

Power
of Decisions

AdIndex City Conference 2025

Людмила Черных
CMO D Innovate Group

Топ-5 проблем маркетолога

которые можно (?) решить
с помощью технологий



D INNOVATE

400+ брендов
в портфеле

Ежеквартальный/
ежегодный NPS

DINAMICA

#1 Рейтинга эффективности
медиаагентств России АКАР

SODA

Топ-5 Национального
рейтинга креативности АКАР

DELTAPLAN

Лучшая региональная
экспертиза страны

CUBE

Лучшая предиктивная аналитики
(Цифровые двойники бизнеса)

DELTAClick

#1 качества Full Digital Service

LEVVEL

MarTech-инновации

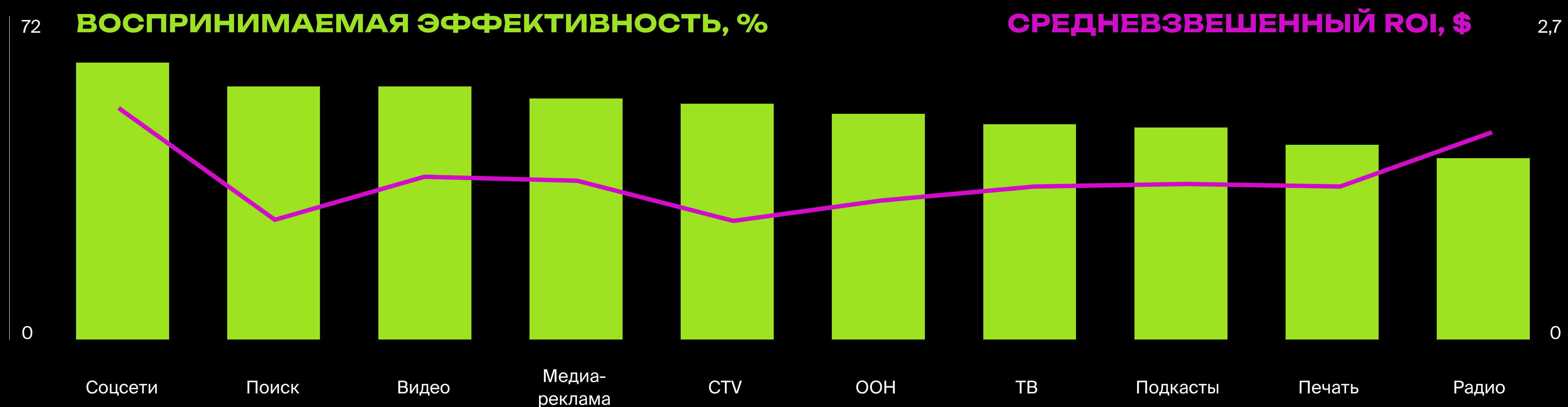
BENCH!

Лидер медиасопровождения
брендов недвижимости



Рост требований к оценке эффективности кампаний, переход на подтверждённые бизнес-показатели

Воспринимаемая и реальная ценность медиа, на основе данных Nielsen



Рост KPI при снижении бюджетов (как минимум, на уровень медиаинфляции)

01

ТАКТИКИ: ОПТИМИЗАЦИЯ/ АВТОМАТИЗАЦИЯ

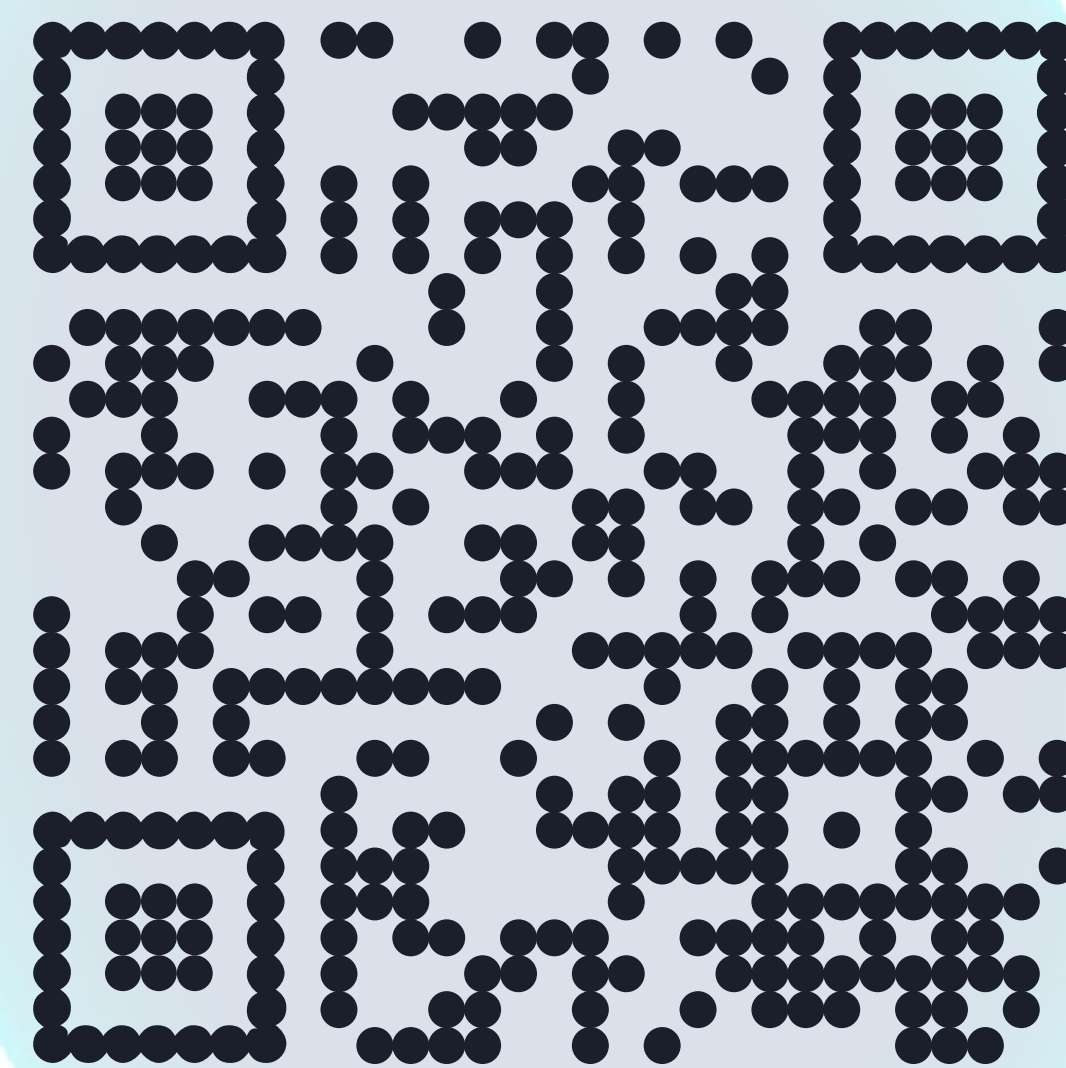
- Контент
- Рутинные: планирование, запуск, отчётность

02

СТРАТЕГИИ: ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Цифровые двойники
бизнеса: из промышленности
в маркетинг

Читайте подробнее
про Цифровых двойников,
отсканировав qr-код



Ограниченность инвентаря и набора тактик на фоне растущей потребности в нестандартных решениях



Смена парадигмы, стратегий в бренд-строительстве: нужен ли бренд?

ИИ-воронки: AI агенты встраиваются и влияют на каждый этап CJM

ЗНАНИЕ

Подбор новых продуктов, брендов

РАССМОТРЕНИЕ

Изучение, сравнение вариантов и решений

ПОКУПКА

Самостоятельное приобретение AI-агента

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Поддержка ассистентами и агентами

D2A. НОВАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ

Персонализированные промо от бренда к агентам

Знаете ли вы эти бренды?

SEPTIVIT 

Karmy® 

05

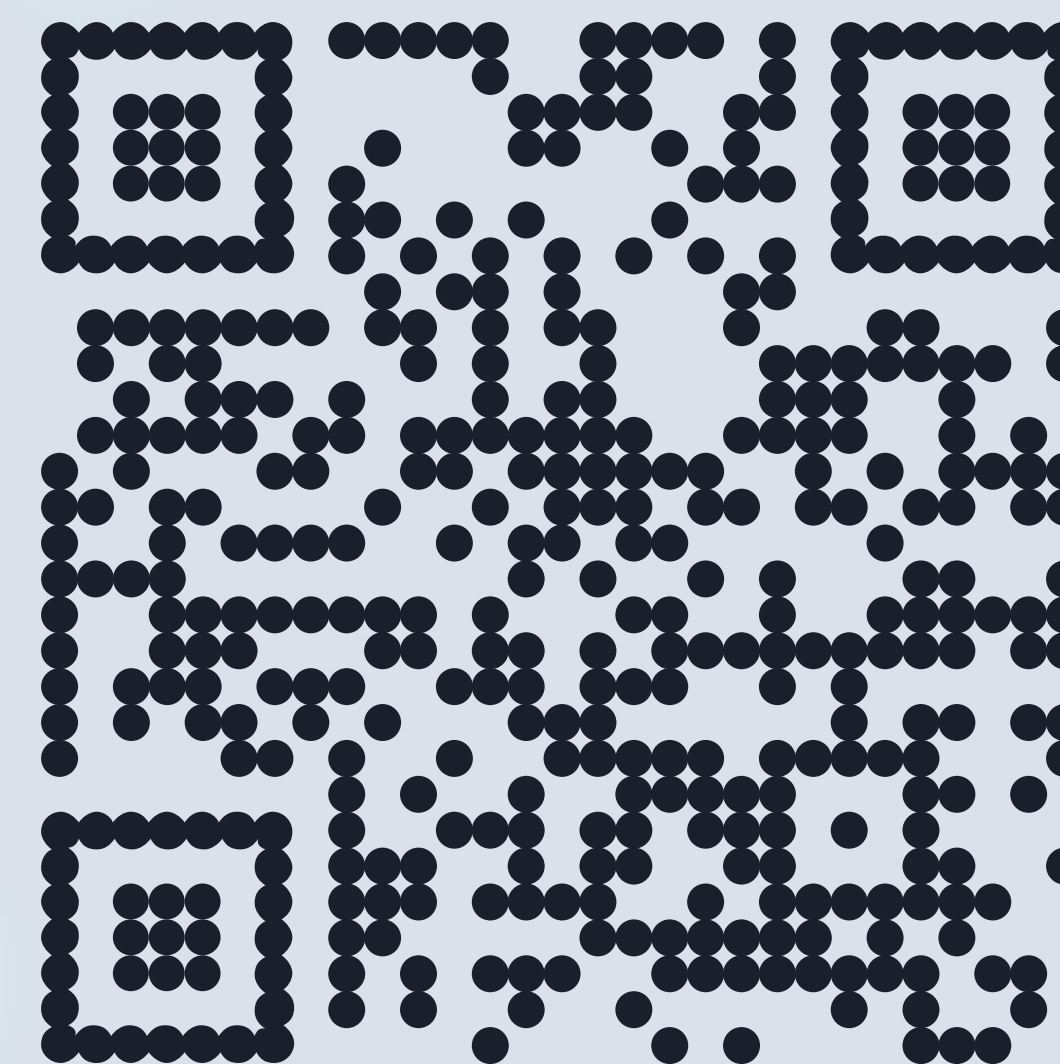
Кадровый дефицит. Гибридная AI-команда

01

**КАК ВНЕДРЯТЬ
АССИСТЕНТОВ/
АГЕНТОВ?**

02

**КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ
КРЕАТИВНОСТЬ?**



Читайте подробнее,
чем отличаются ассистенты,
интеграторы и агенты

Технологическая трансформация маркетинга

РОСТ ТРЕБОВАНИЙ И КРІ

ПРЕЖНИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ —
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ —
НОВЫЕ БРЕНДЫ

ГИБРИДНЫЕ
AI-КОМАНДЫ

БИЗНЕС-
ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Подпишитесь
на телеграм-канал
«Точки опоры»



**INNOVATE
GROUP**