

#### СЕРОВА КСЕНИЯ

руководитель smm-отдела и внутреннего продакшена Cofix

# COfix

#### контент для социальных сетей





продуктовые фотосессии



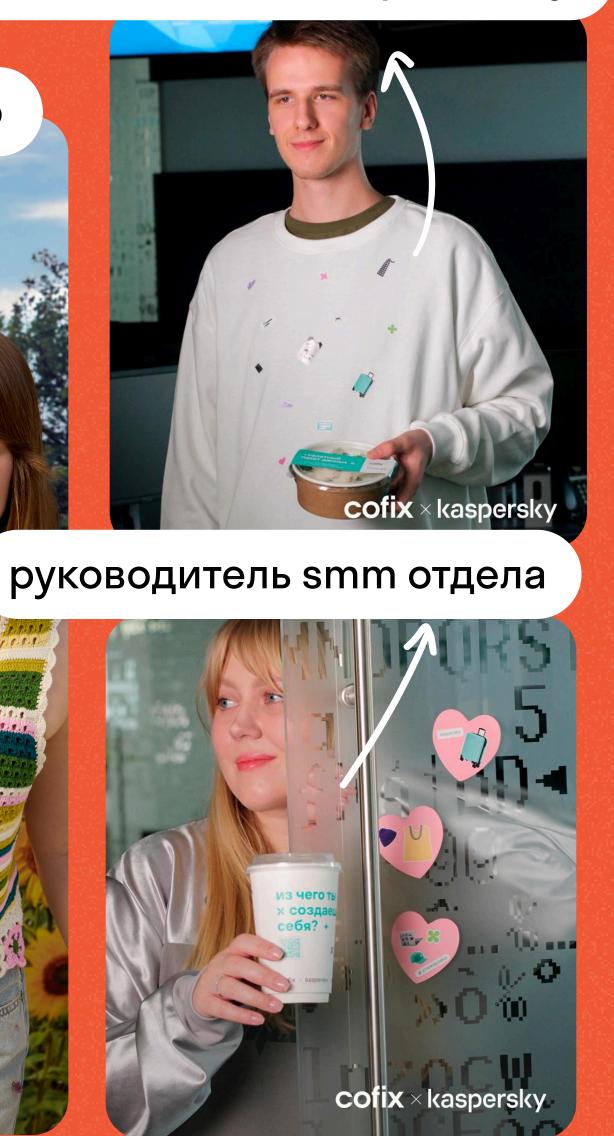
#### имиджевые съемки



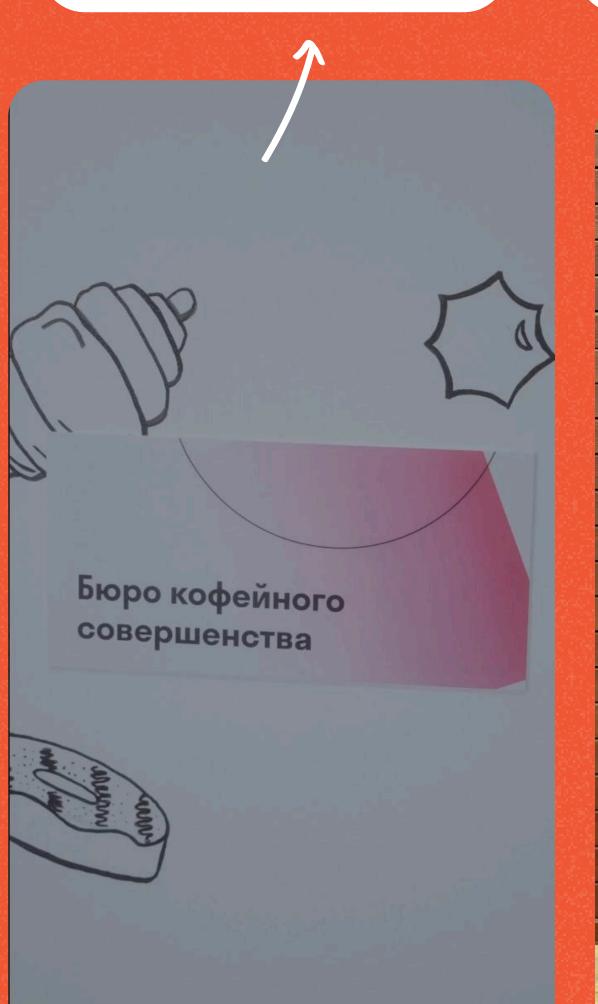
менеджер продакшена

контент-менеджер

специалист по ассортименту



старший дизайнер



директор по маркетингу

креативный директор



### КОЛЛАБОРАЦИЯ С ЭТО ЗНАК

### 2,5 MЛH CTAKAHOB

было выпущено

**8,36%** средний ER публикаций



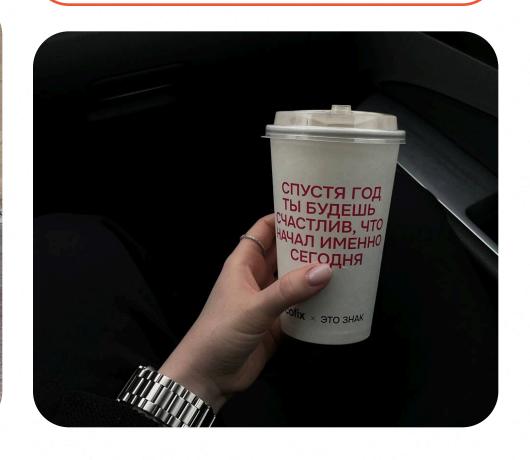
#### БОЛЕЕ 56К

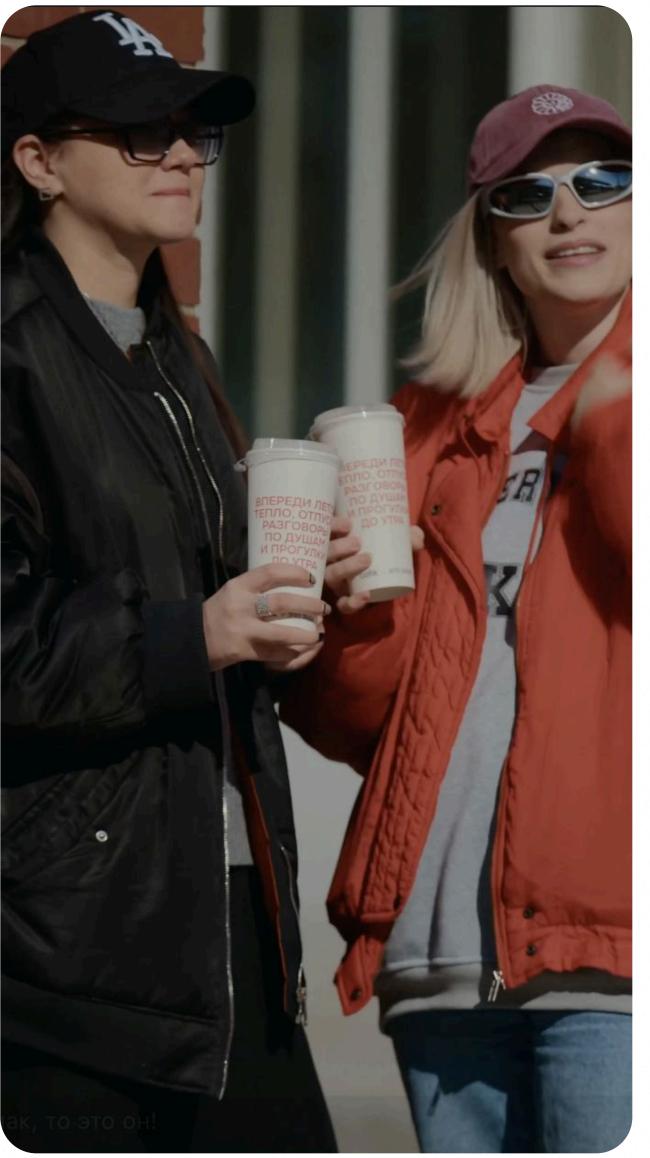
количество реакций





**1,1 МЛН** виральный охват







#### КОЛЛАБОРАЦИЯ CAPTИCTOM SQWOZ BAB

Татарский раф 20 000 стаканов Эклер «Чак-чак» 5 000 позиций Ролл «Азу» 5 000 позиций

cofix × SQWOZ\* TATAPCKOE MEHO

татарский раф ролл азу эклер чак-чак

Интерактивные стаканы с изображением артиста, которого можно «переодеть» с помощью манжета.

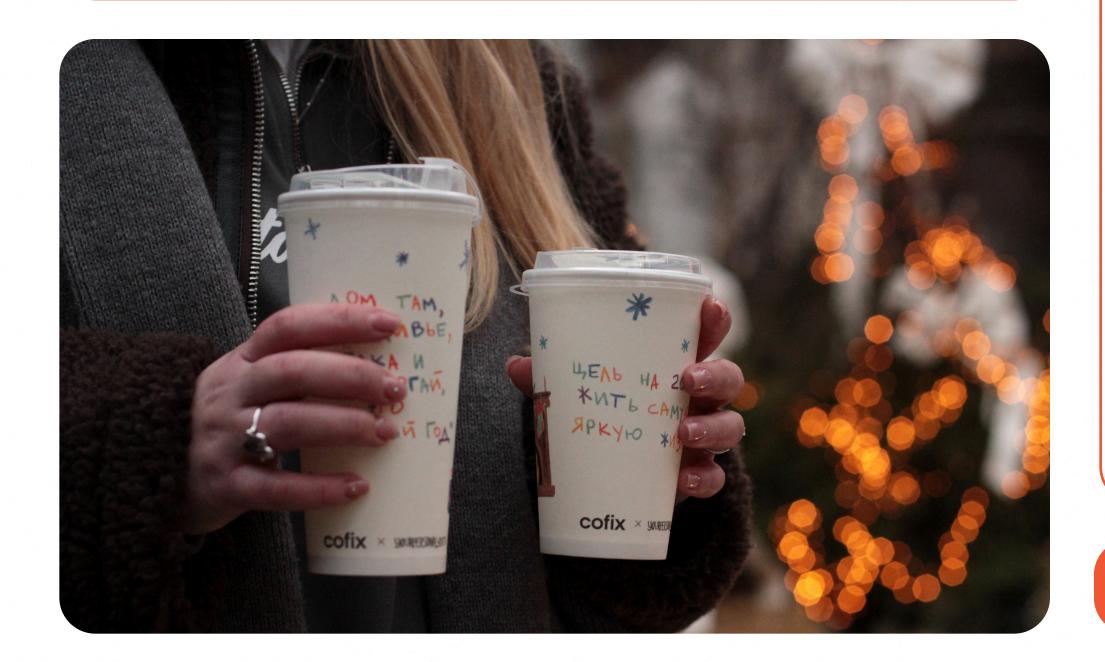




## НОВОГОДНИЙ СЕЗОН

Сезон, разработанный в соавторстве с креатором Yourpersonalyouth.

Коллекция из 4-х стаканов в новогодней тематике с пожеланиями.



В рамках сезона была разработана линейка тематического мерча, которая реализуется на маркетплейсах и в некоторых кофейнях.

Новым каналом продаж стал лэндинг cofix merch.

