

Сегментация

FMCG бренды



Initiative

Вовлеченная аудитория бренда X полностью собрана из CDP данных VK на основе свежих прошедших РК

x2,2[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем предустановленные сегменты в VK и MT

x1,6[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем бенчмарк по данному формату

Вовлеченная аудитория бренда Y собранная по кликам и активированная в сезон, спустя полгода

x2,8[▲]

Выше CTR%, чем иные размещения в кампании

x3,2[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем иные размещения в кампании

Вовлеченная аудитория бренда Z собранная по кликам и визитам на нашем сайте — микс

0,3% CTR

Базовый предустановленный сегмент VK

0,4% CTR

Гибридный сегмент (базовый VK+ собранный на основе размещений через CXhub)

0,53% CTR

Сегмент, собранный только через CDP CXhub на базе прошедших кампаний клиента

Персонализация креативов на основе ИИ



Решения

AI Persona



VK Predict

CDP



VK CXhub

ИИ креативы vs контрольные

CR



в 5 раз

CPM



на 21,8%

BLS

Запоминаемость



на 57%

Ассоциация
с брендом



на 91,1%

Намерение
покупки



на 49,6%

Студенты



Monarch 3 в 1 — твой друг по знаниям

Сделай паузу между лекциями и замешай перерыв с Monarch 3 в 1

Офисные
работники



Замешай перерыв с Monarch 3 в 1

Освежи мысли во время рабочего дня с Monarch 3 в 1

Геймеры



Monarch 3 в 1 — твоя энергия побед

Новый уровень отдыха в перерывах между катками с Monarch 3 в 1