



Социальные сети в России

Весна 2025

Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа в месяц

1,93 млрд (+4,3%)***

Авторов соцмедиа в месяц

83,8 млн (+22,5%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн

| | |
|-----------------|-------|
| ВКонтакте | 344,1 |
| Одноклассники* | 214,4 |
| Instagram** | 51,5 |
| Youtube | 29,2 |
| X (ex. Twitter) | 5,7 |
| Tiktok | 5,7 |
| Facebook** | 5,2 |

Авторов в соцсетях в месяц, млн

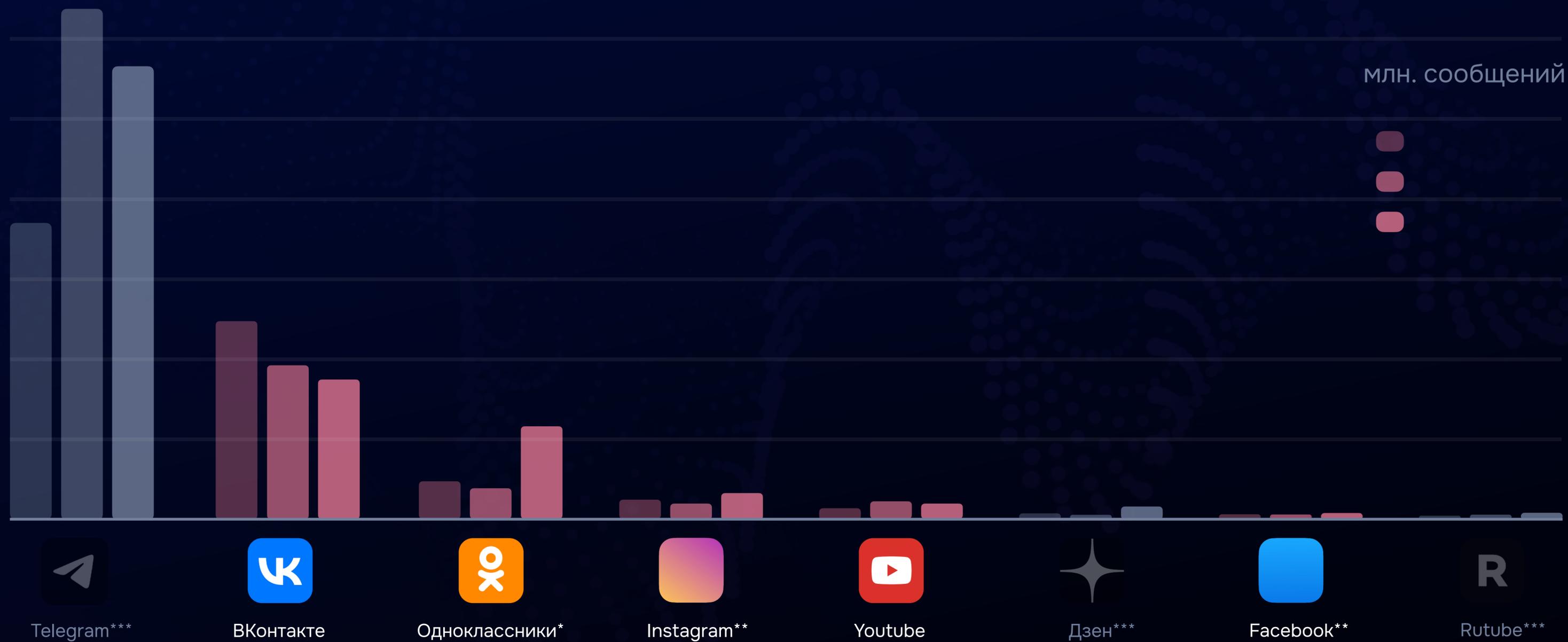
| | |
|-----------------|------|
| ВКонтакте | 20,3 |
| Instagram** | 19,6 |
| Youtube | 5,3 |
| Одноклассники* | 3,8 |
| Facebook** | 0,8 |
| Tiktok | 0,6 |
| X (ex. Twitter) | 0,1 |

Суммарные данные представлены для соцмедиа России, которые включают: социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров (оценка по русскоязычному потоку), комментарии к новостным статьям. Выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Дзен, Rutube, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Авторы соцмедиа в России 2023-2025

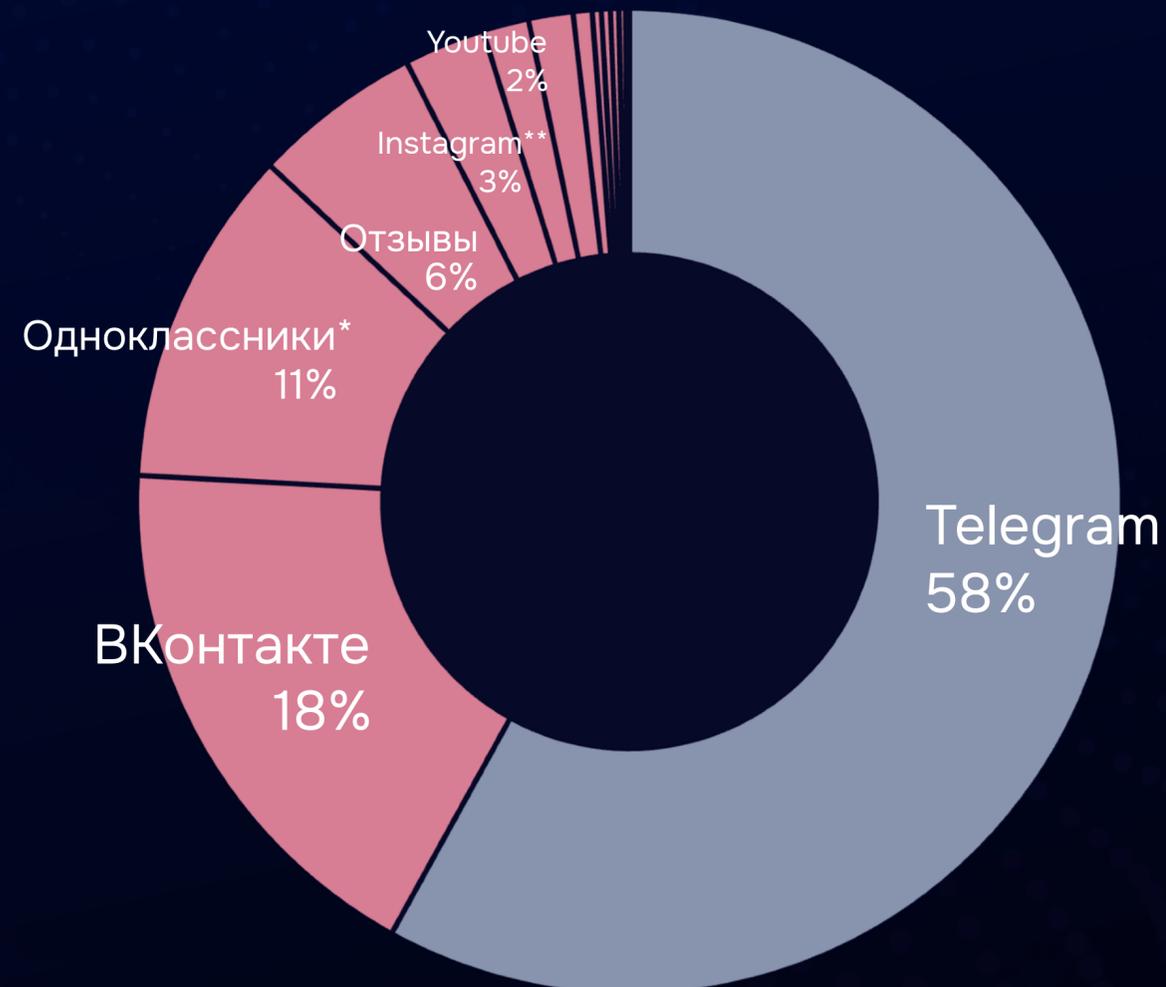


Контент соцмедиа в России 2023-2025

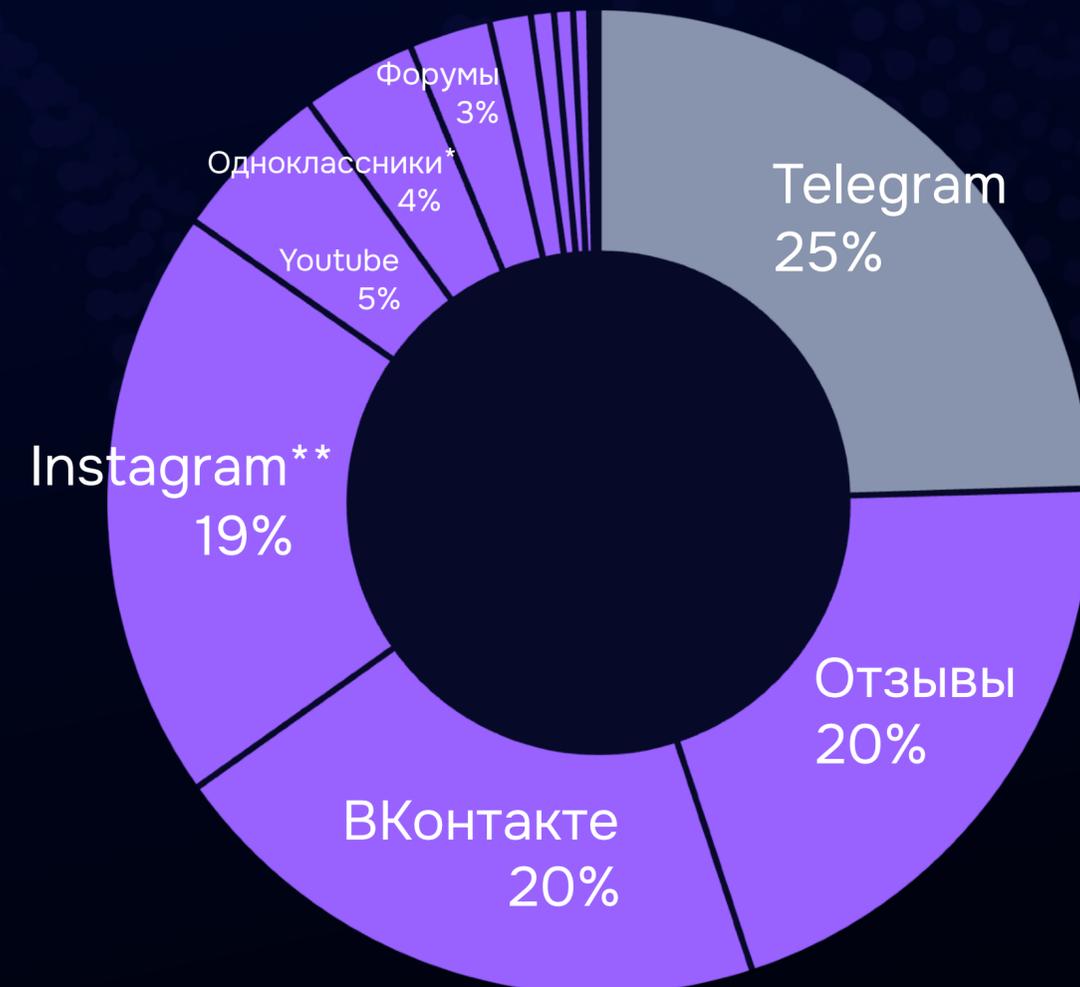


Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа
в месяц



Авторов соцмедиа
в месяц



Данные по Telegram, Дзен, Rutube представлены по русскому языку, не по России.
У перечисленных платформ нет информации о гео у сообщений.

Telegram, данные по русскому языку



24 642 722

+8,9 млн

1 119 682 928

-146 млн

Дзен, данные по русскому языку

1 355 651

+1 млн

28 157 055

+24 млн

Rutube, данные по русскому языку



525 615

+430 тыс.

4 202 762

+2,2 млн

Топ-20 популярных тематик соцмедиа 2024-2025



Ретроспектива и рекорды 2025

В 2020 году (пандемия) наблюдался резкий рост числа активных авторов (+30%). В 2021 году было затишье, медиапотребление существенно не изменилось. В 2022 году наблюдался резкий рост активности авторов (+36% сообщений) как ответная реакция на общественно-политическую повестку.

К марту 2025 года по сравнению с мартом 2024 объем ежемесячного контента вырос минимально – на 4,3%. А число ежемесячно активных авторов выросло значительно – на 22,5%. Показатели марта 2025 года оказались рекордными за весь период наблюдений – 83,8 млн активных авторов создали за месяц 1,9 млрд единиц контента.

Отметим, что рост показателей в 2024-2025 годах не вызван внешними обстоятельствами как в предыдущие годы и является органическим. Что говорит о дальнейшем проникновении социальных платформ в жизнь общества.

Тренды

Маркетплейсы и Telegram задают тренды

Рост по авторам обеспечен, в первую очередь, ростом Телеграма (+56% активных авторов) и площадок с отзывами (+107% по авторам), в первую очередь, маркетплейсами. Доля авторов площадок с отзывами среди всех авторов социальных медиа выросла с 12% до 20%, сравнявшись с числом активных авторов лидирующей в России соцсети – ВКонтакте. Наблюдается конкуренция за активных авторов между соцсетями и маркетплейсами. Последние делают ставку на социальную коммерцию и запускают такие проекты, как Wibes.

Сменился тренд и у Telegram. От роста как медийной платформы, он также перешел к росту в качестве платформы для социального взаимодействия. Впервые с 2020 года объем контента на платформе снизился (-12%). При этом число авторов продолжает активно расти (+56,5%).

Тренды



Социальные платформы – лидеры по России и в русскоязычном сегменте

По России ВКонтакте сохраняет первую позицию и по авторам, и по объёму контента. При этом данные по соцсети несколько занижены, так как официальное API ВКонтакте, использующееся для измерений, не включает такие растущие форматы, как клипы, сторис, данные VK video. Заметную динамику роста российского контента демонстрируют Одноклассники (+218%).

В русскоязычном медиаполе лидером и по активным авторам, и по объёму контента является Telegram (+56% по авторам, -11% по контенту). 35% процентов контента в Telegram создают спам-авторы. Заметный рост демонстрируют Дзен (+401% по авторам, +567% по контенту) и Rutube (+449% по авторам, +106% по контенту).



Василий Черный

Директор по стратегическим
коммуникациям Brand Analytics

✉ vc@brandanalytics.ru