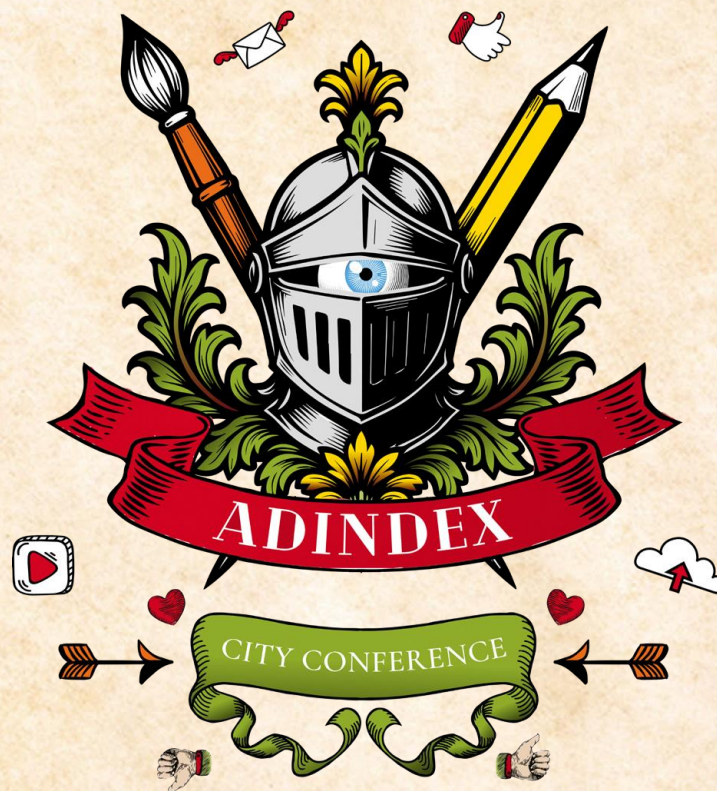




 **Avito**  
Реклама

**AD RIVER**

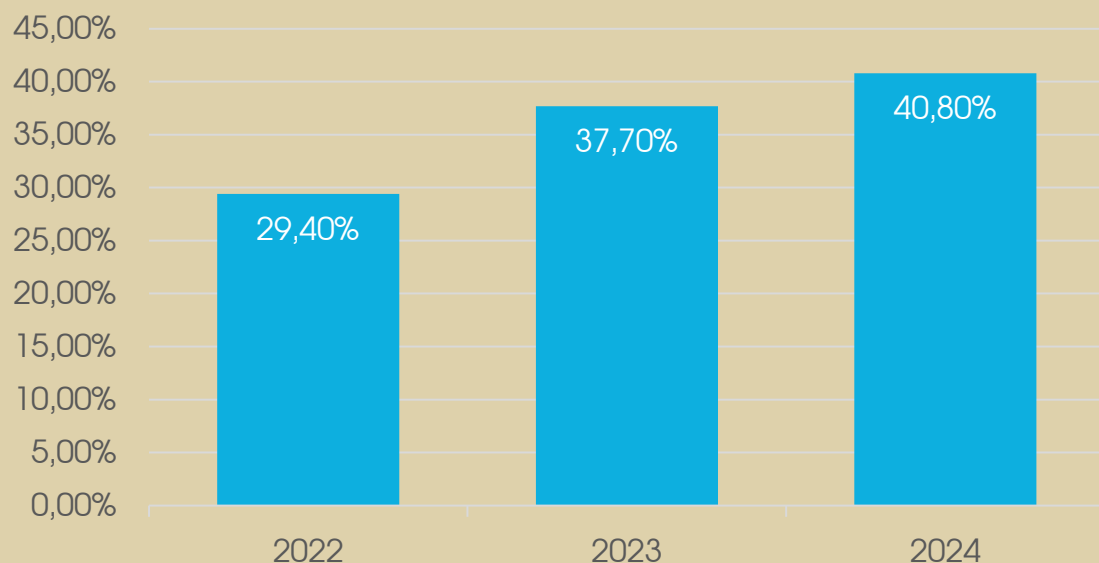
# ФЕЙКОВЫЕ КЛИЕНТЫ ЗА РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

# ВЗРЫВ РОСТА БОТОВ – ЦИФРОВОЙ АПОКАЛИПСИС

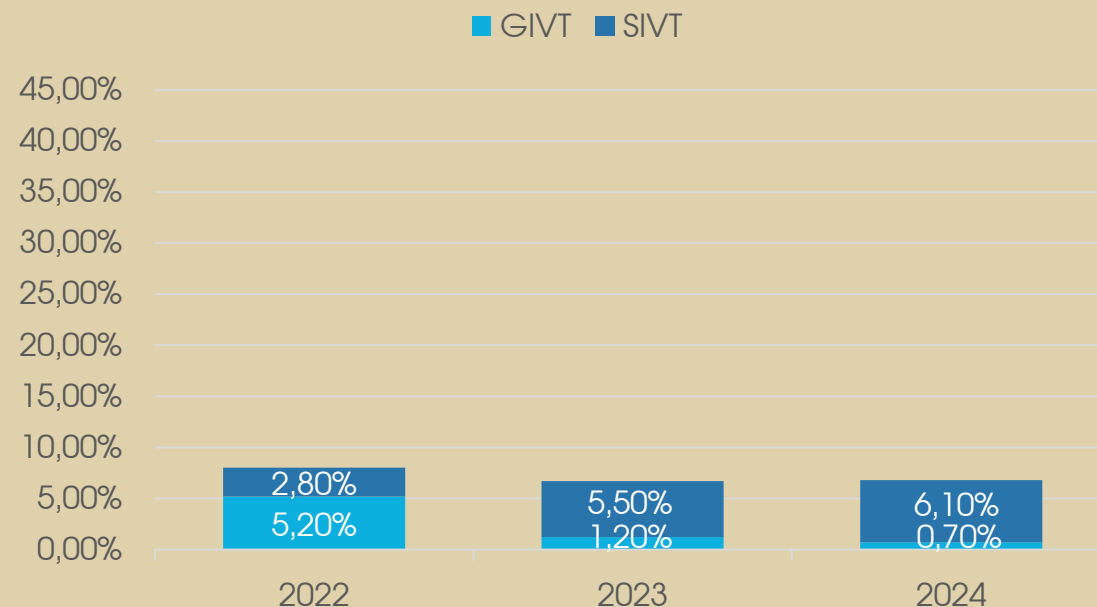
В медийной рекламе пока уровень IVT меньше, чем в интернете в целом, но активно растет доля SIVT.

Когда новые поколения ботов наводнят и рынок медийной рекламы – вопрос времени

Доля ботового трафика в интернете в целом



Доля IVT трафика в медийной рекламе



# СОВРЕМЕННАЯ ЭРА ФРОДА: БОТЫ-ПОКУПАТЕЛИ И «ЗОМБИ»-СМАРТФОНЫ

| Серверные скрипты                                                                    | Сети на базе пользовательских устройств                                                                | AI боты                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Классические» боты, работают на сервере или встраиваются в код сайтов и приложений. | Действия от имени устройства живого пользователя, например, через приложение с вредоносной библиотекой | Ведут себя как пользовательское устройство, могут генерировать подходящие серверные скрипты, совершать конверсии и т.п. |
| Могут совершать показы, клики, симулировать простые метрики вовлеченности            | Т.к. пользователь параллельно совершает реальную активность с теми же сигнатурами – выявить сложнее    | Способны полностью мимикрировать под поведение живого человека, от рекламы до «покупки» и отзыва                        |
| Себестоимость тысячи показов от 10 рублей, добавления в корзину от 2 рублей / шт     | От 15 рублей за пользователя.                                                                          | Высокая стоимость развертывания, себестоимость тысячи показов может достигать 100 рублей и более                        |
| Большинство скриптов легко выявляется. Сложные к обнаружению скрипты писать дорого   | Выявляются как SIVT, требуют сложных алгоритмов обнаружения                                            | При корректной настройке выявить очень сложно                                                                           |



# ЭКОНОМИКА ФЕЙКОВ

- Конверсии остаются святым граалем измерения качества трафика: их симулировать дороже всего.
- Но в e-commerce симулируют и покупки из-за стандартизации процесса, возможности возврата и эффекта масштаба.
- Реальные покупки без возврата чаще всего накручивать невыгодно.

Конверсии: CPM от 1000 рублей, ROI до 300%

Симуляция вовлеченности: от x2 к ценнику

Клики: CPM от 400 рублей, ROI до 700%

Показы: CPM от 50 рублей, ROI до 1600%



# ЛОВУШКИ АТРИБУЦИИ

Стандартные методы атрибуции — last touch, first touch и т.д. подвержены ряду проблем:  
несправедливая оценка каналов, подверженность рискам кукистаффинга

Алгоритмическая атрибуция по методам Шепли и Маркова справедливо оценивает вклад каналов и позволяет оценить риски удаления каждого канала из маркетингового плана

Sales lift позволяет отделить влияние рекламы на продажи от других факторов (например, сезонности или скидок), выявив причинно-следственную связь



# ТРИ КИТА В АРСЕНАЛЕ ЗАЩИТЫ

1

Анализ показов и кликов  
—выявление IVT

2

Анализ вовлеченности —  
выявление неестественного  
поведения

3

Анализ атрибуции —  
оптимизация состава каналов, выявление  
портретов конверсионных пользователей



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

спикер: Назаричев Юрий  
Руководитель отдела аналитики AdRiver

Защитим Вашу рекламу вместе!

Отправьте письмо на  
[hello@adriver.ru](mailto:hello@adriver.ru) с темой «акция»  
и получите бонусный бюджет на  
верификацию

**AD RIVER**

 **Avito**  
Реклама

