Внимание как валюта

Почему бренды должны быть там, где аудитория

Анастасия Чайко, Авито Реклама

Avito Реклама

E-commerce-платформы — это обитель единорогов-потребителей

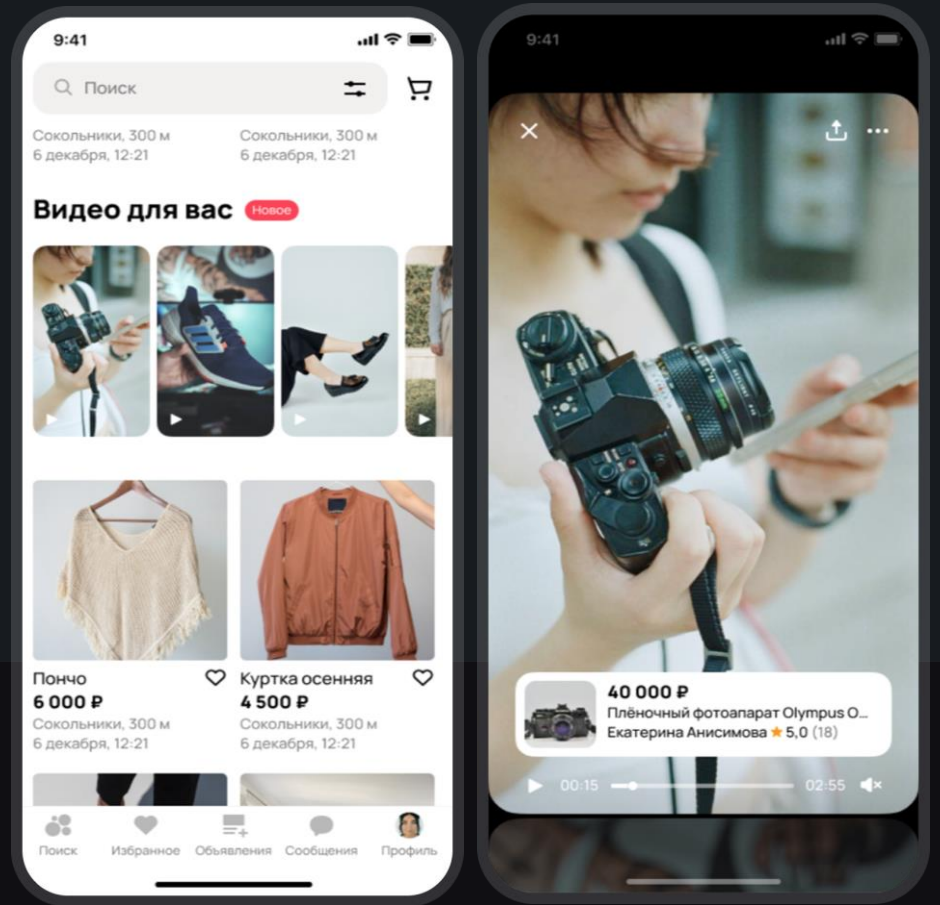
Новая социальная сеть

87 мин

среднее время пользователя в месяц на Авито

2млн

видео на Авито



Avito Реклама

E-commerce-платформы — это обитель единорогов-потребителей

Новая социальная сеть

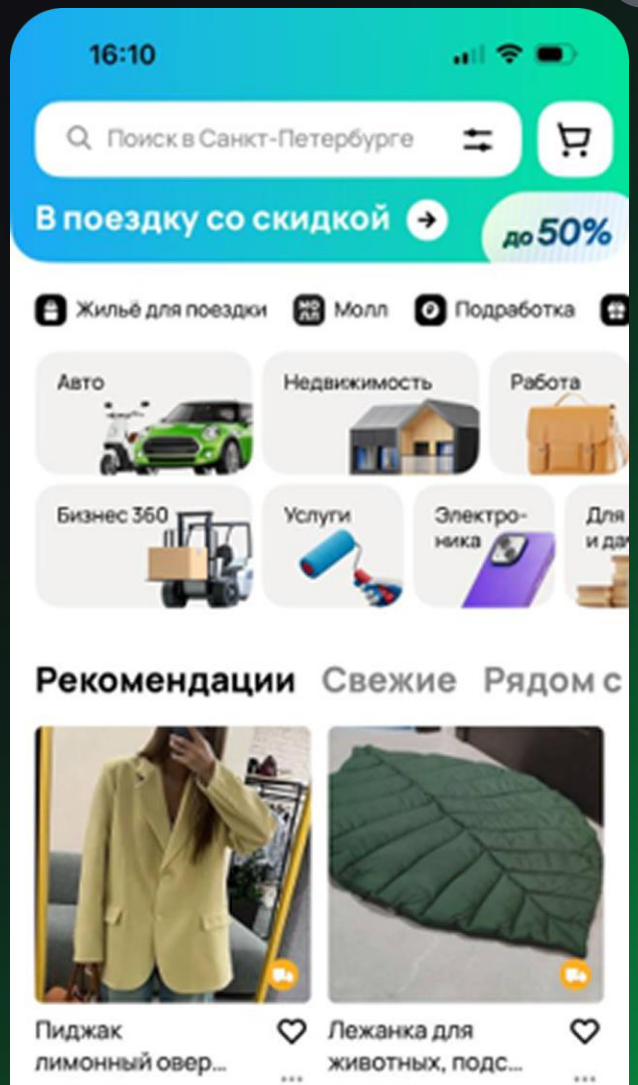
87 мин

среднее время пользователя в месяц на Авито

Новый поисковик

33%

пользователей нажимают на поиск на Авито



Avito Реклама

E-commerce-платформы — это обитель единорогов-потребителей

Новая социальная сеть

87 мин

среднее время пользователя в месяц на Авито

Новый поисковик

33%

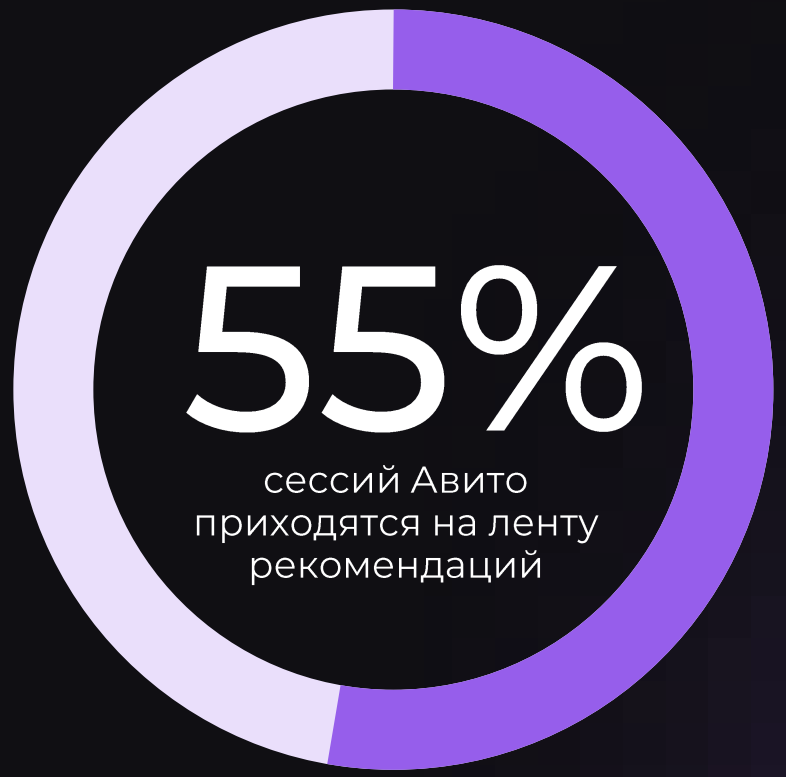
пользователей нажимают на поиск на Авито

Новая рекламная площадка

72 млн

пользователей на Авито ежемесячно

Удерживают внимание на платформе еще и рекомендательная система

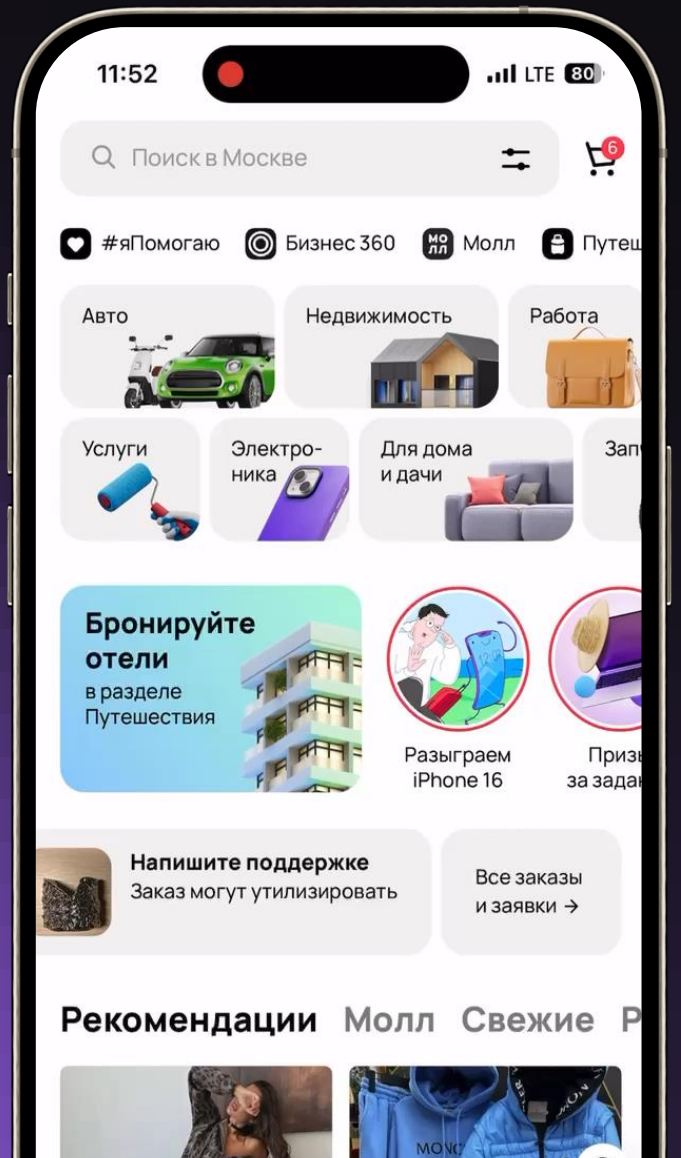


71%

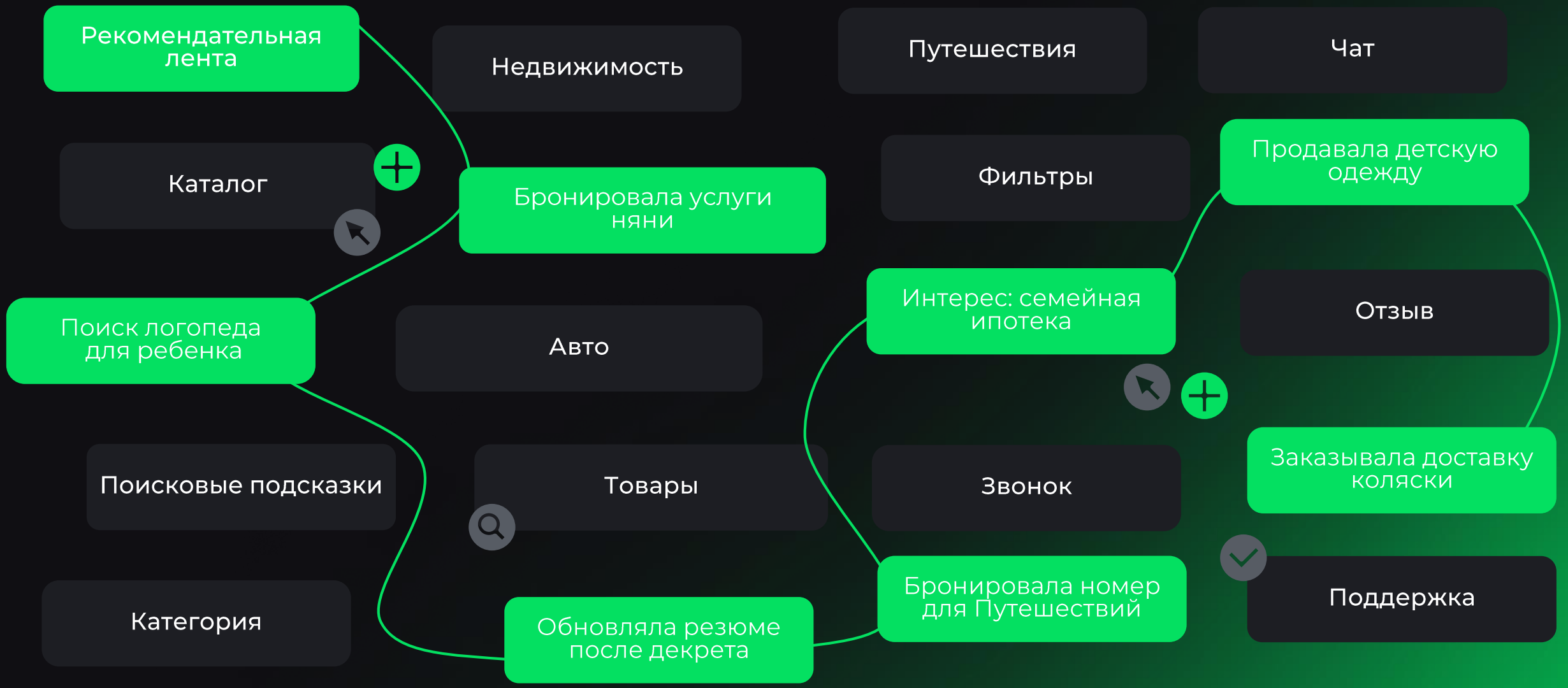
пользователей приложения, открывая Авито, смотрят хотя бы одну персональную рекомендацию

40%

сделок приходится на ленту рекомендаций



Миллионы сценариев на одной платформе...



Есть аудитория? А если найду

1

Средство от выпадения волос

- Специфические услуги парикмахеров
- Парики в товарах
- Услуги и средства по прочистке труб

2

Зумеры

- выбирают косплеи
- интересуются брендовыми сумками в Авито премиум
- покупают вещи у блогеров
- Продают комиксы

3

Кофеманы

- Поисковые запросы: кофемашина, кофемолки, кофейная турка
- Покупка кофейных зерен

4

Предприниматели

- интересуются лизингом
- берут в аренду коммерческое помещение
- набирают персонал
- покупают франшизу

5

Аудитория с высоким доходом

- Интерес к люксовым авто
- Объявления с продажей недвижимости зарубежом
- Продают/покупают бизнес

6

Владельцы загородного дома

- Интересовались воротами, навесами, беседками
- Искали газонокосилки
- Покупали дрова
- Заказывали вывоз мусора

7

кастомный сегмент

Как Точка банк привлек 5 000 регистраций бизнеса и РКО

точка x Avito Реклама

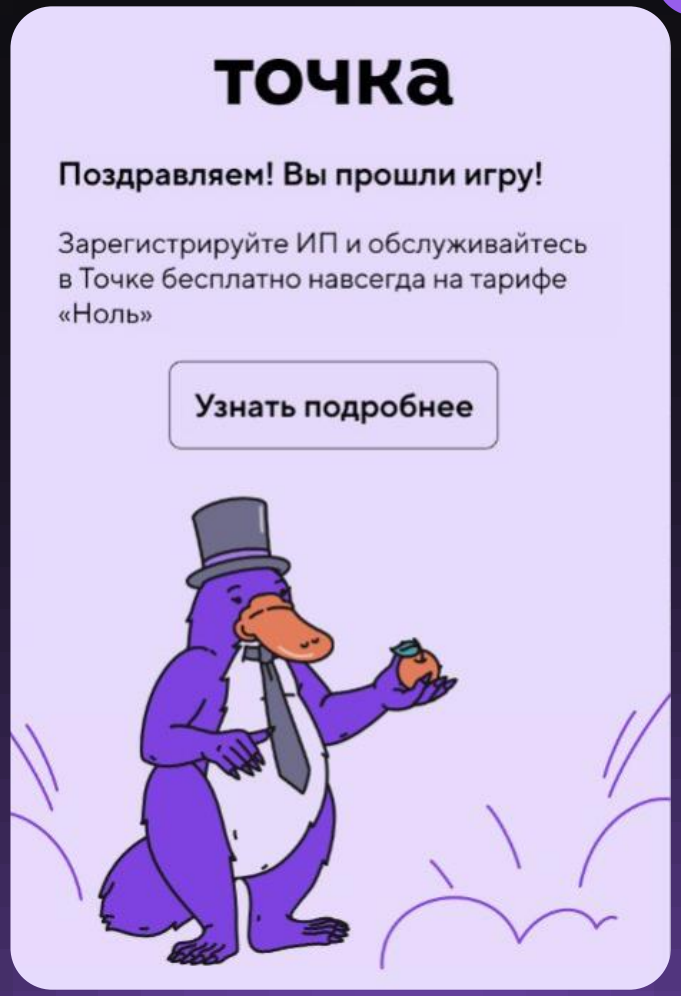
Игровая механика

Запустили одновременно **три рекламные кампании** с разными креативами

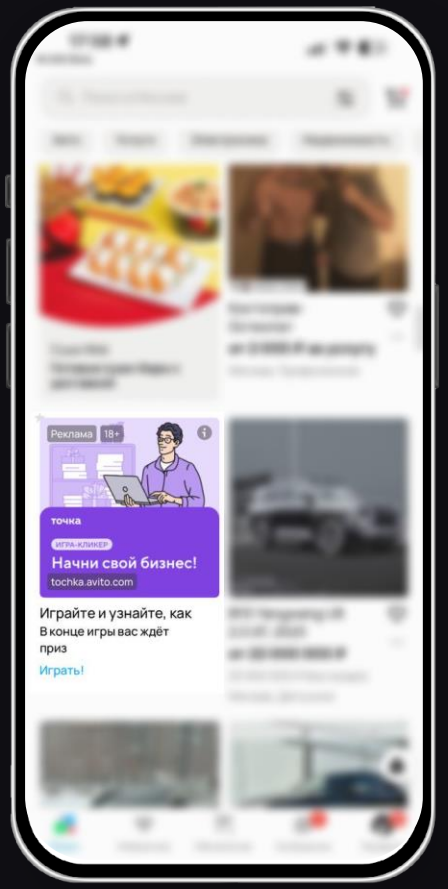
1

После завершения игры пользователи видели кнопку «**Узнать подробнее**», которая направляла на страницу регистрации ИП в Точке

2



Таргетинг и форматы



Для анонсирования использовали таргет-паки «Товары для бизнеса» и «Готовый бизнес»

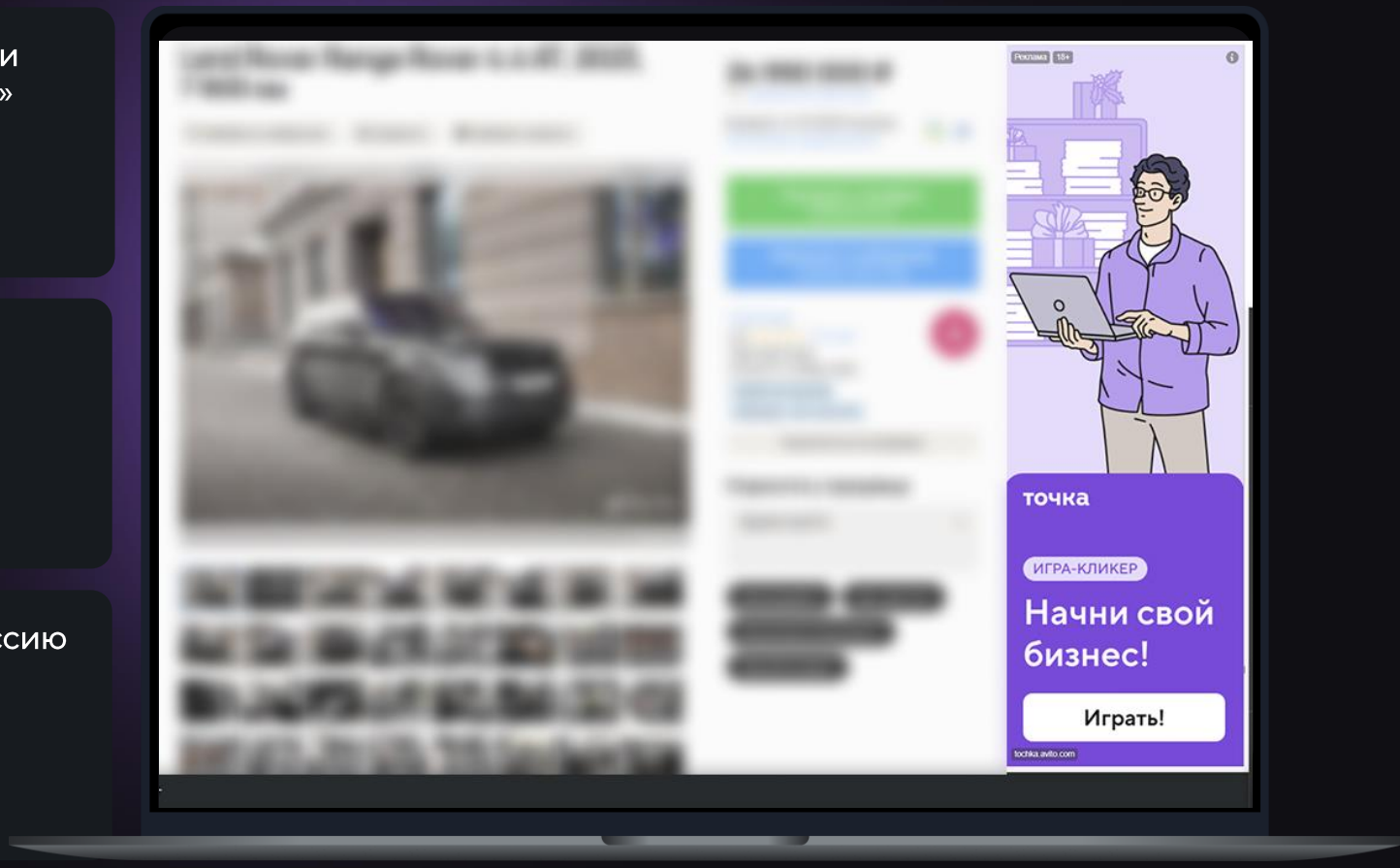
1

Подобрали форматы «Медийный премиум» и «Небоскреб», а также применили пакет размещений «Базовые форматы»

2

Настроили географию на всю Россию

3



Результаты

Период рекламной кампании:
2 недели

4 879

лидов на регистрацию ИП и открытие расчетных счетов с окном атрибуции 50 дней

48,6 млн
Показов

60 тыс
Кликов

70%
CTR кнопки «Узнать подробнее»

3:56
Среднее время нахождения в игре

Avito Реклама