

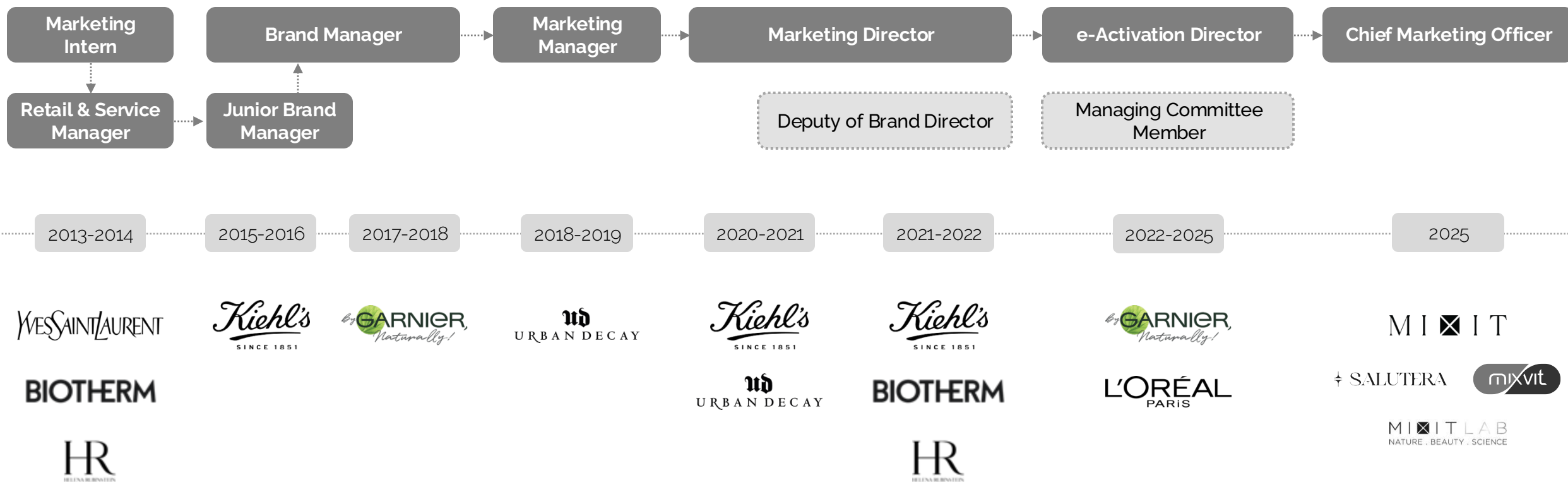


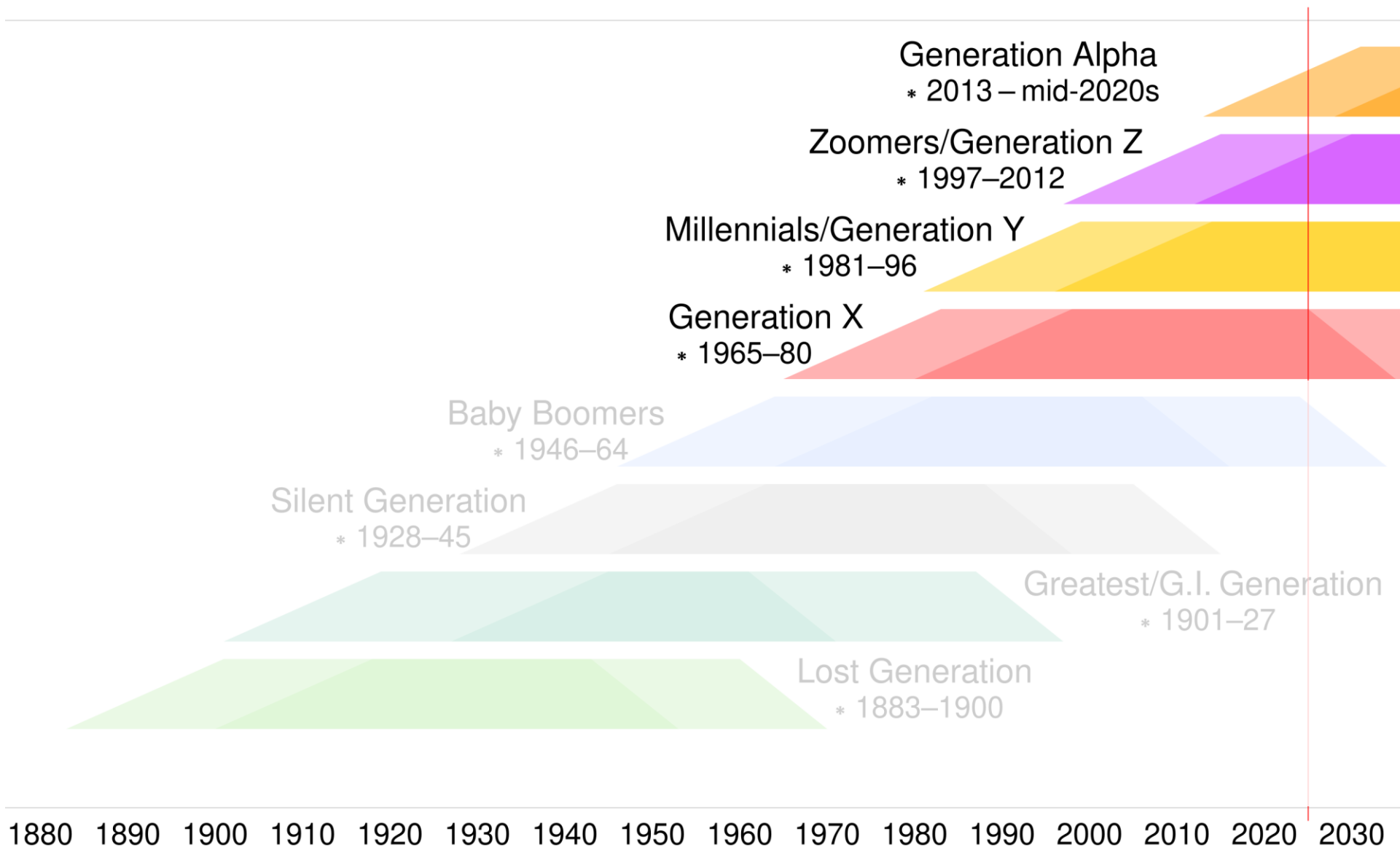
# ВРЕМЕНА И НРАВЫ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Валерия Ермолина · Chief Marketing Officer  
@lermolina

# СМЕНА ПОКОЛЕНИЯ

наблюдение изнутри индустрии





# КТО ЕСТЬ КТО

поколения и красота

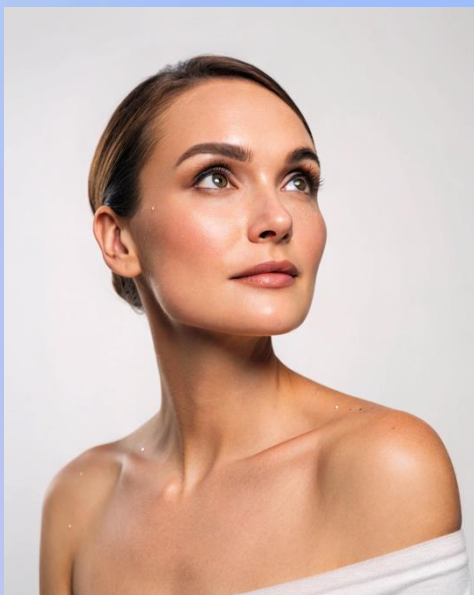
Поколение X



**Обязанность быть опрятной**

«Красота — это когда ты выглядишь здоровой и достойной»

Поколение Y



**Результат системной работы над собой**

«Я выбираю продукты, которые работают. Красота — это забота о себе»

Поколение Z



**Самовыражение и самоирония**

«А мне просто должно быть классно. Сегодня глиттер, завтра — no makeup»

Поколение A



**Игра и волшебство**

«Я хочу пахнуть как единорог и выглядеть как фильтр»

**КРАСОТА — ЭТО ЯЗЫК**

у каждого поколения свой диалект

Поколение **X**



Доверие, спокойствие,  
экспертность

**“Клинически доказано”**

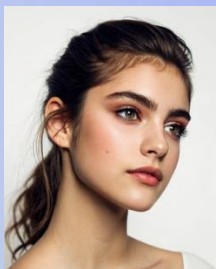
Поколение **Y**



Забота о себе, эстетика,  
эффективность

**“Заменяет процедуру в салоне”**

Поколение **Z**



Ирония, реалистичность,  
доступность

**“Пахнет как стабильная психика”**

Поколение **A**



Фантазия, яркость,  
скорость реакции

**“Паста, которой единорог чистит зубы”**

# ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД

Многообразиие



Идеал



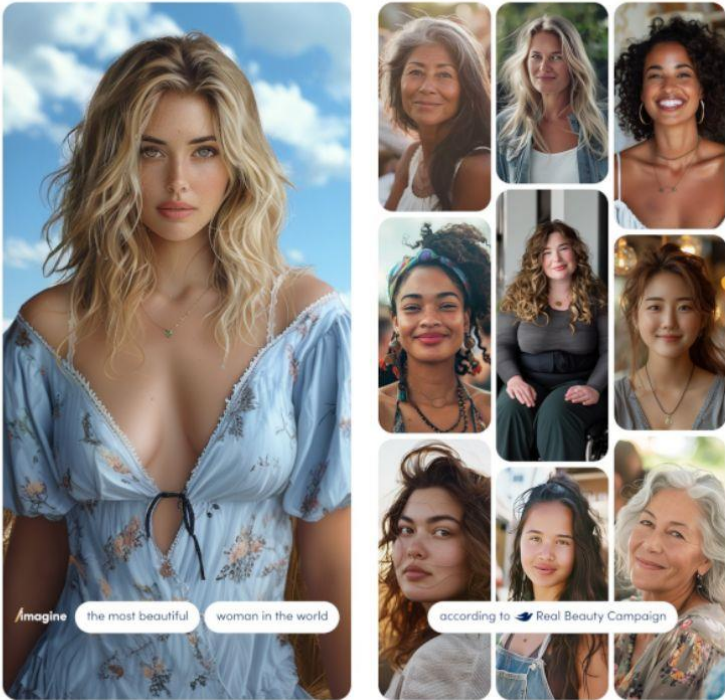
Дерзость

Естественность



Почти реальность

# верификация человека



What kind of beauty do we want AI to learn?

By 2025, 90% of online content is predicted to be generated by Artificial Intelligence. Dove will keep committed to real beauty. Learn more at: [Dove.com](https://www.dove.com)

**Dove**  
20 years **changing** beauty

\*Artificial Intelligence has been used in this advertising for the sole purpose of showing beauty bias in generative AI tools.

Imagine the most beautiful woman in the world according to Real Beauty Campaign

3 сценария:

- Контент из жизни
  - Явно созданный AI
  - Основатель бренда

# ИНСТРУКЦИЯ

по применению

- Понимать **мотивации** разных возрастов
- Говорить честно — особенно **визуально**
- Давать **выбор**, а не стандарт



**ВАЛЕРИЯ ЕРМОЛИНА**  
chief marketing officer · entrepreneur