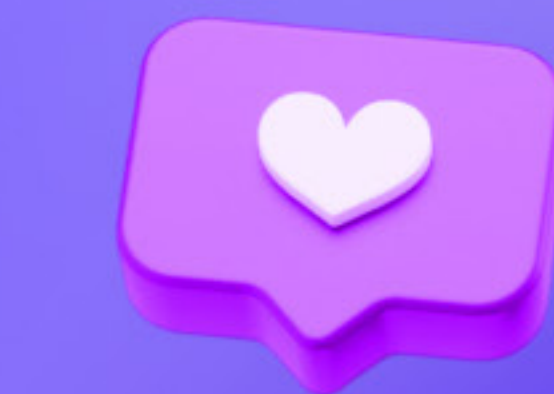


wildberries  Russ

Формула успеха:
Товары герои на Wildberries



Анастасия Стукалова

Руководитель направления продуктового
sales-маркетинга и развития продавцов



Сравнение

«Товары герои» + брендовая полка

1 неделя

Наружная реклама

50,1+ млн.
OTS

Москва, МО,
Санкт-Петербург,
Регионы

- **Закрепленное место**
в полке «Герои распродажи»
- **«Брендовая полка»**
- **Баннер** в распродаже
- **Push-уведомления** 1 рассылка
- **Слайдер на главной**
с ограниченной подборкой

«Товары герои»

1 неделя

Наружная реклама

32,9+ млн.
OTS

Москва, МО,
Санкт-Петербург,
Регионы

- **Закрепленное место**
в полке «Герои распродажи»
- **Баннер** в распродаже
- **Push-уведомления** 1 рассылка
- **Слайдер на главной**
с ограниченной подборкой

«Товары Герои» Мини

1 неделя

Наружная реклама

21,4+ млн.
OTS

Москва, МО,
Санкт-Петербург,
Регионы

- **Закрепленное место**
в полке «Герои распродажи»
- **Слайдер на главной**
с ограниченной подборкой

Критерии для выбора «Товара героя»

УСЛОВИЯ



Сток товара

от **2 000** ШТ*



Рейтинг товара

от **4,5** до **5,0**

Рекомендованная



**Скидка от средней
цены** на других
маркетплейсах

от **30%**

*в зависимости от категории кол-во может меняться

Кейс 1. Книги

Период: декабрь 2024

период	цена	показы	клик	CTR	добавления в отложенное	добавления в корзины	Заказы	CR клики в заказ
во время размещения	-6%	▲ 1,91	▲ 1,58	▲ 7,58%	▲ 1,40	▲ 1,75	▲ 2,24	▲ 3,26%
после размещения	-11%	▲ 2,28	▲ 1,71	▲ 6,84%	▲ 1,40	▲ 1,95	▲ 2,94	▲ 3,95%

x 2,94
рост заказов



Кейс 2. Женская одежда

НОВИНКА

Период: ноябрь 2024

период	цена	показы	клик	CTR	добавления в отложенное	добавления в корзины	Заказы	CR клики в заказ
во время размещения	-8%	▲ 12,77	▲ 1,52	▲ 4,14%	▲ 1,51	▲ 1,59	▲ 2,03	▲ 1,12%
после размещения	-17%	▲ 2,10	▲ 0,92	▲ 15,25%	▲ 1,13	▲ 1,47	▲ 1,08	▲ 1,70%

x 1,08
рост заказов



wildberries  Russ

Ценовое предложение

Дом



Период	Скидка	Рост продаж
Период А	15%	х3,3
Период В	8%	х2,4



Период	Скидка	Рост продаж
Период А	26%	х30,0
Период В	20%	х6,9

Бытовая техника

Динамика повторных размещений




Дом

Период	Скидка	Рост продаж
Период А	19%	x3,4
Период В	8%	x2,7
Период С	10%	x1,76



Использование микса инструментов Героев – сентябрь-декабрь 2024



Подкатегория	Средний прирост заказов с использованием Акции и ОНН	Средний прирост заказов с использованием Акции, ОНН и медийной рекламы
 Мебель для дома	x8	x34
 Смартфон	x3	x14
 Бытовая техника	x20	x28

wildberries  Russ

Спасибо!

