

МоеVideo: хронику рекламных побег

RED digital

MOEVIDEO





censored

Никогда таково
не было и вот опять...

2022

Завершили работу:

- ✿ 2 популярные соцсети
- ✿ Google-реклама
- ✿ Рекламная монетизация TikTok

2024

Замедление работы
популярного
видеохостинга

Ожидание:

*падение рынка
digital-рекламы на 10%**

*потери в интернет-рекламе
от 5 до 7 млрд руб*

Реальность:

*падение рынка
digital-рекламы на 2%***

✿ *прирост в интернет-рекламе
на 53% к 2023 г.****

✿ *branding video выросло на 23%****

*По данным РАЭК

**По данным АКАР

***По данным АКАР



Это не шутка!

Поставщики

✿ *Расширение емкости
и пула Издателей*

✿ *Увеличение качества
трафика*



In-stream video



Out-stream video

более 80%

ВИДИМОСТЬ

более 60%

более 80%

ДОСМОТРЫ

более 60%

более 1,5%

CTR

более 0,4%

Платформы

✿ Усиленное развитие
собственных технологий

✿ Создание и развитие
аудиторий



✿ Интерактивные форматы
для всех типов медиа

✿ Редкие целевые сегменты
для всех типов продуктов

Верификаторы

✿ *Усиленное развитие
отрасли*



✿ *Усиленное развитие,
совершенствование
и активное использование
российских верификаторов*



MOEVIDEO x  FOXIBLE

Указ короны:
узнаваемость вверх

Продукт: Банковские услуги

MOE VIDEO

Задачи и вводные РК

Задачи брендформанс-кампании:

- ✿ Рост узнаваемости бренда
- ✿ Рост количества целевых действий

Период кампании: май 2025

Целевая аудитория:

25 - 55 лет, высшее образование, работа в найме, финансовые продукты, дебетовые карты, скидки и бонусы, розыгрыши, маркетплейсы, и т.д.

Бенчи рекламной кампании:

- ✿ CTR = 0,5% ✿ VTR = 80% ✿ Частота ≤ 3
- ✿ Adriver: GIVT $\leq 1\%$ SIVT $\leq 5\%$

Механика реализации

Форматы: 2 формата FOXIBLE, подобранные под продукт и цели

Типы трафика MoeVideo:
in-stream + out-stream

Аудитории FOXIBLE

WL MoeVideo

✿ Ожидания бренда от реализации:
БОЛЬШИЕ ЗАМЕТНЫЕ ФОРМАТЫ

Продукт: Банковские услуги

План

- ✿ $CTR = 0,5\%$
- ✿ $VTR = 80\%$
- ✿ $Частота \leq 3$
- ✿ *Adriver*: $GIVT \leq 1\%$
- ✿ *Adriver*: $SIVT \leq 5\%$

Факт

- ✿ $CTR = 1,39\%$
- ✿ $VTR = 88,49\%$
- ✿ $Частота \leq 2,9$
- ✿ *Adriver*: $GIVT \leq 0,07\%$
- ✿ *Adriver*: $SIVT \leq 4,79\%$

CR PC выполнен на 100%

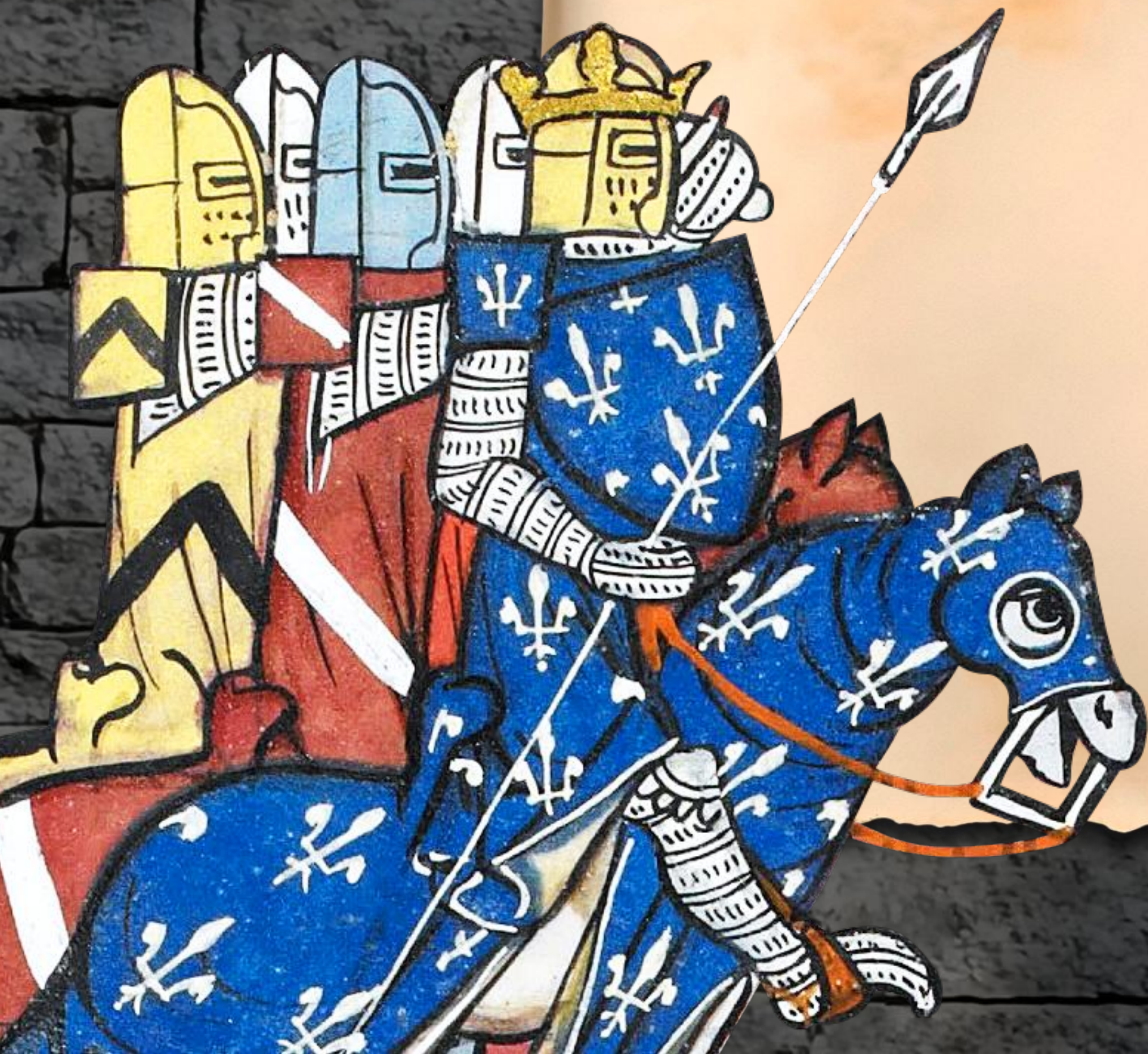
Продукт: Банковские услуги

МОЕ VIDEO

Форматы, отвечающие продуктам и целям бренда + аудитории + качественный и подобранный под задачи кампании трафик помогают не только реализовывать задачи рекламодателя, но и превосходить ожидаемый результат.

МОЕ VIDEO x RED digital

Прайм-буря: наступление на умные экраны



Продукт: сеть ресторанов быстрого питания

MOE VIDEO

Задачи и вводные РК

Задачи брендформанс-кампании:

- ✿ Рост узнаваемости сезонного позиционирования бренда
- ✿ Рост узнаваемости продукта бренда

Период кампании: апрель 2025

Целевая аудитория: 25 - 45 лет

Тип медиа: Smart TV only

Бенчи рекламной кампании:

- ✿ CTR = 0,0%
- ✿ VTR $\geq$ 80%
- ✿ Частота = 3

Механика реализации

Формат: all-roll

Типы трафика MoeVideo: Smart TV

Таргетинги Red Digital:

- ✿ 14 информационных и спортивных телеканалов
- ✿ Только вечерний прайм-тайм
- ✿ Частота = 3
- ✿ РФ с усилением определенных регионов

- ✿ Ожидания бренда от реализации: показы как в прайм-тайм на классическом ТВ

Продукт: сеть ресторанов быстрого питания

МОЕ VIDEO

План

- ✦ Рост узнаваемости сезонного позиционирования бренда
- ✦ Рост узнаваемости продукта бренда

Бенчи рекламной кампании:

- ✦ CTR = 0,0%
- ✦ VTR $\geq 80\%$
- ✦ Частота = 3

* по отношению к среднемесячному значению 1 квартала

** для выбранных каналов и времени выхода рекламных роликов в эквивалентном периоде

Факт

- ✦ Рост узнаваемости сезонного позиционирования бренда
- ✦ Рост узнаваемости продукта бренда

Бенчи рекламной кампании:

- ✦ CTR = 0,0%
- ✦ VTR $\geq 90\%$
- ✦ Частота = 3

Динамика бренд-запросов:

- ✦ Название акции: + 18,8% в период кампании*
- ✦ Рост запросов целевого бургера в С-З ф.о.: + 4,2% в период кампании и после нее**

Продукт: сеть ресторанов быстрого питания

МОЕ VIDEO

*Уникальные таргетинги Red Digital и Smart TV
трафик МоеVideo дали качественные показы,
как на классическом ТВ, и динамику
пользовательского знания акции и продукта*

Вывод:

хороший трафик и российские технологии найдут решение задач для любого бренда, и никакие ограничения этому не помешают.



На карте непредсказуемого digital-
королевства мы уже знаем верный
путь. Присоединяйтесь к нам!



Натаалья Каменева



@NATA_KAMENEVA



МОЕVIDEO

