



Кайфуйте и
потребляйте,
молодежь.

Андрей Алексеев
СМО MTC Live



Тест на погружение



Почему мне можно верить



Лидер билетного рынка

35+ млн
уникальных пользователей

10 млн
билетов



Сервис заказа еды

214
партнёров

460+ тыс.
заказов



Крупнейший промоутер

250+
мероприятий

1 млн
визитов



Сеть концертных
площадок

560+ тыс.
зрителей

5
городов

А что они чувствуют?

Эмоции снова в тренде

Цена сомнений



Сомнение

Много цифрового контента, который даже я могу создать достаточно легко. А что из этого настоящее и что из этого нужно именно мне?

Даже если я знаю, я сомневаюсь, реально ли это

Экономика нетерпения



Нетерпение

Я хочу все здесь и сейчас. У меня нет времени искать что-то самому, а если компания или продукт этого мне не предоставит – я сделаю это сам.

Возвращение к социальным корням



Цифровая усталость

Я устал от онлайн и начинаю понимать, что все настоящее – в офлайне: общение с родными, встречи с друзьями, походы на концерты. Мне нужна офлайн-перезарядка.

А что им интересно?

ЛЮБИМЫЕ БЛОГЕРЫ У ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ



В ТОПЕ ЗАПРОСОВ 12-17-ЛЕТНИХ – АНИМЕ И ПРЕМЬЕРЫ РОССИЙСКИХ СЕРИАЛОВ



Доля времени в интернете



Социальные сети

25%



Видео

22%



Мессенджеры

20%



Игры

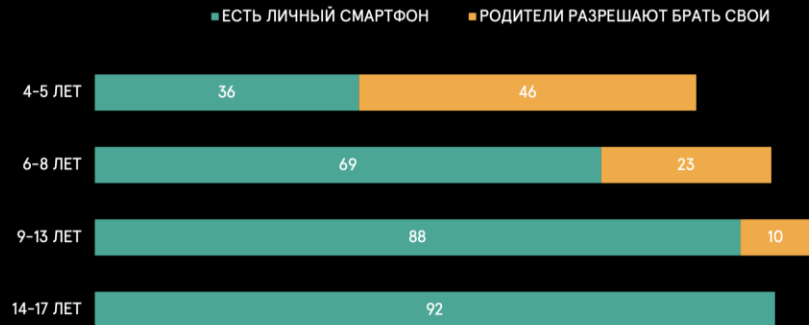
10%



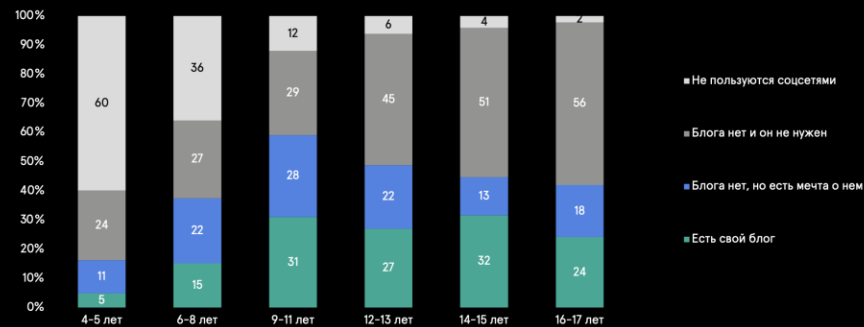
Поиск

3%

А что умеют?



НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО БЛОГА



КАК МНОГО ДЕТЕЙ В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ УМЕЮТ...

