

Где пылает рынок:

горячие категории
Авито 2025

Николай Сентюрин, Авито

 **Avito Реклама**

Adindex City 2025



Поведение аудитории в онлайне меняется

90%

используют для поиска
товаров **сайты с
объявлениями и
маркетплейсы**

79%

используют сайты с
объявлениями и
маркетплейсы, чтобы
купить товары

* Результаты опроса 10 000 респондентов, февраль 2025

Аудитория приходит на Авито, чтобы купить

пользователь проводит на Авито в месяц**

87 мин

пользователей Авито ежемесячно**

72 млн

500+



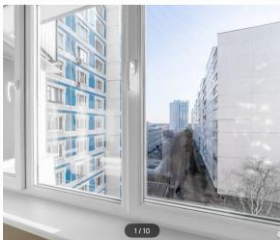
Сделок в день

10+ сделок в секунду



На Авито можно искать почти всё, а значит и продать

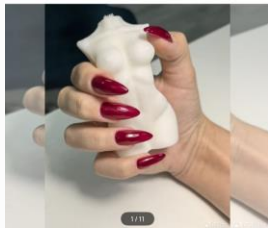
Пластиковые окна



14 000 ₽

Пластиковые окна от завода

Маникюр



500 ₽ за услугу

Маникюр/педикюр/наращивание

4.9 60 отзывов клиентов

Спецтехника



6 400 000 ₽ с НДС

Скидки и допуслуги

Экскаватор-погрузчик Bizon 888,
2024

Крыло боинга



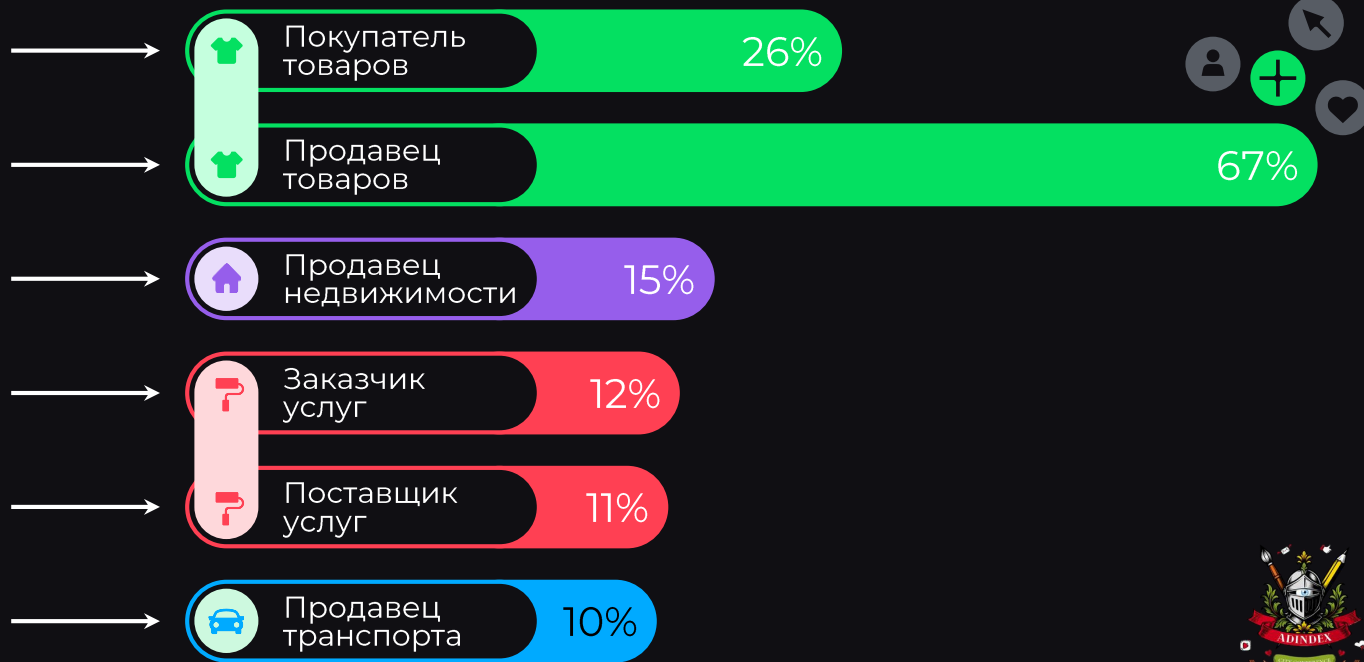
178 000 000 ₽

Предложить свою цену

Крыло от boeing 737-800

58% новых товаров на Авито

Пользователи каждой вертикали Авито продолжают закрывать свои потребности в других вертикалях



Самые растущие категории на Авито по спросу

Продукты питания

35%

Книги

33%

Предложения услуг

28%

Товары для животных

17%

Красота и здоровье

9%

Ремонт и строительство

9%

Игры и приставки

8%

* По внутренним данным Авито, просмотры карточек январь-апрель 2025 vs январь-апрель 2024

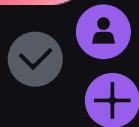


Открываем новые горизонты – категория Здоровье

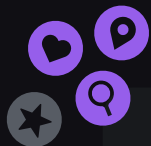


- Стоматология
- Гинекология
- Неврология
- Офтальмология
- Педиатрия
- Оталарингология
- Терапия
- Гастроэнтерология
- Сдача анализов и диагностика

⚡ Список доступных услуг будет постепенно меняться — мы добавляем новые услуги поэтапно.



Бизнес на Авито – пространство Авито 360



уникальных посетителей в день в течение 2025

600 000+



- Ключевой канал для работы с бизнес-аудиторией
- Больше точек контакта: 76% пользователей ищут товары и услуги в смежных категориях



ИИ помогает селлерам продавать больше



Новая версия поиска дает +25% к релевантности выдачи объявлений

Алгоритмы анализируют более 100 факторов, благодаря чему:

Пользователи стали на 17% чаще переходить из поиска в объявления

Конверсия в покупки выросла до 25%



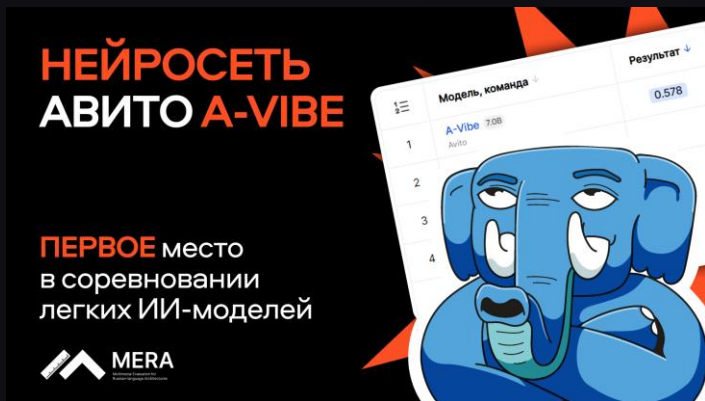
Avito Ranker 3

Вероятность сделки

Уровень сервиса

Продвижение

ИИ помогает селлерам продавать больше



Новые ИИ-модели для работы с текстом и изображением

A-Vibe и A-Vision упростят размещение и продажу объявлений: нейро-описания, нейро-подсказки, нейро-ассистент и многое другое



Нет на Авито — нет нигде



Николай Сентюрин
Авито

