



[annzakharova@ozon.ru](mailto:annzakharova@ozon.ru)

# Анна Захарова

Руководитель направления трейд-маркетинга и оффлайн коммуникации Ozon fresh

Я создаю и реализовываю успешные маркетинговые кампании, социальные проекты



В фуд-ритейле более 14 лет, из них 5 лет в онлайн-ритейле



Если есть вопросы по маркетингу, промо и продвижению, вам ко мне



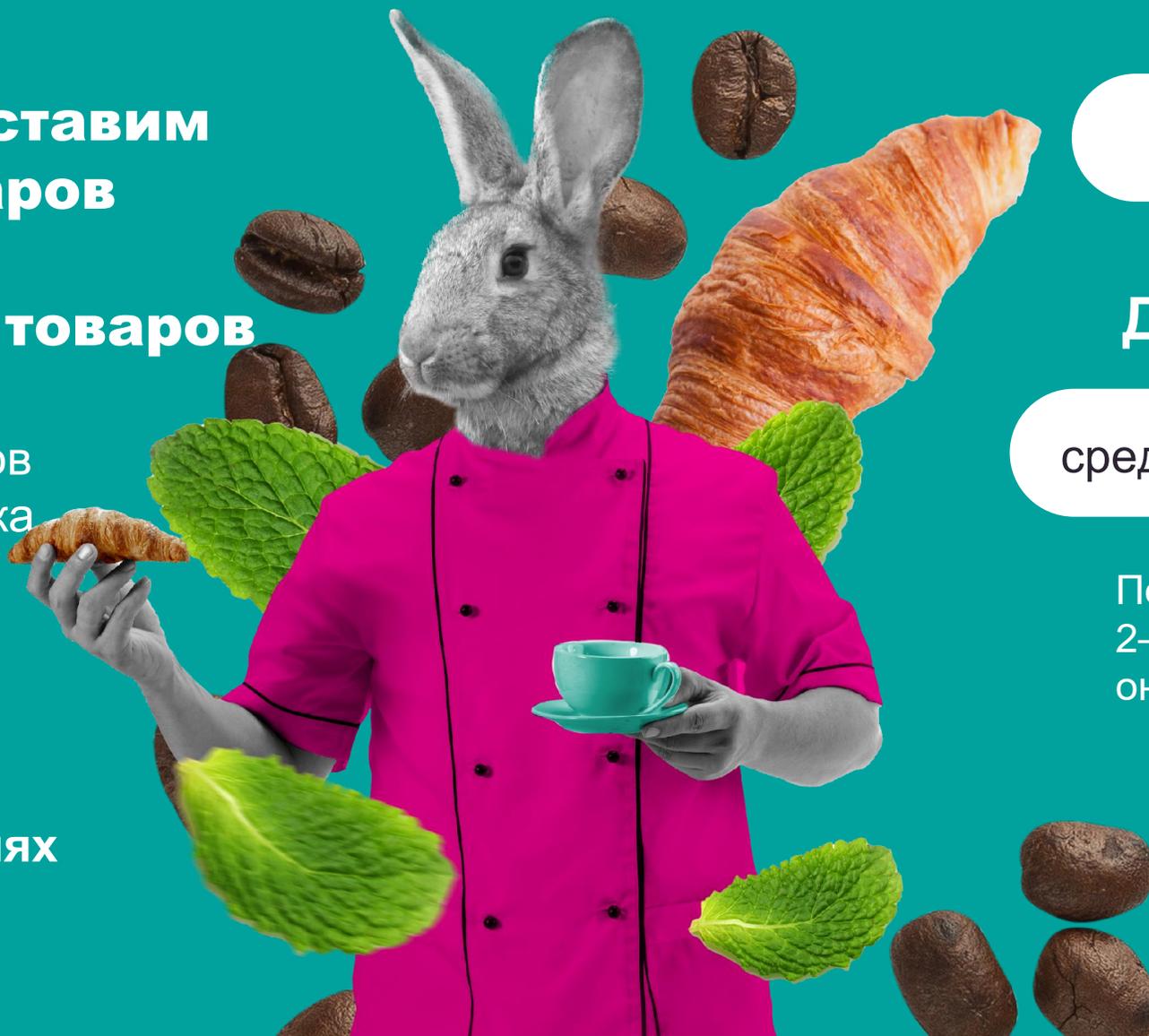
# Ozon fresh — это огромный выбор товаров для всей семьи

От 15 минут мы доставим более 6 тысяч товаров

А за 1 час - 15 тыс товаров

на любой вкус: от помидоров с рынка и мраморного стейка до игрушек для детей и товаров дома.

У нас **более 12 000** селлеров в Food категориях



Возраст:

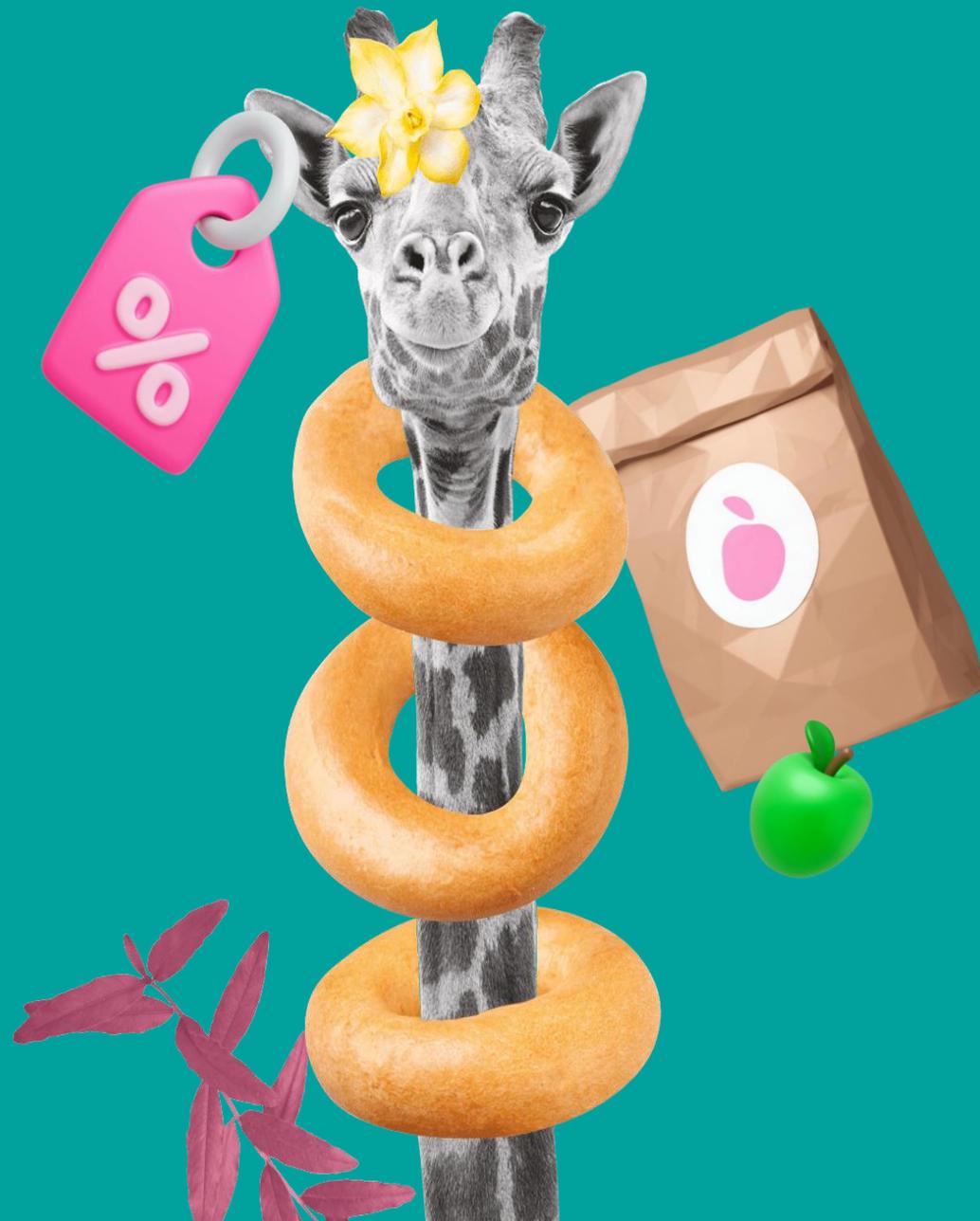
25–44 лет

Достаток:

средний и средний+

Покупают продукты 2–3 раза в неделю, онлайн и офлайн.

# Шашечки или ехать?

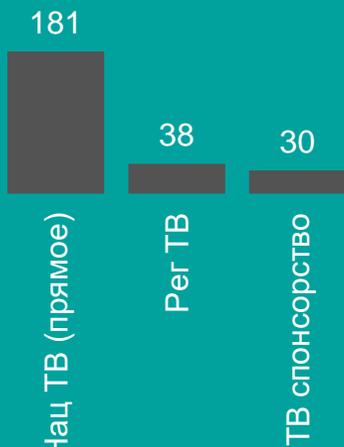


# Российский рекламный рынок уже много лет как является рынком «Digital + ТВ»

2024: Оценка рынка, млрд. руб.

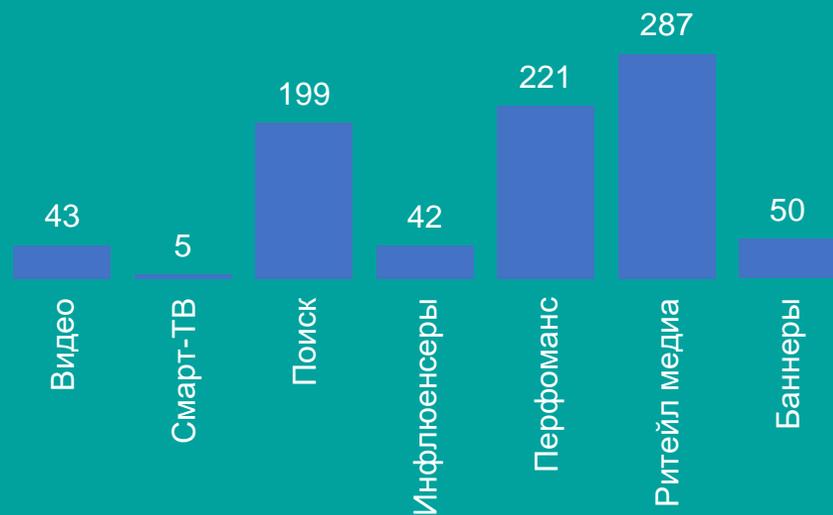
ТВ:  
249 млрд руб.

21%



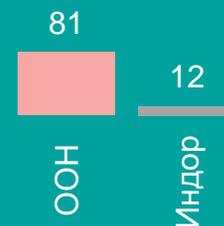
Digital:  
848 млрд руб.

69%



ООН:  
93 млрд руб.

8%



Аудио:  
25 млрд руб.

2%



Пресса:  
4 млрд руб.

0%



# 90% россиян регулярно используют маркетплейсы для поиска товаров



## Поиск на маркетплейсах

35

Ср. число запросов на человека в месяц

+40%

рост числа запросов в месяц

+1 день

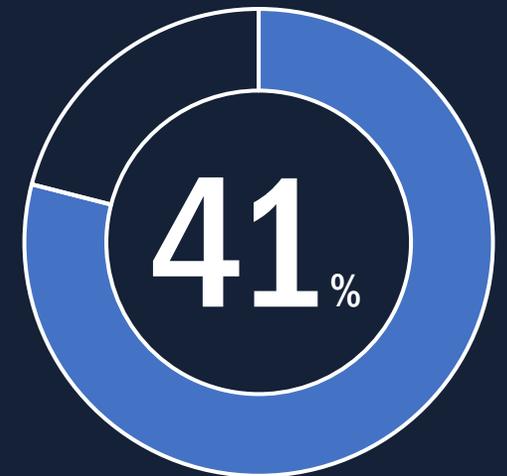
к поисковой активности в месяц



Заходят для совершения покупок



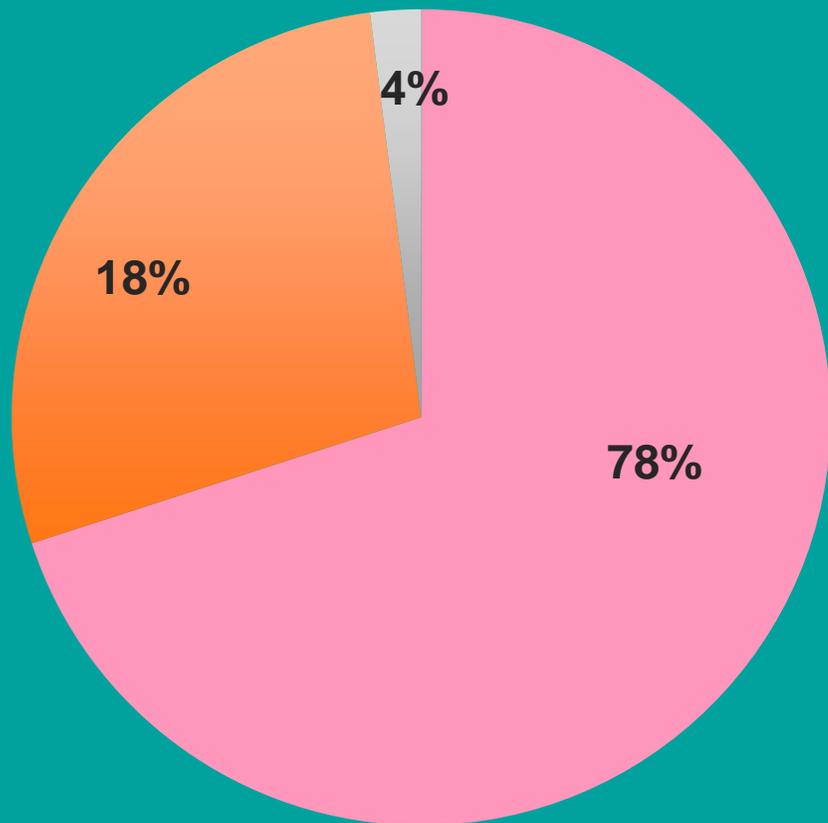
Ищут подходящие варианты



Сравнивают цены между платформами

# 80% - доля инструментов медийной рекламы и продвижения в бюджете на рекламу селлеров

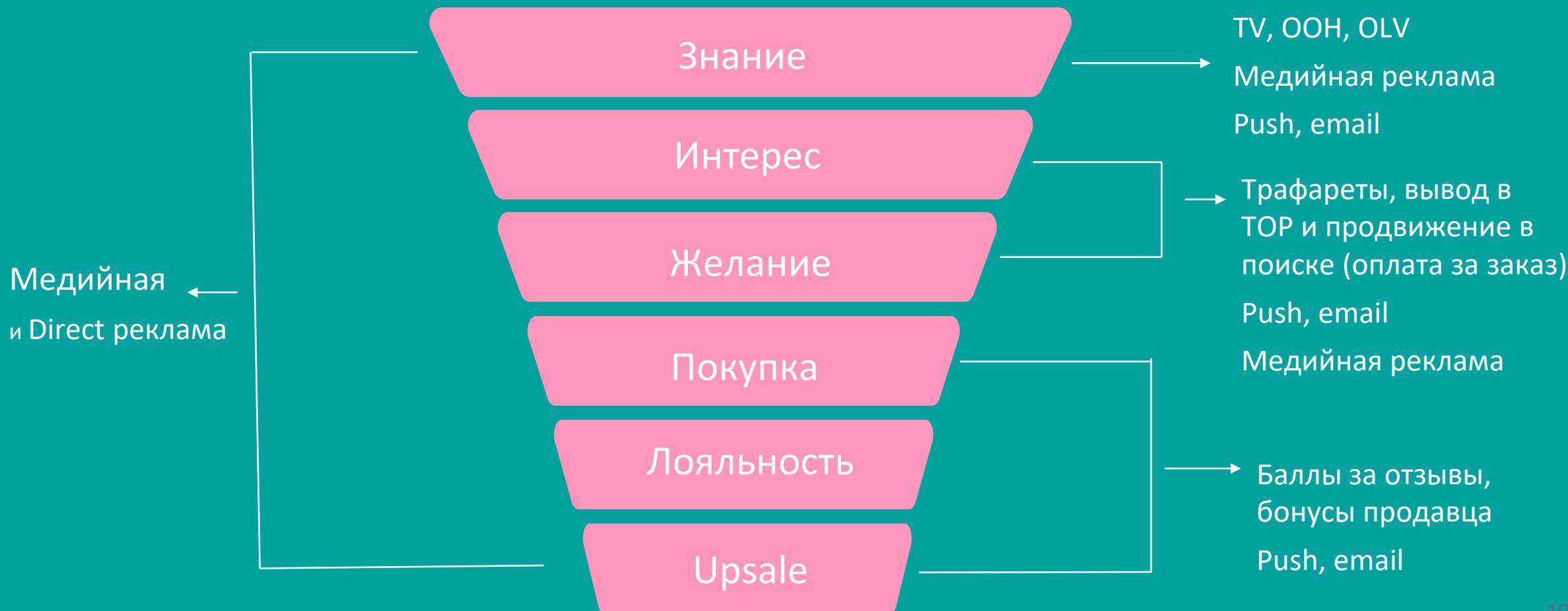
Распределение Adrev, %



■ Инструменты ЛК ■ Трейд Ozon ■ TV|OOH



# Медийная реклама, продвижение в поиске + остальные инструменты ЛК - работают на всех этапах воронки.



# Чем сердце успокоится ?

## Тренды 2025:

**Автоматизация инструментов – использование автостратегий и настроек**

**Рост проникновения инструментов ЛК, отказ от «ручных форматов»**

**Акцент на интеграцию с ВКонтакте (карточки товаров, медийная реклама, блогеры)**

**Рост доли собственного промо Ozon**

**Борьба за покупателя – доверие, правильный контент и промо**

**Доступная аналитика и честная конкуренция**

ozon  
реклама

# Будь в курсе всех обновлений



 Telegram-канал



 Группа  
VK

ozon  
fresh

**Остаёмся  
на связи!**

**OZON  
fresh**



**Анна Захарова**  
[annzakharova@ozon.ru](mailto:annzakharova@ozon.ru)