

® U S B P E H D
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК



Adindex MEDIA SCOPE H:P:A

КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ SMART TV ДЛЯ ПРОДАЖ БИЗНЕСА

КЕЙС ТУТУ С АГЕНТСТВОМ MI 10

tutu



Media
Instinct
Group



**DIGITAL
BRAND
DAY 2025**

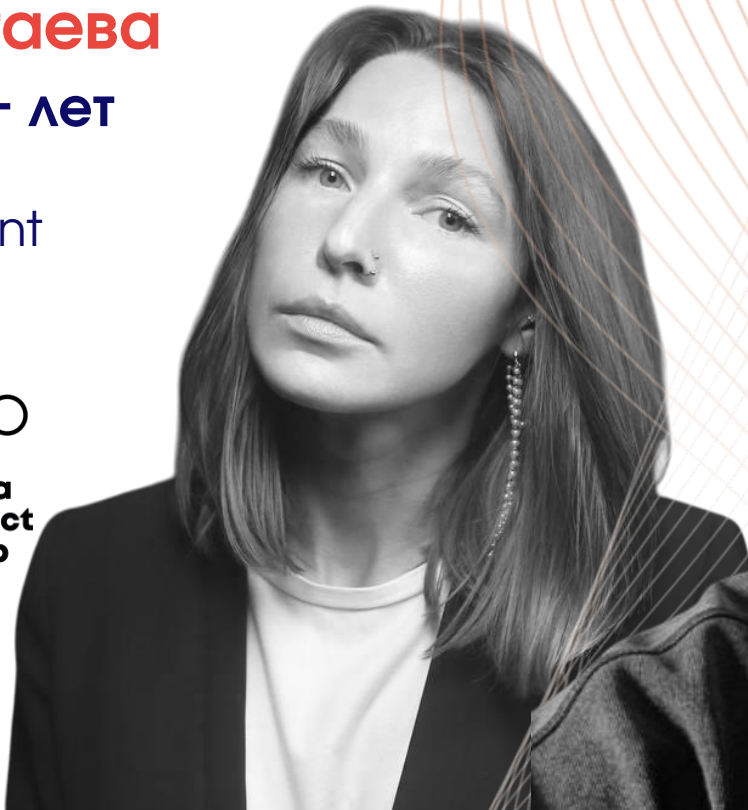
Алёна Елгаева

В медиа 10+ лет

Digital Account
Director



**Media
Instinct
Group**



Артём Аманов

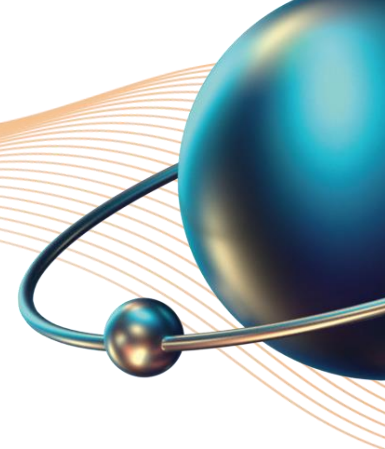
В медиа 12+ лет

Экс-руководитель по
медиапланированию
и размещению рекламы



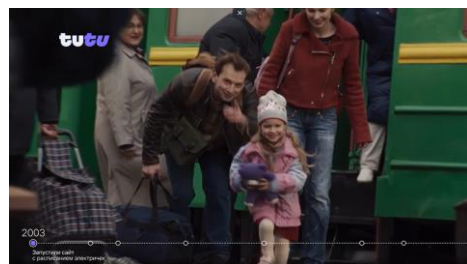
tutu

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ TUTU: КОМФОРТ АУДИТОРИИ - ПРИОРИТЕТ



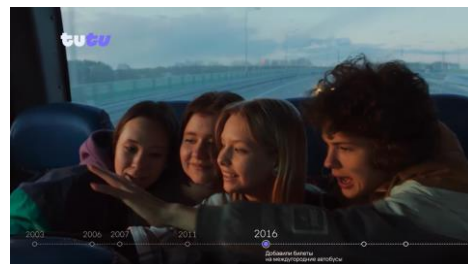
2003

Сайт с расписанием электричек



2006

Продали первый билет на поезд

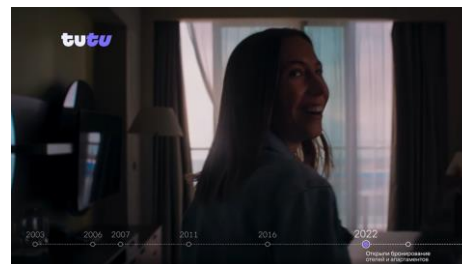


2007

Продали первый билет на самолет

2011

Создали мобильное приложение



2016

Добавили билеты на междугородные автобусы



2022

Открыли возможность бронирования отелей

22

**ГОДА ТУТУ
СОПРОВОЖДАЕТ В
ПУТЕШЕСТВИЯХ**

97

**ЛЕТ ТЕЛЕВИЗОРУ –
ПЕРВЫЙ ПРОДАН В
1928 ГОДУ**

55%

**ДОМОХОЗЯЙСТВ С
ПОДКЛЮЧЕННЫМИ К
ИНТЕРНЕТУ SMART TV**

x5

**YOY РОСТ ОБЪЕМОВ
ЗАКУПОК РЕКЛАМЫ
НА SMART TV**

КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС — КАК ИЗМЕРЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА?

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ЗАМЕРУ НА ОСНОВЕ ОПЫТА

The logo for 'tutu' is displayed in a blue, lowercase, sans-serif font. It is centered within a white, irregular, multi-pointed shape that resembles a speech bubble or a stylized cloud.The logo for 'MI10' features a circular arrangement of ten red dots on the left, followed by the text 'MI10' in a black, uppercase, sans-serif font. This logo is centered within a white, irregular, multi-pointed shape similar to the one on the left.

+

The logo for 'блайн adtech' consists of the word 'блайн' in black, uppercase, sans-serif font, positioned above the word 'adtech' in a yellow, lowercase, sans-serif font. This logo is centered within a white, multi-pointed starburst shape.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА: 4 ШАГА ДО РЕЗУЛЬТАТА

1

Подготовка сегмента
абонентов «билайн»
для показа рекламы

3

Определение
тестовой
и **контрольной групп**
по итогам РК

2

Запуск рекламы
на сегмент
в контуре **Smart TV**

4

Выявление
динамики тестовой
группы vs контроль

Формирование отчета

МЕТЧИНГ ПРИ СОЗДАНИИ ТЕСТОВОЙ ГРУППЫ

ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДААННЫЕ

сформированные на основании динамики оказания услуг IP TV с указанием **даты и времени контакта** пользователей с приложениями на Smart TV, предусматривающими доступ к федеральному ТВ

СОПОСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ ИЗ ДВУХ ИСТОЧНИКОВ

Анализ осуществлялся в отношении пользователей, предоставивших согласие на обработку данных

ЛОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

логи рекламной кампании запущенной через «билайн adtech» DSP, содержащие **дату и время показа рекламы**

МЫ СРАВНИВАЕМ ЯБЛОКИ С ЯБЛОКАМИ - ПРОВЕРЕНО

1

ДААННЫЕ «ТУТУ» VS ДАННЫЕ «БИЛАЙН»

По посещениям и целевым действиях по платформам и продуктам «Туту»

2

СТРАТИФИКАЦИЯ КОНТРОЛЬНОЙ И ТЕСТОВОЙ ГРУППЫ

По межрегиональным поездкам, среднему чеку в категории, посещению продуктов «Туту»



РЕЗУЛЬТАТЫ!

x1,7

НОВЫЕ
ПОСЕТИТЕЛИ

x2,4

НОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ VS
ДЕЙСТВУЮЩИЕ

**ОБСУДИТЬ, КАК ОСОЗНАННО
ПОДОЙТИ К ЗАМЕРАМ**



@LAMESOLAME



**ЗА ТЕХНОЛОГИЯМИ, КЕЙСАМИ
И НОВОСТЯМИ РЫНКА**



@MIPULSE

tutu

