

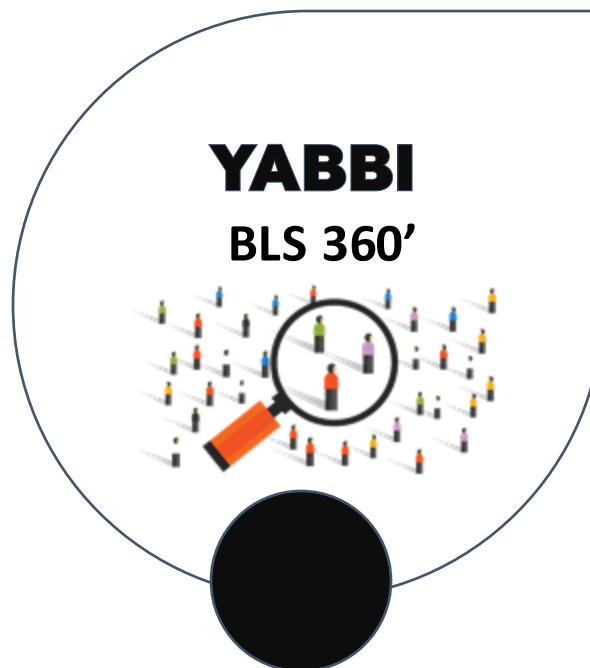
Экономика внимания в Mobile



ВСЕ ВНИМАНИЕ В МОБАЙЛ!



Индивидуальное
устройство – выше
уровень внимания!



- **FULLSCREEN VIDEO** -> ЗНАНИЕ БРЕНДА
- **PLAYABALE ADS** -> ВНИМАНИЕ к ДЕТАЛЯМ: ЦЕНА, АКЦИЯ, СТАВКА ВКЛАДА и тд

ВНИМАНИЕ ИЗМЕРИМО



YABBI
Ad tracking

- Время на креативе
 - Video – 24 сек
 - Playable – 1 мин
- Количество завершенных Игр
- Engagement Rate (%)
- Repeat Rate (%)
- Клики по элементам
- Другие события на креативе

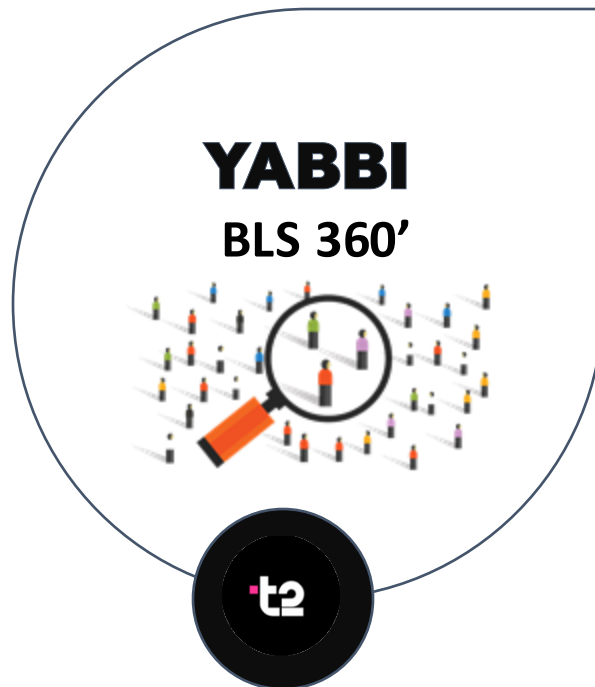
«ПЕРФОРМАНС» ВНИМАНИЯ



- # Установок
- Стоимость установки (CPI)

- In-view time
- Hover-rate, touch rate, Interaction
- Active attention
- Screen real estate

«ПЕРФОРМАНС» ВНИМАНИЯ – НОВЫЙ BLS 2025



ПРИГЛАШАЕМ ТЕСТИРОВАТЬ ATTENTION BLS с YABBI:

- Влияние метрик внимания – на бренд-метрики
- Влияние метрик взаимодействия - на бренд-метрики

НА ВЫХОДЕ:

- ЭФФЕКТИВНЫЙ МИКС КРЕАТИВОВ
- ЭФФЕКТИВНЫЙ МИКС ФОРМАТОВ



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

