2025

Таргет «Женщины» не просто ЦА, а движущая сила потребления

Анастасия Головинская

Avito Реклама

Avito Реклама

Женская аудитория сегодня принимает до

85%

потребительских решений в семье

От стирального порошка до выбора квартиры — это не про розовые баннеры, а про понимание контекста, боли, мечты и бюджета.

Источник: Boston Consulting Group, Nielsen

Avito Реклама

Женщины — это не соцдем, это жизненные сценарии и настоящие эмоции

Точность

нельзя просто настроить кампанию «Женщины, 25–45».
Это слепота.

Момент

принятия решения. Скорость потребления. Готовность к покупке.

Эмпатия

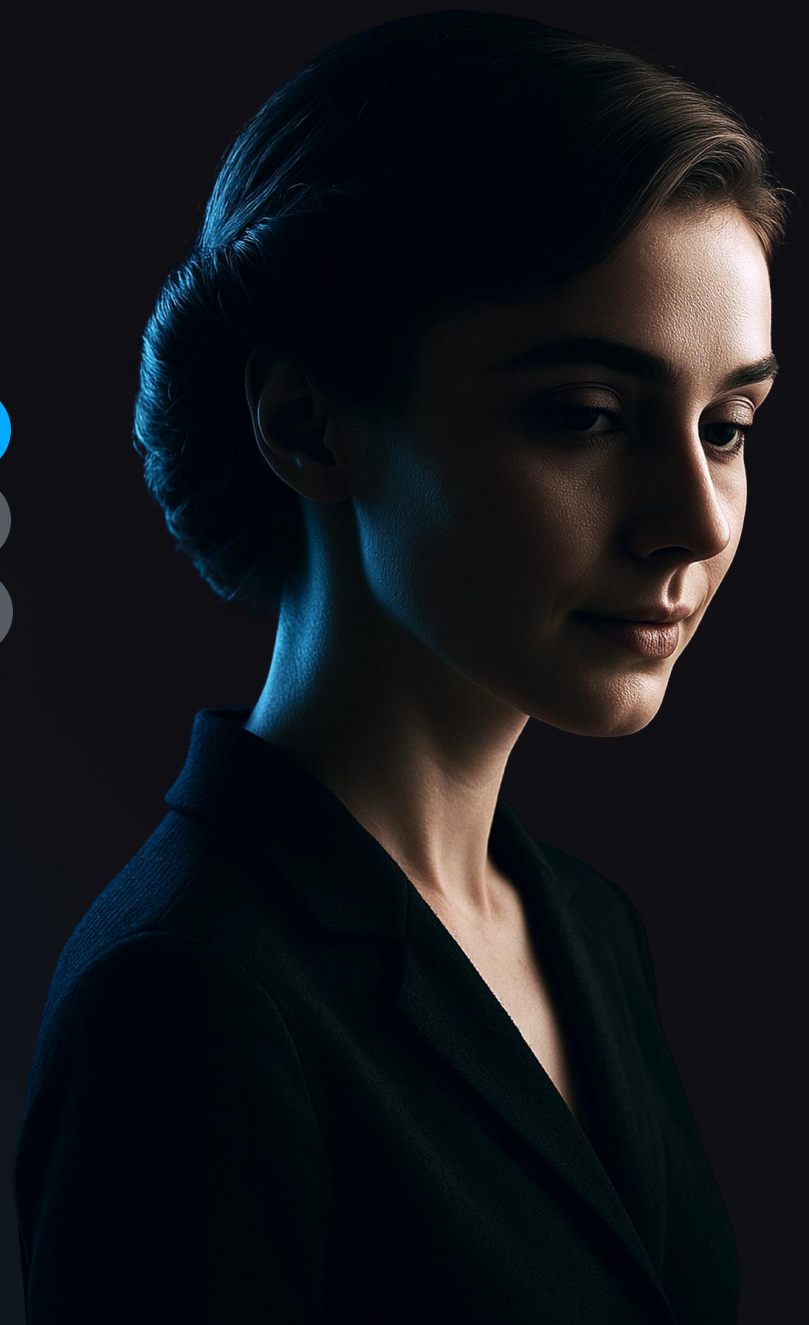
Женщины ждут от брендов эмпатии, персонального подхода.

Контекст

Важно работать с **реальными сценариями жизни**,
а не с абстрактными настройками

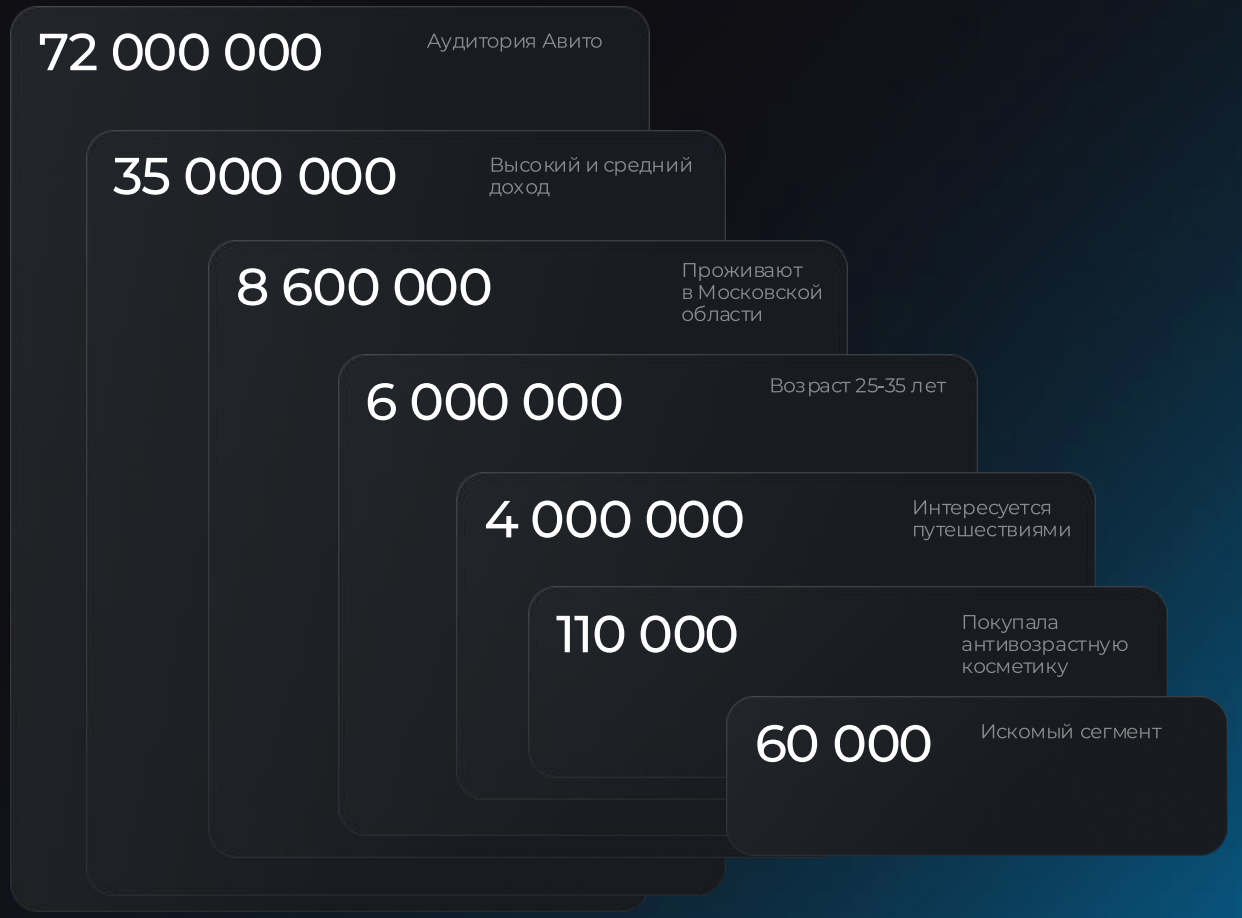
Дофамин

Быстрый и простой способ расслабиться за онлайн-покупками



Avito Реклама

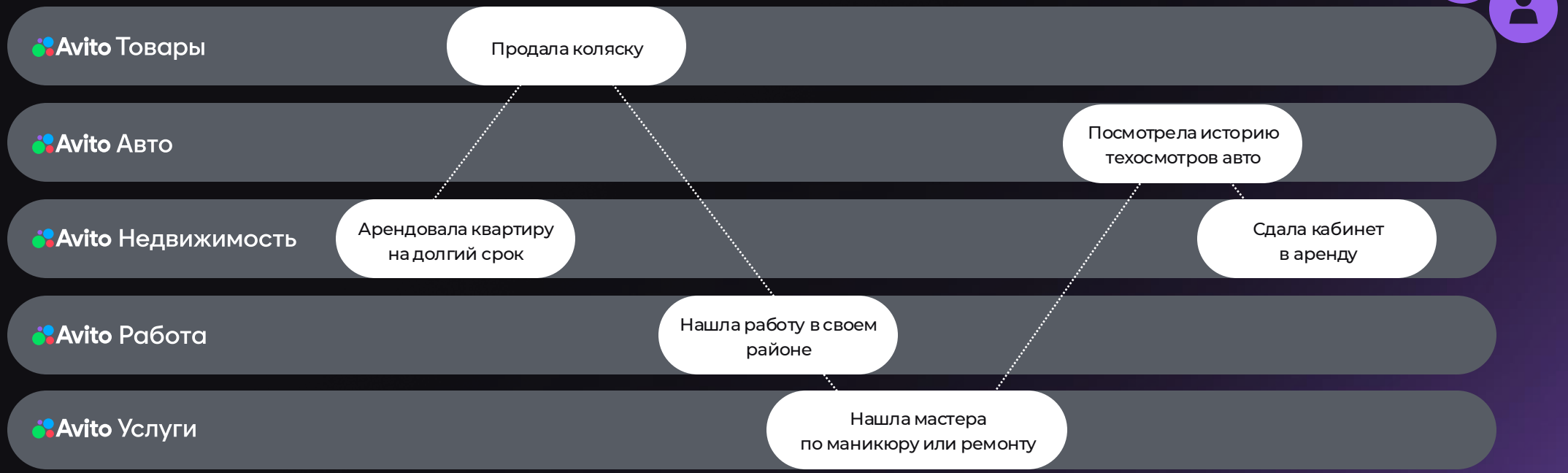
Мы ищем не «целевых» женщин, а живых людей в потоке событий



Avito Реклама

Кросс-категорийность в основе знаний

Мы не просто настраиваем таргетинг — **мы ловим подходящий момент**

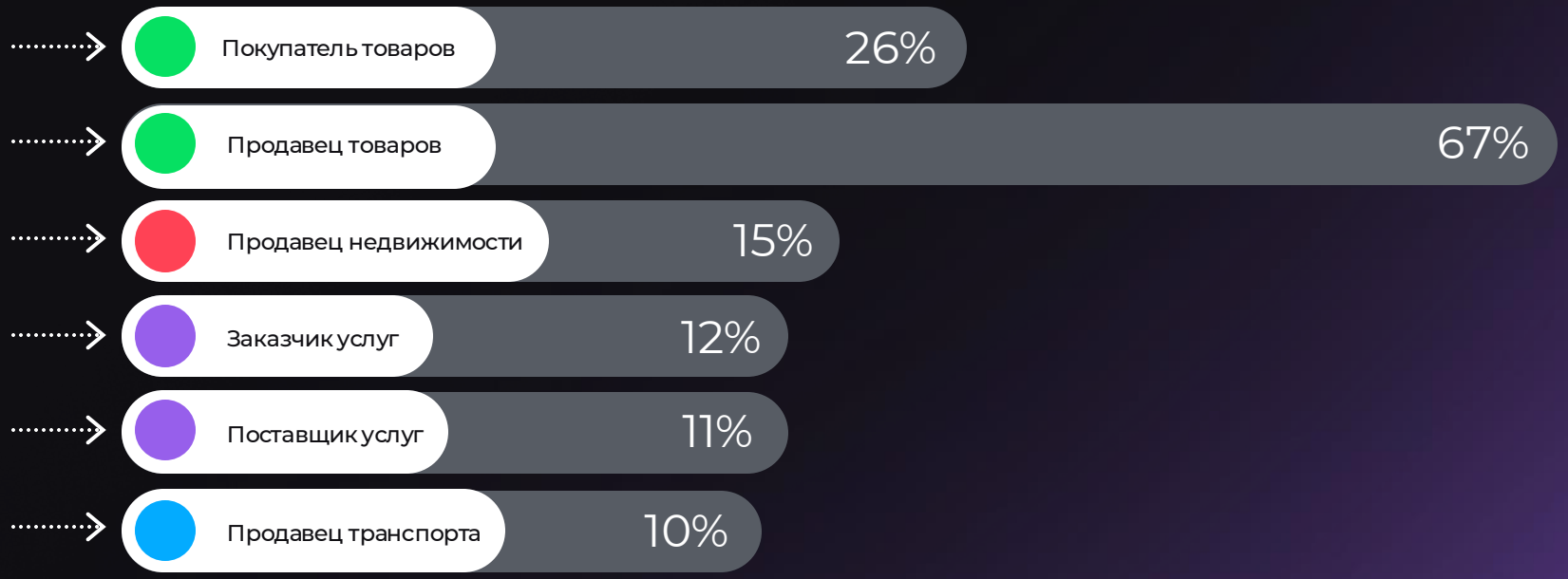


Avito Реклама

И драйвер кросс-покупок

Она пришла за косметичкой, а ушла с машиной и наоборот

Покупатель недвижимости

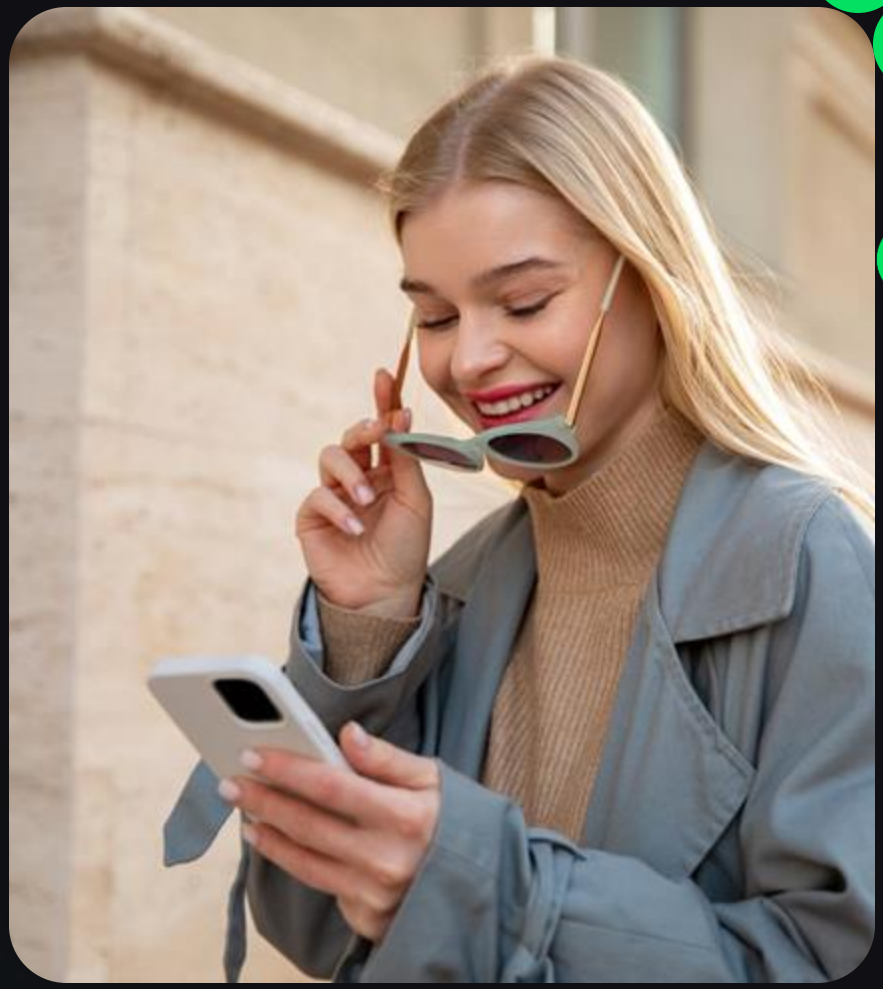


*внутренние данные Авито

Avito Реклама

Формируем не сегменты, а настоящие живые аудитории с реальными желаниями

- Видим интерес к дорогим покупкам и даже к самым крупным в жизни
- Закрываем потребности в разных жизненных сценариях
- Благодаря собственным данным (DMP) мы понимаем: кто она, чего хочет и что ей важно в конкретный момент



Avito Реклама

>20 млн

активной аудитории
женщин на Авито
за последние 30 дней

Территория женской аудитории на Авито

- Красота и здоровье
- Food FMCG
- Non food FMCG
- Ритейл
- Здоровье
- Фарма

Территория женской аудитории на Авито

- Красота и здоровье
- Food FMCG
- Non food FMCG
- Ритейл
- Здоровье
- Фарма

- HoReCa
- DIY
- Финансы
- IT
- Авто
- Лотереи
- Ставки на спорт

Avito Реклама

Женщины VS Мужчины

x4	Вызывают мастера на час, особенно на вскрытие замков
x3	Добавляют в избранное различные туры, отели и все, что связано с путешествиями
x4	Заказывают букеты

Avito Реклама

Узнаем аудиторию по её поведению

Топ интересов женщин на Авито:

1. Одежда, обувь, аксессуары
2. Квартиры
3. Вакансии
4. Дома, дачи и коттеджи
5. Автомобили
6. Ремонт и строительство
7. Коллекционирование
8. Спорт и отдых

Avito Реклама

Что женщины больше всего добавляют в корзину Авито

в вертикали Товары

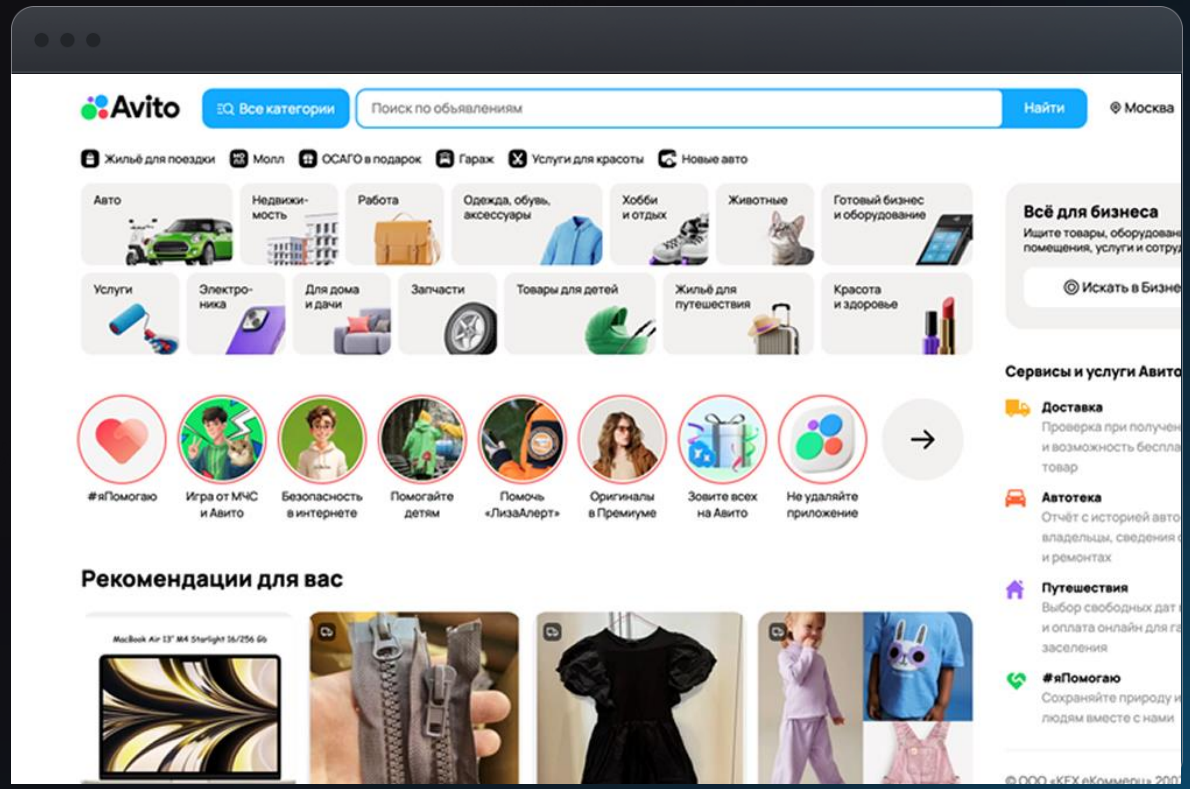
Детская одежду и обувь 1	Товары для детей и игрушки 2	Товары для макияжа, педикюра, средств для волос, гигиены и ухода 3	Текстиль, ковры, предметы интерьера и искусство 4
Одежда, обувь и аксессуары 5	Комнатные и садовые растения 6	Бижутерия 7	B2B: салоны красоты 8

Avito Реклама

Ловим тех, кто готов к покупкам

10
сделок в секунду

72 млн
аудитории



Avito Реклама

Вдохновение как триггер: легкий дофамин

61% женщин

чаще совершают спонтанные онлайн-покупки «чтобы порадовать себя» — против 39% среди мужчин*

7 мин

продержался на распродаже кокошник Вики Чумы

x5

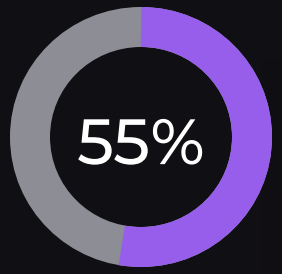
рост популярности обвеса на сумки

*Исследование BNPL-сервиса «Долями» в рамках аналитического проекта Tinkoff Data. Отношение россиян к спонтанным покупкам

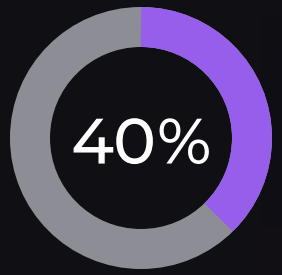
**Woman.ru

Avito Реклама

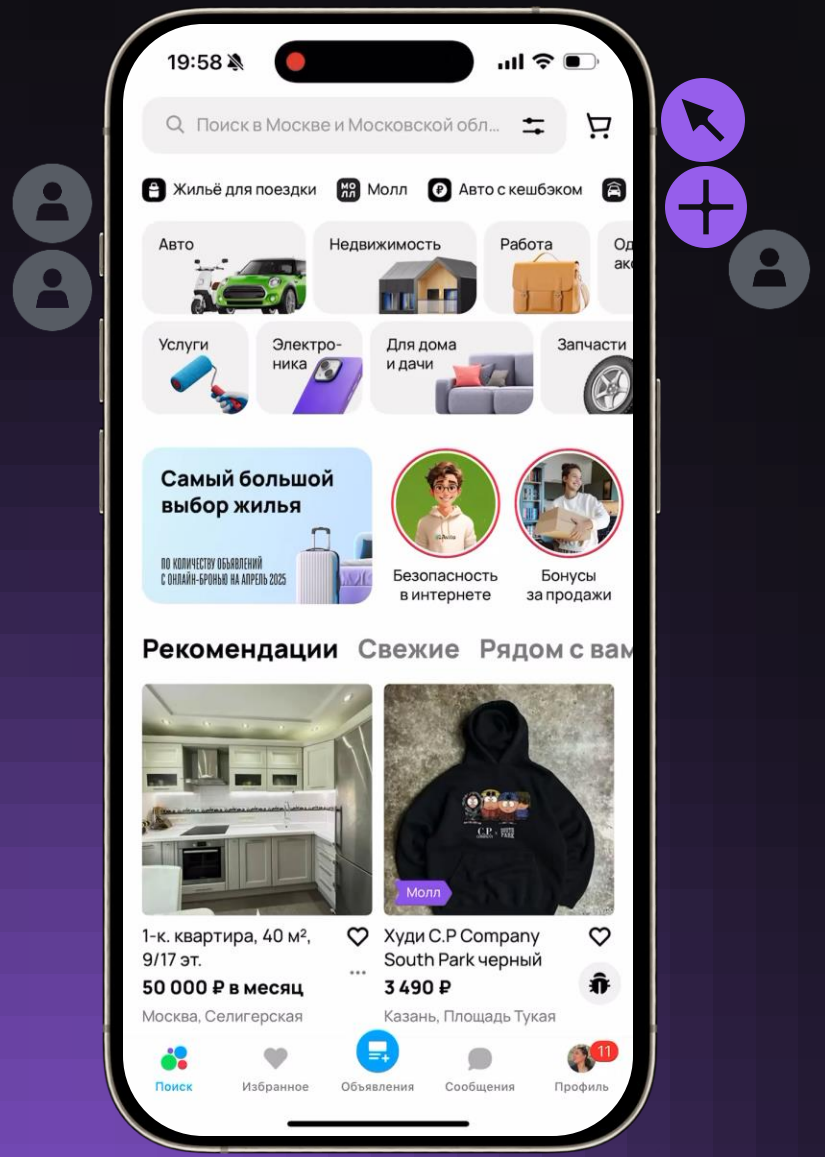
Подстраиваем выдачу не под профиль, а под поведение



сессий Авито приходятся на ленту рекомендаций



сделок закрывается через ленту рекомендаций



Данные Авито 2024

Avito Реклама

Авито Реклама – союзник бренда в разговоре с любой аудиторией

Avito Реклама

Авито Реклама – это

Живая аудитория, готовая к покупке

72+ млн пользователей ежемесячно выбирают и покупают на Авито товары, заказывают услуги, выбирают недвижимость и авто, ищут сотрудников и вакансии работа, бронируют путешествия и многое другое.

Уникальные таргетинги

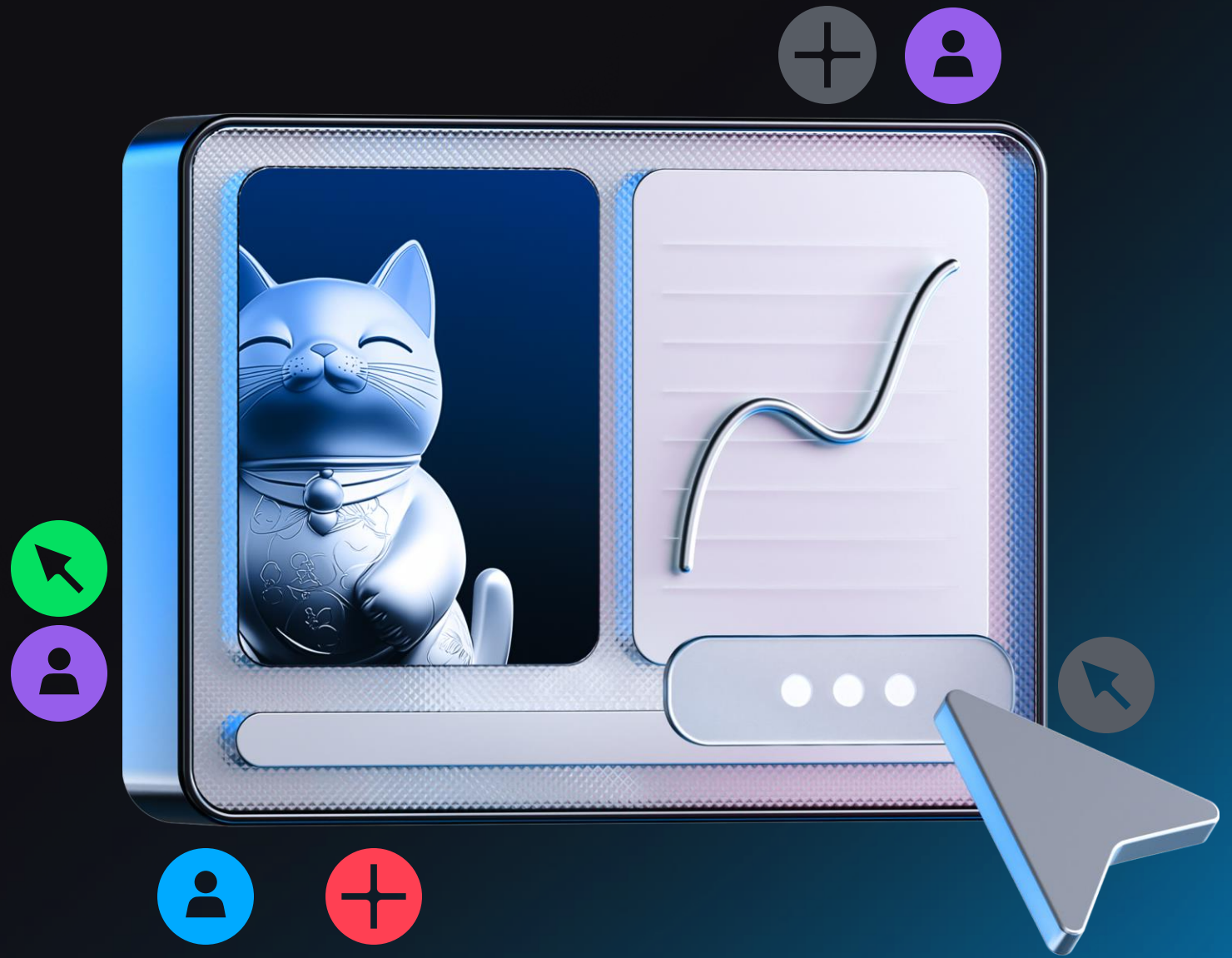
Более 10 000 таргетингов по интересам, гео, соцдему и поведению на площадке — для рекламы B2C и B2B продуктов.

Заметные форматы

Подойдут для увеличения охвата, роста знания бренда, привлечения качественного трафика.

Avito Реклама

Новый рекламный кабинет



Avito Реклама

Быстрый старт с точным попаданием

Быстрый запуск

От выбора таргетингов до завершения модерации проходит 15 минут.

Статистика в реальном времени

По баннерам отслеживаем охват, показы, клики и CTR. По видео — VTR и процент досмотра.

Старт с бюджетом от 5000 ₽

Низкий порог входа для запуска рекламных кампаний

Низкий CPC

До роста количества рекламных кампаний в кабинете

Анализ отложенных конверсий

Поддерживаем работу с большинством верификаторов, чтобы оценивать эффект от рекламы спустя время с помощью post-click и post-view.

Возможности редактирования кампаний

Меняйте настройки рекламы и корректируйте креативы, чтобы добиться лучших результатов.

Интеграция с ОРД

Автоматическая маркировка креативов.

Avito Реклама

Какой из поисковых запросов именно женской аудитории входит в топ-20 на Авито:

1. виниловые плитки для пола
2. игрушки для детей до 3 лет
3. клубника свежая

Avito Реклама

Какой из поисковых запросов именно женской ЦА входит в топ-20 на Авито:

1. виниловые плитки для пола
2. игрушки для детей до 3 лет
3. клубника свежая

Avito Реклама

Главное в рекламе – правильный настрой

и немного эмпатии

@BELLY_BUTTONN