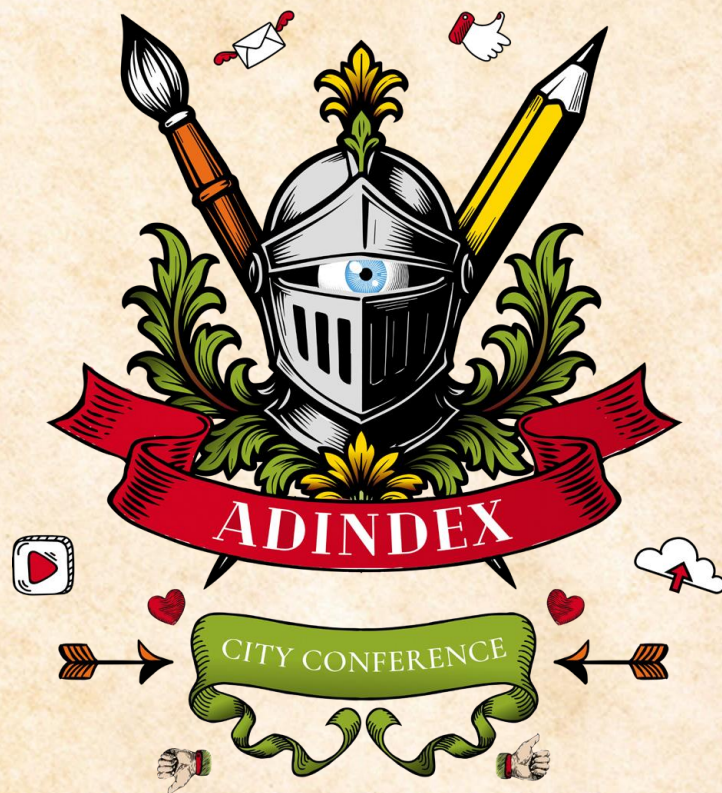




ПОКОЛЕНИЕ Z НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ: КАК ПРЕВРАТИТЬ РАЗЛИЧИЯ В ПРЕИМУЩЕСТВА



Health & Nutrition

#1



в России по производству
свежих молочных
продуктов и продуктов на
растительной основе

90%



производимой продукции
относится к категории
здорового питания



302



фермы производят молоко
для нашей продукции

>5500



сотрудников

ЛИДЕР МОЛОЧНОГО РЫНКА

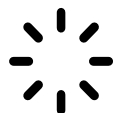
Мы создаем продукты, которые способствуют улучшению
самочувствия и здоровья наших потребителей



СТАЖИРОВКИ H&N

PRO СТАЖИРОВКИ В H&N

Направления: Logistics, Quality, Engineering, Operations & Industry, Procurement, Milk Sourcing



BE ON SURF

Направления: Key Account, PRGM, Category management, Finance, Lean, Procurement, Planning, Marketing *



RESEARCH YOUR DEVELOPMENT

Направления: Research & Development



Исследуй грани своих способностей и начни применять знания уже сейчас – в команде с самой сильной экспертизой на молочном рынке в России!



* Данные направления были определены в 2024 году, далее их список может меняться

ОПЫТ РАБОТЫ

КАК НЕ РАБОТАЕТ

- ✗ Работать без объяснения смысла и перспектив
- ✗ Ожидать, что молодёжь "просто сделает, потому что так надо"
- ✗ Давать большие задачи без разбивки
- ✗ Игнорировать обратную связь и вопросы

КАК РАБОТАЕТ

- ✚ Сразу показывать дорожную карту: что, зачем и к чему приведёт через 1-3-5 лет
- ✚ Быть готовым к вопросам и обсуждению — объяснять, почему задача важна
- ✚ Делить задачи на этапы и поддерживать на каждом этапе
- ✚ Поощрять вопросы, давать прозрачную обратную связь

КАК ПРЕВРАТИТЬ РАЗЛИЧИЯ В ПРЕИМУЩЕСТВА

Успех команды возможен только при усилиях всех участников



ВЗАИМНОЕ ПОНИМАНИЕ

Важен уважительный диалог и умения слушать, а не только говорить



ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Важно понимать, что не все задачи интересны, но они необходимы для общих целей команды



ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Ежедневные короткие планёрки, открытость к вопросам и совместное планирование помогают объединять поколения

Различия поколений — это ресурс для роста, если строить диалог и учиться друг у друга!

