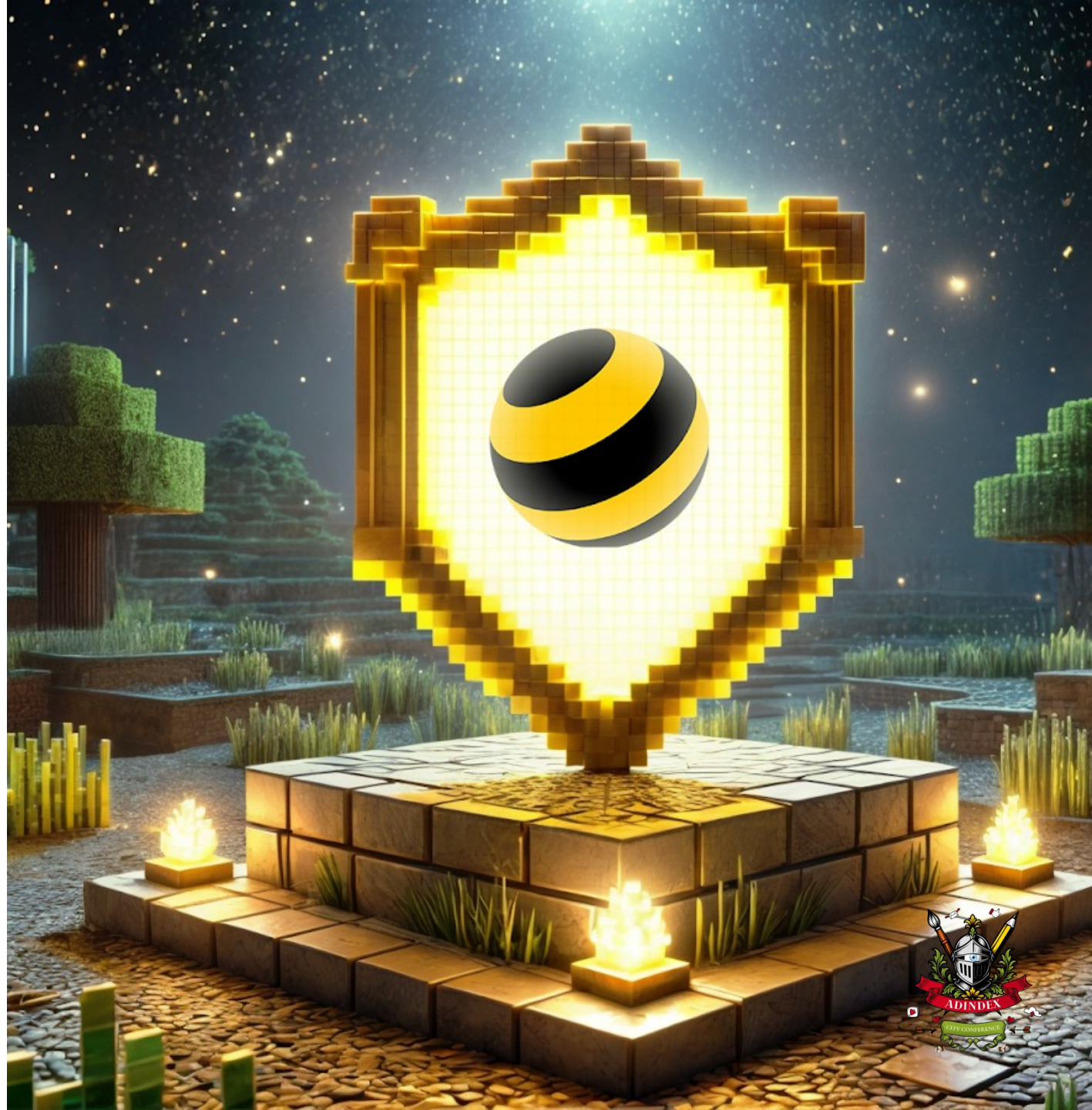
Инсайт

они считают себя настолько
прошаренными в технологиях,
что не интересуются скам-схемами.
считая, что это удел бумеров. но правда в
том, что жертвой мошенников может стать
каждый



билайн решил обучить геймеров, как не стать очередной жертвой мошенников

в формате игры мы расскажем им о самых популярных скам-схемах и наглядно покажем, как можно защититься от них с помощью сервиса билайна «Моя безопасность»



А еще у нас
замаячил
инфоповод...



MINECRAFT

В КИНО



Скамсити

погряз в обмане

Реклама. Рекламодатель ПАО «ВымпелКом», ОГРН 1027700166636, Москва, ул. 8 Марта, 10, стр.14,127083, beeline.ru
Скамсити – игра билайна для зарегистрированных пользователей, 18+. Срок проведения акции 20.05.25 - 20.09.25. Кол-во призов ограничено.
Территория действия, организатор, срок и порядок получения призов и подробнее: охотникамошенников.рф.

ОХОТНИКИ

на мошенников



сканируй и играй

самая масштабная игра
билайна с интеграцией
нейросети

Реклама. Рекламодатель ПАО «ВымпелКом», ОГРН 1027700166636, Москва, ул. 8 Марта, 10, стр.14, 127083, beeline.ru
Скамсити – игра билайна для зарегистрированных пользователей, 18+. Срок проведения акции 20.05.25 - 20.09.25. Кол-во призов ограничено.
Территория действия, организатор, срок и порядок получения призов и подробнее: [охотникамошенников.рф](#).



В игре:



800

**NPC с интеграцией
искусственного интеллекта**

> 100

телефонных
мошеннических схем,
которые сейчас активно
используют сегодня

5

бустеров для игроков,
отражающие свойства
сервиса Билайна
«моя безопасность»



- Но мы же все понимаем что
ИИ будет использоваться ну
явно и не только не по
назначению?

**Понимаем
и используем это...**



Хотите, общайтесь
про мошенников и
выполняйте квест,
а хотите – решайте
свои задачи

AnTeaVirus присоединился к игре
<JackBoyd> А льберт Синренко
arbyz1k присоединился к игре
Ignatiy присоединился к игре
Ignatiy покинул игру
AnTeaVirus получил достижение «[Местный зельевар]»
Ignatiy присоединился к игре
Superlobster покинул игру
Superlobster присоединился к игре
Superlobster покинул игру
Superlobster присоединился к игре
Superlobster покинул игру
<Serge> эй
<Serge> он мне наводку давал
<Serge> парни а вы пробовали общаться тут с чат джипити?
<AnTeaVirus> он мне домашку помог написать хд
<Serge> я в телеге читал типо с ним можно пообщаться
<JackBoyd> тут нет нейронки
<Serge> прикоп
<AnTeaVirus> ну да он мне даже код написал



Павел Коваленко



NPC: Йо, привет, кибер-рыцари! Твой ник прям как будто из какого-то тёмного пиксельного подземелья, где алмазы не дают, а только баги и скем-схемы. Чем тебе помочь?

Игрок: Мне нужно решить домашку

NPC: А, домашка — это как те редкие алмазы в Майнкрафте, которые достаёшь только после кучи заморочек! Расскажи, какая тема? Может, я чем подскажу, или хотя бы мемом разрядим атмосферу. Ты ж не из тех, кто прям берёт и флексит с решением без шуток, да?

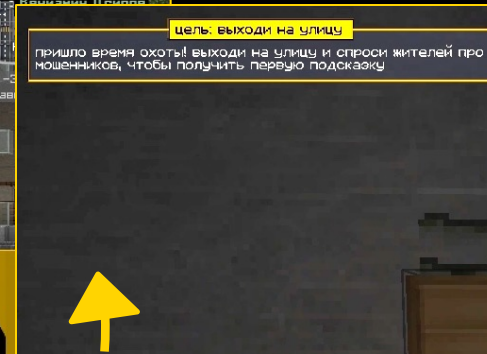
Игрок: Задача: В магазине продаётся 2,5 кг яблок по цене 12,75 руб. за килограмм. Сколько стоят все яблоки?

NPC: А, классика! Это тебе не алмазы добывать, тут просто умножить надо, 2,5 кг яблок по цене 12,75 руб за килограмм — значит, чтобы узнать, сколько стоят все яблоки, нужно цену за килограмм умножить на вес. То есть $12,75 \times 2,5$. Как думаешь, сколько выйдет? Или хочешь, чтобы я в калькуляторе на башне билайна проверил?

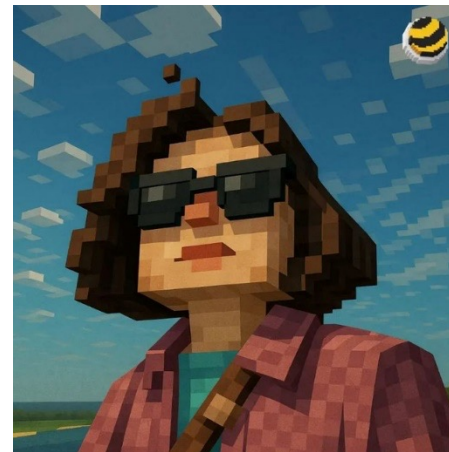
Игрок: да, проверь плиз

NPC: О, ты в ударе, прямо как тот чувак, что на прошлом фестивале плясал с арбузом на голове! Так, счёт: $12,75 \text{ рубля} \times 2,5 \text{ кг} = 31,875 \text{ рублей}$. Значит, все яблоки стоят примерно 31,88 рубля, если округлить до копеек. Красавчик, что такие задачки таскаешь!

Пасхалки

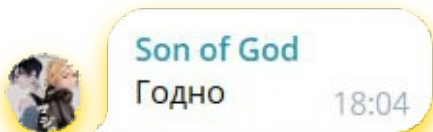


Мы использовали инфоповод с генерацией «Дзибли - аватарок»
и выхода фильма, чтобы подогреть интерес



сделай
майнкрафт-аватарку

Актуальность во всем



**СИЛЬНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
ПРОБЛЕМА**



ТЕХНОЛОГИИ



ТРЕНДЫ



Илья

Блин хоть и реклама, а инициатива то хорошая. Объяснять людям в игровой форме как не стать жертвой мошенников



edited 18:04



Вместо выводов

Консистентность

Поле экспериментов

Nobrow

Тиммейты



online / offline

10 июля 2025 года

Код < Челове чности

{ by RoRe Group }

Ежегодная конференция. Расскажем, как и зачем сохранять человечность в мире, где технологии меняют всё. Участие бесплатное

Отсканируйте QR-код, чтобы узнать подробности



доклады



воркшопы



панельные дискуссии

