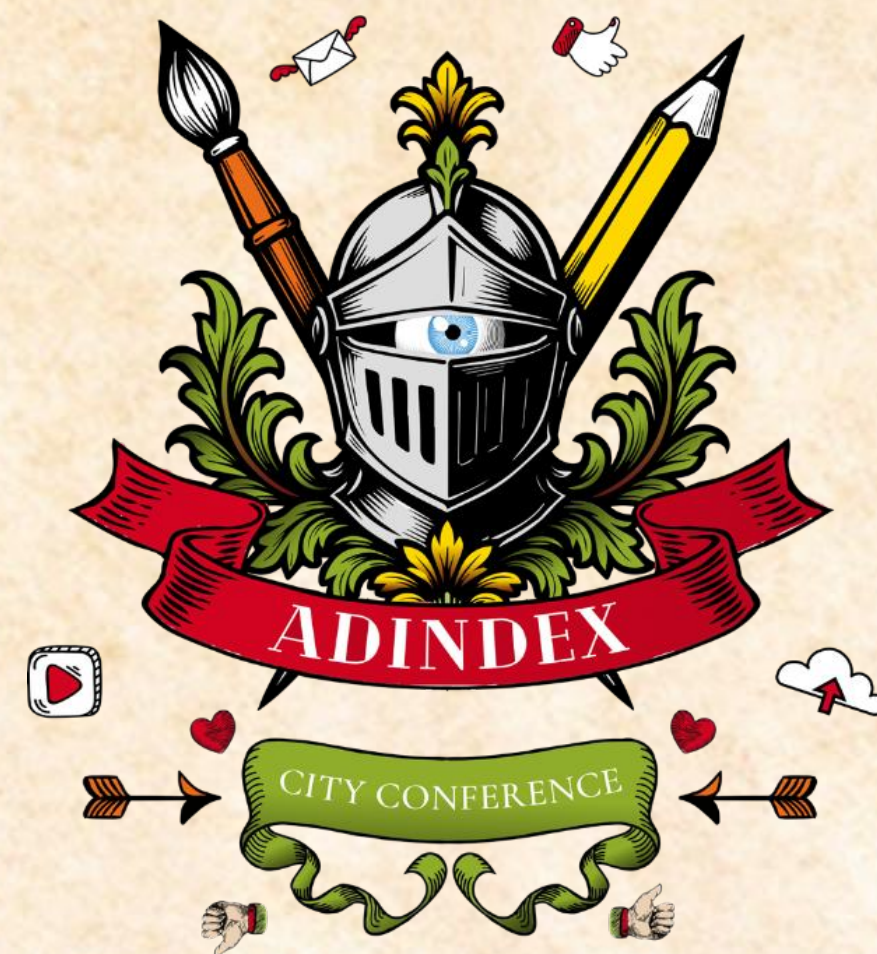




КОНТЕНТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДАННЫХ

D I G I T A L
B U D G E T



33,5+ млн
размещений

8,2+ млн
креативов

48+ тыс
уникальных
рекламодателей

46+ тыс
уникальных
брендов

MARKETPLACE BUDGET

12,5+ млн
размещений

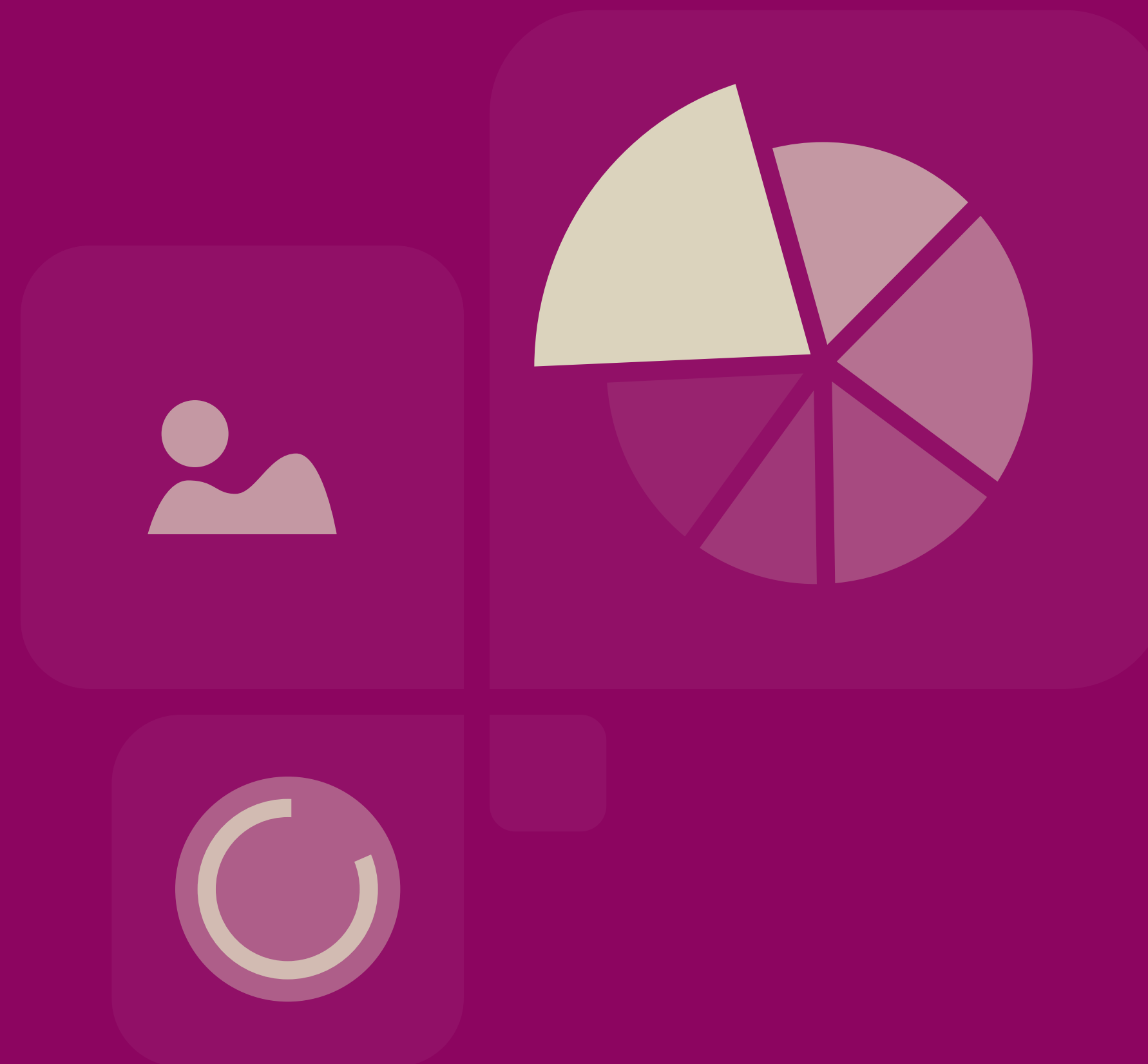
≈1,2 млн
креативов

9,3 тыс
уникальных
рекламодателей

≈11 тыс
уникальных
брендов

ЧТО НАМ РАССКАЖУТ ДАННЫЕ

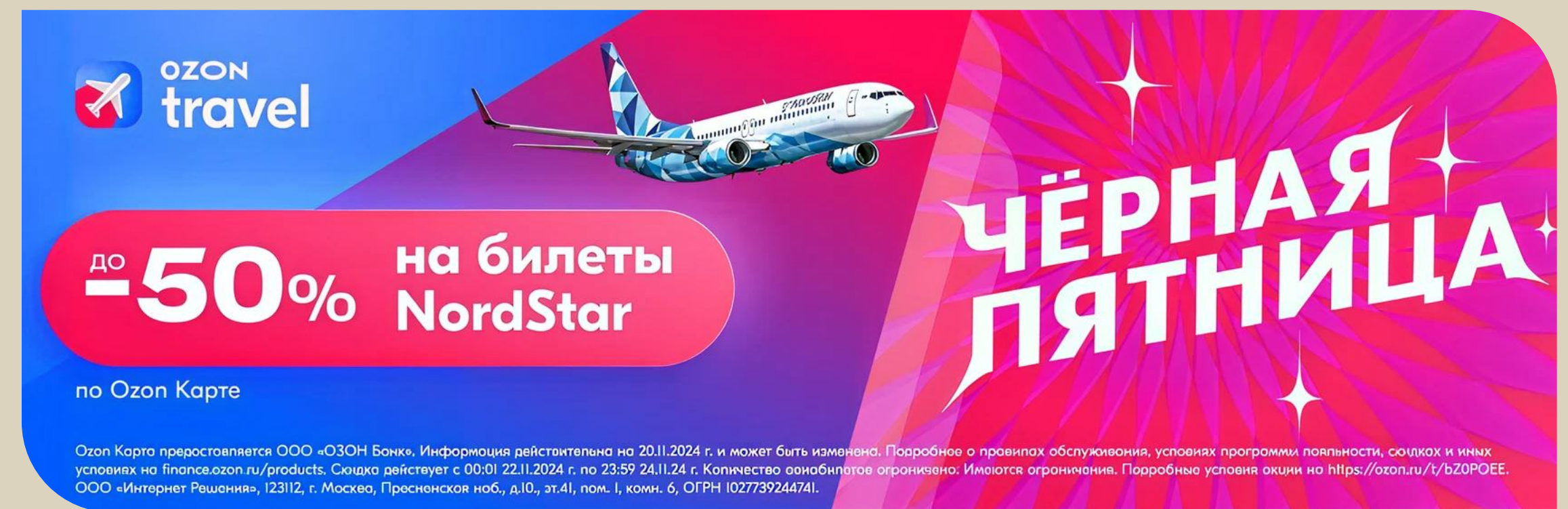
- ❓ Что рекламируют конкуренты и как их фокус меняется в зависимости от сезона или трендов?
- ❓ Какие рекламные кампании на каких площадках запускают?
- ❓ Как часто конкуренты обновляют контент?
- ❓ Какие смыслы транслируют аудитории?
- ❓ Какое визуальное и текстовое оформление используют конкуренты?



«ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА» НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

1%
размещений

3%
затрат



ВСЕ О РАЗМЕЩЕНИИ В BANNER STAT

Дата выхода рекламы:	16.06.2025
Ссылка на креатив:	https://
Площадка размещения:	zr.ru
Целевой сайт:	lada.ru
Площадь баннера:	275 000
Формат баннера:	Display Ad
Бренд:	LADA
Рекламодатель:	ЛАДА АВТО ХОЛДИНГ
Категория:	ТРАНСПОРТ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ
Сетка:	РСЯ
OTS:	42 331

Lada радует ярким креативом и запоминающимся слоганом: «Ваша выгода — наша забота!». Бренд предлагает специальные «праздничные» условия на покупку автомобиля в честь 55-летнего юбилея выпуска первой модели.

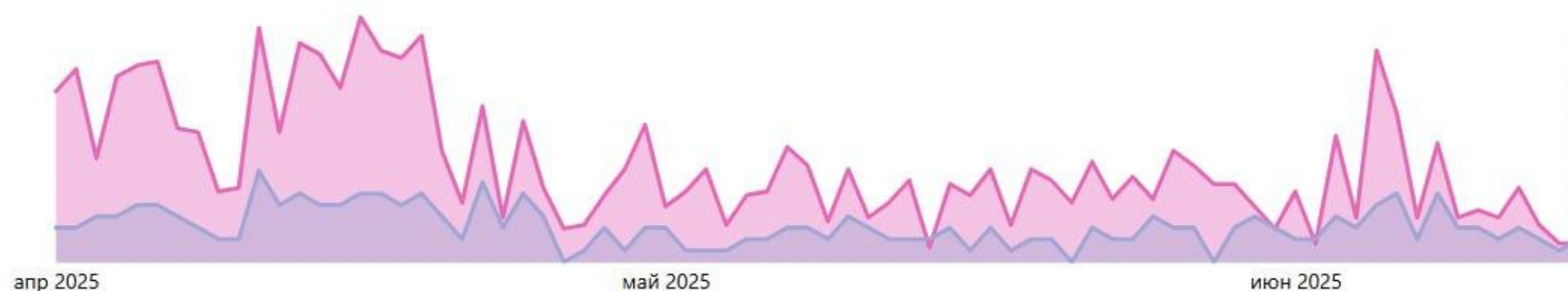


LADA VS КОНКУРЕНТ

УНИКАЛЬНЫЕ КРЕАТИВЫ VS УНИКАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

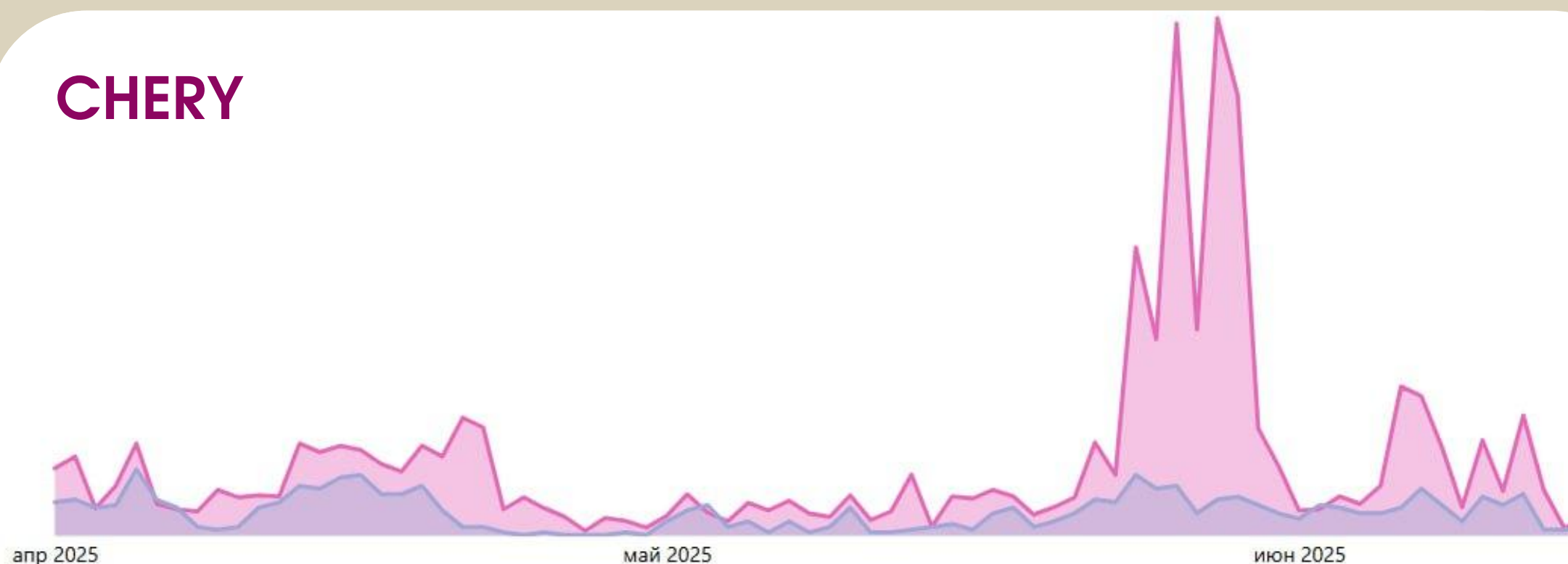
■ уникальные кампании ■ уникальные креативы

LADA



- более равномерная активность
- большая креативная активность
- более разнообразный контент

CHERY



- ЦИКЛИЧНАЯ АКТИВНОСТЬ С ПИКАМИ
- МНОГО ДНЕЙ С НИЗКОЙ АКТИВНОСТЬЮ

КАК ОПЕРАТИВНО СЛЕДИТЬ ЗА КОНТЕНТОМ КОНКУРЕНТОВ?

AdS!gnal

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

ЮЛИЯ АЛИФЁРОВА

CSD & Руководитель аналитического
отдела Digital Budget

telegram:

@Julia_Aliferova

email:

julia.aliferova@digitalbudget.ru

