



Следуй за Kozel





ABInBev EFES

Ограничения в категории как вызов для нестандартных решений



Запрет размещения в определенных тематиках

Ограничения по медийным форматам

Барьеры участия в мероприятиях от площадок

Ограничения в креативе коммуникации





Kozel

Чешское пиво с долгой историей



ABInBev EFES

90%

уровень
знания бренда



Активная поддержка в охватных
каналах



Коммуникационная платформа
бренда. Одна вселенная в
коммуникациях



Нестандартные механики для максимального вовлечения





Структура проекта « Следуй за **Kozel** »



Участник находит
подходящую картину и
делает фото



Отправляет фото в чат-бот вместе
с геолокацией музея в Телеграме

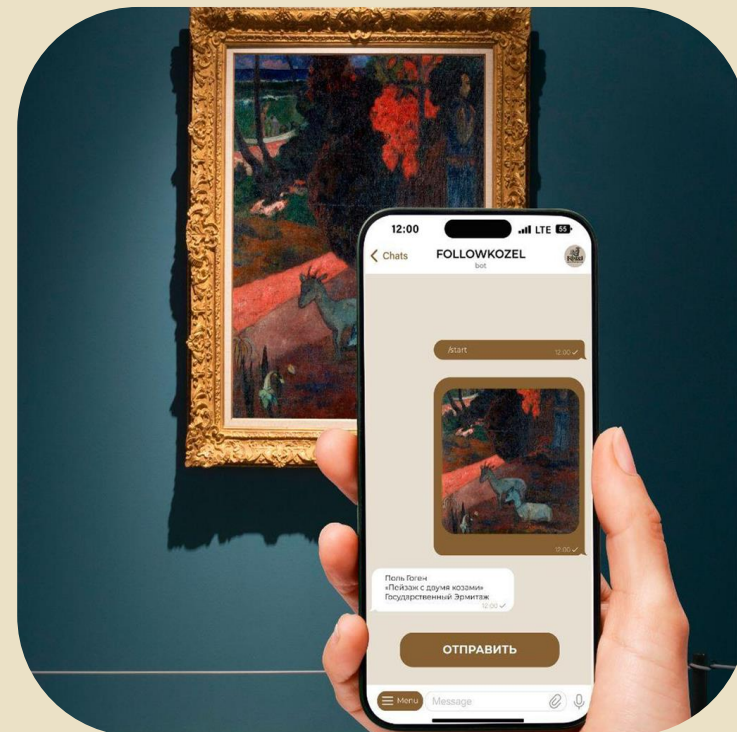


Бот распознает изображение,
пользователь автоматически становится
участником розыгрыша

> 2 000
участников



ABInBev / EFES



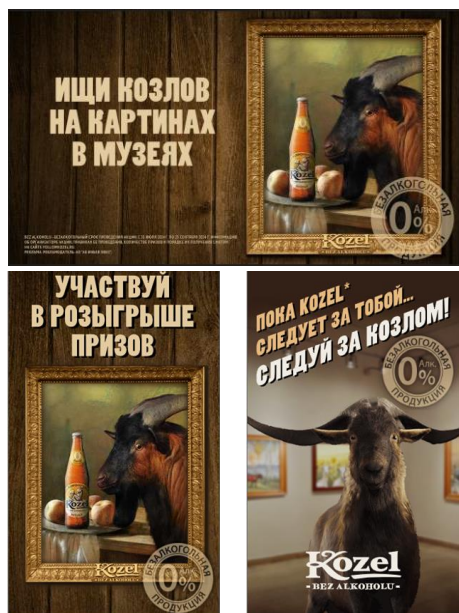


Поддержка проекта « Следуй за Kozel »



ABInBev EFES

Медийная поддержки проекта в Digital



~34%
Охват



BTL поддержки у галерей





Ключевые результаты проекта



ABInBev / EFES

Медиа

10 млн
Охват
в людях

>100 т
Посетителей
сайт

2 087
Заявок
на участие

Маркетинг

нарастили показатель «бренд с
традициями и наследием» на
5 п.п.

Бизнес

40%
Рост продаж
YOY

до **3%**
Рост Доли
рынка





За новые идеи!



ABInBev / EFES

