

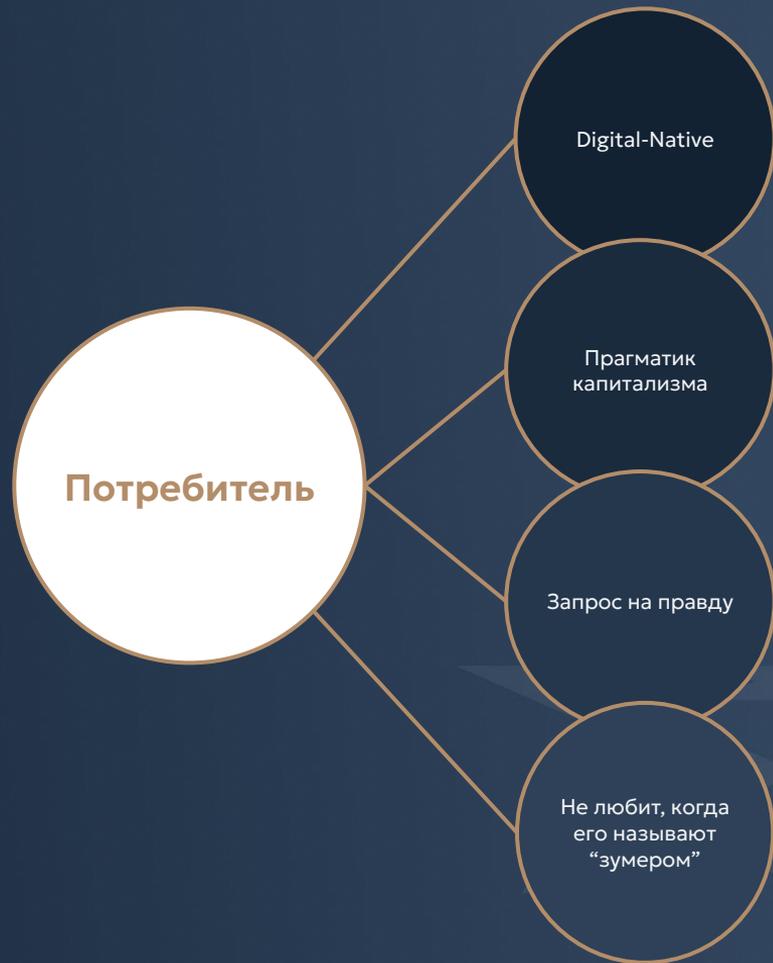
SOCIAL
STARS

МАКСИМ ПЕТРЕНЧУК:
Зумеры в рекламном бизнесе. Как
рекламировать зумерам продукты?





Поколение Z навыки сотрудника





Существует **миф**, что зумеры отличаются потребительски от предыдущих поколений. Это не совсем так.

Основная черта поколения Z - гиперпрагматичность. Как в работе, так и в потреблении, зумеры очень четко руководствуются механизмами при отборе продуктов.

Ключевые страхи в работе с ними:

Выросли в эпоху “изобилия”.

В России детство зумеров пришлось на “сытые нефтяные годы”, поэтому они не будут стоять в очереди за первой попавшейся картошкой фри

Навыки серфинга и чекинга

Зумеры быстро проверяют любую информацию и находят подтверждение. Вы продаете им корейскую косметику, а они уже знают о Корее все

Поколение новой культуры

Зумеры очень похожи на поколение 90-х - они живут в “фандомах”. У них спрос на гипериндивидуализацию. Нужно уметь отличать K-POP от базированности и понимать, в чем разница Кати Клэп и Саши Спилберг

Запрос на “псевдоискренность”

Зумеры часто считают, что они умнее брендов, но это не так. Зумерам нужна “прозрачность”, когда бренд рассуждает, как он решает глобальные проблемы, как он публикует стоимость всех материалов, как блогер открыто говорит, как пришел к бизнесу. Зумеры больше скучают, чем прошлые поколения

Как рекламировать товар зумеру?

Схема действий



Основные принципы

- 1 **Не рекламируйте, давайте пользу**
- 2 **Покажите товар в действии**
- 3 **Персонализация (иллюзия выбора)**
- 4 **Ведомое поколение (блогеры)**
- 5 **PR для зумера важнее маркетинга**
- 6 **Избегайте фетиша виральности**

Грузчик vs “Кофемания”. Основная проблема в том, что зумеров часто выделяют в некий класс, с которым пытаются говорить на языке трендов. Это выглядит так, будто “деды” пытаются обсуждать с внуками Warcraft на примере Второй Мировой. Реальные зумеры - это просто более молодое поколение, которое отличает глубокое погружение в жизнь платформ, а также они гораздо больше погружены нас в мировую повестку, культуру, поэтому находятся в ней глубоко.

Личные ссылки

